

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

INDAGINE
MARZO
2017





MILANO, 1 MARZO 2017

Il 36% degli italiani è riuscito a risparmiare nell'ultimo anno, soprattutto per far fronte agli imprevisti: problemi di salute o perdita del lavoro (67%) e per i figli (26%).

Nel prossimo biennio il 20% degli italiani è intenzionato ad acquistare casa, ma solo il 35% del campione giudica l'investimento immobiliare migliore di altre forme di investimento.

I mercati dei beni durevoli: in aumento la propensione all'acquisto di viaggi/vacanze (+1,7%). Segno positivo anche per i settori auto usata, fotovoltaico e ristrutturazioni di case/appartamenti. In calo le intenzioni di acquistare auto nuove, moto, elettrodomestici, telefoni e prodotti informatici.

Altalenanti gli indicatori di sentiment: cresce la soddisfazione degli italiani per la propria condizione personale, mentre è in

calo il gradimento per la situazione del Paese.

Quando si parla di investimenti per il 51% del campione è importante non perdere i propri risparmi, mentre per un altro 29% conta la possibilità di disinvestire facilmente in caso di bisogno di liquidità. Il restante 20% guarda al rendimento dell'investimento.

La casa di proprietà è da sempre una delle forme di investimento preferite dagli Italiani e viene vista come un investimento per il proprio futuro (30%) oppure un bene da lasciare ai figli (27%). Per il 20% del campione rappresenta anche la conquista dell'autonomia. Nel prossimo biennio (2017-2018) il 20% degli intervistati è intenzionato ad acquistare un'abitazione (ma solo il 3% è sicuro di farlo). Nella maggior parte dei casi (65%) si tratta di un immobile in cui si andrà ad abitare, solo il 14% l'acquisterà per investimento.

Relativamente alla convenienza dell'investimento immobiliare il campione è spaccato: il 50% pensa che sia vantaggioso, mentre il 46% ritiene che

non lo sia. I vantaggi di acquistare un immobile di questi tempi risiedono soprattutto nei prezzi più convenienti che in passato (68%); contribuiscono anche tassi di interesse più bassi (21%) e una maggiore offerta di case (19%).

Chi non trova fruttuoso investire in immobili indica come motivazioni principali le troppe tasse che gravano sulle abitazioni (67%) e la difficoltà di accendere mutui o ottenere prestiti (31%). Rispetto ad altre forme di investimento (azioni, obbligazioni, depositi bancari, liquidità sul conto corrente...), quello immobiliare perde appealing: solo il 35% del campione lo giudica migliore («più sicuro» 26%, «più redditizio» 9%). Per il 56% invece non è conveniente in quanto troppo vincolante (difficile da vendere se occorre liquidità, 37%) e troppo oneroso (troppe tasse, 19%).

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria condizione personale è in crescita rispetto al mese scorso, mentre si registra una



MILANO, 1 MARZO 2017

contrazione nel gradimento relativo alla situazione del Paese.

I MERCATI

I veicoli: andamento positivo per il segmento dell'auto usata. Flessione nei comparti dell'auto nuova e motocicli.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 12,5% a 11,7% (-0,8%) e la spesa media che si intende sostenere è di 19.102 euro. Contrazione anche nel segmento dei motocicli (da 5,9% a 5,5%) per un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.825 euro. Si registra invece una crescita nel comparto delle auto usate (da 8,8% a 9,2%) con una spesa di 5.642 euro.

Casa e arredamento: si registra un segno negativo per i settori dei mobili e per la casa/appartamento. Trend positivo invece per i progetti di ristrutturazione.

I dati del settore casa/appartamento registrano

un segno negativo (da 6,8% a 5,9%); leggera flessione anche per i mobili (da 21,2% a 21,1%) con una previsione in termini di spesa che si attesta a 2.099 euro. In controtendenza con il resto del comparto, il segmento dei progetti di ristrutturazione che vede una crescita del +0,9% (da 12,5% a 13,4%).

Informatica, telefonia e fotografia: calo dell'intenzione d'acquisto per l'intero comparto.

Il segmento della telefonia registra una diminuzione nelle intenzioni d'acquisto che passa dal 26,8% al 23,8%; seguono, sempre in calo, il settore della fotografia -1,1% (da 13,5% a 12,4%), quello di tablet/e-book -2,1% (da 15,5% a 13,4%) e nel segmento di PC ed accessori -2,1% (da 24,1% al 22,0%). La previsione in termini di spesa per i beni del settore va dai 300 euro per foto e videocamere ai 570 euro per un PC.

Elettrodomestici: si registra un trend negativo in tutti i segmenti del comparto.

Contrazione nell'intenzione di spesa per tutti i beni del settore. I grandi elettrodomestici perdono 0,9 punti percentuali (da 20,0% a 19,1%), seguono i comparti dei piccoli elettrodomestici -2,3% (da 35,8% a 33,5%) ed elettronica di consumo -2,4% (da 23,4% a 21,0%). La previsione di spesa si attesta a 751 euro per i grandi elettrodomestici, 527 euro per l'elettronica di consumo ed infine 202 euro per i piccoli elettrodomestici.

Efficienza energetica: lieve crescita per il segmento degli impianti fotovoltaici. Percentuali in flessione per il resto del settore.

Si registra un incremento per gli impianti fotovoltaici +0,1% (da 5,9% a 6,0%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 5.907 euro. In calo, invece, i segmenti di impianti solari-termici -0,3% (da 5,0% a 4,7% per 4.222 euro), caldaie a risparmio energetico -0,3% (da 9,3% a 9,0% per 1.362 euro) ed infissi/serramenti -0,2% (da



MILANO, 1 MARZO 2017

10,8% a 10,6% per 2.687 euro).

Tempo Libero: contrazione per il segmento di attrezzature/abbigliamento sportivi. In crescita viaggi/vacanze e attrezzature fai-da-te.

Lieve flessione nelle attrezzature/abbigliamento sportivi dove si passa da un 24,1% ad un 23,9%. Gli intervistati si dimostrano, invece, più propensi all'acquisto di attrezzature fai-da-te (+0,6%) che registrano una crescita che va dal 26,8% al 27,4%. Segno positivo anche per il settore di viaggi/vacanze che guadagna +1,7 punti percentuali (da 44,7% a 46,4%).



LA SINTESI DEI TREND

| | | CONFRONTO GEN 2017 | CONFRONTO FEB 2016 | |
|--|--|---|---|---|
|  | SENTIMENT | La soddisfazione nei confronti della situazione del Paese registra un calo sia a livello congiunturale che tendenziale. In lieve crescita rispetto al mese scorso la soddisfazione per la propria situazione personale, stabile rispetto a febbraio 2016. |  |  |
|  | VEICOLI | Per le auto nuove e per i motocicli si registra un calo sia rispetto al mese scorso che, più marcato, rispetto a febbraio 2016. Segno positivo per il mercato delle auto usate sia a livello congiunturale che tendenziale. |  |  |
|  | CASA | Rispetto al mese scorso calano gli intenzionati ad acquistare mobili e immobili, mentre sono in crescita gli intenzionati a ristrutturare casa. Nel complesso rispetto a un anno fa il comparto «casa» è in calo, segnatamente le ristrutturazioni di immobili. |  |  |
|  | INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA | Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» registra un calo sia a livello congiunturale che tendenziale. Continua il trend negativo di coloro che intendono acquistare cellulari/smartphone, fotocamere/videocamere e tablet. Per questi ultimi il calo è marcato anche rispetto a febbraio 2016. |  |  |
|  | ELETTRODOMESTICI | Gli intenzionati ad acquistare piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo registrano un forte calo sia a livello congiunturale che tendenziale. I grandi elettrodomestici registrano un lieve calo rispetto al mese scorso, un calo più marcato rispetto a febbraio 2016. |  |  |
|  | EFFICIENZA ENERGETICA | Segno meno anche per il comparto «efficienza energetica», meno performante sia rispetto al mese scorso che a febbraio 2016. Fanno eccezione gli intenzionati ad acquistare impianti fotovoltaici per i quali si registra una lieve crescita sia rispetto al mese scorso sia rispetto ad un anno fa. |  |  |
|  | TEMPO LIBERO | Prosegue il trend positivo, sia a livello congiunturale che tendenziale, degli intenzionati a fare qualche giorno di vacanza. Il «fai da te» registra un segno positivo rispetto a gennaio ma è in calo rispetto ad un anno fa. Per le attrezzature sportive si registra un lieve calo nelle intenzioni di acquisto a livello congiunturale, un calo più marcato a livello tendenziale. |  |  |



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



| 2015 | 2016 |
|-------|-------|
| +0,8% | +0,7% |

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Nel 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,7%.

CONSUMO BENI DUREVOLI



| 2015 | 2016 |
|-------|-------|
| +6,9% | +6,4% |

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Nel 2016 si registra un'ulteriore crescita del 6,4% rispetto all'anno precedente

Fonte: Istat / Prometeia

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



| | 2015 dic | 2016 nov | 2016 dic |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Overall | 11,4% | 11,9% | 12,0% |
| Giovanile (15-24 anni) | 37,9% | 39,4% | 40,1% |

La disoccupazione totale aumenta di 0,6 p.p. rispetto a dicembre 2015 e di 0,1 p.p. rispetto al mese precedente. La disoccupazione giovanile aumenta di 2,2 p.p. a livello tendenziale e di 0,7 p.p. a livello congiunturale.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



| 2016 | 2017 gen (M-1) |
|-------|-------------------|
| -0,1% | +0,3% |

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di gennaio 2017 l'indice dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente.



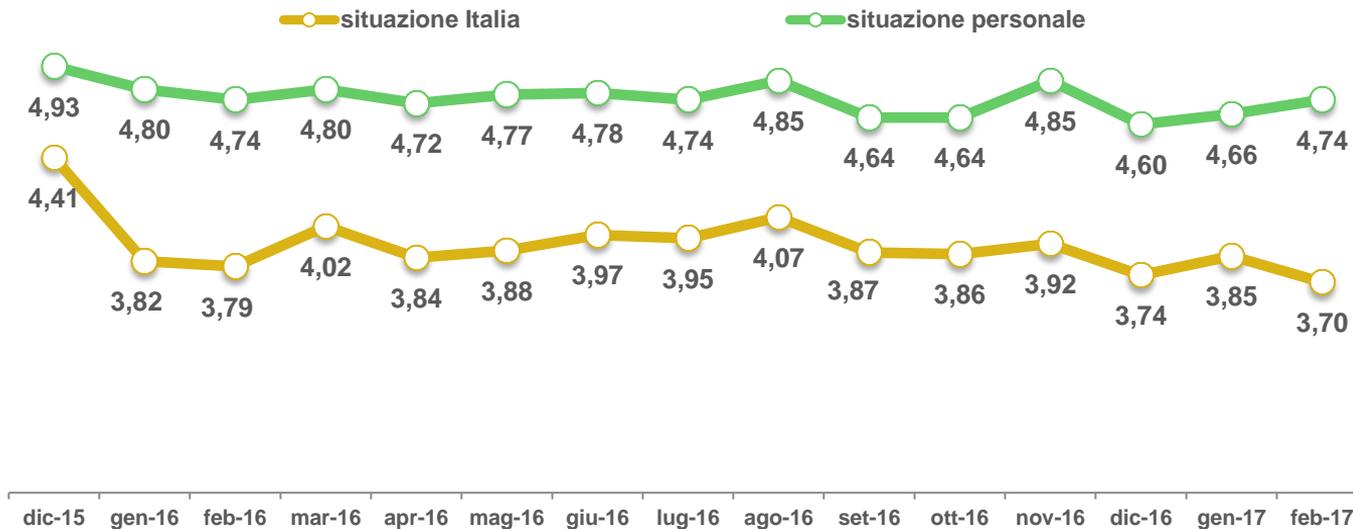
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
GEN 2017

CONFRONTO
FEB 2016



+0,1

0,0



-0,2

-0,1

Base: totale campione (501). Dato su base wave di febbraio



INTENZIONI D'ACQUISTO

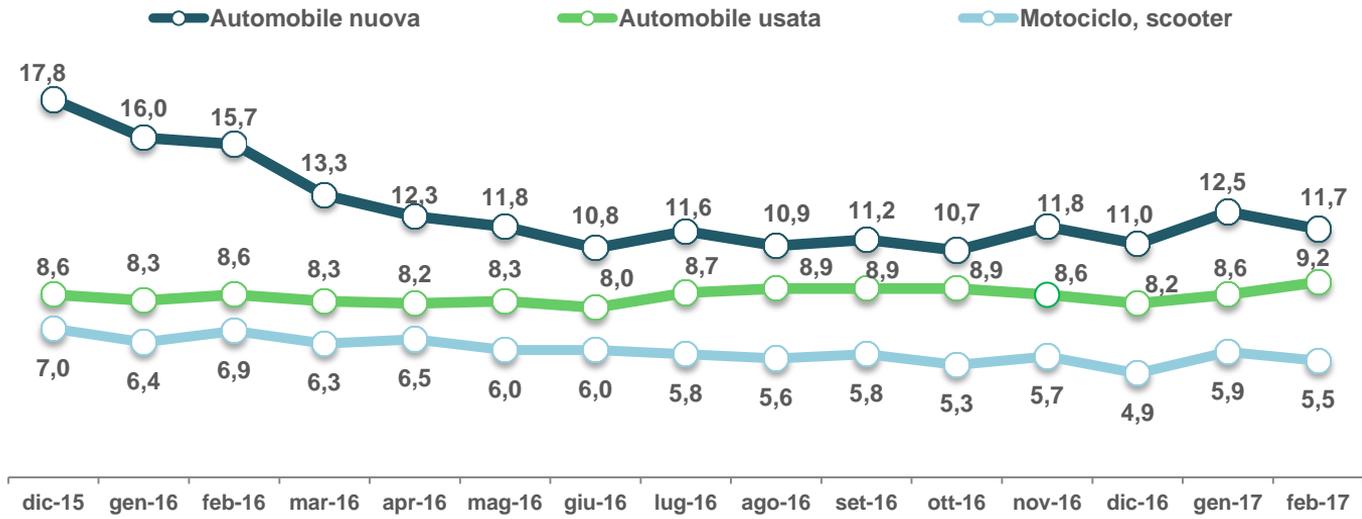


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO GEN 2017 | CONFRONTO FEB 2016 |
|--|--------------------|--------------------|
| | ↓ -0,8 P.P. | ↓ -4,0 P.P. |
| | ↑ +0,6 P.P. | ↑ +0,6 P.P. |
| | ↓ -0,4 P.P. | ↓ -1,4 P.P. |



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.102€



5.642€



2.825€

Base: % pensano di acquistare il bene



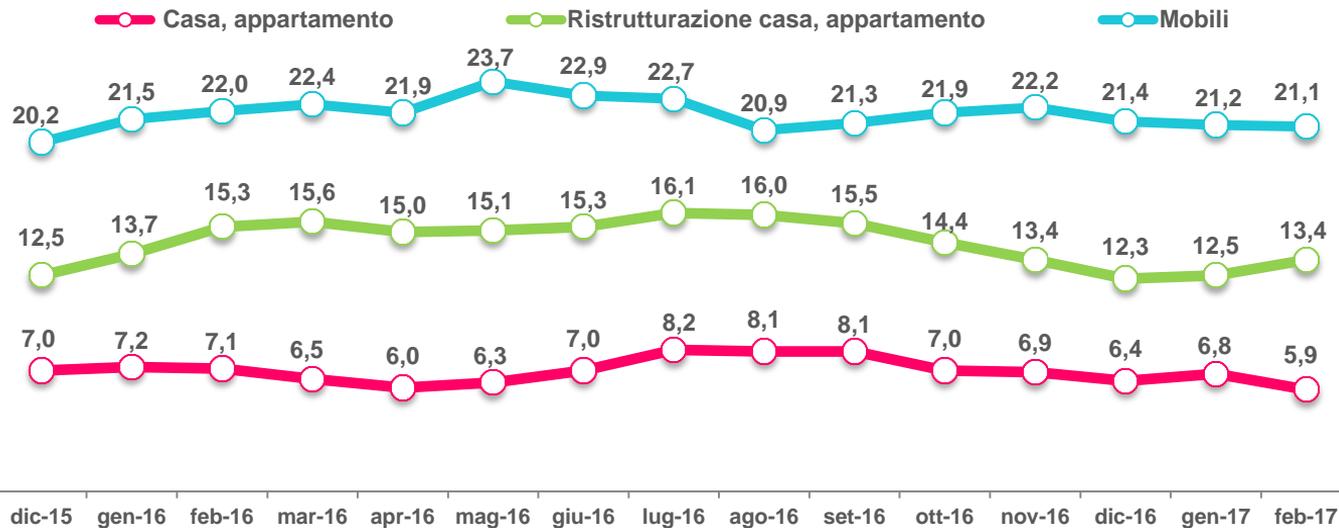
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
GEN 2017

CONFRONTO
FEB 2016



-0,1 P.P.



-0,9 P.P.



+0,9 P.P.



-1,9 P.P.



-0,9 P.P.



-1,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.099€

Base: % pensano di acquistare il bene

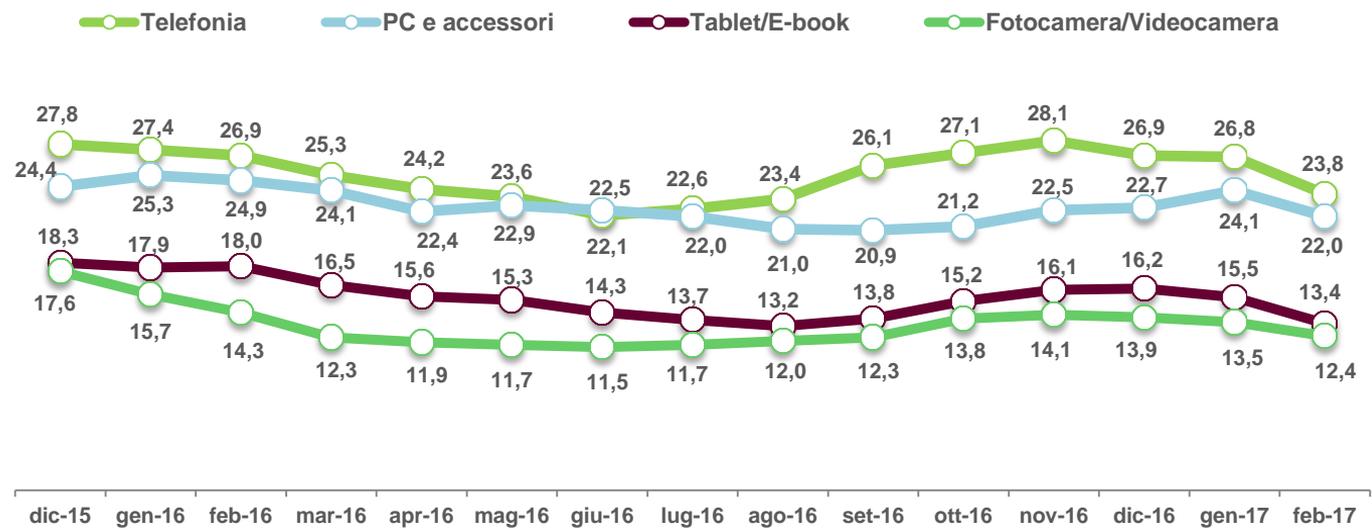


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO GEN 2017 CONFRONTO FEB 2016

| | | |
|--|-----------|-----------|
| | ↓ | ↓ |
| | -3,0 P.P. | -3,1 P.P. |
| | ↓ | ↓ |
| | -2,1 P.P. | -2,9 P.P. |
| | ↓ | ↓ |
| | -2,1 P.P. | -4,6 P.P. |
| | ↓ | ↓ |
| | -1,1 P.P. | -1,9 P.P. |



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



351€



573€



290€



299€

Base: % pensano di acquistare il bene

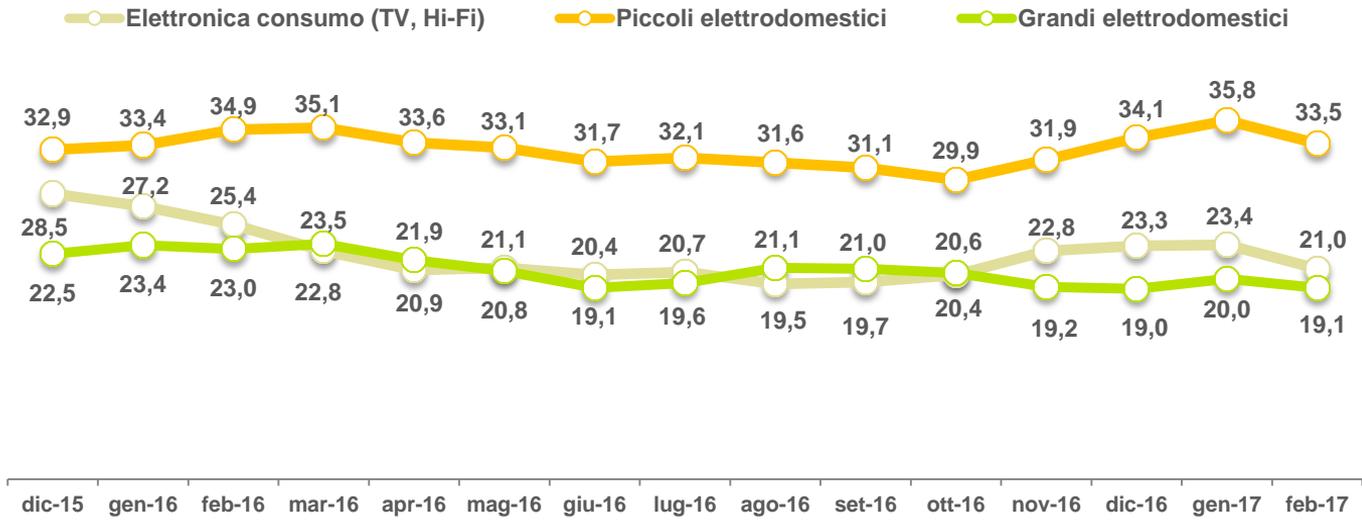


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO GEN 2017 | CONFRONTO FEB 2016 |
|--|--------------------|--------------------|
| | ↓ -2,3 P.P. | ↓ -1,4 P.P. |
| | ↓ -2,4 P.P. | ↓ -4,4 P.P. |
| | ↓ -0,9 P.P. | ↓ -3,9 P.P. |



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



202€



527€



751€

Base: % pensano di acquistare il bene

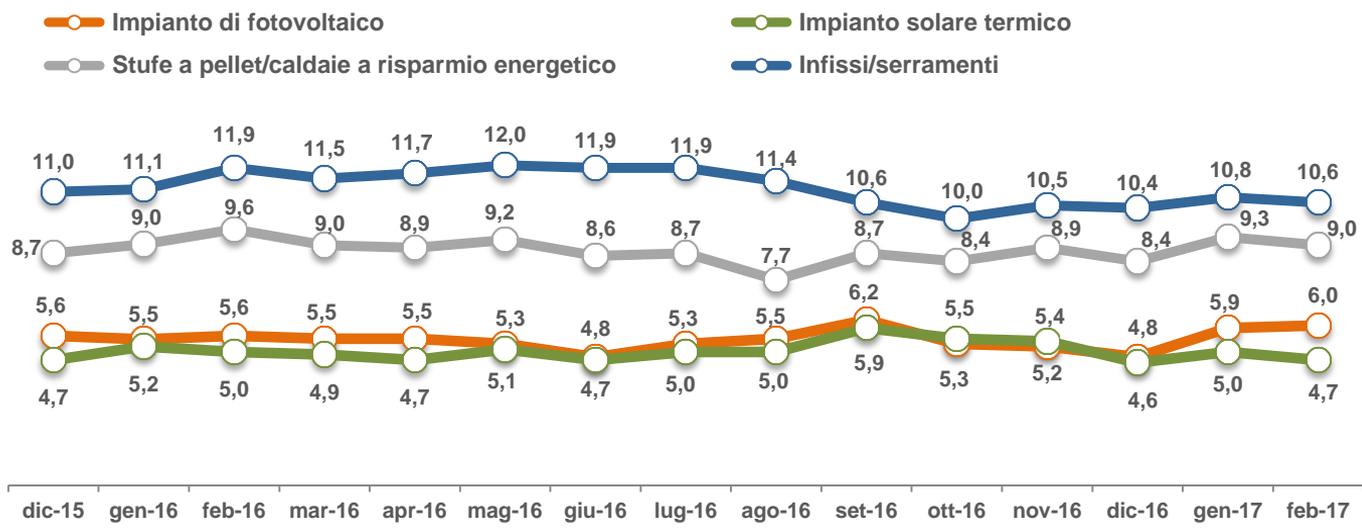


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO GEN 2017 CONFRONTO FEB 2016



| | |
|-----------|-----------|
| ↓ | ↓ |
| -0,2 P.P. | -1,3 P.P. |



| | |
|-----------|-----------|
| ↓ | ↓ |
| -0,3 P.P. | -0,6 P.P. |



| | |
|-----------|-----------|
| ↑ | ↑ |
| +0,1 P.P. | +0,4 P.P. |



| | |
|-----------|-----------|
| ↓ | ↓ |
| -0,3 P.P. | -0,3 P.P. |



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.687€



1.362€



5.907€



4.222€

Base: % pensano di acquistare il bene

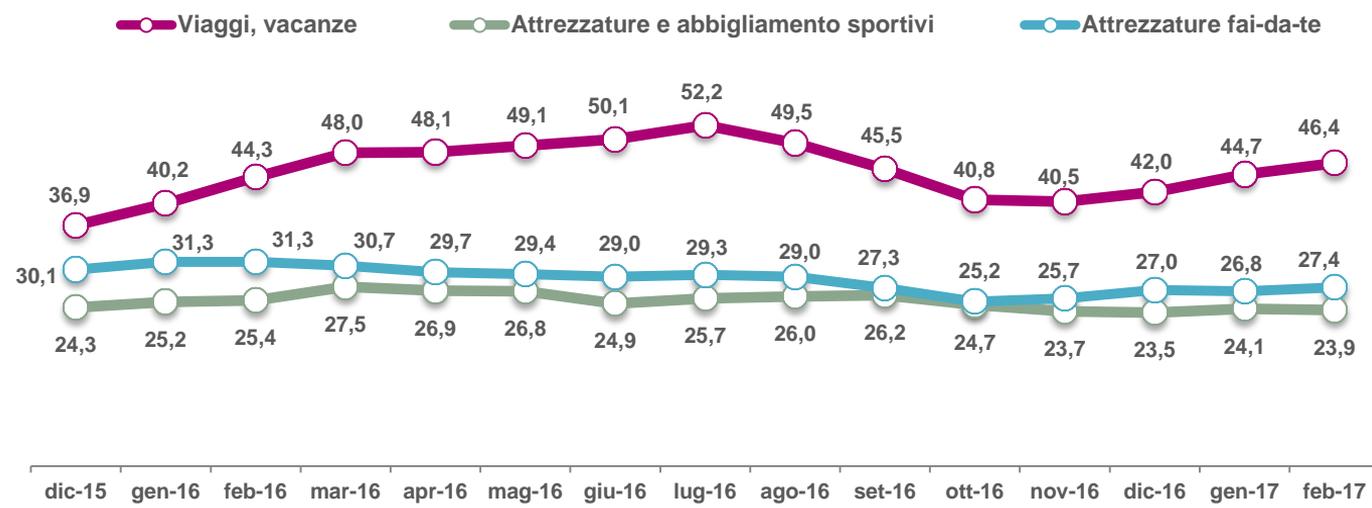


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO GEN 2017 | CONFRONTO FEB 2016 |
|--|----------------------|----------------------|
| | +1,7 P.P. | +2,1 P.P. |
| | +0,6 P.P. | -3,9 P.P. |
| | -0,2 P.P. | -1,5 P.P. |



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.356€

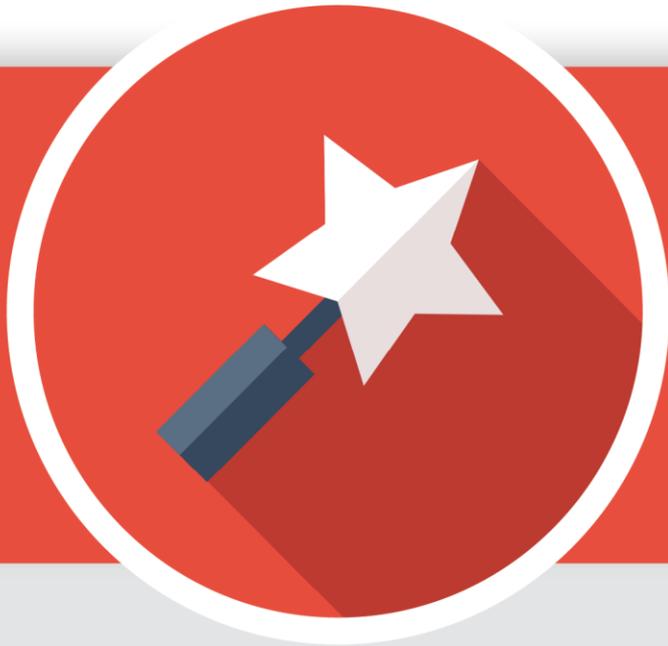


239€



260€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 1 MARZO 2017

MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO IN RIPRESA MA ANCORA DEBOLE RISPETTO AL RESTO D'EUROPA

In Italia la crisi economica del 2008-2009 e la persistenza di un ambiente recessivo durato fino al 2014 hanno minato la capacità di risparmio delle famiglie italiane e a risentirne è stato il mattone.

A partire dal **2015** si è assistito ad una ripresa del **mercato immobiliare delle abitazioni** che sembra dunque **tornato dinamico** sia sul fronte della domanda che dell'offerta.

Il **fatturato immobiliare italiano**, seppure in ripresa, cresce tuttavia a velocità dimezzata rispetto agli altri Paesi europei: secondo Scenari Immobiliari nel **2016** è cresciuto del **2,7%** contro una media europea del 4,6%.

Per il **2017** è prevista una crescita del **4%**, la metà di quella europea stimata all'8,4%.

PREZZI CONTENUTI E BASSI TASSI DI INTERESSE, UNITAMENTE A UNA (DEBOLE) RIPRESA ECONOMICA, FANNO RIPARTIRE IL MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO

Come emerge dall'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle Entrate a trainare il mercato italiano sono soprattutto **le grandi città** mentre la provincia fatica maggiormente a intercettare la (seppur debole) ripresa economica e registra livelli di prezzo delle locazioni sensibilmente più bassi.

A favorire la crescita del mercato immobiliare è anche la situazione dei **prezzi** che negli ultimi 7 anni sono scesi costantemente.

Infatti, se fino a tutto il 2010 il prezzo relativo delle case ha teso a crescere, la crisi economica e la conseguente contrazione del reddito delle famiglie italiane ha avviato un processo di riduzione dei prezzi.

A parità di prezzo è ora possibile acquistare una stanza in più, mentre a parità di spazi, si riesce a spuntare un prezzo dal 15 al 25% più basso

rispetto ai picchi pre-crisi.

Anche gli **istituti di credito** mostrano un rinnovato interesse a investire sui mutui residenziali: in particolare, Nomisma prevede che nei prossimi 2-3 anni ci sarà un lento processo di espansione dovuto ai bassi tassi di interesse e a una domanda che si conferma in espansione.

| Anno | Compravendite | |
|------|---------------|--------|
| | Numero | Var. % |
| 2012 | 444.017 | -25,8% |
| 2013 | 403.125 | -9,2% |
| 2014 | 417.524 | 3,6% |
| 2015 | 444.636 | 6,5% |
| 2016 | 478.425 | 7,6% |
| 2017 | 516.309 | 7,9% |
| 2018 | 552.481 | 7,0% |

Dati Nomisma sulle compravendite residenziali: consuntivo e previsioni per il 2017-2018.



MILANO, 1 MARZO 2017

IL 36% DEGLI ITALIANI È RIUSCITO A RISPARMIARE NEGLI ULTIMI 12 MESI

Gli Italiani sono ancora un popolo di risparmiatori?

Sì, anche se la situazione economica degli ultimi anni rende sempre più difficile riuscire ad accantonare risorse.

Poco più di un terzo del campione (36%) è riuscito a risparmiare parte del reddito guadagnato negli ultimi 12 mesi.

Si risparmia soprattutto per far fronte agli imprevisti quali problemi di salute o perdita del lavoro (67%) e poi per i figli (26%).

Quando si parla di risparmio/investimento, gli Italiani adottano comportamenti «prudenti»: per il 51% è importante non perdere i propri risparmi e per un altro 29% conta la possibilità di disinvestire facilmente in caso di bisogno di liquidità. Il restante 20% guarda al rendimento dell'investimento.

IL 20% DEGLI ITALIANI PENSA DI ACQUISTARE UNA CASA NEI PROSSIMI 2 ANNI

La casa di proprietà è da sempre una delle forme di investimento preferite dagli Italiani: essa viene vista come un investimento per il proprio futuro (30%) e un bene da lasciare ai figli (27%). Per il 20% del campione rappresenta anche la conquista dell'autonomia.

Nel prossimo biennio (2017-2018) il 20% degli intervistati è intenzionato ad acquistare un'abitazione (ma solo il 3% è sicuro di farlo). Nella maggior parte dei casi (65%) si tratta di un immobile in cui si andrà ad abitare, solo il 14% l'acquisterà per investimento.

Sulla vantaggiosità dell'investimento immobiliare il campione è spaccato: il 50% pensa che sia vantaggioso, mentre il 46% ritiene che non lo sia.

I vantaggi di acquistare un immobile di questi tempi risiedono soprattutto nei prezzi più convenienti che in passato (68%); contribuiscono

anche tassi di interesse più bassi (21%) e una maggiore offerta di case (19%).

Chi non trova conveniente investire in immobili indica come motivazioni principali le troppe tasse che gravano sulle abitazioni (67%) e la difficoltà di accendere mutui o ottenere prestiti (31%).

SOLO IL 35% DEGLI ITALIANI GIUDICA L'INVESTIMENTO IMMOBILIARE MIGLIORE DI ALTRE FORME DI INVESTIMENTO

Rispetto ad altre forme di investimento (azioni, obbligazioni, depositi bancari, liquidità sul conto corrente...), quello immobiliare perde appealing: solo il 35% del campione lo giudica migliore («più sicuro» 26%, «più redditizio» 9%). Per il 56% invece non è conveniente in quanto troppo vincolante (difficile da vendere se occorre liquidità, 37%) e troppo oneroso (troppe tasse, 19%).



RISPARMIO E INVESTIMENTO: LE SCELTE DEGLI ITALIANI



36%

Gli Italiani che sono riusciti a **risparmiare** parte del reddito guadagnato **negli ultimi 12 mesi**

Per che cosa hanno risparmiato?



67%

far fronte a imprevisti



26%

figli



16%

pensione adeguata



11%

investire in un immobile

Base: hanno risparmiato negli ultimi 12 mesi (178 casi)

Nelle **scelte di risparmio/investimento** per gli Italiani **contano** soprattutto ...



51%

sicurezza di non perdere i propri risparmi



29%

liquidità



20%

rendimento

Rispetto ad altre forme di investimento, quello **immobiliare** è ...



26%

più sicuro



37%

troppo vincolante



9%

più redditizio



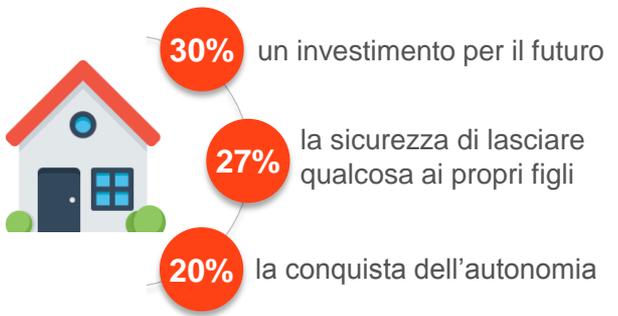
19%

troppo oneroso (tasse)

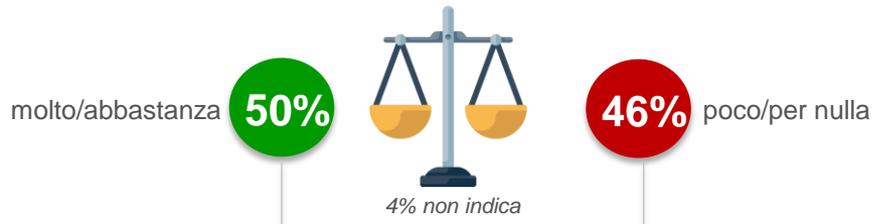


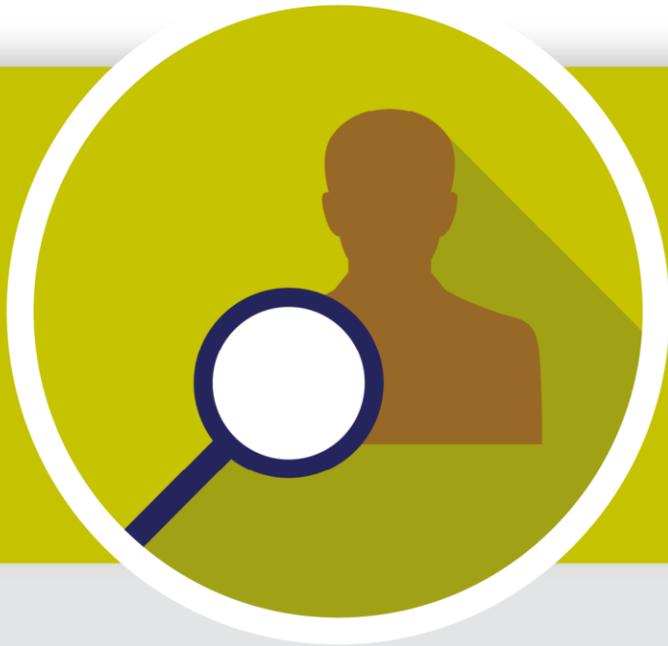
GLI ITALIANI E L'INVESTIMENTO IMMOBILIARE

La casa di proprietà rappresenta...



Quanto è vantaggioso oggi l'investimento immobiliare...





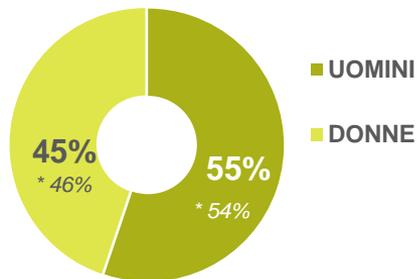
CAMPIONE



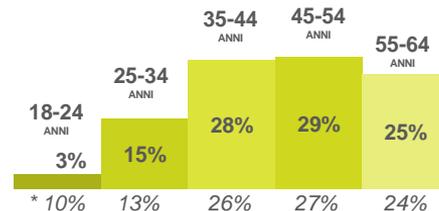
CAMPIONE



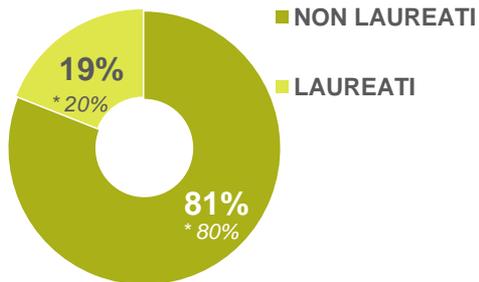
SESSO



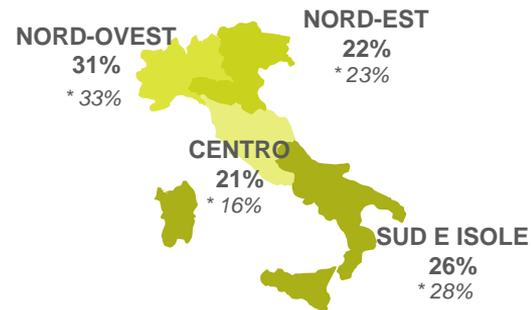
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (501). Dato su base wave di febbraio * Dato non ponderato