

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
GIUGNO
2017**





MILANO, 1 GIUGNO 2017

In crescita dell'8% il numero di italiani che andrà in vacanza (63%) che per il 44% durerà massimo una settimana.

La maggioranza di chi non parte adduce ragioni economiche (60%).

Le mete preferite restano l'Italia (58%) e le località marittime (65%).

Il 56% prenota le vacanze su Internet. Solo il 7% in agenzia.

Per il 67% del campione la vacanza non è solo relax e divertimento, ma anche fonte di stress.

Beni durevoli:

il trend è decisamente positivo con un incremento nella propensione d'acquisto nei comparti del tempo libero, degli elettrodomestici, dell'informatica e della telefonia; aumentano anche le auto nuove ed i motoveicoli.

In crescita le percentuali nei segmenti di casa/ristrutturazione, infissi/serramenti e caldaie a risparmio energetico.

Gli indicatori di sentiment registrano una crescita per la soddisfazione degli italiani per la propria condizione personale e per quella del Paese.

Il 63% degli italiani trascorrerà qualche giorno di vacanza nell'estate 2017, dato in crescita rispetto al passato (+8 p.p. rispetto al 2015). Il 60% di chi rimane a casa (14% del totale campione) lo fa essenzialmente per motivi economici.

Anche quest'anno, come nel 2016, la meta preferita resta l'Italia: quasi 6 intervistati su 10 (58%) hanno infatti scelto di rimanere nel proprio Paese, soprattutto chi ha almeno un figlio (63%).

La vacanza estiva per eccellenza si conferma quella in una località di mare: è la meta prescelta dal 65% degli intervistati, seguita dalla montagna/collina (10%), dai viaggi itineranti (10%) e dalle città d'arte (8%).

Il 44% degli intervistati si concede al massimo una settimana di vacanza. In relazione alla durata della vacanza, emergono alcune differenze in base all'area geografica: il 72% dei residenti nel

Nord Ovest passerà almeno 8 giorni lontano da casa mentre il 67% di chi vive nel Sud e nelle Isole trascorrerà in vacanza al massimo una settimana.

Il 32% degli intervistati che faranno una vacanza sceglierà come sistemazione un albergo, il 19% affitterà una casa, il 13% sarà ospite di amici o parenti e il 9% ha scelto un villaggio turistico.

Il mezzo di trasporto più utilizzato nelle vacanze estive sarà l'auto (73%); il 28% viaggerà in aereo, soprattutto i giovani tra i 18 e i 34 anni (38%). La nave è scelta dal 9% mentre il 7% opta per il treno.

La prenotazione delle vacanze è svolta principalmente su Internet (56%): il 32% attraverso siti dedicati come Booking, TripAdvisor o AirBnB, il 14% attraverso il sito Internet della struttura, il 10% utilizza il sito Internet delle agenzie di viaggio. Il 24% ha contattato o contatterà direttamente la struttura, mentre solo il 7% si recherà presso un'agenzia di viaggio.



MILANO, 1 GIUGNO 2017

Il 6% degli italiani ha già rateizzato o rateizzerà l'acquisto di una vacanza (dato in linea con quanto rilevato nel 2014 e nel 2015: 7%). Solo il 20% degli dichiara di non aver mai pensato alla possibilità di acquistare a rate una vacanza.

Per il 67% del campione la vacanza non è solo relax e divertimento ma anche fonte di stress. La paura di trovare brutto tempo (20%) mette in ansia prima della partenza. A seguire, tra le possibili cause di stress, ci sono i soldi (14%) e il lavoro che troverà al rientro dalla vacanza (10%). Per il 31% degli intervistati, partire per le vacanze estive non rappresenta una fonte di stress, i meno ansiosi sono soprattutto gli over 55 (46%).

L'aereo rappresenta il mezzo di trasporto preferito per il 27% degli italiani, ma sono altrettanti quelli che hanno dichiarato di non prenderlo mai per viaggiare. Il 54% degli italiani viaggia in aereo una o due volte l'anno, il 20% invece lo usa più di frequente (3 o più viaggi). Il 58% dei viaggiatori usa l'aereo anche per le destinazioni nazionali, soprattutto i 45-54enni

(63%) mentre il 34% lo usa solo per spostamenti internazionali. In merito alla loro esperienza di viaggio il 40% degli intervistati ha constatato un miglioramento rispetto al passato, dovuto ad una maggiore convenienza (46%) e ad una maggiore offerta di destinazioni (30%). Solo il 18% ha riscontrato un peggioramento della qualità dei viaggi in aereo a causa del poco spazio a bordo (31%) e alla lentezza delle procedure di imbarco (25%).

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani sia per la situazione del Paese che per la propria condizione personale è in crescita rispetto al mese scorso.

I MERCATI

I veicoli: cresce l'intenzione d'acquisto per auto nuove e motoveicoli. In controtendenza il segmento delle auto usate.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 12,4% a 13,1% (+0,7%) e la spesa

media che si intende sostenere è di 19.094 euro. In crescita anche il segmento dei motocicli (da 6,1% a 7,1%) per un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.961 euro, a cui segue in controtendenza con il resto del comparto, una leggera contrazione nel comparto delle auto usate (da 9,6% a 9,5%) con una spesa di 6.643 euro.

Casa e arredamento: trend positivo per casa/appartamenti ed il settore delle ristrutturazioni. Stabile il comparto mobili.

I dati del settore casa/appartamento registrano un segno positivo (da 6,3% a 7,3%). Crescono anche le percentuali nel settore dei progetti di ristrutturazione (da 14,8% a 16,0%), mentre rimane stabile il segmento dei mobili (20,1%) con una previsione in termini di spesa che si attesta a 2.336 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto per l'intero comparto.

Il segmento della telefonia registra una crescita



MILANO, 1 GIUGNO 2017

nelle intenzioni d'acquisto che passa dal 22,2% al 24,6%; seguono, sempre in aumento, il settore della fotografia +1,1% (da 10,8% a 11,9%), quello di tablet/e-book +2,0% (da 12,8% a 14,8%) e nel segmento di PC ed accessori +1,9% (da 18,8% al 20,7%). La previsione in termini di spesa per i beni del settore va dai 300 euro per fotocamere e videocamere ai 500 euro per un PC.

Elettrodomestici: percentuali in crescita per tutto il settore.

Crescita nell'intenzione di acquisto dei piccoli elettrodomestici (+1,6%) con un valore in termini di previsione di spesa di 189 euro. I grandi elettrodomestici aumentano di 2,9 punti percentuali (da 18,4% a 21,3%) con 753 euro; segue il comparto dell'elettronica di consumo +2,0% (da 19,8% a 21,8%) con 507 euro.

Efficienza energetica: il comparto registra un andamento altalenante. In crescita i segmenti di infissi/serramenti e caldaie a

risparmio energetico; in calo gli impianti fotovoltaici, stabili gli impianti solari termici.

Si registra una contrazione per gli impianti fotovoltaici -0,3% (da 5,1% a 4,8%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 6.103 euro. Segue con una percentuale stabile rispetto al mese precedente, il segmento degli impianti solari termici (4,6%). In crescita, invece, i settori di infissi/serramenti +0,3% (da 12,6% a 12,9% per 2.536 euro) e delle caldaie a risparmio energetico +0,6% (da 8,0% a 8,6% per 1.429 euro).

Tempo Libero: trend positivo per tutto il comparto.

Gli intervistati si dimostrano propensi all'acquisto di attrezzature fai-da-te (+1,7%) che registrano una crescita che va dal 30,1% al 31,8%. Segno positivo anche per il settore di viaggi/vacanze che guadagna +2,8 punti percentuali (da 49,4% a 52,2%) e attrezzature/abbigliamento sportivi (+4,1%) dove si passa da un 24,9% ad un 29,0%.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO APR 2017	CONFRONTO MAG 2016
	SENTIMENT	Gli indicatori di sentiment migliorano lievemente rispetto al mese scorso mentre rimangono pressoché invariati rispetto ad un anno fa.	 
	VEICOLI	Rispetto ad aprile cresce la quota degli intenzionati ad acquistare un veicolo nuovo o un motociclo mentre si registra un lieve calo nelle intenzioni di acquisto di veicoli usati. Le intenzioni di acquisto per il comparto «veicoli» sono in forte crescita a livello tendenziale.	 
	CASA	In crescita, sia a livello congiunturale che tendenziale, la quota di coloro che vorrebbero acquistare o ristrutturare casa. Gli intenzionati ad acquistare mobili rimangono stabili rispetto ad aprile e registrano un calo rispetto ad un anno fa.	 
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	In ripresa a maggio, rispetto al mese scorso, le intenzioni di acquisto per il comparto «informatica, telefonia e fotografia». Rispetto allo stesso periodo del 2016 sono in calo gli intenzionati ad acquistare PC e tablet; segno positivo invece per telefonia e fotocamere/videocamere.	 
	ELETTRODOMESTICI	Rispetto al mese scorso il comparto «elettrodomestici» registra una crescita: aumentano soprattutto gli intenzionati ad acquistare grandi elettrodomestici. Rispetto a maggio 2016 cresce l'intenzione di acquisto di grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo, mentre rimane stabile per i piccoli elettrodomestici.	 
	EFFICIENZA ENERGETICA	Rispetto ad aprile calano gli intenzionati ad acquistare impianti di fotovoltaico, stabile l'intenzione di acquisto per impianto solare termico, in lieve crescita infissi e stufe a pellet. Rispetto ad un anno fa, il comparto è in calo, ad eccezione di infissi /serramenti che registrano una leggera crescita.	 
	TEMPO LIBERO	Prosegue il trend positivo, sia a livello congiunturale che tendenziale, degli intenzionati a fare qualche giorno di vacanza. A livello congiunturale la crescita è più marcata per le attrezzature sportive mentre a livello tendenziale per la voce viaggi/vacanze.	 



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2015	2016
+0,8%	+0,7%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Nel 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,7%.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2015	2016
+6,9%	+6,4%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Nel 2016 si registra un'ulteriore crescita del 6,4% rispetto all'anno precedente.

Fonte: Istat / Prometeia

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2016 dic	2017 feb	2017 mar
Overall	12,0%	11,5%	11,7%
Giovanile (15-24 anni)	40,1%	35,2%	34,1%

La disoccupazione totale cala di 0,3 p.p. rispetto a dicembre 2016 e aumenta di 0,2 p.p. rispetto a febbraio 2017. La disoccupazione giovanile cala di 1,1 p.p. a livello congiunturale e di 6,0 p.p. rispetto a dicembre 2016.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2016	2017 apr (M-1)
-0,1%	+0,4%

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di aprile 2017 l'indice dei prezzi al consumo aumenta dello 0,4% su base mensile.



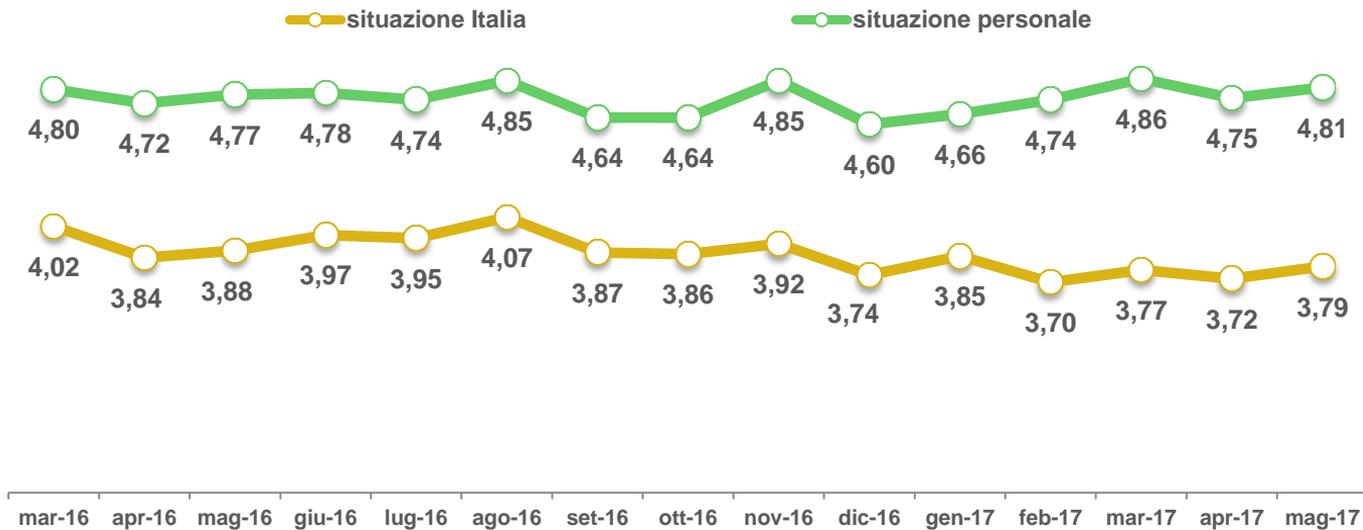
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO APR 2017 CONFRONTO MAG 2016

+0,1	0,0
+0,1	-0,1

Base: totale campione (502). Dato su base wave di maggio



INTENZIONI D'ACQUISTO

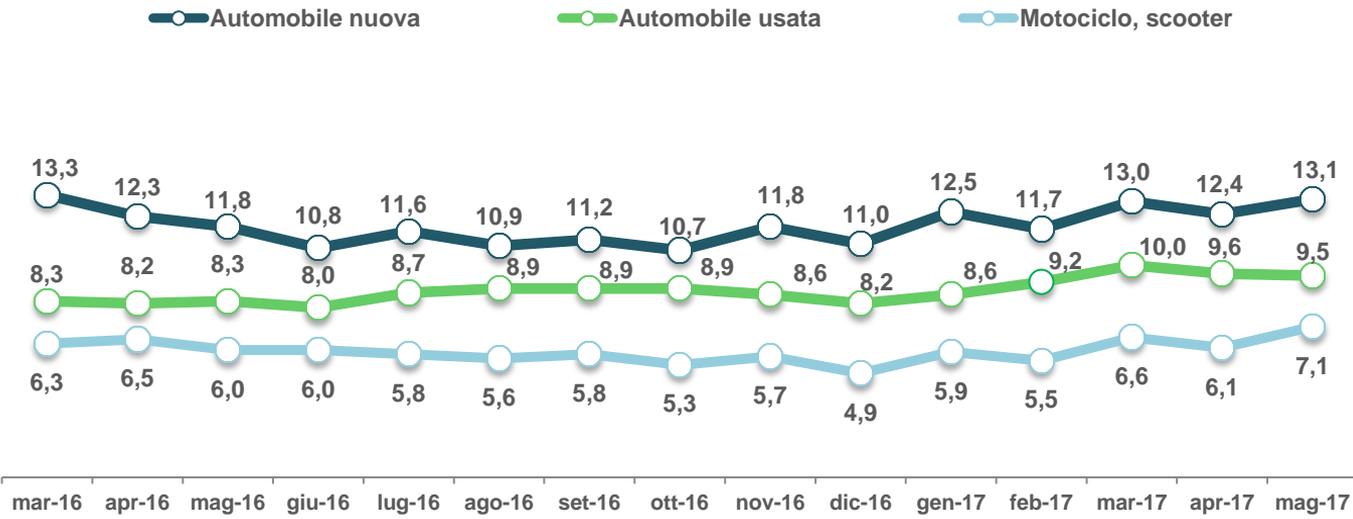


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO APR 2017	CONFRONTO MAG 2016
--------------------	--------------------

+0,7 P.P.	+1,3 P.P.
-0,1 P.P.	+1,2 P.P.
+1,0 P.P.	+1,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.094€



6.643€



2.961€

Base: % pensano di acquistare il bene



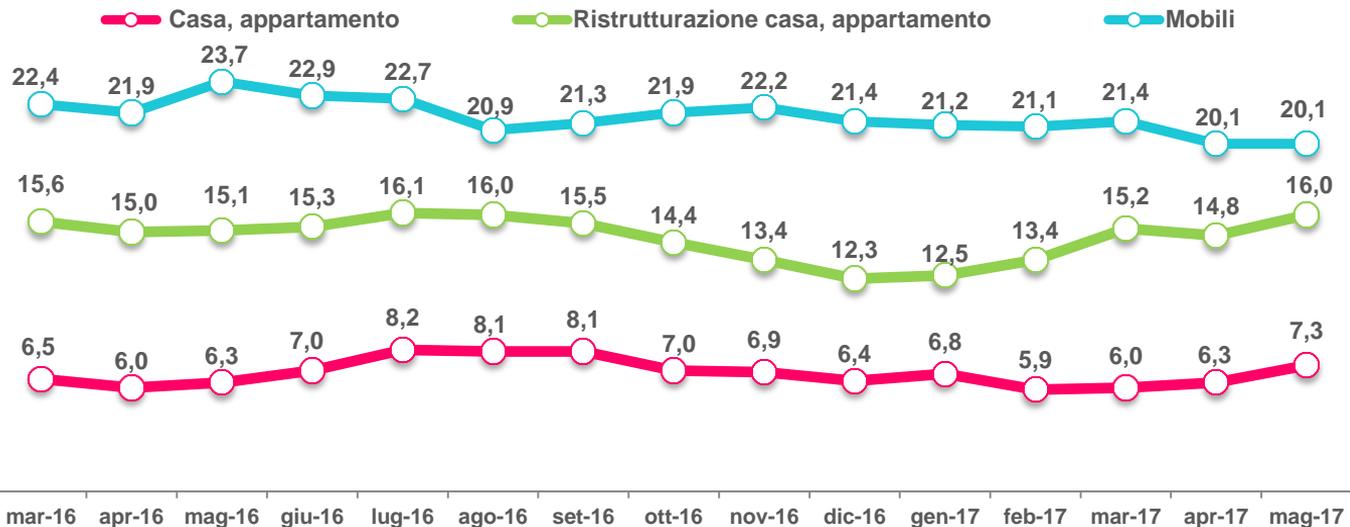
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
APR 2017

CONFRONTO
MAG 2016

—



0,0 P.P.

-3,6 P.P.



+1,2 P.P.

+0,9 P.P.



+1,0 P.P.

+1,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.336€

Base: % pensano di acquistare il bene

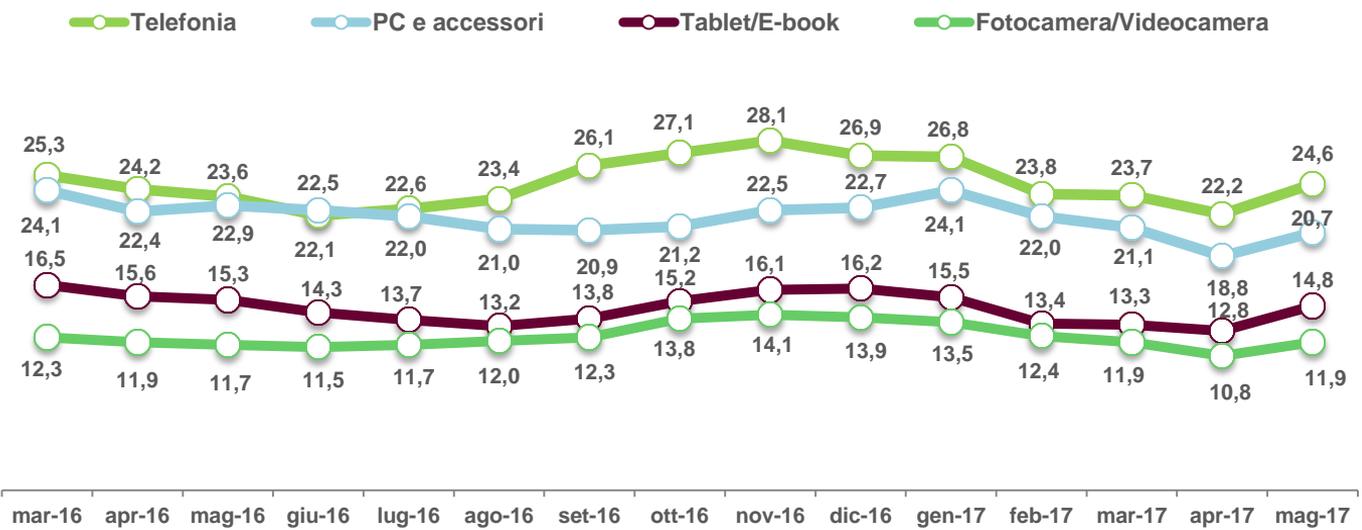


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO APR 2017 CONFRONTO MAG 2016

	↑	↑
	+2,4 P.P.	+1,0 P.P.
	↑	↓
	+1,9 P.P.	-2,2 P.P.
	↑	↓
	+2,0 P.P.	-0,5 P.P.
	↑	↑
	+1,1 P.P.	+0,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



340€



492€



298€



316€

Base: % pensano di acquistare il bene



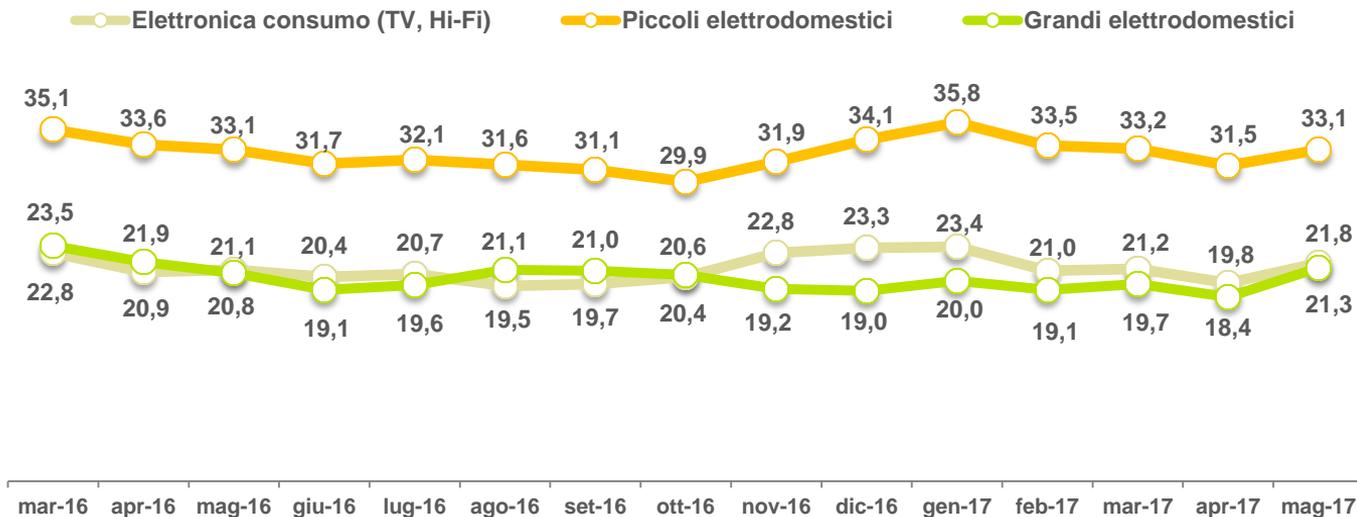
ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
APR 2017

CONFRONTO
MAG 2016



+1,6 P.P.



0,0 P.P.



+2,0 P.P.



+0,7 P.P.



+2,9 P.P.



+0,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



189€



507€



753€

Base: % pensano di acquistare il bene

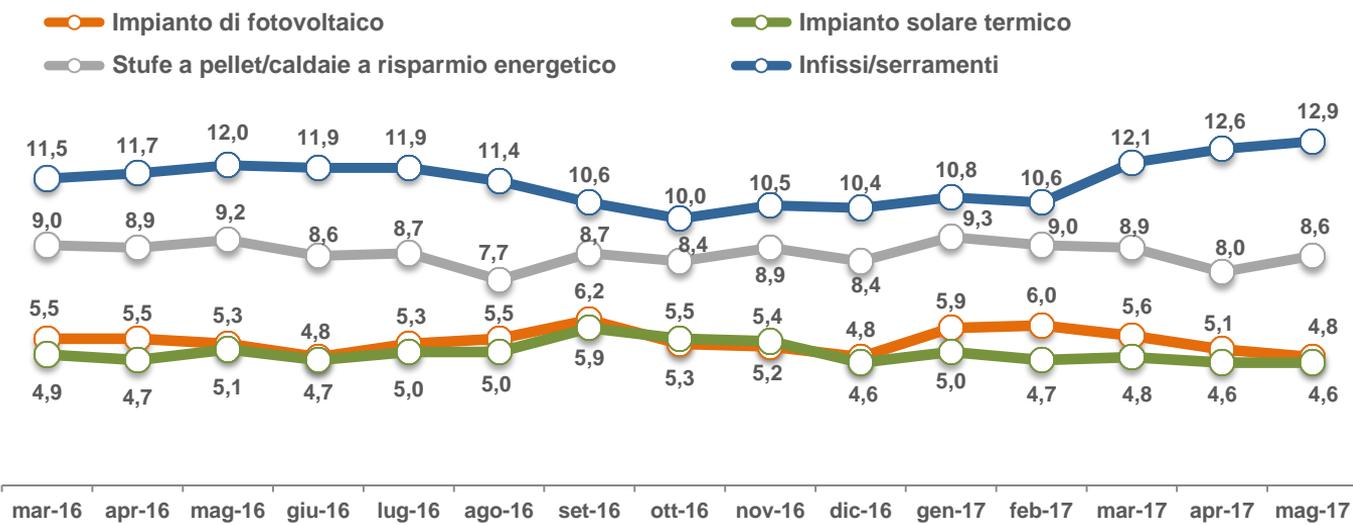


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO APR 2017 CONFRONTO MAG 2016



↑
+0,3 P.P.

↑
+0,9 P.P.



↑
+0,6 P.P.

↓
-0,6 P.P.



↓
-0,3 P.P.

↓
-0,5 P.P.



—
0,0 P.P.

↓
-0,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.536€



1.429€



6.103€



4.792€

Base: % pensano di acquistare il bene

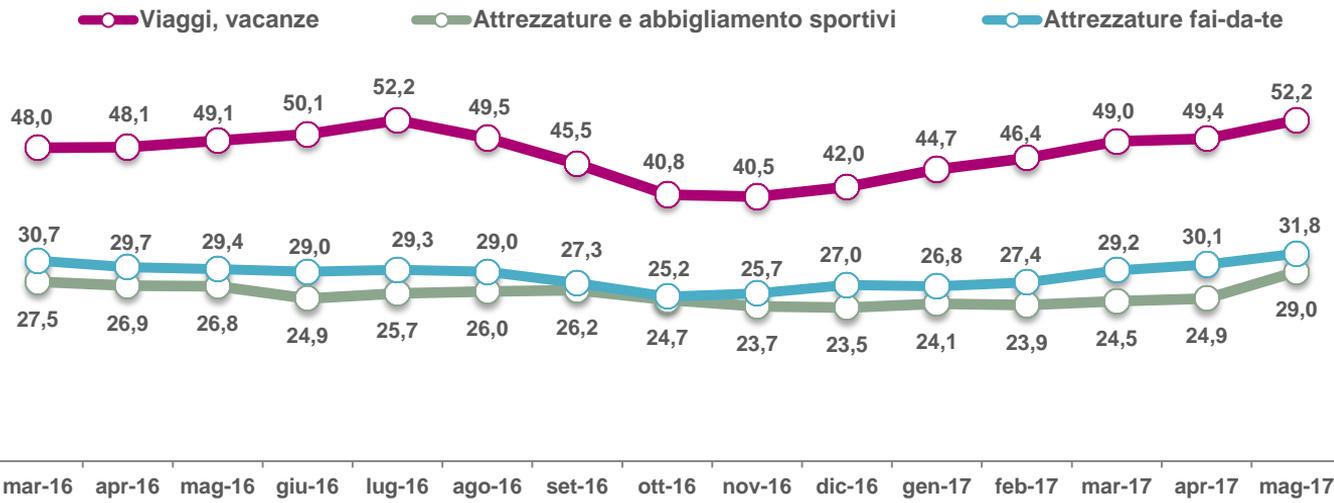


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO APR 2017	CONFRONTO MAG 2016
	 +2,8 P.P.	 +3,1 P.P.
	 +1,7 P.P.	 +2,4 P.P.
	 +4,1 P.P.	 +2,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.354€

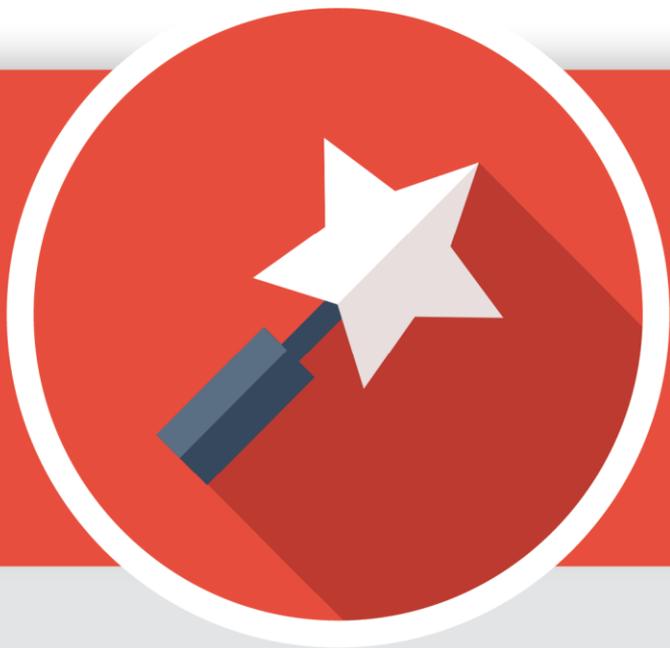


234€



232€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



LE VACANZE ESTIVE DEGLI ITALIANI

MILANO, 1 GIUGNO 2017

LA VACANZA DEGLI ITALIANI? IN ITALIA E IN UNA LOCALITÀ DI MARE

Il **63%** degli italiani trascorrerà qualche giorno di vacanza nell'estate 2017, dato in crescita rispetto al passato (+8 p.p. rispetto al 2015).

Il 60% di chi rimane a casa (14% del totale campione) lo fa essenzialmente per motivi economici.

Anche quest'anno, come nel 2016, la **meta preferita resta l'Italia**: quasi 6 intervistati su 10 (58%) hanno infatti scelto di rimanere nel proprio Paese, soprattutto chi ha almeno un figlio (63%).

La vacanza estiva per eccellenza si conferma quella in una **località di mare**: è la **meta prescelta dal 65%** degli intervistati, seguita dalla montagna/collina (10%), dai viaggi itineranti (10%) e dalle città d'arte (8%).

Il 44% degli intervistati si concede al massimo una settimana di vacanza. In relazione alla durata della vacanza, emergono alcune differenze in base all'area geografica: il 72% dei

residenti nel Nord Ovest passerà almeno 8 giorni lontano da casa mentre il 67% di chi vive nel Sud e nelle Isole trascorrerà in vacanza al massimo una settimana.

LA PRENOTAZIONE DELLE VACANZE È SEMPRE PIÙ DIGITALE

Il **32%** di coloro che faranno una vacanza sceglierà come sistemazione un **albergo**, il 19% affitterà una casa, il 13% sarà ospite di amici o parenti e il 9% ha scelto un villaggio turistico.

Il mezzo di trasporto più utilizzato nelle vacanze estive sarà **l'auto (73%)**; il **28%** viaggerà in **aereo**, soprattutto i giovani tra i 18 e i 34 anni (38%). La nave è scelta dal 9% mentre il 7% opta per il treno.

La **prenotazione** delle vacanze è svolta principalmente **su Internet**: il **32% attraverso siti dedicati come Booking, TripAdvisor o AirBnB**, il 14% attraverso il sito Internet della struttura, il 10% utilizza il sito Internet delle agenzie di viaggio. Il 24% ha contattato o contatterà

direttamente la struttura, mentre solo il 7% si recherà presso un'agenzia di viaggio.

STABILE LA QUOTA DI ITALIANI CHE ACQUISTA LE VACANZE A RATE

Il **6%** degli italiani dichiara di aver già **acquistato a rate una vacanza o o di avere intenzione di farlo in futuro** (dato in linea con quanto rilevato nel 2014 e nel 2015: 7%). Il 20% degli intervistati ha dichiarato di non aver mai pensato alla possibilità di acquistare a rate una vacanza. Per il **67%** del campione **la vacanza non è solo relax e divertimento ma anche fonte di stress**. La paura di trovare brutto tempo (20%) mette in ansia prima della partenza. A seguire, tra le possibili cause di stress, ci sono i soldi (14%) e il lavoro che troverà al rientro dalla vacanza (10%).

Per il **31%** degli intervistati, partire per le vacanze estive **non rappresenta una fonte di stress**, i meno ansiosi sono soprattutto gli over 55 (46%).



LE VACANZE ESTIVE DEGLI ITALIANI

MILANO, 1 GIUGNO 2017

VIAGGIARE IN AEREO: PER IL 40% LA QUALITÀ È MIGLIORATA

L'aereo rappresenta il mezzo di trasporto preferito per il 27% degli italiani, ma sono altrettanti quelli che hanno dichiarato di non prenderlo mai per viaggiare.

Il 54% degli italiani viaggia in aereo una o due volte l'anno, il 20% invece lo usa più di frequente (3 o più viaggi).

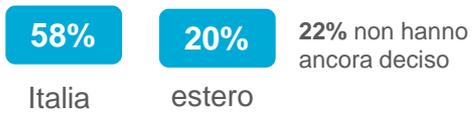
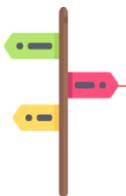
Il 58% dei viaggiatori usa l'aereo anche per le destinazioni nazionali, soprattutto i 45-54enni (63%) mentre il 34% lo usa solo per spostamenti internazionali.

In merito alla loro esperienza di viaggio il 40% degli intervistati ha constatato un miglioramento rispetto al passato, dovuto ad una maggiore convenienza (46%) e ad una maggiore offerta di destinazioni (30%). Solo il 18% ha riscontrato un peggioramento della qualità dei viaggi in aereo a causa del poco spazio a bordo (31%) e alla lentezza delle procedure di imbarco (25%).



LE VACANZE ESTIVE DEGLI ITALIANI

DESTINAZIONE delle prossime vacanze estive



LOCALITÀ prescelte



mare montagna tour città d'arte

Base: hanno già deciso la destinazione delle vacanze estive (247 casi)

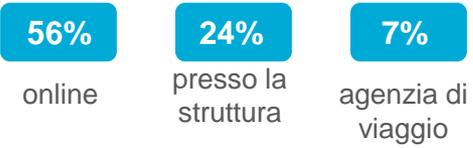


63%

Gli italiani che effettueranno un periodo di vacanza nell'estate 2017

Base: totale campione (502 casi)

MODALITÀ di prenotazione



MEZZI di trasporto



auto aereo

DURATA della vacanza (in giorni)



Base: andranno in vacanza quest'estate (317 casi)



FOCUS: VIAGGI IN AEREO



27%

Gli italiani che preferiscono l'aereo come mezzo di trasporto

Base: totale campione (502 casi)

Viaggi in aereo durante l'anno



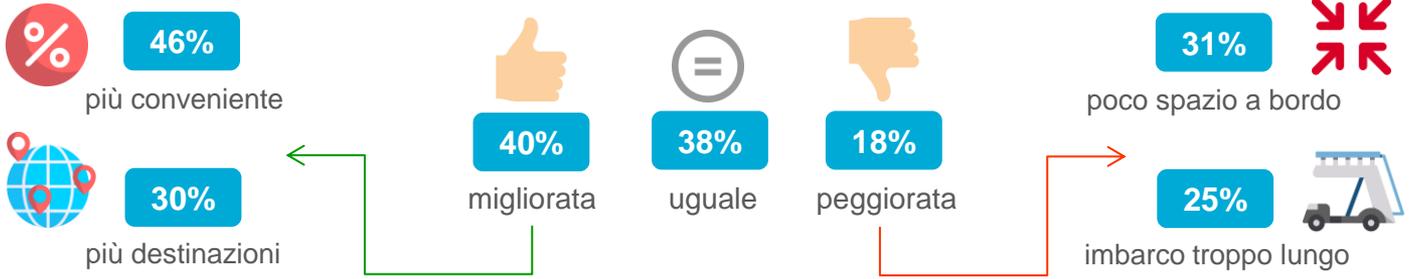
Usano l'aereo...



Base: effettuano almeno un viaggio all'anno (369 casi)



Rispetto al passato, la qualità dei viaggi in aereo è...



Base: effettuano almeno un viaggio all'anno (369 casi)



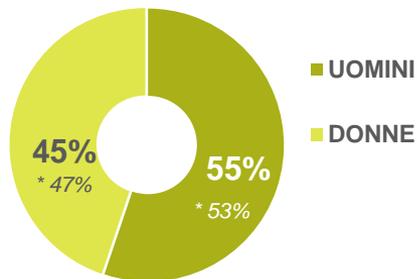
CAMPIONE



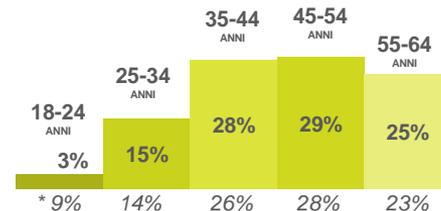
CAMPIONE



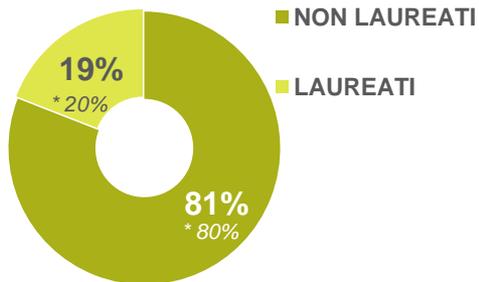
SESSO



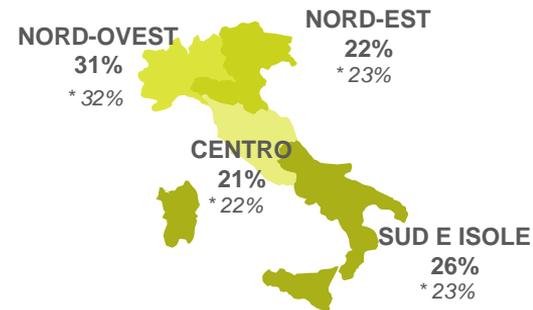
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (502). Dato su base wave di maggio * Dato non ponderato