

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IL 2019 SI CHIUDE CON INTENZIONI D'ACQUISTO IN CRESCITA

***A dicembre viaggi in ripresa dopo mesi di calo, bene auto usate, mobili e piccoli elettrodomestici.***

L'Osservatorio mensile Findomestic di gennaio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, evidenzia la ripresa della propensione all'acquisto di viaggi e vacanze (+2,1 p.p.) e intenzioni d'acquisto in generale crescita per tutti i comparti. La fiducia degli italiani nei confronti della situazione economica del proprio nucleo familiare (+0,2 punti percentuali nel confronto con novembre '19) è in lieve rialzo così come quella verso il Paese (+0,3 p.p.)

**TORNA LA VOGLIA DI VIAGGIARE.** Dopo mesi di calo (da luglio 2019), le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze sono tornate a crescere in chiusura d'anno con 2,1 punti percentuali di aumento nel

mese di dicembre rispetto a novembre (1.344 euro di spesa media prevista). Nel comparto tempo libero segno meno (-0,7 p.p.), invece, per le attrezzature e l'abbigliamento sportivo e per il fai-da-te (-0,3 p.p.).

**TRA I VECOLI, LE AUTO USATE IN POSITIVO.** Il comparto della mobilità ha fatto registrare intenzioni d'acquisto sostanzialmente stabili per auto nuove, motocicli o scooter e e-bike mentre le auto usate chiudono il 2019 con potenziali acquirenti in aumento di un punto percentuale rispetto a novembre.

**SEGNO PIU' PER I MOBILI, CASA STABILE.** Quello dei mobili è l'unico settore del comparto casa che a dicembre ha fatto registrare una crescita evidente (+1,2 punti percentuali) rispetto al mese precedente. Le intenzioni d'acquisto sono invece rimaste sostanzialmente stabili per case e appartamenti (-0,2

p.p.) e lavori di ristrutturazione (+0,2 p.p.).

**TECNOLOGIA IN POSITIVO, MA SENZA SCOSSONI.** La propensione degli italiani ad acquistare prodotti di telefonia, PC e foto/videocamere è stata rilevata in crescita nel mese di dicembre rispettivamente di 0,7, 0,5 e 0,4 punti percentuali rispetto a novembre. Tablet e e-book rimangono invece sui livelli del mese precedente.

**ELETTRODOMESTICI IN CRESCITA.** Con il traino dei piccoli (+1,8 punti percentuali rispetto a novembre), le rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic di gennaio evidenziano intenzioni d'acquisto in crescita per l'intero comparto degli elettrodomestici. Nel dettaglio TV e Hi-Fi crescono di 1 punto percentuale sul mese di novembre, mentre per i grandi l'aumento si attesta a +0,6 p.p. La spesa media prevista per i piccoli

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD OTTOBRE CALO GENERALE PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO

elettrodomestici è di 196 euro, 756 per i grandi e 511 euro per l'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi).

**EFFICIENZA ENERGETICA STABILE.** Le intenzioni d'acquisto nel comparto dell'efficienza energetica rimangono sostanzialmente stabili. Se impianti fotovoltaici, stufe/caldaie e infissi e serramenti sono fermi la propensione all'acquisto di impianti solari termici a dicembre è in aumento di 0,5 p.p. rispetto a novembre (4.399 euro di previsione di spesa media per un impianto).

**RISPETTO A DICEMBRE 2018 CASA ED EFFICIENZA ENERGETICA IN POSITIVO, TECNOLOGIA IN CALO.** L'analisi tendenziale\* dell'Osservatorio Findomestic di gennaio evidenzia come le intenzioni d'acquisto di dicembre 2019 siano cresciute rispetto allo stesso mese dell'anno precedente per il comparto casa e efficienza energetica trainati

rispettivamente da mobili (+1,6 p.p.) e impianti fotovoltaici e solari termici (entrambi in crescita di 1,2 punti percentuali). I veicoli non fanno registrare variazioni di rilievo, mentre il segno meno è prevalente per il comparto tecnologico (-1,1 p.p. per PC e Accessori e -1,3 per fotocamere e videocamere). In negativo anche l'elettronica di consumo come TV e Hi-Fi (-0,8 p.p.) o le attrezzature e l'abbigliamento sportivo (-0,7 p.p.). In controtendenza le attrezzature per il fai-da-te (+0,8 punti percentuali).

**NEL 2019 APRILE IL MESE MIGLIORE PER CASE E APPARTAMENTI, MARZO PER LE AUTO NUOVE.** Il 2019 appena concluso ha visto le intenzioni d'acquisto degli italiani per auto nuove e case o appartamenti raggiungere i livelli più alti rispettivamente tra marzo (15,4%) e aprile (9,5%). La propensione all'acquisto di telefonia ha avuto il picco massimo nel mese di agosto

(28,6%), stesso periodo (luglio-agosto con rispettivamente il 37,7 e 37,6%) nel quale l'Osservatorio Findomestic ha registrato i livelli più alti per i piccoli elettrodomestici. Nel 2019 gli italiani hanno raggiunto i livelli massimi di fiducia verso la situazione italiana e quella economica del proprio nucleo familiare nel mese di luglio, lo stesso mese in cui nell'anno appena concluso si è registrato il picco della propensione all'acquisto di viaggi o vacanze (58,5%).

# LA SINTESI DEI TREND

MILANO  
20 DICEMBRE 2019

## SENTIMENT

Le aspettative degli italiani riguardo alla situazione economica del Paese e alla propria appaiono in lieve crescita a livello congiunturale. Pressoché stabili le aspettative degli italiani a livello tendenziale per entrambi gli aspetti.

CONFRONTO  
NOV 2019



CONFRONTO  
DIC 2018



## TEMPO LIBERO

A dicembre il comparto è in ripresa a livello congiunturale, trainato dalla crescita nelle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze. A livello tendenziale la performance si mantiene negativa, nonostante la crescita del fai-da-te.



## ELETTRODOMESTICI

Positivo a dicembre l'andamento congiunturale del comparto, con la performance migliore registrata dai piccoli elettrodomestici. A livello tendenziale il calo nell'elettronica di consumo determina l'andamento negativo del comparto.



## INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto si mantiene in crescita a dicembre, con una buona performance soprattutto per la telefonia. A livello tendenziale la performance peggiore è registrata dalle intenzioni d'acquisto di PC e fotocamere.



## VEICOLI

A livello congiunturale la crescita nelle intenzioni di auto usate riesce a compensare il lieve calo nell'acquisto di motocicli e e-bike. A livello tendenziale la performance si mantiene pressoché stabile.



## CASA

A dicembre l'ottima performance delle intenzioni d'acquisto di mobili determina un andamento positivo sia a livello congiunturale che tendenziale. A livello tendenziale tutte le voci di spesa mostrano una performance positiva.



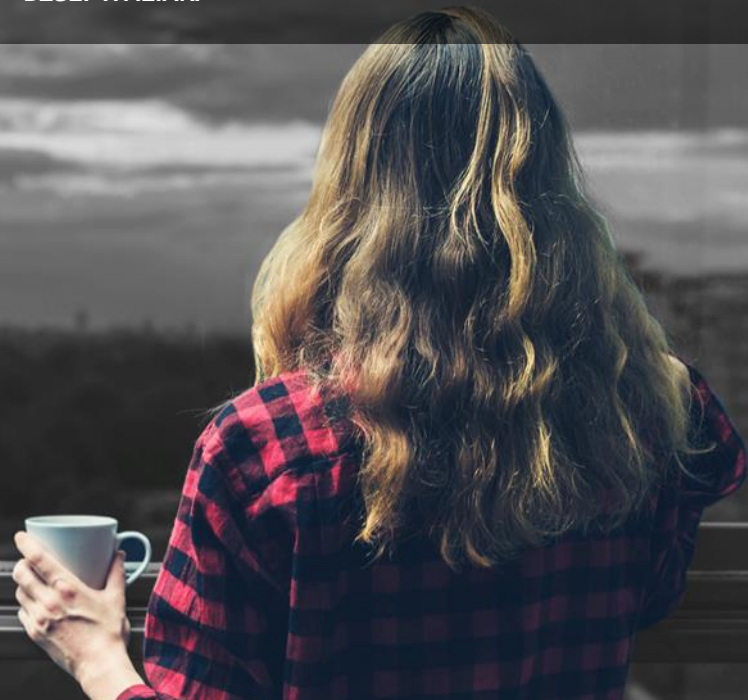
## EFFICIENZA ENERGETICA

Positiva la performance del comparto efficienza energetica a dicembre. A livello tendenziale permane segno positivo grazie alla forte crescita delle intenzioni d'acquisto per impianti fotovoltaici e solari/termici.



# IL SENTIMENT

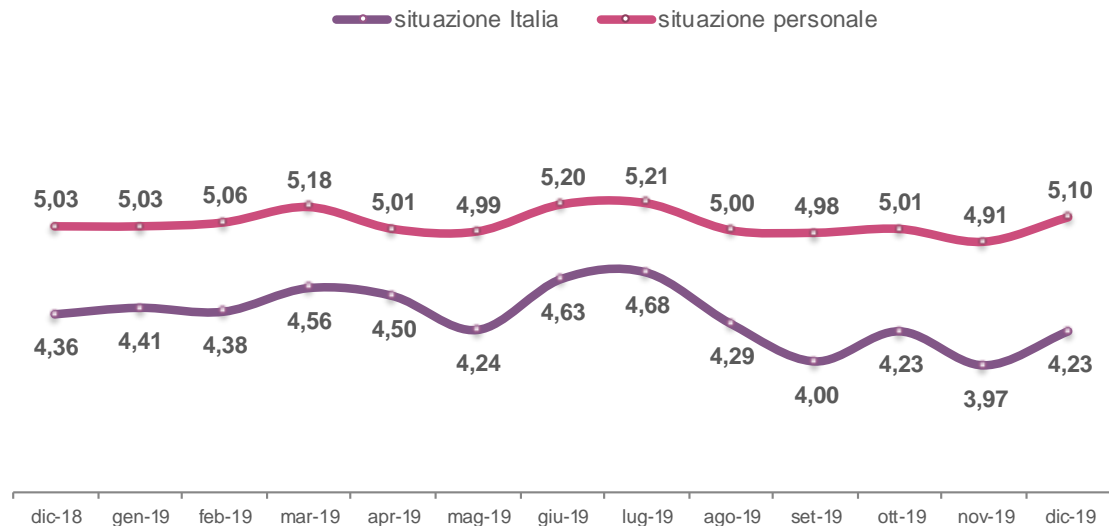
IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI



# IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?  
VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
novembre 2019	↑ +0,3 P.P.	novembre 2019	↑ +0,2 P.P.
dicembre 2018	↓ -0,1 P.P.	dicembre 2018	↑ +0,1 P.P.



# LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

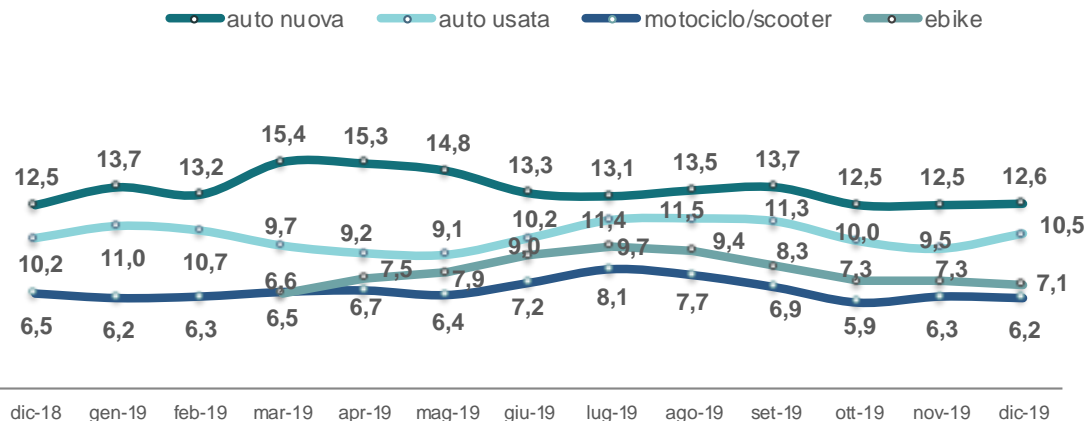
E LA SPESA PREVISTA  
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

# VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



## PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

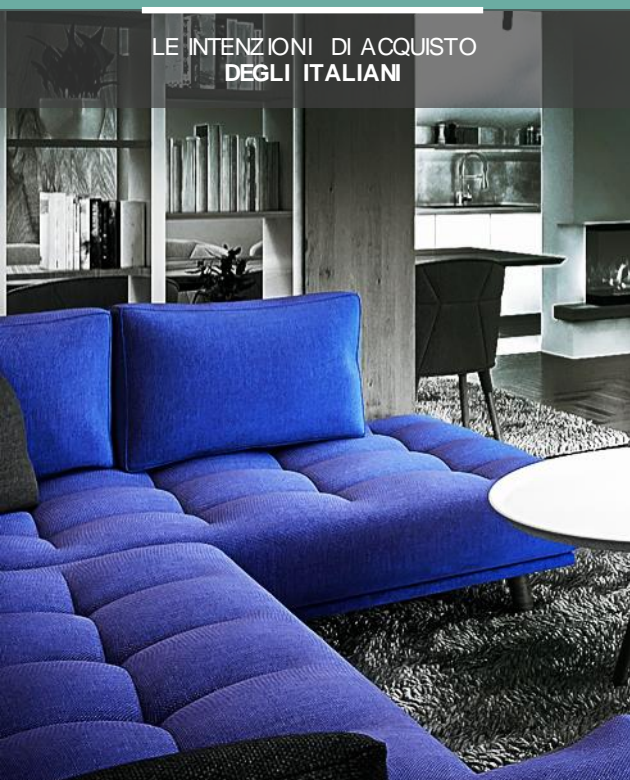


CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
novembre 2019	↑ +0,1 P.P.	↑ +1,0 P.P.	↓ -0,1 P.P.	↓ -0,2 P.P.
dicembre 2018	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↓ -0,3 P.P.	
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.446€	6.746€	2.727€	833€



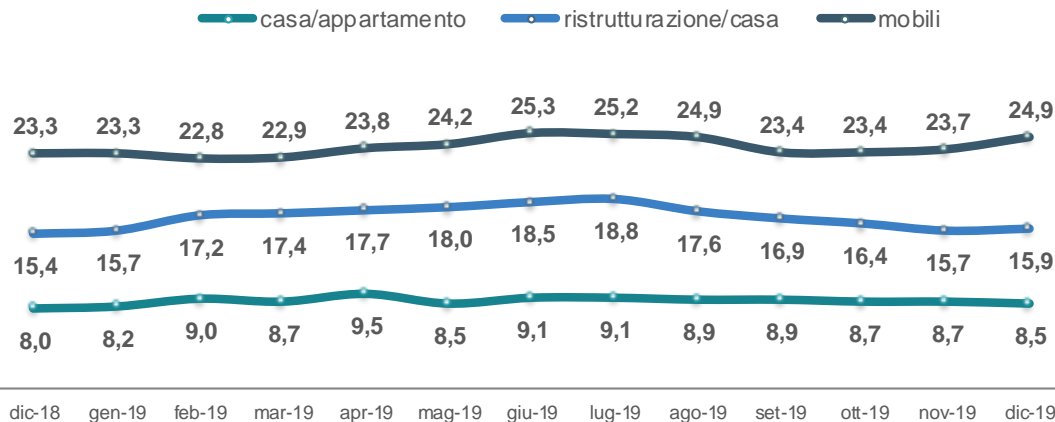
# CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
novembre 2019	↓	-0,2 P.P.	↑	+0,2 P.P.	↑	+1,2 P.P.
dicembre 2018	↑	+0,5 P.P.	↑	+0,5 P.P.	↑	+1,6 P.P.

QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.543€**

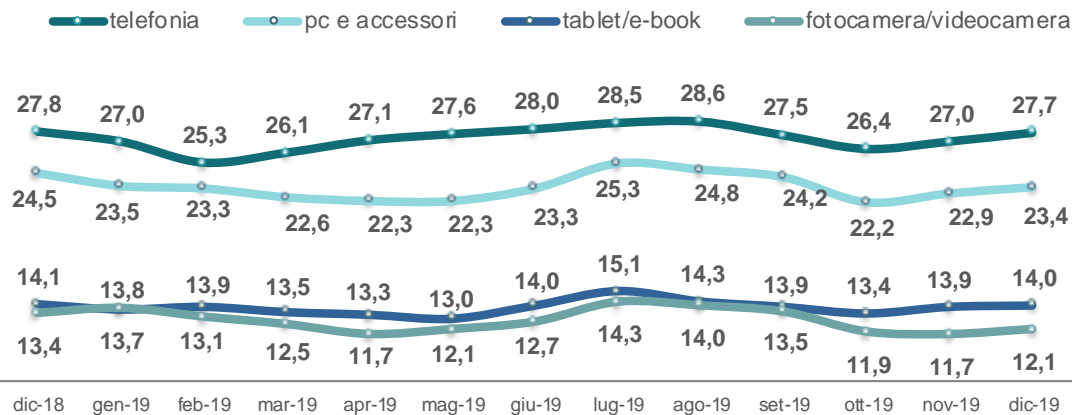
# INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablete-book	fotocamera/videocamera
novembre 2019	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,4 P.P.
dicembre 2018	↓ -0,1 P.P.	↓ -1,1 P.P.	↓ -0,1 P.P.	↓ -1,3 P.P.

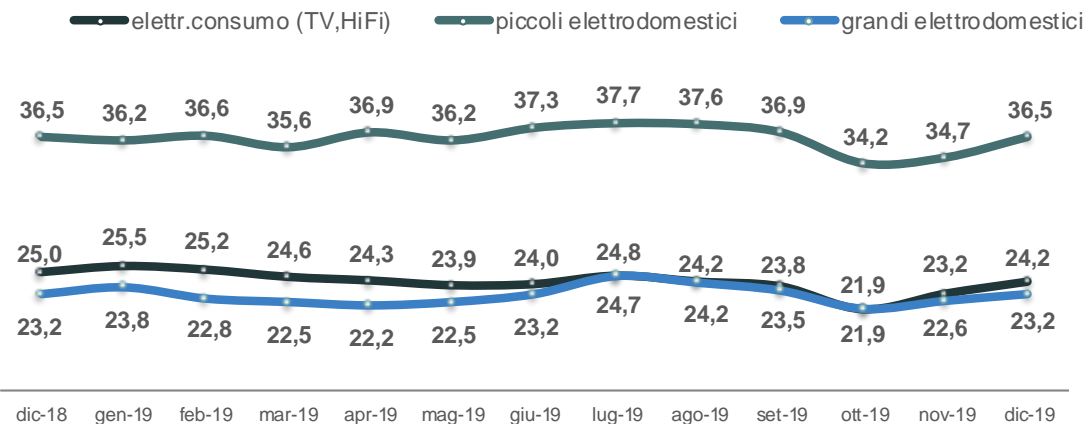
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	412€	515€	300€	351€
---------------------------	------	------	------	------

# ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
novembre 2019	↑ <b>+1,0 P.P.</b>	↑ <b>+1,8 P.P.</b>	↑ <b>+0,6 P.P.</b>
dicembre 2018	↓ <b>-0,8 P.P.</b>	— <b>0,0 P.P.</b>	— <b>0,0 P.P.</b>
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>511€</b>	<b>196€</b>	<b>756€</b>

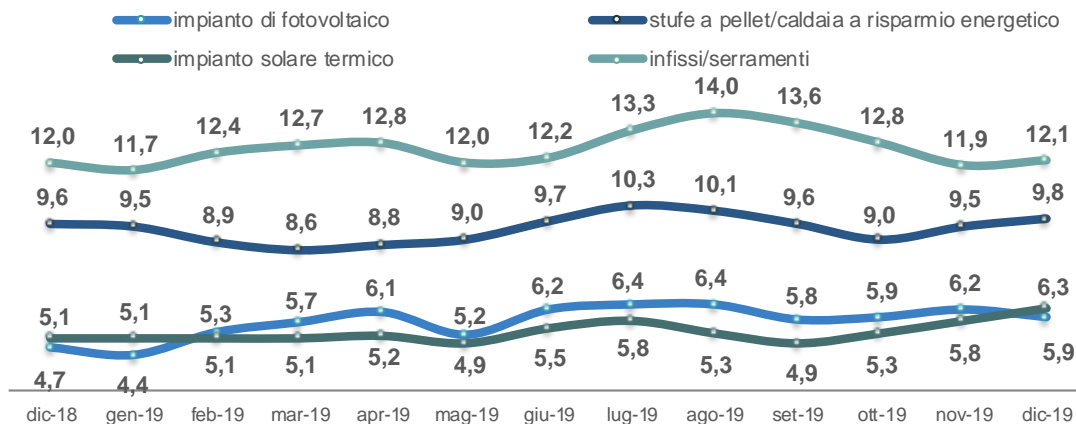
# EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
novembre 2019	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +0,2 P.P.
dicembre 2018	↑ +1,2 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↑ +1,2 P.P.	↑ +0,1 P.P.
<b>&gt; QUANTO PENSI DI SPENDERE?</b>	<b>5.947€</b>	<b>1.302€</b>	<b>4.399€</b>	<b>3.033€</b>

# TEMPO LIBERO

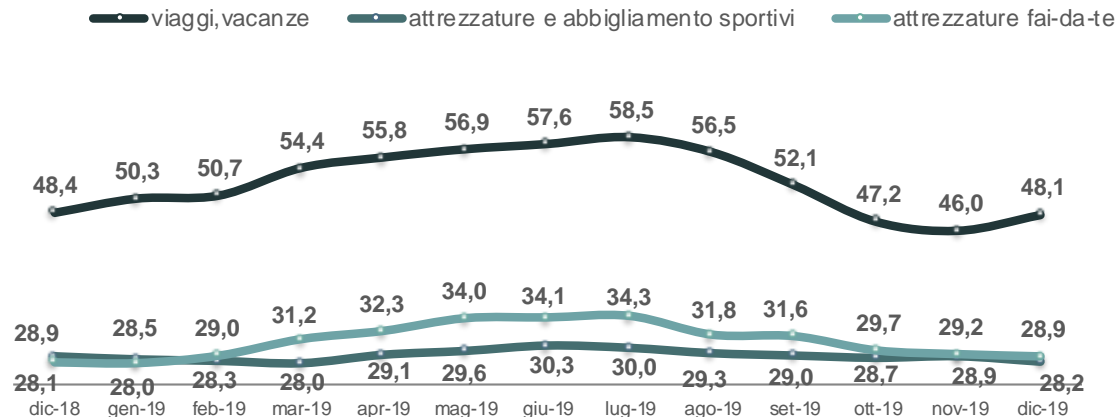
LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
novembre 2019	↑ <b>+2,1 P.P.</b>	↓ <b>-0,7 P.P.</b>	↓ <b>-0,3 P.P.</b>
dicembre 2018	↓ <b>-0,3 P.P.</b>	↓ <b>-0,7 P.P.</b>	↑ <b>+0,8 P.P.</b>
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>1.344€</b>	<b>237€</b>	<b>216€</b>

# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI

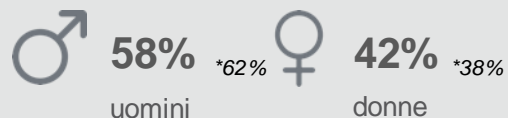


# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI



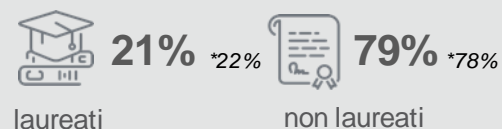
## SESSO



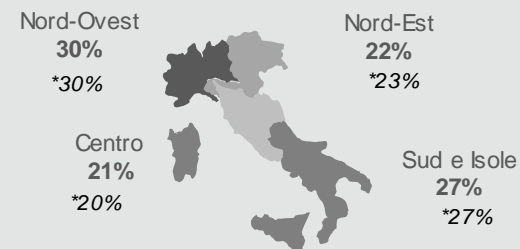
## ETÀ

18-24 anni	<b>3%</b>	<i>*6%</i>
25-34 anni	<b>17%</b>	<i>*12%</i>
35-44 anni	<b>28%</b>	<i>*26%</i>
45-54 anni	<b>29%</b>	<i>*31%</i>
55-64 anni	<b>23%</b>	<i>*25%</i>

## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CLAUDIO BARDAZZI**

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

[c.bardazzi@findomestic.com](mailto:c.bardazzi@findomestic.com)