

L'Osservatorio Findomestic • **Mensile**



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
SETTEMBRE
2017**





MILANO, 2 SETTEMBRE 2017

Caro-scuola: gli italiani quest'anno spenderanno il 13% in più

Secondo l'Osservatorio Findomestic sempre più famiglie attingono ai risparmi, acquistano prodotti di seconda mano e fanno spesa online.

Rispetto allo scorso anno gli italiani spenderanno in media il 13% in più per pagare libri e corredo scolastico dei figli con una spesa media di 654 euro. Lo rileva l'Osservatorio Findomestic di settembre, realizzato in collaborazione con Doxa, che sottolinea come le famiglie, per far fronte a questa spesa crescente, erodono sempre più i loro risparmi (28% del campione) o ricorrono ad aiuti esterni quali contributi di parenti e amici (7%) e borse di studio (4%).

IL RISPARMIO È D'OBBLIGO. La situazione è più pesante per i nuclei familiari con almeno due figli in età scolare, come dimostra l'analisi di Findomestic Banca (Gruppo BNP Paribas),

leader nel settore del credito al consumo: se le coppie con un solo figlio spendono in media 466 euro contro i 503 del 2016, quelle più numerose devono spendere 875 euro contro i 721 del 2016. Come reperire, dunque, le risorse necessarie? Gli italiani seguono sempre più la via del risparmio: il 73% acquista libri e materiale scolastico di seconda mano (+7% rispetto al 2016) e il 77% si affida agli acquisti online (+4% in confronto a dodici mesi fa) anche perché si possono ottenere sconti sui libri di testo.

STRETTA SUI CONSUMI PER PAGARE LA SCUOLA. Dall'Osservatorio Findomestic emerge che il caro-scuola incide anche sulle abitudini familiari: una famiglia su due è pronta a limitare i consumi, rinunciando in particolare alle spese per il tempo libero, per gli elettrodomestici e per i dispositivi tecnologici. Tuttavia i genitori tendono ad assecondare di più i gusti dei figli indipendentemente dal costo: aumentano dal 32% al 40% coloro che comprano ciò che piace ai ragazzi, mentre diminuisce dal 42% al 32% chi cerca il prezzo più conveniente. In ogni caso il

25% dei genitori (+2% rispetto a un anno fa) tiene d'occhio la qualità.

LICEO, QUANTO MI COSTI. Quali sono le voci di bilancio che incidono maggiormente sulle spese scolastiche? Secondo lo studio di Findomestic per il 70% sono libri e dizionari (vale a dire il 2% in più rispetto al 2016), per il 36% articoli di cancelleria e per il 26% i trasporti da casa a scuola. L'Osservatorio rileva che quest'anno costa di più mandare i figli al liceo (880 euro): 100 euro in più rispetto al 2016. La spesa media per gli altri istituti superiori è in leggero calo: 577 euro contro i 598 di un anno fa. Alle scuole medie si spendono 846 euro e alle elementari 623 euro. Schizza la spesa per le scuole medie (da 582 a 846 euro), ma anche per le elementari la crescita è consistente (da 516 a 623 euro).

FIDUCIA E INTENZIONI DI ACQUISTO. L'Osservatorio Findomestic analizza anche il livello di fiducia e le intenzioni di acquisto degli italiani nei principali segmenti di mercato:



MILANO, 2 SETTEMBRE 2017

l'indice di agosto è in linea con quello del mese precedente, il che significa che il livello di soddisfazione nei confronti della situazione sia personale che del Paese rimane il più basso registrato da oltre un anno a questa parte.

PER UN'AUTO NUOVA LA SPESA MEDIA È DI 20.435 EURO. Subisce una leggera flessione il settore dei 'veicoli'. Le intenzioni di acquisto di auto nuove sono in contrazione dello 0,4% rispetto al mese precedente (congiunturale), ma a livello annuale (tendenziale) si registra una crescita del 2% rispetto allo stesso periodo del 2016. La spesa media prevista per una nuova vettura è di 20.435 euro. Le auto usate, invece, sono in lieve calo rispetto ad un anno fa, mentre per motocicli e scooter il saldo sui dodici mesi è positivo dello 0,5%.

MOBILI E CASE NUOVE: CHE SPRINT! Prosegue la ripresa del comparto 'casa', con valori in ascesa per il secondo mese consecutivo: in un solo bimestre le intenzioni di

acquisto di nuovi mobili sono salite del 2,4%. Cresce anche la quota di italiani pronti ad acquistare una casa nei prossimi tre mesi: 8,1% a fronte del 7,3% del mese scorso. Le ristrutturazioni, invece, sono in frenata.

VOLANO SMARTPHONE E PC. Andamento altalenante per il comparto 'informatica, telefonia e fotografia'. La voglia di smartphone è in continua ascesa: l'aumento mensile dello 0,5% porta al 2,1% l'incremento su base annua. Bene anche pc e accessori: +2,3% rispetto allo stesso periodo del 2016. Tablet ed e-book perdono lo 0,5% in un mese, ma a livello tendenziale crescono dello 0,7%. Lieve diminuzione, invece, per fotocamere e tablet.

BOOM PER I PICCOLI ELETTRODOMESTICI. Ancora segno più per gli elettrodomestici, trainati da quelli di piccole dimensioni, in crescita sia a livello congiunturale (+1,1%) che tendenziale (+3,7%). L'elettronica di consumo è stabile rispetto a luglio e in crescita rispetto ad un anno fa mentre i grandi elettrodomestici sono in

crescita a luglio (+0,3%) e in calo rispetto ad agosto 2016 (-0,3%).

L'ENERGIA RIPRENDE QUOTA. Ad agosto si registra una ripresa del settore 'efficienza energetica' rispetto al mese scorso: crescono le intenzioni di acquisto per infissi (+0,4%), impianti fotovoltaici (+0,2%) e impianti solari (+0,3%); in calo invece le stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico (-0,3%). A livello tendenziale il trend rimane negativo.

LIBERI, LIBERI, LIBERI. Nonostante nel mese di agosto si sia arrestata la crescita del comparto 'tempo libero', rispetto allo stesso periodo del 2016 tutte le voci hanno registrato performance migliori: +2,1% per viaggi e vacanze, +1,9% per il fai-da-te e +3,2% per attrezzature e abbigliamento sportivi.



LA SINTESI DEI TREND

			CONFRONTO LUG 2017	CONFRONTO AGO 2016
	SENTIMENT	Stabili gli indicatori di sentiment rispetto al mese di luglio ma in lieve calo se confrontati con lo stesso periodo dello scorso anno, in particolare la soddisfazione nei confronti della situazione del Paese.		
	VEICOLI	Rispetto a luglio diminuiscono ancora le intenzioni di acquisto del comparto «veicoli». Tuttavia, il comparto registra una crescita rispetto allo stesso periodo del 2016, trainata dalle auto nuove e, in misura minore, da motocicli/scooter. Le auto usate, invece, sono in lieve calo rispetto ad un anno fa.		
	CASA	Il comparto «casa» è in ripresa rispetto al mese scorso grazie ai mobili e alle abitazioni. I primi sono in lieve crescita anche rispetto ad agosto 2016 mentre le intenzioni di acquisto di case/appartamenti sono invariate. Le ristrutturazioni, invece, sono in calo sia a livello congiunturale che tendenziale.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Andamento altalenante per il comparto «informatica, telefonia e fotografia»: rispetto al mese scorso in calo tablet e fotocamere (queste ultime anche a livello tendenziale), stabile l'intenzione di acquisto di pc, aumenta quella degli smartphone. Queste due voci sono in forte crescita rispetto ad agosto 2016.		
	ELETTRODOMESTICI	Ancora segno più per gli elettrodomestici, trainati da quelli di piccole dimensioni in crescita sia a livello congiunturale che tendenziale. L'elettronica di consumo è stabile rispetto a luglio e in crescita rispetto ad un anno fa mentre i grandi elettrodomestici sono in crescita a luglio e in calo rispetto ad agosto 2016.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Ad agosto si registra una ripresa del settore «efficienza energetica» rispetto al mese scorso: crescono le intenzioni di acquisto per infissi, impianti fotovoltaici e impianti solari, in calo invece le stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico. A livello tendenziale, tuttavia, il trend rimane negativo.		
	TEMPO LIBERO	Nel mese di agosto si arresta la crescita del comparto «tempo libero»: il calo è solo a livello congiunturale. Rispetto allo stesso periodo del 2016 infatti tutte le voci hanno registrato performance migliori, soprattutto «attrezzature e abbigliamento sportivi».		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2016	2017 apr-giu (A-1)
+0,7%	+1,5%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,7% nel 2016. Nel secondo trimestre del 2017 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,5% nei confronti del secondo trimestre del 2016.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2016	2017 gen-mar (A-1)
+6,4%	+5,7%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,4% nel 2016 rispetto all'anno precedente. Nel 2017 si registra un'ulteriore crescita del 5,7% rispetto all'anno precedente.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2016 dic	2017 mag	2017 giu
Overall	11,8%	11,3%	11,1%
Giovanile (15-24 anni)	38,8%	36,5%	35,4%

La disoccupazione totale cala di 0,7 p.p. rispetto a dicembre 2016 e diminuisce di 0,2 p.p. rispetto a maggio 2017. La disoccupazione giovanile scende di 1,1 p.p. a livello congiunturale e cala di 3,4 p.p. rispetto a dicembre 2016.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2016	2017 lug (M-1)
-0,1%	+0,1%

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di luglio 2017 l'indice dei prezzi al consumo aumenta dello 0,1% su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia



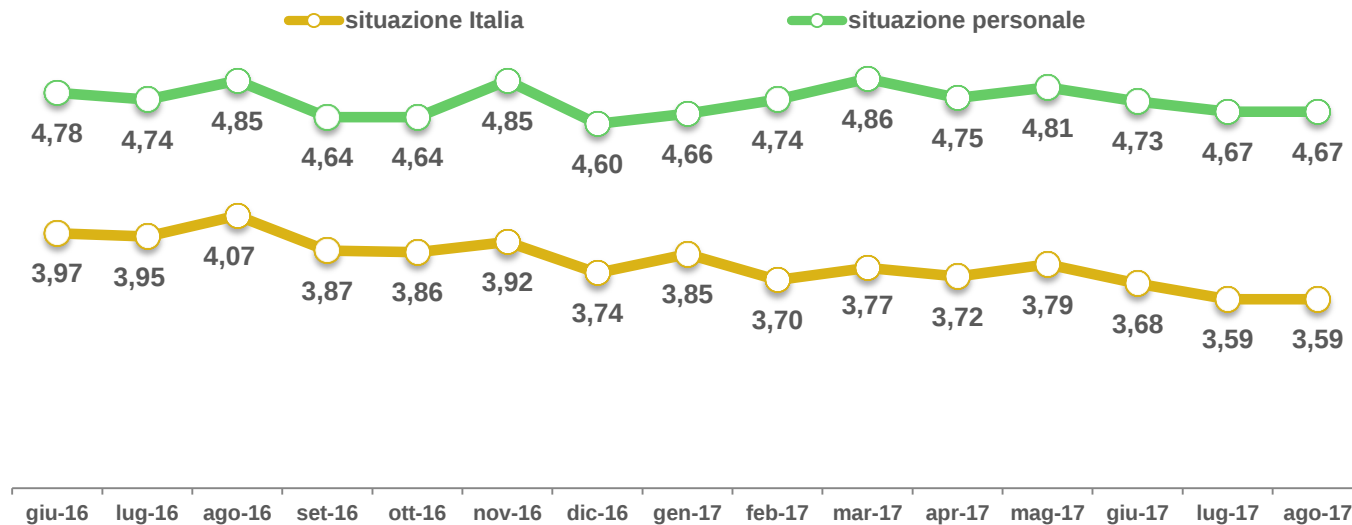
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016

—



0,0

-0,2

—



0,0

-0,5

Base: totale campione (505). Dato su base wave di agosto



INTENZIONI D'ACQUISTO



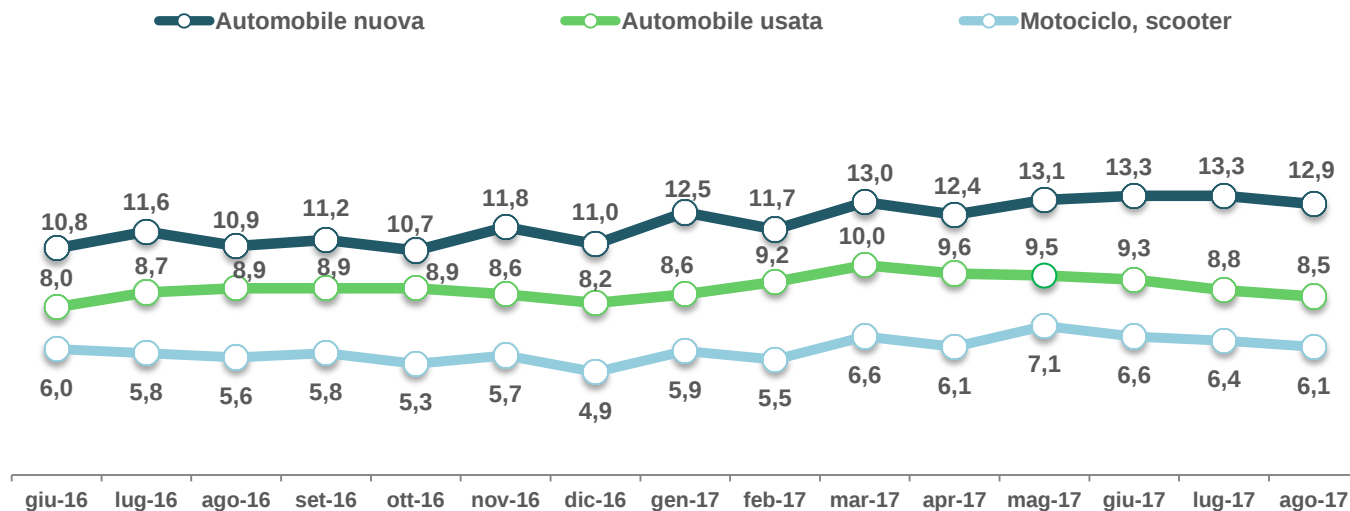
MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016



-0,4 P.P.



+2,0 P.P.



-0,3 P.P.



-0,4 P.P.



-0,3 P.P.



+0,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



20.435€



5.820€



2.779€

Base: % pensano di acquistare il bene



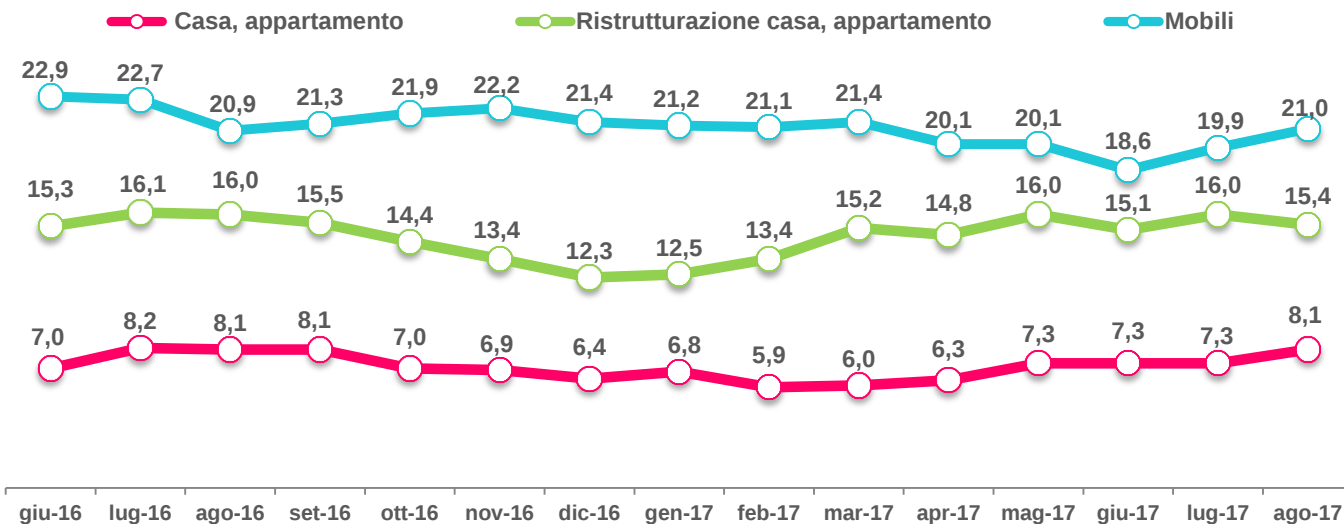
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016



+1,1 P.P.



+0,1 P.P.



-0,6 P.P.

-0,6 P.P.



+0,8 P.P.



0,0 P.P.



**Quanto pensi di spendere
per questo acquisto (mobili)?**



2.216€

Base: % pensano di acquistare il bene

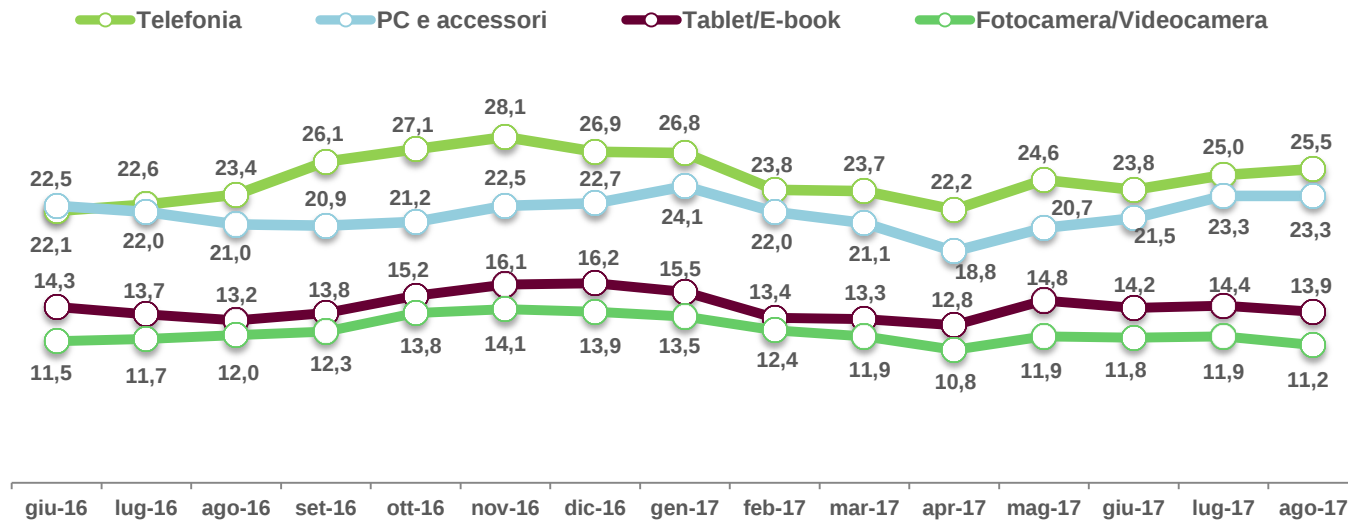


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016



+0,5 P.P.



+2,1 P.P.



0,0 P.P.



+2,3 P.P.



-0,5 P.P.



+0,7 P.P.



-0,7 P.P.



-0,8 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



359€



514€



321€



328€

Base: % pensano di acquistare il bene

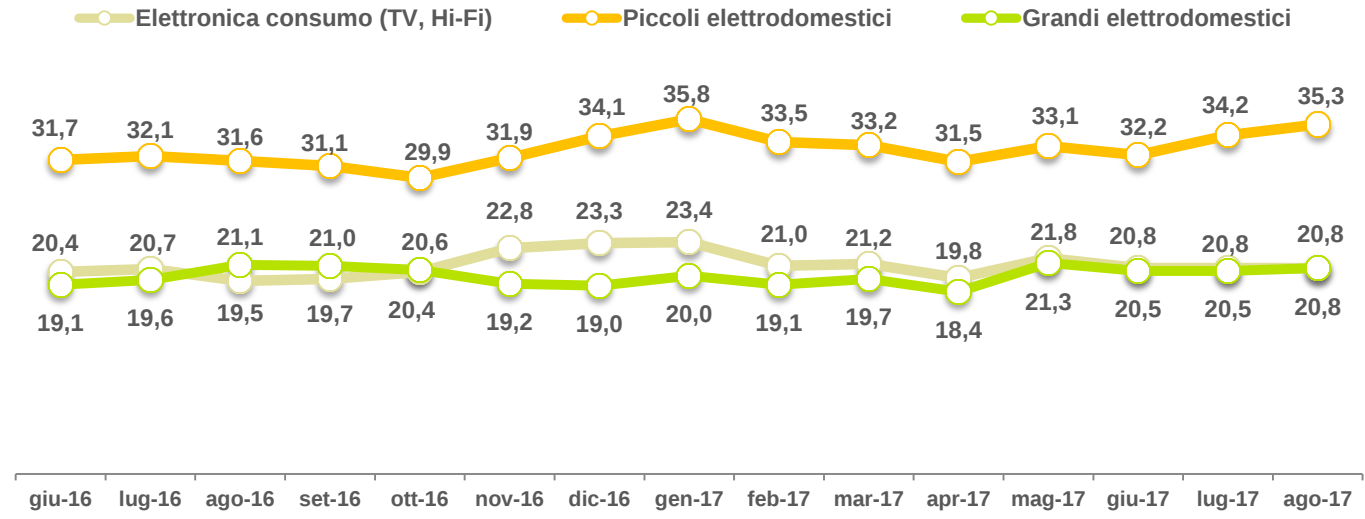


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016



+1,1 P.P.



+3,7 P.P.



0,0 P.P.



+1,3 P.P.



+0,3 P.P.



-0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



180€



559€



748€

Base: % pensano di acquistare il bene



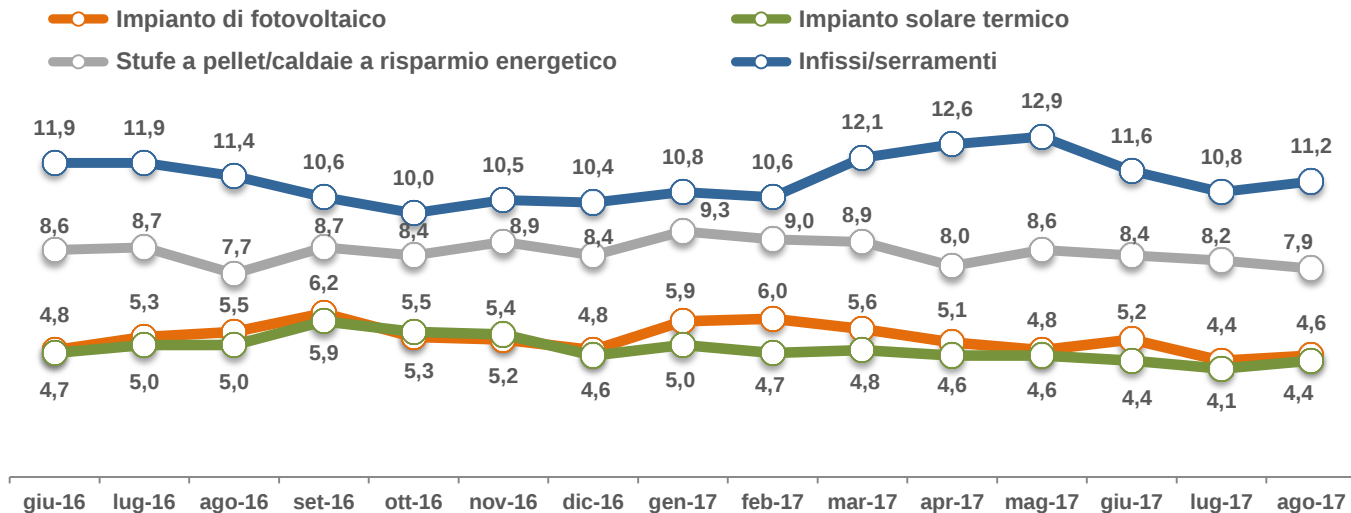
EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017

CONFRONTO
AGO 2016



+0,4 P.P.



-0,2 P.P.



-0,3 P.P.



+0,2 P.P.



+0,2 P.P.



-0,9 P.P.



+0,3 P.P.



-0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.916€



1.376€



6.528€



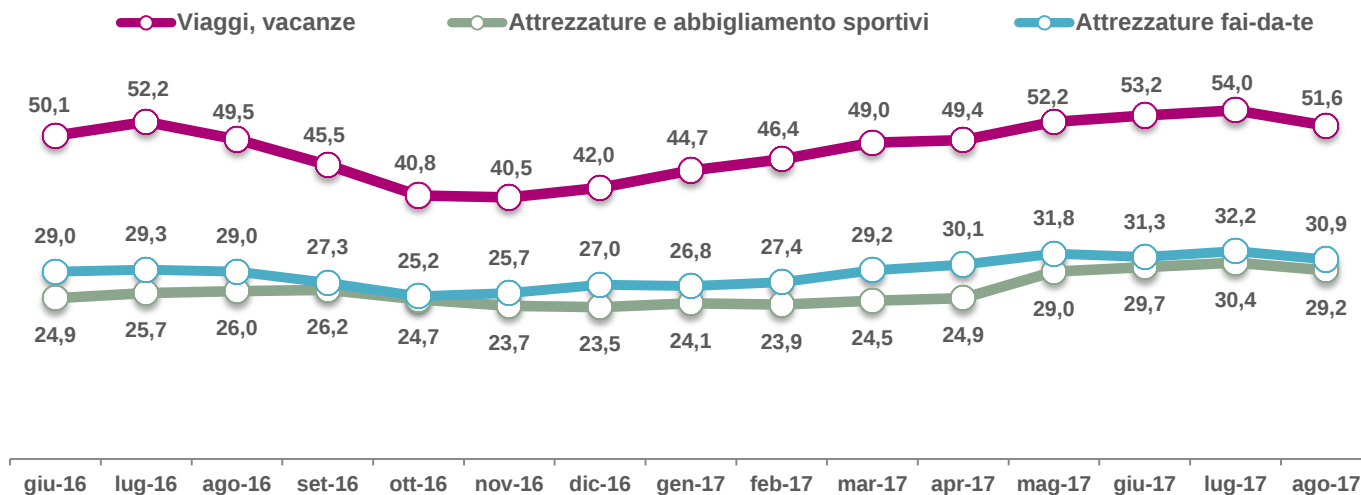
4.230€

Base: % pensano di acquistare il bene



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2017



-2,4 P.P.

CONFRONTO
AGO 2016



+2,1 P.P.



-1,3 P.P.



+1,9 P.P.



-1,2 P.P.



+3,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.393€



201€



245€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI

MILANO, 2 SETTEMBRE 2017

SPESE SCOLASTICHE IN CRESCITA PER LE FAMIGLIE ITALIANE

Manca poco all'inizio di un nuovo anno scolastico e gli italiani con figli in età scolare hanno già messo mano al portafoglio.

Spese scolastiche in aumento quest'anno per gli italiani: in media **€654** contro i **€580** del 2016. Il dato è coerente con l'aspettativa di spesa degli italiani; è aumentata infatti, rispetto alla rilevazione del 2016, la quota di coloro che **pensano di spendere più dell'anno scorso**: dal **45%** si è arrivati al **52%**. Il **37%** degli italiani con figli in età scolare **pensa invece di spendere come l'anno scorso** (nel 2016 erano il **44%**). Rimane **stabile** rispetto al 2016 la quota di coloro che sono **sicuri di spendere meno di un anno fa** (7%).

Le spese aumentano soprattutto per le famiglie con almeno due figli in età scolare: se le coppie con **un solo figlio** spendono in media **€466** contro i **€503** del 2016, **quelle più numerose** (2 o più figli) dovranno invece spendere **€875** (contro i **€721** del 2016).

La spesa scolastica è ovviamente influenzata dal

tipo di scuola frequentata dai figli. Se per le **elementari** si spendono «solo» **€623** quando si arriva al **liceo** i costi lievitano fino a quasi **€900** (€880 contro gli €800 circa del 2016).

AUMENTA IL RICORSO A RISPARMI E AD AIUTI ESTERNI PER FAR FRONTE ALLE SPESE SCOLASTICHE

Il **57%** degli intervistati che dovranno affrontare le spese scolastiche farà ricorso al **reddito attuale**: il dato è in calo rispetto allo scorso anno (**68%**) mentre è aumentata **dal 32% al 37%** la quota di coloro che per l'istruzione dei figli utilizzeranno **risparmi accantonati e aiuti esterni** quali borse di studio o aiuto da parte di parenti/amici.

ACQUISTI DI SECONDA MANO E ONLINE PER RISPARMIARE

A causa dell'aumento delle spese legate alla scuola dei figli sono **sempre più numerosi gli italiani che ricorrono all'usato o a Internet per risparmiare**. Fanno acquisti di seconda mano il **73%** degli italiani che sostengono spese

scolastiche (erano il **66%** nel 2016). Si comprano usati soprattutto **libri e dizionari**. Ancora di più sono gli italiani che comprano materiale scolastico online: dal **73%** del 2016 siamo arrivati al **77%**. Anche in questo caso gli articoli più cercati sono **libri e dizionari** (49%), seguiti da **cancelleria** (35%) e **computer** (14%). Questo fenomeno è in crescita costante dal 2013 quando solo il 45% degli italiani con figli in età scolare si rivolgeva a Internet per gli acquisti legati alla scuola.

LIBRI, CANCELLERIA E TRASPORTI LE VOCI CHE PESANO DI PIÙ

Non sorprende che gli italiani ricorrano all'usato o a Internet per acquistare **libri e dizionari**: queste sono in assoluto **le voci di spesa scolastica che più incidono sul bilancio familiare** (70% in aumento di 2 punti percentuali rispetto al 2016). Seguono **cancelleria** (36% contro il 43% del 2016) e **trasporti** (26%, invariato rispetto al 2016).

Al di là dell'acquisto del materiale scolastico e delle spese legate ai trasporti, alla mensa o alle



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI

MILANO, 2 SETTEMBRE 2017

rette scolastiche ci sono **altre spese** che le famiglie con figli devono affrontare durante l'anno. Quest'anno il **34%** degli intervistati con almeno un figlio in età scolare ha infatti sostenuto spese per i **centri estivi** (erano il **37%** nel 2016); il **17%** ha speso per le **ripetizioni** (in calo di 2 punti percentuali rispetto a un anno fa) e il **13%** per il **pre/dopo scuola** (contro il **18%** del 2016).

MENO CONSUMI PER LE FAMIGLIE CHE DEVONO SOSTENERE SPESE SCOLASTICHE

Di fronte a tutte queste spese legate alla scuola dei figli non sorprende dunque che un intervistato su 2 (**49%**, in linea con il 2016) debba **limitare i propri consumi**. In particolare, gli italiani prevedono di risparmiare **sul tempo libero, sugli elettrodomestici e su informatica/telefonia**.



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI



53%

degli intervistati con figli devono sostenere spese legate alla scuola

Base: intervistati con figli (327 casi)

€ 654

spesa scolastica media delle famiglie italiane

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (172 casi)



€ 466

1 figlio



2 o più figli

€ 875



52%

gli intervistati con figli in età scolare che spenderanno più dell'anno scorso per la scuola

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (172 casi)

Le voci di spesa per la scuola che più incidono sul bilancio familiare



70%

libri, dizionari



36%

cancelleria



26%

trasporti

ALTRE SPESE SOSTENUTE DALLE FAMIGLIE CON FIGLI IN ETÀ SCOLARE

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (172 casi)



34%

campi estivi



17%

ripetizioni



13%

pre e dopo scuola



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI

COME SI FINANZIANO LE SPESE SCOLASTICHE



57%

reddito attuale



37%

risparmi e aiuti esterni
amici/parenti, borse di studio

BACK TO
SCHOOL

PRODOTTI ACQUISTATI DI SECONDA MANO / ONLINE



libri, dizionari



cancelleria

73%

acquistano prodotti scolastici di
seconda mano

77%

acquistano prodotti scolastici
su Internet

RIDUZIONE DEI CONSUMI

49%

gli intervistati con figli in età scolare che dovranno limitare i consumi
per far fronte alle spese scolastiche

Beni ai quali si rinuncia maggiormente



tempo libero



elettrodomestici



tecnologia

Base: intervistati che sostengono spese
per la scuola dei figli (172 casi)



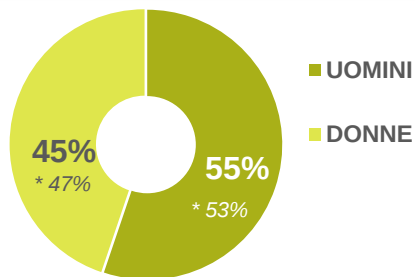
CAMPIONE



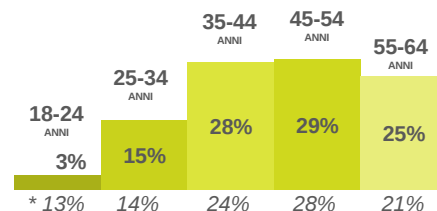
CAMPIONE



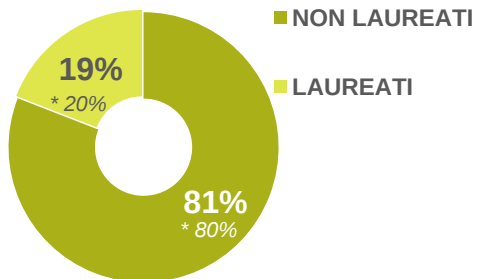
SESSO



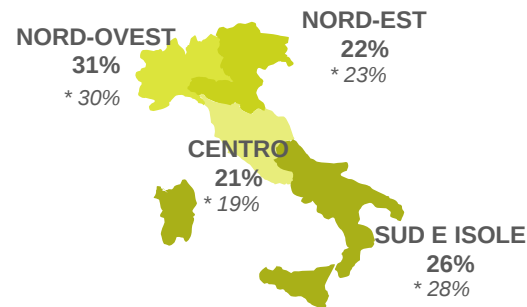
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (505). Dato su base wave di agosto * Dato non ponderato