

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

INDAGINE
GENNAIO
2018





MILANO, 29 DICEMBRE 2017

Buoni propositi per il 2018, la forma fisica conta più del portafoglio

L'Osservatorio mensile di Findomestic registra un clima di ottimismo per un italiano su due in vista del nuovo anno, ma non tutte le paure sono alle spalle: si temono il prolungarsi della crisi economica, l'instabilità politica e l'aumento dell'immigrazione

Meglio un corpo snello di un portafoglio gonfio. Findomestic, nell'Osservatorio mensile realizzato in collaborazione con Doxa, ha interrogato gli italiani sui buoni propositi per il 2018: il 30% è deciso a perdere peso, mentre il 26% ha come obiettivo quello di risparmiare di più. Secondo la società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, il benessere fisico vince su quello economico anche nella lista degli auspici: se ben il 59% si augura di vivere un 2018 in piena salute, il 43% ha come priorità la serenità della vita affettiva e sentimentale e il

41% sogna un anno all'insegna della sicurezza economica.

CRESCERE L'OTTIMISMO PER IL FUTURO. La ripresa economica non è più un miraggio: a percepirla i segni tangibili è il 40% degli italiani, come rileva Findomestic. Quasi altrettanti (39%) pensano che l'anno venturo non riserverà particolari sorprese e soltanto il 17% (era il 27% lo scorso aprile) crede che il quadro economico nazionale sia destinato a peggiorare. Clima positivo anche sul fronte personale: un intervistato su due (51%, a fronte del 35% di aprile 2016) si dichiara ottimista verso il 2018, in particolar modo i giovani (18-34 anni).

LE PAURE: CRISI ECONOMICA, AUMENTO IMMIGRAZIONE E INSTABILITÀ POLITICA. Nonostante la generale fiducia, la possibilità che la crisi economica si prolunghi spaventa più di un italiano su due (53%). Nell'elenco delle paure che accompagnano l'arrivo dell'anno nuovo, gli italiani indicano anche – appaite al 36% – l'aumento

dell'immigrazione e l'instabilità politica nazionale. Anche il tema del lavoro resta particolarmente sentito: il 39% degli intervistati da Findomestic spera che l'Italia vedrà ridursi la disoccupazione e il 9% si augura di trovare una nuova posizione lavorativa.

CONSUMI, TENDENZA AD UN LIEVE RIALZO. Secondo il nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, quasi sette italiani su dieci (68%) sono convinti che i consumi familiari resteranno stabili il prossimo anno. L'8% si dice invece pronto ad aumentare i consumi: la metà tra il 5 e il 10% e un terzo oltre il 10% in più. Nel paniere dei beni di consumo, gli italiani si aspettano di sborsare di più per prodotti alimentari (34%), viaggi e vacanze (29%) e spese mediche (26%). Di contro diminuiscono quelli che prevedono di ridurre il budget annuo di spesa: dal 31% di aprile 2016 al 17% attuale.

VEICOLI, MESE 'NO' IN UN'ANNATA 'SÌ'. Nell'analisi dei principali segmenti di mercato,



MILANO, 29 DICEMBRE 2017

Findomestic registra un calo a livello congiunturale (ovvero su base mensile) delle intenzioni di acquisto nel comparto 'veicoli'. La flessione maggiore riguarda le due ruote (-0,5%). A livello tendenziale (cioè su base annua) il mondo dei motori si conferma comunque in crescita con un +1,7% per le auto nuove (spesa media prevista di 19.887 euro) e un +0,8% per quelle usate (spesa media prevista 6.113 euro).

CASA, SI CHIUDE UN 2017 POSITIVO.

Nonostante il rallentamento dell'ultimo mese, per il comparto 'casa' il 2017 si chiude con un saldo positivo: sia i mobili (+2%) che le ristrutturazioni (+2,6%) sono in decisa crescita rispetto ad un anno fa, mentre non ci sono variazioni significative per l'acquisto di immobili.

INFORMATICA TRA LUCI E OMBRE.

Andamento altalenante per il settore 'informatica, telefonia e fotografia'. Rispetto ad un mese fa crescono le intenzioni di acquisto

per fotocamere e videocamere, ma sul piano tendenziale spiccano telefonia (+0,5%) e soprattutto pc e accessori (+1,8%).

BENE GLI ELETTRODOMESTICI, SIA GRANDI CHE PICCOLI.

Nell'ultimo anno mostrano un maggiore appeal degli elettrodomestici, sia piccoli (+0,7%) che grandi (+0,2%). E l'impennata a livello congiunturale di TV e Hi-Fi (+1,5%) riduce la contrazione annua (-0,5%).

UNA CARICA DI ENERGIA.

Anche se è in lieve calo a livello congiunturale (battuta d'arresto dell'1,3% per infissi/serramenti), negli ultimi dodici mesi il comparto 'efficienza energetica' si dimostra dinamico grazie alla ripresa delle intenzioni di acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (+0,8%).

FREETIME, GOOD TIME.

A dicembre riprendono le intenzioni di acquisto degli italiani per il 'tempo libero'. A livello congiunturale segno positivo per le voci viaggi e vacanze (+2,6%) e

attrezzi per il fai-da-te (+0,9%). A livello tendenziale, segno positivo per tutte le voci del comparto, soprattutto per le attrezzature sportive (3,1%) e per i viaggi (+2,7%).



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO NOV 2017	CONFRONTO DIC 2016	
	SENTIMENT	In rialzo a dicembre gli indicatori di sentiment sia a livello congiunturale che tendenziale. Cresce lievemente la soddisfazione degli italiani nei confronti della propria situazione personale e di quella del Paese.		
	VEICOLI	Lieve flessione per il comparto «veicoli» a dicembre: il calo maggiore si registra per le due ruote. A livello tendenziale crescono le intenzioni di acquisto di automobili, soprattutto nuove, mentre sono stabili gli intenzionati ad acquistare motocicli o scooter.		
	CASA	Calano, rispetto allo scorso novembre, le intenzioni di acquisto per il comparto «casa»: a soffrire di più sono le ristrutturazioni. Tuttavia sia i mobili che le ristrutturazioni sono in forte crescita rispetto ad un anno fa mentre non ci sono variazioni significative per l'acquisto di immobili.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	A dicembre andamento altalenante per il comparto «informatica, telefonia e fotografia». A livello congiunturale si registra una lieve crescita trainata dalla voce «fotocamera, videocamera». A livello tendenziale, invece, crescono le intenzioni di acquisto di pc e smartphone; calano invece le intenzioni di acquisto di tablet e – in misura minore – di fotocamere/videocamere.		
	ELETTRODOMESTICI	A dicembre si registra una ripresa, sia a livello congiunturale che tendenziale, delle intenzioni di acquisto degli elettrodomestici. Rispetto a novembre crescono i piccoli elettrodomestici e l'elettronica di consumo; rispetto ad un anno fa crescono gli elettrodomestici sia grandi che piccoli.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Il comparto «efficienza energetica» è in lieve calo a livello congiunturale: battuta d'arresto soprattutto per la voce «infissi/serramenti». Rispetto allo stesso periodo del 2016 il comparto è in lieve crescita grazie alla ripresa delle intenzioni di acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico.		
	TEMPO LIBERO	A dicembre riprendono le intenzioni di acquisto degli italiani per il tempo libero. A livello congiunturale segno positivo per le voci «viaggi e vacanze» e «attrezzi per il fai-da-te». A livello tendenziale, segno positivo per tutte le voci del comparto, soprattutto per le attrezzature sportive e per i viaggi.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2016	2017 lug-set (A-1)
+0,7%	+1,7%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,7% nel 2016. Nel terzo trimestre del 2017 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,7% nei confronti del terzo trimestre del 2016.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2016	2017 lug-set (A-1)
+6,4%	+5,7%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,4% nel 2016 rispetto all'anno precedente. Nel 2017 si registra un'ulteriore crescita del 5,7% rispetto all'anno precedente.

Fonte: Istat / Prometeia

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2016 dic	2017 set	2017 ott
Overall	11,8%	11,1%	11,1%
Giovanile (15-24 anni)	38,8%	35,7%	34,7%

La disoccupazione totale cala di 0,7 p.p. rispetto a dicembre 2016 ed è invariata rispetto a settembre 2017. La disoccupazione giovanile scende di 1 p.p. a livello congiunturale e cala di 4,1 p.p. rispetto a dicembre 2016.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2016	2017 nov (M-1)
-0,1%	-0,2%

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di novembre 2017 l'indice dei prezzi al consumo diminuisce dello 0,2% su base mensile.



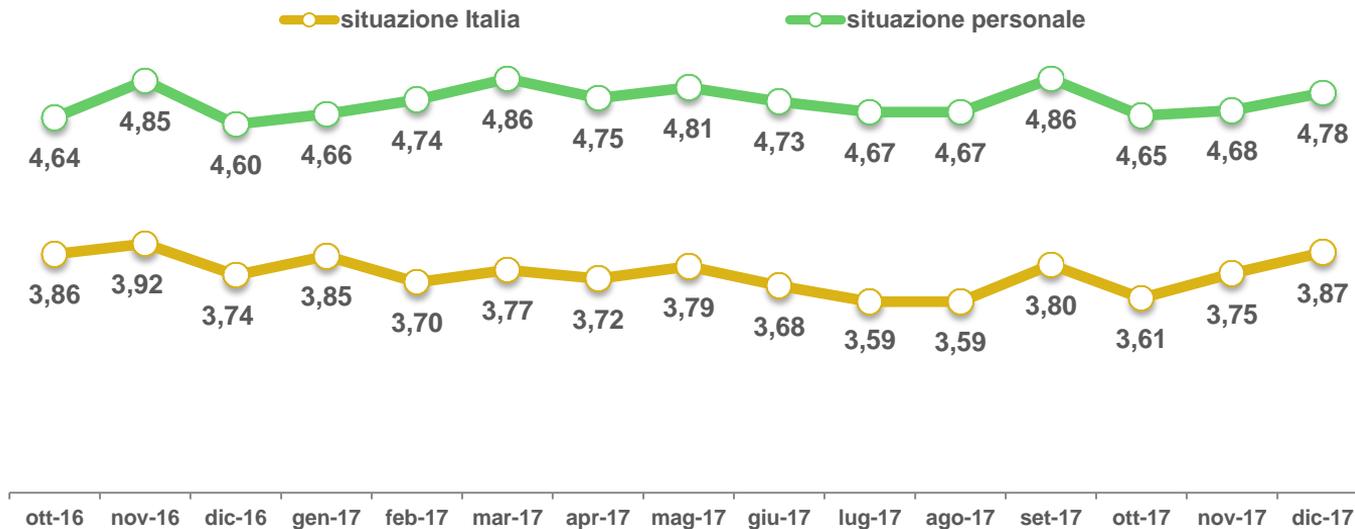
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
NOV 2017

CONFRONTO
DIC 2016



+0,1



+0,2



+0,1



+0,1

Base: totale campione (500). Dato su base wave di dicembre



INTENZIONI D'ACQUISTO

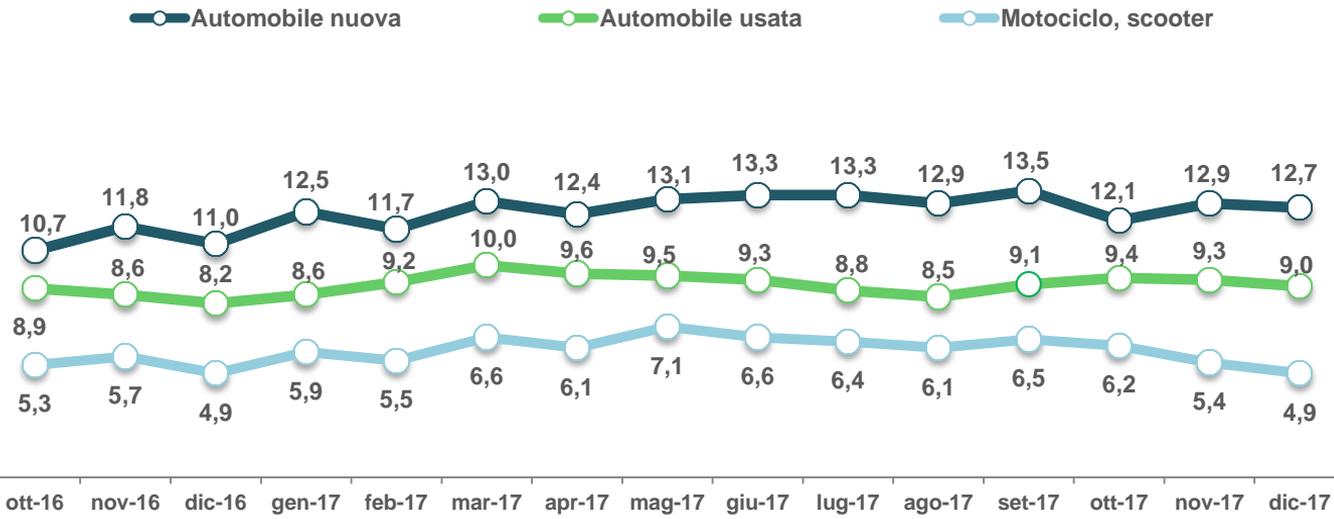


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO NOV 2017	CONFRONTO DIC 2016
	-0,2 P.P.	+1,7 P.P.
	-0,3 P.P.	+0,8 P.P.
	-0,5 P.P.	0,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.887€



6.113€



2.802€

Base: % pensano di acquistare il bene

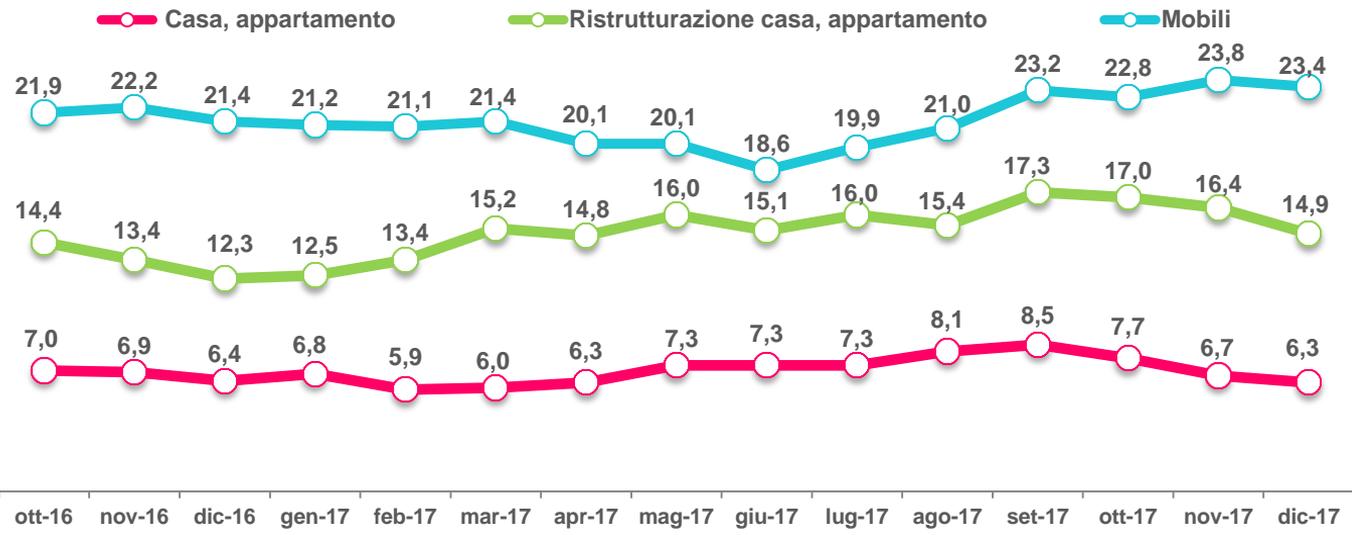


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO NOV 2017	CONFRONTO DIC 2016
	-0,4 P.P.	+2,0 P.P.
	-1,5 P.P.	+2,6 P.P.
	-0,4 P.P.	-0,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.372€

Base: % pensano di acquistare il bene

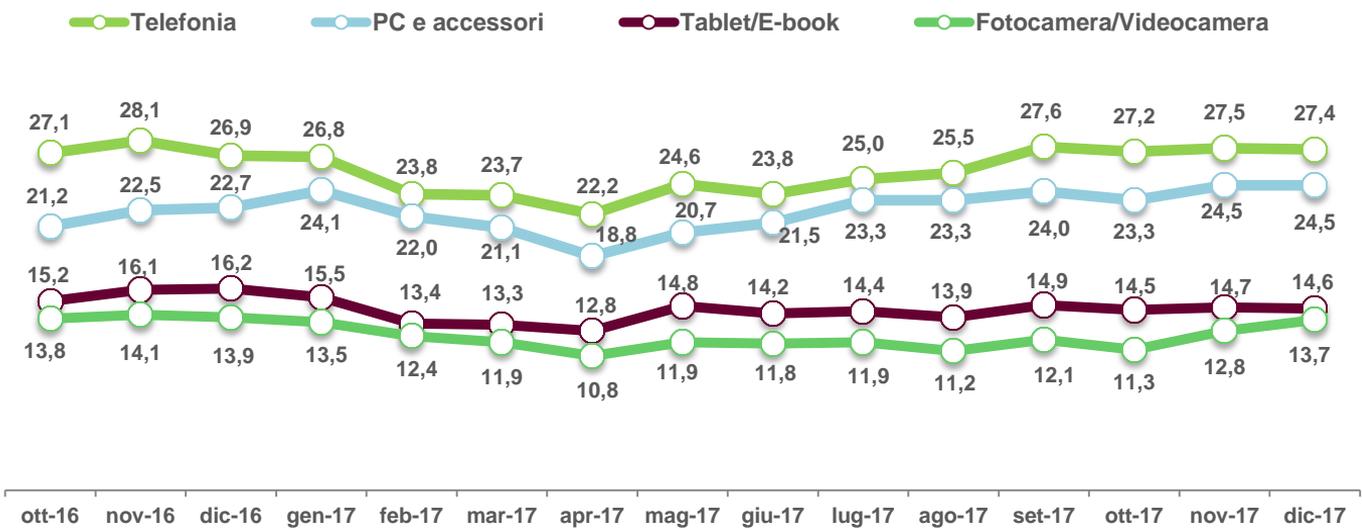


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2017 CONFRONTO DIC 2016

-0,1 P.P.	+0,5 P.P.	
0,0 P.P.	+1,8 P.P.	
-0,1 P.P.	-1,6 P.P.	
+0,9 P.P.	-0,2 P.P.	



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



375€



496€



296€



340€

Base: % pensano di acquistare il bene

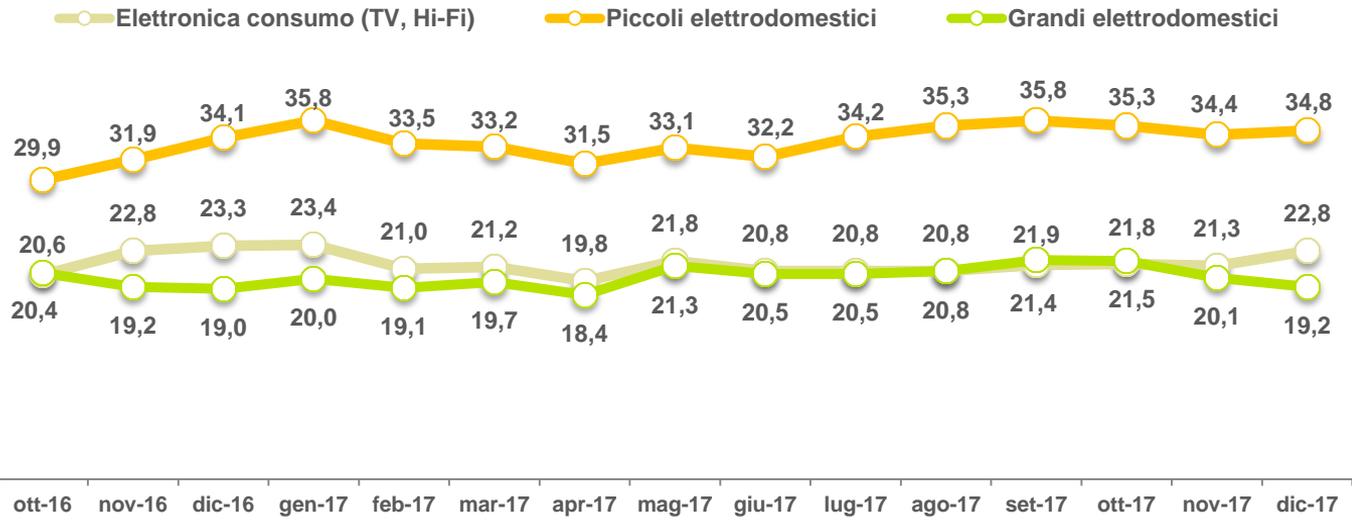


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2017	CONFRONTO DIC 2016
--------------------	--------------------



+0,4 P.P.



+0,7 P.P.



+1,5 P.P.



-0,5 P.P.



-0,9 P.P.



+0,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



186€



555€



790€

Base: % pensano di acquistare il bene

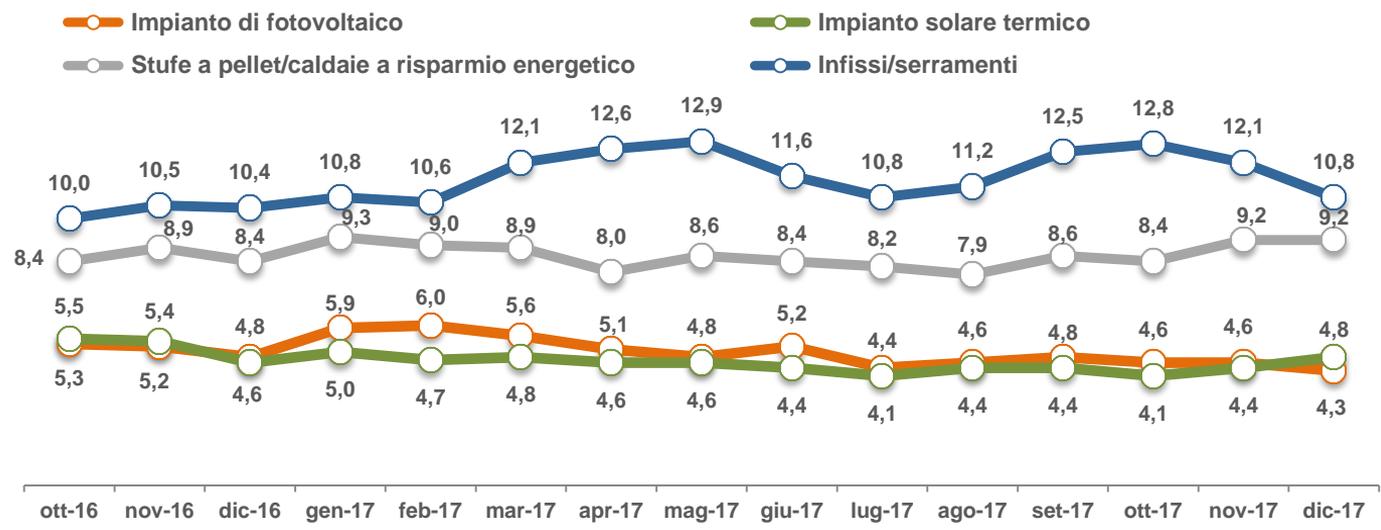


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2017 CONFRONTO DIC 2016



-1,3 P.P.	+0,4 P.P.



0,0 P.P.	+0,8 P.P.



-0,3 P.P.	-0,5 P.P.



+0,4 P.P.	+0,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.826€



1.547€



6.045€



4.390€

Base: % pensano di acquistare il bene

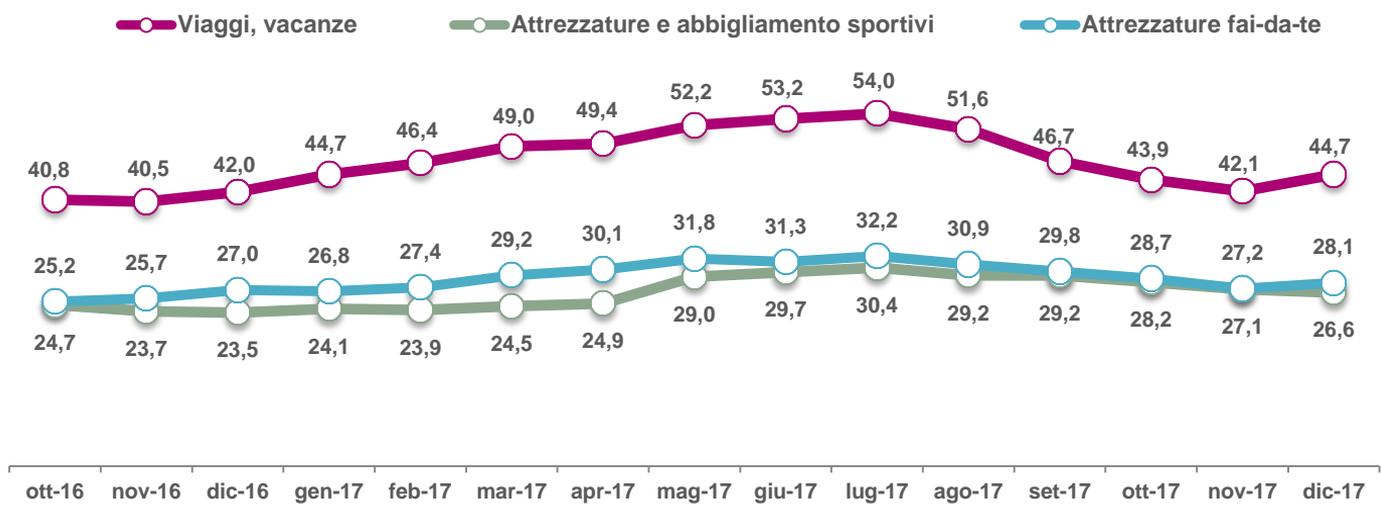


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2017



+2,6 P.P.



+0,9 P.P.



-0,5 P.P.

CONFRONTO DIC 2016



+2,7 P.P.



+1,1 P.P.



+3,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.247€

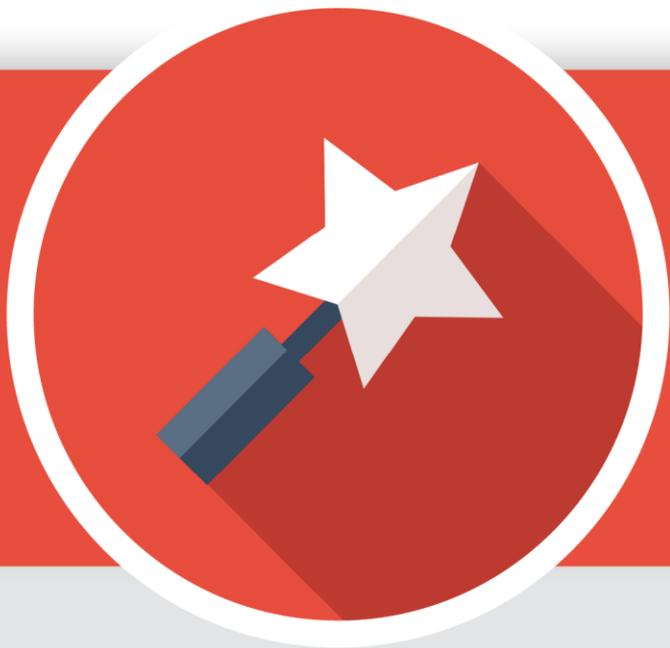


269€



275€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 29 DICEMBRE 2017

IL FUTURO DELL'ITALIA È PIÙ ROSEO: AUMENTANO GLI ITALIANI OTTIMISTI SIA VERSO IL PAESE CHE VERSO LA PROPRIA SITUAZIONE PERSONALE

Nelle scorse settimane l'Ocse ha rivisto al rialzo le previsioni di crescita del Pil italiano, portandole a +1,6% per quest'anno e a +1,5% per il 2018. Findomestic ha dunque ritenuto opportuno interrogare gli italiani per conoscere la loro opinione sulla propria situazione personale e su quella del Paese. Il **40%** del campione ritiene che in Italia sia in atto una **ripresa economica** e altrettanti (**39%**) ritengono che non ci siano cambiamenti rilevanti. Il **17%** pensa invece che sia in atto un peggioramento della situazione economica: il dato è in calo rispetto ad aprile 2016 (27%).

Aumentano rispetto all'ultima rilevazione coloro che si dichiarano **ottimisti rispetto al futuro del Paese**: se ad aprile 2016 erano il 28% ora sono il 34% (tra "ottimisti" e "moderatamente ottimisti"). I "moderatamente pessimisti" sono

passati dal 32% del 2016 al 40% ma sono calati i "pessimisti", dal 37% al 23%.

LA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE È IL PRINCIPALE PENSIERO DEGLI ITALIANI...NEL BENE E NEL MALE

Pensando all'Italia, il **41%** degli italiani si augura un **2018** all'insegna della **crescita economica** (specialmente gli over 45, 44%). Il **39%** spera che ci sarà una **riduzione della disoccupazione** e il **34%** auspica un **rinnovo della classe politica** (in vista delle elezioni politiche che si dovrebbero tenere la prossima primavera).

Tra le **paure** degli italiani la principale è il **prolungarsi della crisi economica** che spaventa più di un italiano su 2 (**53%**). Seguono, entrambi al **36%**, il timore di un'**instabilità politica nazionale** e dell'**aumento dell'immigrazione**.

Gli italiani sono più ottimisti di un anno e mezzo fa anche pensando alla **propria situazione personale**: un intervistato su 2 (51%) si dichiara ottimista verso il 2018 (soprattutto i 18-34enni).

Erano il 35% ad aprile 2016.

Con riferimento alla situazione personale, abbiamo chiesto al campione di intervistati di indicare quali aspetti vorrebbero che migliorassero nel 2018.

Il principale è la **salute**, indicata dal **59%** degli intervistati (principalmente donne (62%) e 45-64enni (68%)), seguita dagli **affetti/famiglia** (**43%**, soprattutto donne e giovani 18-34enni, entrambi al 46%). Il **41%** del campione si augura di **riuscire a risparmiare** nel nuovo anno mentre il **36%** vorrebbe avere **più denaro da spendere**. Anche il **lavoro** e la **carriera** hanno un ruolo importante: il 19% vorrebbe maggiore stabilità lavorativa, il 10% si augura di far carriera e il 9% vorrebbe cambiare lavoro.

7 ITALIANI SU 10 PREVEDONO CONSUMI STABILI. NEL 2018 SI SPENDERÀ DI PIÙ PER ALIMENTI, VIAGGI/VACANZE E SPESE MEDICHE

Abbiamo chiesto agli italiani di fare una **previsione sull'andamento dei consumi** della



MILANO, 29 DICEMBRE 2017

loro famiglia nel 2018: quasi **7 italiani su 10** pensano che **non cambieranno** (68% contro il 49% di un anno e mezzo fa). L'**8%** prevede un **aumento** dei propri consumi (in calo rispetto al 2016 quando erano il 17%) contro il **17%** che **pensa di ridurli** (erano il 31% ad aprile 2016).

Tra coloro che pensano che i propri consumi aumenteranno, il 21% si aspetta una crescita inferiore al 5%; il 45% una crescita tra il 5 e il 10% e il 32% oltre il 10%.

Tra gli italiani che hanno indicato una flessione nei propri consumi, l'11% stima una riduzione inferiore al 5%; il 28% tra il 5 e il 10% e il 51% pensa invece che ridurrà le proprie spese più del 10%.

In generale, gli italiani si aspettano di **spendere di più** nei prossimi 12 mesi per i **prodotti alimentari (34%** - soprattutto uomini (39%) e over 35), per **viaggi e vacanze (29%** - principalmente i giovani 18-34enni, 34%) e per le **spese mediche (26%**, soprattutto tra gli over 45: 29%).

PROPOSITI PER IL 2018: PERDERE PESO, RISPARMIARE DI PIÙ, SPENDERE MEGLIO E DIVERTIRSI DI PIÙ

Questo è anche il periodo in cui si fanno i **buoni propositi per l'anno nuovo**. In cima alla lista degli italiani c'è l'obiettivo di **perdere peso/mettersi in forma** (dopo i pranzi e le cene delle feste natalizie), indicato da circa un intervistato su 3 (30%). Seguono il desiderio di **risparmiare di più** (26%) e – a pari merito al 22% - la volontà di **spendere meglio** e di **divertirsi di più**.



L'ANNO CHE VERRÀ...COME SARÀ IL 2018 PER L'ITALIA

In Italia ...



40%

è in atto una ripresa economica

39%

non ci sono cambiamenti nella situazione economica



17%

è in atto un peggioramento della situazione economica

4% non indica

E sempre pensando al futuro del Paese, per il 2018 gli italiani sono ...



34%

ottimista, moderatamente ottimista



40%

moderatamente pessimista



23%

pessimista

Cosa si aspettano di positivo ...



... e cosa temono per l'Italia nel 2018

41%

crescita economica

39%

riduzione della disoccupazione

34%

rinnovamento della classe politica

53%

prolungarsi della crisi economica

36%

instabilità politica

36%

aumento immigrazione

Base: totale campione (500)



L'ANNO CHE VERRÀ...COME SARÀ IL 2018 PER GLI ITALIANI

E pensando alla propria situazione personale nel 2018, gli italiani sono ...



51%

ottimisti,
moderatamente
ottimista



42%

pessimisti,
moderatamente
pessimisti

7% non indica

Nel 2018 gli italiani si augurano che miglioreranno...



59%

la salute



43%

gli affetti



41%

la capacità di risparmio

Nel 2018 i consumi degli italiani ...



8%

aumenteranno



- 21% fino al 5%
- 45% dal 5 al 10%
- 32% oltre il 10%



68%

rimarranno invariati



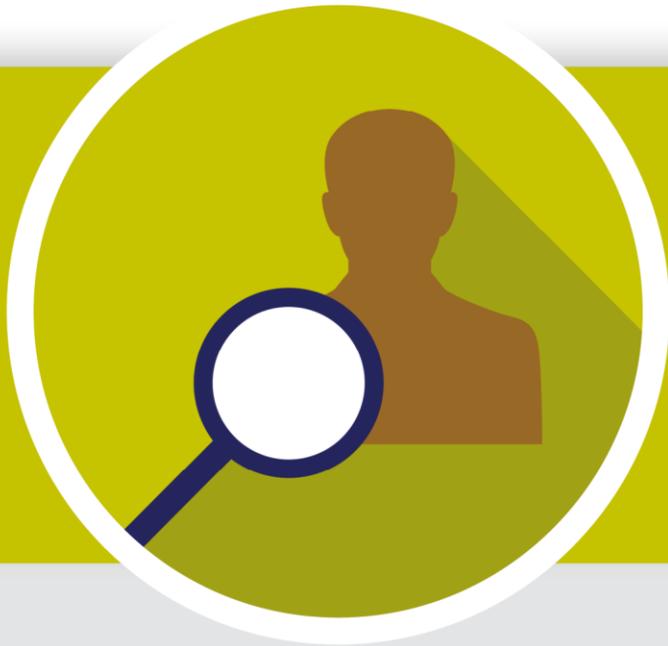
17%

diminuiranno



- 11% fino al 5%
- 28% dal 5 al 10%
- 51% oltre il 10%

Base: totale campione (500)



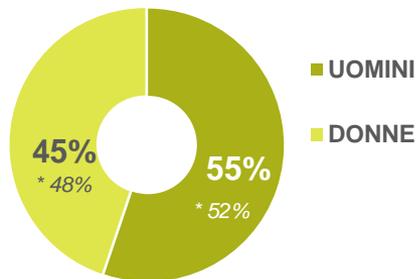
CAMPIONE



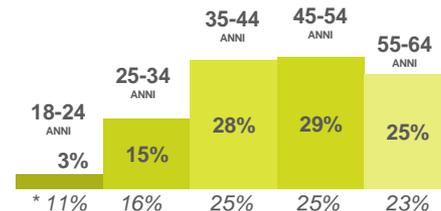
CAMPIONE



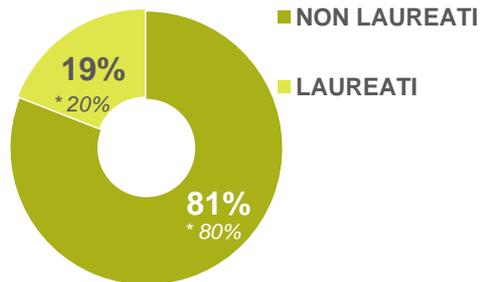
SESSO



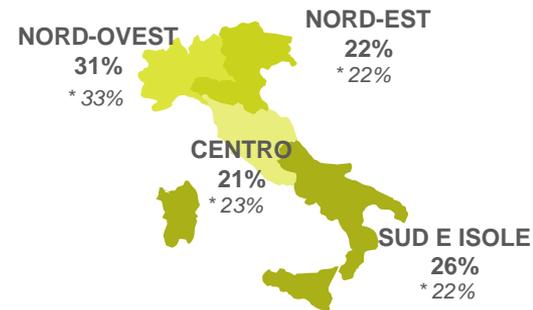
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (500). Dato su base wave di dicembre * Dato non ponderato