



RASSEGNA STAMPA

SETTEMBRE 2016

Aggiornamento: 30-09-2016



STAMPA

IMMATRICOLAZIONI

In agosto vendite auto + 20,1%
Fca +24,1%
È boom per Jeep

Dopo il rallentamento di luglio, le vendite di auto in Italia tornano a correre in agosto: +20,1% rispetto all'anno precedente. Fca aumenta le consegne del 24,1% e la quota sale dal 27,99 al 28,92%; l'incremento maggiore è per Jeep (+56,69%).

Augusto Grandi ▶ pagina 11
con l'analisi di **Francesco Antonioli**

Augusto Grandi
ROMA

Con 71.576 immatricolazioni ad agosto e un incremento del 20,12%, il mercato italiano dell'auto torna a crescere a due cifre dopo il rallentamento registrato a luglio (+2,9%). Ma la decelerazione di luglio - sottolinea Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi Promotor - faceva seguito a 17 aumenti a due cifre, a testimonianza di un mercato in salute e che potrebbe chiudere il 2016 con oltre 1,8 milioni di auto immatricolate. Nei primi 8 mesi le consegne sono state 1.251.806 (+17,38%).

Non mancano, tuttavia, alcuni analisti più perplessi. Da un lato l'Osservatorio Findomestic evidenzia una netta flessione nella propensione delle famiglie all'acquisto di auto nuove (e di moto nuove); dall'altro Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto, aveva anticipato due giorni orsono che il mercato di agosto, senza forzature, si sarebbe chiuso con un aumento del 2%. Dunque la differenza sarebbe legata «ad un aumento di targhe, non di clienti».

Al di là del beneficio legato ad un giorno lavorativo in più.

Anche Quagliano ammette che non è mancato il ricorso ai chilometri zero, ma aggiunge che si tratta ormai di uno strumento strutturale ed utilizzato anche all'estero. Dunque non inficia il dato positivo del mercato. Aurelio Nervo, presidente di Anfia (Associazione nazionale filiera industria automobilistica), ricorda che quello dello scorso mese è il ventisettesimo incremento mensile consecutivo. Tuttavia aggiunge che, nei prossimi mesi, i ritmi di crescita potrebbero ridursi, «anche in considerazione di un ridimensionamento del clima di fiducia di consumatori e imprese».

Per quanto concerne i canali di vendita dello scorso mese, l'Unrae (Unione nazionale rappresentanti veicoli esteri) rileva che gli acquisti dei privati sono aumentati del 18,5%, per una quota di mercato del 67,4%. Più dinamico il noleggio, cresciuto ad agosto del 24% (per una quota del 13,1%), grazie soprattutto al traino del breve termine (+58,7%). Per le società l'incremento di agosto

è stato pari al 23,5% che ha permesso di raggiungere il 19,5% di quota. Una crescita, quella delle società, favorita dai superammortamenti che l'Anfia chiede di confermare con la prossima legge di stabilità.

Var rilevato che il basso prezzo del barile di greggio ha spinto a un più consistente aumento degli acquisti di vetture diesel e benzina, con un boom (+80,2%) delle ibride mentre calano le richieste per vetture Gpl e crolla (-43,4%) l'interesse per l'auto a metano.

L'Unrae sottolinea inoltre come, in un mercato positivo per tutti i segmenti, le utilitarie abbiano registrato una crescita del 6% e le city car del 14,4% mentre le vetture medie abbiano incrementato le vendite del 32,7%, le medie superiori del 52,7%, le superiori del 38,8% e l'alto di gamma del 66,7%.

Analizzando l'andamento dei gruppi si registra, per Fca, l'ennesimo risultato superiore alle media di mercato. Fca aumenta le consegne del 24,1% e la quota sale dal 27,99 al 28,92%. L'incremento maggiore è per Jeep (+56,69%), con Fiat a

+26,09% ed Alfa a +26,07%. Ma le Lancia, che perde l'1,90%. Anche i dati dei primi 8 mesi premiano il Lingotto, con una crescita del 20,2% a fronte del 17,38% del mercato. complessivo. Negli Stati Uniti Fca cresce del 3%, con Jeep a +12% mentre Fiat perde il 21%.

Tornando in Italia, Volkswagen si conferma alle spalle di Fca, con una quota del 12,99%. Ad agosto solo il marchio Skoda (+41,75%) fa meglio del mercato ma tutti rimangono comunque in zona positiva.

Il gruppo tedesco precede la coppia francese in salute. Per Psa agosto porta ad un aumento del 20,48% (9,23% di quota) mentre Renault cresce del 41,25% e sale all'8,89%. A seguire Ford (+5,16%) che precede il gruppo Hyundai (+29,02%) e Gm (+7,34%). Bmw (+25,10%) precede Toyota (+18,32%) e Daimler (+18,36%) frenata da Smart mentre Mercedes va meglio del mercato.

In flessione Nissan mentre Suzuki vede premiata la sponsorizzazione calcistica con un progresso del 28,66% e Jaguar Land Rover cresce del 166,94%.

a.grandi@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Immatricolazioni. Dopo il rallentamento di luglio, le vendite di agosto tornano a correre: +20,1% rispetto all'anno precedente

L'auto cresce a doppia cifra

Fca aumenta le consegne del 24,1%: l'incremento maggiore è per Jeep (+56,7%)

L'ALLARME

Nervo (Anfia): nei prossimi mesi la domanda potrebbe calare per il peggioramento del clima di fiducia di imprese e famiglie

Le consegne di autovetture in Italia nel mese di agosto

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE IN ITALIA

Dati agosto 2016



Fonte: Anfia

LA TOP TEN

Immatricolazioni agosto 2016



IMMATRICOLAZIONI

Il mercato dell'auto torna a volare È il miglior agosto dal 2009 in Italia

TORINO
IL MERCATO italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni (dati del ministero dei Trasporti) sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento consecutivo, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38%. Dato dovuto soprattutto al fenomeno 'chilometro zero', senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. «Il fenomeno dura da anni ed è divenuto strutturale», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi promotor, che parla di crescita sorprendente e conferma le previsioni per il 2016.



DOPO IL VERTICE IN FERRARI CON MERKEL E RENZI

«Fca tarocca le emissioni» Così la Germania ringrazia Marchionne

Berlino rilancia le accuse e scrive alla Ue: «Ci sono manipolazioni». Delrio replica: «Norme rispettate»

Pierluigi Bonora

■ Che tempismo Berlino: a neppure 24 ore dai baci e abbracci tra Sergio Marchionne e la cancelliera Angela Merkel, ospite con il premier Matteo Renzi alla Ferrari di Maranello per il «bilaterale» Italia-Germania, ecco il ringraziamento tedesco: Fca viene nuovamente accusata per un presunto aumento anomalo delle emissioni in quattro dei suoi modelli. Dunque, la Germania ripunta il dito contro il gruppo italiano, come aveva fatto in maggio minacciando, attraverso il ministro dei Trasporti, Alexander Dobrindt, presente a Maranello, di impedire le vendite delle vetture italiane nel Paese.

Berlino, secondo alcuni documenti del governo, imputa a Fca di utilizzare un dispositivo illegale per spegnere i sistemi che regolano le emissioni nocive. Oltre al Lingotto, sul banco degli imputati ci sono una ventina di altri costruttori e circa 50 modelli. Sembra proprio che la Germania, super scottata dallo scandalo Volkswagen, cerchi in tutti i modi di coinvolgere nel dieselgate l'intero settore automobilistico.

In alcune lettere inviate all'Ue e al ministero dei Trasporti italiano (e viste da Reuters), Berlino sostiene che i test effettuati dalle autorità competenti hanno dimostrato «l'utilizzo illegale di un dispositivo per spegnere i sistemi di trattamento delle emissio-

ni». I modelli nel mirino sono due Fiat 500X, un Doblò e una Jeep Renegade. E sempre Berlino sollecita Bruxelles a fare chiarezza con le autorità italiane, le quali - si precisa nella lettera - hanno condotto test che escludono il ricorso a un dispositivo illegale, affermando di conseguenza di non voler adottare misure contro Fca. In serata la replica di Graziano Delrio rilanciata da Bloomberg. Il ministro italiano ribadisce il rispetto delle norme da parte di Fiat Chrysler Automobiles. Anche il Lingotto, dal canto suo, riafferma che i propri modelli sono conformi alle regole e che non ci sono state manipolazioni.

Intanto, le immatricolazioni in

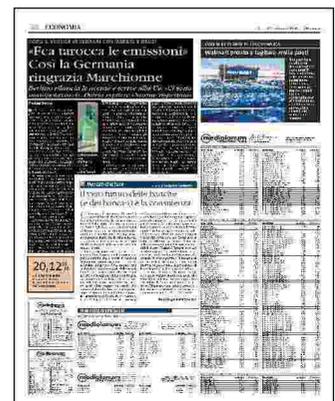
agosto sono salite in Italia, del 20,12% dopo il modesto +2,9% di luglio. Il Centro studi Promotor fissa a oltre 1,8 milioni di unità le vendite nell'intero anno. A raffreddare gli entusiasmi è, però, Filippo Pavan Bernacchi (Federauto-concessionari): «La crescita reale sarebbe stata del 2%. La tendenza è di non voler perdere neanche uno zero virgola di quota; da qui forzature di ogni tipo, in primis i "km 0". Contare la targhe non vuol dire contare i clienti». Fca, che ha pure aumentato i prezzi dall'1 agosto, ha battuto il mercato: +24,11% (+20,2% da gennaio). E Alfa Romeo Giulia ha «una raccolta ordini in costante crescita». Negli Usa, infine, Fca ha segnato un +3%, rispetto ai dati negativi di Ford (-8,4%) e Gm (-5,2%).

20,12%

È quanto sono salite le immatricolazioni di auto nel mese di agosto nel nostro Paese



CANCELLIERA
Angela Merkel ha visitato la fabbrica della Ferrari



Ad agosto è tornato a correre il mercato dell'auto (+20,1%)

I DATI

ROMA Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio. Le immatricolazioni - secondo i dati del ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Un dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con una modesta crescita del 2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**.

LA SORPRESA

«Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Intanto Fca continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo è cresciuta dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente state 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che è passata dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep

del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la top ten, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Stati Uniti: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015. Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano e cresce del 4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%). «Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che «per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale agli investimenti, in particolare, per quanto riguarda l'auto, confermando, in occasione della prossima Legge di stabilità, i superammortamenti».

R. EC.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO LA PAUSA REGISTRATA A LUGLIO RIPARTE LA DOMANDA FCA SUGLI SCUDI: 8 VETTURE DEL GRUPPO NELLA TOP TEN



Le immatricolazioni

Auto, mercato super ad agosto: +20,1%. Fca oltre il 24%

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio. Le immatricolazioni - secondo i dati del ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Un dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con una modesta crescita del 2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di



Federauto. «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le

previsioni positive per il 2016. Intanto Fca continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo è cresciuta dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente state 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che è passata dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la top ten, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade.



LA «SOPRESA» IL GRUPPO HA 8 VETTURE NELLA TOP DIECI. IL FENOMENO DELLE «KM ZERO»

Volano le vendite Fca

Positivo il test estivo per il mercato dell'auto

● **TORINO.** Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni - secondo i dati del Ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. E' il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009.

Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto dal fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di [Federauto](#). «Il

fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la «top ten», con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015.

Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano e cresce del 4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

Amalia Angotti

DATI DI AGOSTO. Dopo la frenata di luglio, le immatricolazioni registrano una crescita del 20,1%

Vola il mercato dell'auto Fca è ancora la migliore

La società guidata da Marchionne conta otto modelli tra i primi dieci
Federauto: «Numeri gonfiati dal fenomeno del chilometro zero»

TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni, secondo i dati del Ministero dei Trasporti, sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009.

Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso me-

se 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%.

Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la «top ten», con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015.

Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano, col +4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

«Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che «per rendere strutturale la crescita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale». •



Torna a correre in agosto il mercato dell'auto





ECONOMIA & FINANZA

Telefono 045.9600.111 Fax 045.9600.837 | E-mail: economia@larena.it

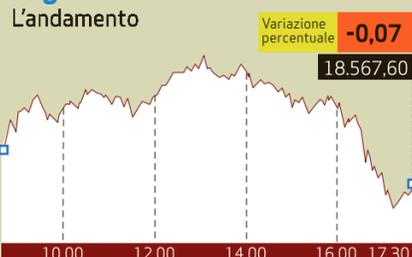


Le Borse nel Mondo

MILANO			
Ftse Italia All Share	18.567,60	-0,07%	
Ftse Mib	16.923,28	-0,12%	
Ftse Italia Star	25.006,23	-0,22%	
LONDRA			
Ftse 100	6.745,97	-0,52%	
FRANCOFORTE			
Dax 30	10.534,31	-0,55%	
PARIGI			
Cac 40	4.439,67	+0,03%	

ZURIGO			
Smi	8.142,64	-0,73%	
INDICE EUROPEO			
ESTX € Pr	325,76	0,00%	
NEW YORK			
Dow Jones	18.419,30	+0,10%	
Nasdaq	5.227,21	+0,27%	
TOKYO			
Nikkei	16.926,84	+0,23%	

La giornata dell'All Share



I cambi

	ieri	preced.
Dollaro Usa	1,1146	1,1132
Sterlina Inglese	0,8405	0,8480
Franco Svizzero	1,0978	1,0957
Yen Giapponese	115,59	115,01
Fiorino Ungherese	310,05	310,34
Rublo Russo	72,832	72,662
Corona Ceca	27,025	27,026
Leu Rumeno	4,4558	4,4575

La giornata delle veronesi

	ieri	preced.	%
BANCO POPOLARE	2,2300	2,2380	-0,36 ▼
CATTOLICA ASSICURAZIONI	5,185	5,185	-
CAD IT	3,612	3,612	-
MASI AGRICOLA	4,220	4,218	+0,05 ▲

DATI DI AGOSTO. Dopo la frenata di luglio, le immatricolazioni registrano una crescita del 20,1%

Vola il mercato dell'auto Fca è ancora la migliore

La società guidata da Marchionne conta otto modelli tra i primi dieci Federauto: «Numeri gonfiati dal fenomeno del chilometro zero»



Torna a correre in agosto il mercato dell'auto

TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni, secondo i dati del Ministero dei Trasporti, sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009.

Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto. «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso me-

se 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%.

Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la «top ten», con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015.

Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano, col +4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

«Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che «per rendere strutturale la crescita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale».

Documento al vaglio del governo

Sindacati-Confindustria accordo su crisi aziendali

Confindustria, Cgil, Cisl e Uil hanno sottoscritto un accordo sulle politiche del lavoro nelle aree di crisi e a valere sugli ammortizzatori sociali. La proposta è stata inviata ieri sera al Governo. Nelle imprese interessate da Cigs con esuberanti si propone, tramite accordo sindacale, un piano operativo di ricollocazione per favorire formazione e ricollocazione dei lavoratori. Per formazione e outplacement è previsto l'utilizzo dei fondi interprofessionali.

Il documento di Confindustria e sindacati propone un modello innovativo di gestione delle crisi e delle ristrutturazioni

aziendali che mette al centro la ricollocazione dei lavoratori, assegnando alle parti sociali, attraverso la contrattazione, un ruolo attivo e di responsabilità. In particolare, sono state individuate soluzioni per le imprese interessate dalla Cigs e per quelle che operano in aree di crisi industriale, laddove vi siano concrete possibilità di rilancio delle attività produttive.

«Confindustria, Cgil, Cisl e Uil», si legge, «confidano nella condivisione di queste proposte da parte del Governo e ne auspicano la piena attuazione, convinti che siano utili per dare risposte adeguate a imprese e lavoratori».

Brevi

RCS DELLA VALLE, PROVERA E CIMBRI PRESENTANO LISTA PER RINNOVO CDA

I soci Rcs, già alleati nell'Opa sulla società, dovrebbero presentare una lista di minoranza per il rinnovo del Cda del gruppo con Diego Della Valle, Marco Tronchetti Provera e Carlo Cimbri. Intanto il Tar ha confermato il comunicato della Consob con cui la Commissione aveva deciso di non sospendere l'offerta di scambio di Cairo su Rcs MediaGroup.

GIUSTIZIA MPS, I PM CHIEDONO ARCHIVIAZIONE INDAGINE SU VIOLA E PROFUMO

Nessuna intenzione di «truccare» il bilancio di Mps né di occultare le perdite. Per questo la Procura di Milano ha chiesto di archiviare la posizione degli ex ad ed ex presidente di Rocca Salimbeni Fabrizio Viola e Alessandro Profumo indagati per falso in bilancio, aggiotaggio e ostacolo all'attività degli organi di vigilanza. La richiesta è stata depositata ieri.

APPLE TIM COOK PREVEDE IL RIMPATRIO NEGLI USA DEI FONDI ALL'ESTERO

Una decisione «politica» e non basata sui fatti, che «manda su tutte le furie»: così ribatte Apple all'accusa dell'Uea che ha chiesto il versamento di imposte arretrate per la cifra record di 13 miliardi di euro. Apple sostiene di non aver nulla di cui scusarsi. Tim Cook attacca l'Uea e annuncia il rimpatrio negli Stati Uniti di parte dei fondi parcheggiati all'estero.

TLC. Nuovo operatore da 34 milioni di clienti

Dall'Ue via libera alla fusione tra Wind e 3 Italia

Al comando ci sarà Maximo Ibarra E Iliad prepara lo sbarco nel Paese

BRUXELLES

È arrivato l'atteso via libera Ue alle nozze Wind-H3G, sancendo la nascita di un nuovo operatore da quasi 34 milioni di clienti tra mobile e fisso e allo stesso tempo garantendo l'ingresso di un nuovo attore, Iliad, sul mercato italiano.

L'ok alla fusione arriva dopo la bocciatura a maggio di quella O2-3G in Gran Bretagna. Soddisfazione, quindi, da Hutchison e WimpelCom, che sono ora pronti a investire 7 miliardi in infrastrutture, contribuendo così agli obiettivi dell'Agenda digitale dell'Italia. E anche Telecom è pronta al nuovo assetto, ritenendo anzi che migliorerà il mercato italiano.

Cruciale per la riuscita dell'operazione il rimedio proposto dalle due società a Bruxelles, che era contraria alla riduzione della concorrenza sul mercato italiano da 4 a 3 operatori.

«Possiamo approvare l'accordo perché Hutchison e WimpelCom hanno proposto misure correttive considerabili, che consentono a un nuovo operatore di rete mobile, Iliad, di accedere al mercato italiano», ha sottolineato la commissaria Ue alla concorrenza Margrethe Vestager. I suoi servizi, infatti, avevano individuato «tre preoccupazioni molto serie»: la fine della concorrenza tra Hutchison e WimpelCom, che fi-

nora hanno sempre «smosso» il panorama italiano; la creazione di tre operatori delle stesse dimensioni quindi più prona a coordinarsi; e infine la riduzione del numero di operatori disponibili ad ospitare quelli virtuali. «Non avremmo potuto consentire la transazione come ci era stata originariamente notificata», ha raccontato Vestager, ma a differenza del caso O2-3G in Gran Bretagna, «le parti hanno proposto un rimedio strutturale efficace», non solo proponendo di dismettere asset ma stringendo già un accordo con un acquirente, Iliad. A quest'ultimo vengono infatti trasferiti blocchi di frequenze e siti di stazioni base mobili.

«Oggi è un grande giorno per il mercato e per i consumatori italiani», ha dichiarato il co-managing director di CK Hutchison Group Canning Fok, mentre per Jean-Yves Charlier, ceo di WimpelCom, «la fusione creerà un operatore mobile leader in Italia». La nuova società, che sarà guidata da Maximo Ibarra, attuale ad di Wind, realizzerà importanti efficienze per un valore di oltre 5 miliardi di euro, e l'operazione dovrebbe essere completata entro il quarto trimestre 2016. «Mi aspetto un mercato migliore del precedente, coi prezzi bassi d'altra parte non si guadagna», ha commentato l'ad di Telecom Flavio Cattaneo.

L'APPELLO. L'intervento ieri al G20. Il Fmi verso il taglio delle stime

Lagarde: «Politiche forti evitano una crescita bassa»

NEW YORK

Un'azione forte per scappare alla trappola della crescita bassa che sta alimentando i timori sulla globalizzazione, spingendo verso un clima politico negativo per le riforme e verso un crescente protezionismo.

È l'appello che Christine Lagarde lancia al G20, al quale chiede di agire e di agire subito perché le prospettive di crescita per l'economia mondia-

le sono deboli. «Il pendolo della politica rischia di muoversi contro l'apertura economica e senza un'azione forte il mondo potrebbe sperimentare una crescita deludente per lungo tempo», afferma Lagarde, invitando a rilanciare gli scambi commerciali e a inviare messaggi positivi sulla globalizzazione.

«È facile accusare gli scambi commerciali di tutti i mali di un Paese: bloccare i liberi scambi commerciali si tradurrebbe nel fermare un mo-

mento dell'area euro e del Giappone «era atteso, anche se la crescita dell'area euro è risultata più lenta delle attese» afferma il Fmi nel documento preparato in vista del G20 di Hangzhou, in Cina.

In Giappone e nell'area euro la politica monetaria deve continuare a essere espansiva, a fronte di un'inflazione decisamente al di sotto dei target. L'Europa deve accelerare nella risoluzione dei crediti deteriorati, che rappresentano l'8% del Pil. «I titoli azionari delle banche restano sotto pressione, con tensioni particolari sulle banche italiane» mette in evidenza il Fmi, individuando proprio nel ritorno della volatilità finanziaria uno dei rischi al ribasso per l'economia.

SAN ZENO DI MONTAGNA - VR



BALCONE NATURALE SUL LAGO DI GARDA

i Funghi in tavola

dalle ore 10,00 alle 22,00

Piazza Schena

3 - 4 SETTEMBRE



Elegante area gastronomica con menù a base di Funghi
Vendita Funghi - Mostra mercato prodotti tipici

I dati

Mercato auto Bene agosto, ma il merito è dei «Km 0»

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni, secondo i dati del ministero dei Trasporti, sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il 27° incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «Chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto. «Il fenomeno dei Km zero dura da molti anni ed è dive-

nuto strutturale non solo nel mercato italiano, ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27 al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la top ten, con otto vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C.



I dati

Mercato auto Bene agosto, ma il merito è dei «Km 0»

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni, secondo i dati del ministero dei Trasporti, sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il 27° incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «Chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto. «Il fenomeno dei Km zero dura da molti anni ed è dive-

nuto strutturale non solo nel mercato italiano, ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la top ten, con otto vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO**Boom di vendite in agosto**

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO**Boom di vendite in agosto**

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO**Boom di vendite in agosto**

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



IMMATRICOLAZIONI AUTO**Boom di vendite in agosto**

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.



Auto, un boom di vendite in agosto

TORINO - Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto dal fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**.



DATI DI AGOSTO. Dopo la frenata di luglio, le immatricolazioni registrano una crescita del 20,1%

Vola il mercato dell'auto Fca è ancora la migliore

La società guidata da Marchionne conta otto modelli tra i primi dieci
Federauto: «Numeri gonfiati dal fenomeno del chilometro zero»

TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni, secondo i dati del Ministero dei Trasporti, sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009.

Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso me-

se 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%.

Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la «top ten», con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015.

Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano, col +4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

«Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che «per rendere strutturale la crescita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale». •



Torna a correre in agosto il mercato dell'auto



Contrordine Il mercato dell'auto decolla ad agosto: +20%, Fca fa +24%

Comparto effervescente dopo la frenata di luglio Otto modelli Fiat nella top ten delle più vendute

TORINO. Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni - secondo i dati del Ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015.

È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'ago-

sto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull' analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno «chilometro zero», senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan

Bernacchi, presidente di **Federauto**. «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015.

La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del

20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%.

8 nella «top ten». I modelli del gruppo dominano la «top ten», con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade.

La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015. Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano e cresce del 4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

«Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che «per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale agli investimenti, in particolare, per quanto riguarda l'auto, confermando, in occasione della prossima Legge di stabilità, i superammortamenti». //

Nuovo attacco di Berlino: emissioni di gas truccate

POTSDAM. Nel duello sulle emissioni con Fca, il Ministero dei Trasporti tedesco ha lanciato nuove accuse: il gruppo italoamericano avrebbe utilizzato strumenti per disattivare l'abbattimento delle emissioni di motori diesel. L'accusa, riferiscono media tedeschi, richiama quella in cui sono coinvolte una ventina di case automobilistiche ed è

contenuta in un documento inviato dal dicastero alla Commissione Europea con oggetto «irregolarità nel trattamento delle emissioni del costruttore Fca». Nel testo si sostiene che «è stata adottata la prova dell'impiego» di uno strumento «illecito di disattivazione». Il filtraggio delle emissioni di alcuni modelli Fiat viene «regolato al ribasso» con un sistema a tempo.



La linea della Panda. La Panda è tra le auto più vendute di Fca

MERCATO Fiat Chrysler Automobiles corre più forte: +24,1% e 8 veicoli nella top ten

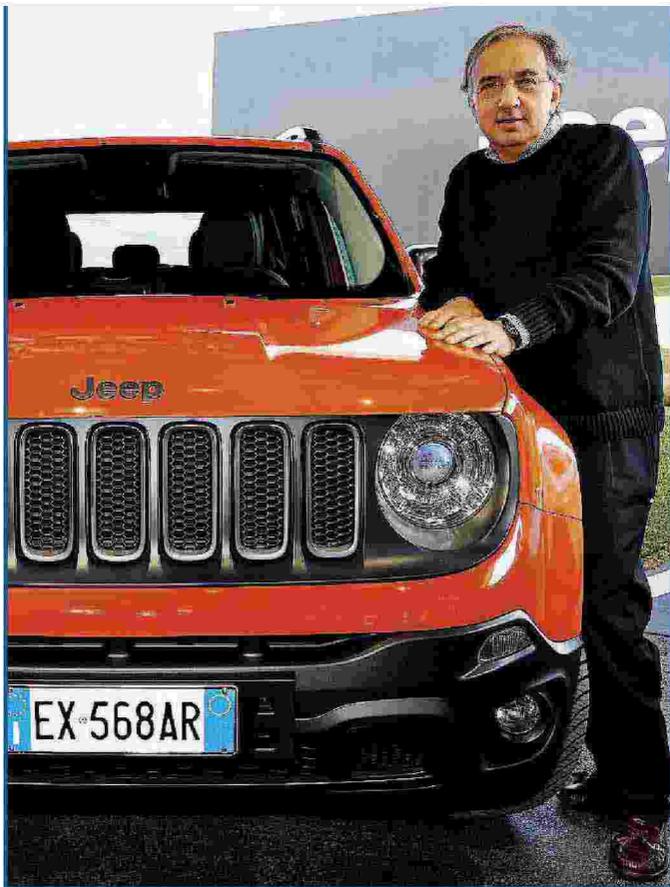
Il boom dell'auto ad agosto Vendite in crescita del 20%

→ Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: secondo i dati del Ministero dei Trasporti, le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Si tratta del ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Dato "gonfiato" soprattutto del fenomeno "chilometri zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, ha accusato Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto, «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero», è la replica di Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che ha parlato di una

crescita sorprendente e ha confermato le previsioni positive per il 2016. Intanto Fiat Chrysler Automobiles ha continuato a fare meglio del mercato e ha chiuso agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo è salita dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono state complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che è passata dal 28,27% al 29,05%. Segno positivo per tutti i brand Fca: Jeep +56,7%, Fiat +26,1% e Alfa Romeo +26,1%. I modelli del gruppo hanno dominato la top ten, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in

più dello stesso mese 2015: bene Jeep (+12%), Dodge (+5%) e Ram Truck (+2%), male Fiat (-21%) e anche Chrysler (-22%).

Tornando in Italia, tra le case straniere Volkswagen ha conservato la prima posizione sul mercato ed è cresciuta del 4,44%, seguita da Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%). «Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità», ha ribadito Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che ha chiesto «una cabina di regia», mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, ha sostenuto che «per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale agli investimenti per quanto riguarda l'auto, confermando con la prossima Legge di stabilità i superammortamenti»



Agosto positivo per il brand Jeep, cresciuto del 56,7%



IMMATRICOLAZIONI AUTO

Boom di vendite in agosto

► TORINO

Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. È l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Dato «gonfiato» soprattutto del fenomeno "chilometro zero", senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**. Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92%.

Legge di Stabilità, Ires e Iri al 24%
Riscaldamento in attesa di legge: i conti si allungano

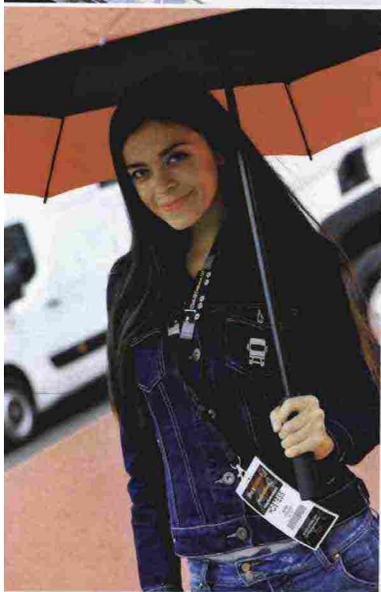
NUOVO START CALCIO
ENTRA SUBITO NELLA GRANDE STAGIONE DELLA SALERNITANA
A soli 21,90€ al mese
Sky Calcio + Sky TV



Autodromo di Monza, 14-16 ottobre. Ritorna la festa di truckEmotion vanEmotion. Le novità non mancano, soprattutto per i protagonisti di un mondo in continua evoluzione, quello dell'autotrasporto e della distribuzione

Come partecipare
L'ingresso a truckEmotion è gratuito, ma registrandosi è possibile evitare le code all'ingresso e soprattutto garantirsi una corsia preferenziale per i test in pista di auto, van e truck. Il modo migliore e più veloce è accedere al sito e seguire le poche semplici istruzioni per l'iscrizione.

TruckEmotion è ormai alle porte, e ritorna alla sua data di origine, ovvero metà ottobre. Certo, il rischio maltempo è maggiore che in settembre, ma la storia ha insegnato che il vero appassionato di truck e van non ha paura di quattro gocce di pioggia. Eccoci quindi a sfidare il clima con questo evento che calca l'asfalto della pista di Monza ancora caldo della prova di F1. E ancora più caldo sarà dopo che i giganti della strada e i veicoli commerciali avranno percorso in lungo e in largo i tracciati previsti dagli organizzatori per i grandi truck (che come è noto non possono sfruttare tutta la pista a causa del sottopasso dell'antica sopraelevata,

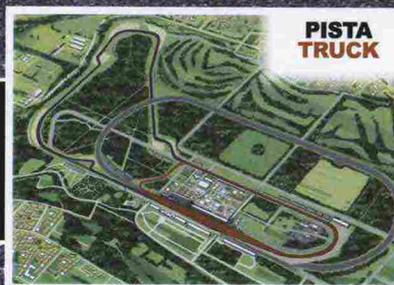


Eventi

Tutti in *Pistaaa!*



MANI SUL VOLANTE - Le prove in pista rappresentano, insieme al momento convegnistico, il cuore pulsante di truckEmotion vanEmotion e, da quest'anno, carEmotion. Vediamo quindi come queste prove sono organizzate nella tre giorni dell'evento. Al momento della registrazione, avvenuta on line o quando si arriva in autodromo, è possibile iscriversi per tutte le prove, a condizione di disporre dell'adeguato documento di guida. Cominciamo dai truck: i veicoli, con o senza rimorchio, partono dalla pit-lane, ovvero dai box, e ogni costruttore ha il proprio accesso. Le hostess riconoscono grazie a un apposito lettore, se l'ospite ha le giuste credenziali per testare il veicolo (patenti C o C+E). Alla fine della prova il guidatore viene intervistato per raccogliere le sue opinioni. È possibile fare tutte le prove che si vogliono. Stessa trafila per i veicoli commerciali, ma il circuito è quello della Formula 1. Disponibile per i veicoli commerciali anche un tracciato fuoristrada, mentre per le automobili si sta procedendo alla creazione di un apposito percorso.



www.truckemotion.it www.van

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



troppo basso per le cabine dei lungo raggio), e i veicoli commerciali, che invece potranno sfogarsi, seppur con carico fittizio, sul più celebre 'calzino' del mondo.

La novità di quest'anno è l'apertura alle automobili, che presidieranno tutto il paddock 2, quello che fronteggia il paddock 1, prospiciente ai box. Anche le auto potranno essere provate, come anche i veicoli off road grazie all'assistenza degli esperti istruttori FIF.

Certo, le prove sono la parte gustosa dell'evento, ma l'area espositiva, gli eventi, l'intrattenimento per i camionisti e le loro famiglie non possono passare in secondo piano. Tre giorni di divertimento e di approfondimento, molto di più che un banale raduno di 'camionari', molto di più di un'expo statico. Un evento unico al mondo. Infine il programma contenuti, sintetizzati nel box a fianco e che, come al solito, toccheranno gli argomenti sensibili del settore autotrasporto e logistica. Monza ci aspetta.

CAREMOTION, LA NOVITÀ

Dopo truck e van ecco arrivare nell'organizzazione di truckEmotion le automobili: un pubblico completamente diverso, quello consumer, ovvero il privato cittadino, e una enorme area dedicata, il paddock 2. Lì si potranno vedere tutte le più nuove proposte a quattro ruote, si potrà fare compravendita di automobili, perizie, ricerca dell'usato. Ma anche e soprattutto si potranno fare prove dirette su un percorso dedicato delle autovetture messe a disposizione dalle concessionarie della Lombardia.



PARLIAMO DI AUTOTRASPORTO? SÌ, GRAZIE

Al momento di andare in stampa il programma della kermesse in autodromo è quasi del tutto definito. Anche quest'anno i giorni centrali saranno il venerdì e il sabato, ma anche la domenica riserverà qualche sorpresa. Inoltre, all'interno dei dome, tensostrutture dedicate agli argomenti chiave, sono previsti interventi volanti di settore, in una scenografia avvincente. Niente più convegni, quindi, ma relazioni singole di veri specialisti per puntare subito alla qualità degli interventi e all'estrema sintesi. Andiamo per ordine.

Venerdì 14 ottobre. Al mattino (9.30-13.30) sono previsti tre singoli interventi, snelli e specialistici sotto il tema **"La città che scorre"**. Questi gli argomenti e i relatori: *Superare l'ultimo miglio* (Massimo Marciani), *Quanto costa non essere sostenibili* (Antonio Malvestio), *Connessi e sicuri* (Alessio Stran). Queste relazioni saranno commentate brevemente dai rappresentanti delle più importanti società di analisi e consulenza.

Nel pomeriggio (15.00-16.00), un interessante approfondimento sul design legato al veicolo industriale: **"Talk di design"** con Roberto Piatti, Mirko Gabellini, Paolo Carri (quest'ultimo descriverà le linee guida della nuovissima cabina della serie Scania, una delle novità nazionali di prodotto presenti a truckEmotion). Sempre il venerdì sono previsti temi 'volanti', brevi e interessanti relazioni su logistica, marketing, benessere a bordo.

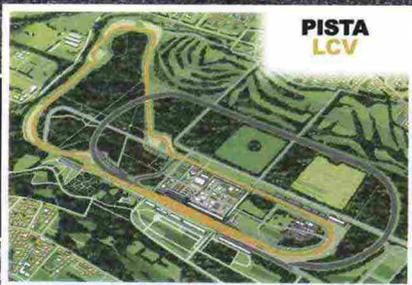
Sabato 15 ottobre. Evento impostato allo stesso modo di quello del venerdì, **"La città che si nutre"** (9.30-13.30), con questi approfondimenti: *Fresco e freschissimo, ci giochiamo l'Europa* (Clara Ricozzi), *Il primo miglio della logistica alimentare* (Paolo Volta), *La verità sul trasporto dell'acqua minerale* (Claudia Rossi). Anche questi interventi verranno commentati da esperti e società di consulenza.

Nel pomeriggio (14.00-16.00) avrà luogo un importante tavolo tecnico patrocinato da Federauto Truck; **Stati generali del service**, collegato con la tradizionale presentazione delle ricerche sull'assistenza da parte di ASAP (16.00-18.00).

Domenica 16 ottobre. Gli organizzatori hanno (finalmente) dedicato l'attenzione che merita al conto proprio (10.00-13.00), spesso ingiustamente ignorato ma strategico specie nel segmento della distribuzione. Numerosi gli interventi previsti, specie nell'ambito del risparmio e dell'ottimizzazione.



Uno dei convegni centrali dell'ultima edizione di truckEmotion è stato quello legato al trasporto di alimenti, da cui poi è nata l'iniziativa Oita (vedi pagina 42).



Tre dei quattro tracciati previsti per le prove, rispettivamente di truck, van e off road. Anche per le auto, novità assoluta 2016, è allo studio un percorso ad hoc per provare il meglio della produzione contemporanea.

La nomina
.....
**Ferrajoli guida
i Truck dell'Ue**



ANDREA FERRAIOLI
Presidente di Truck europei

E' Gianandrea Ferrajoli il nuovo presidente dei concessionari Truck europei, eletto a Bruxelles a margine dello European Cars Dealers Day. Dopo la nomina a coordinatore nazionale di **Federauto Truck**, taglia un altro traguardo il 36enne imprenditore salernitano.

©riproduzione riservata





AGENZIE

MF DOW JONES

23/09/2016 12:17

Veicoli Commerciali: Federauto, Italia traina crescita Europa

ROMA (MF-DJ)--"I primi otto mesi dell'anno confermano il trend positivo grazie alla crescita costante del numero delle immatricolazioni dei veicoli commerciali e industriali in Europa. Lusinghiero il risultato dell'Italia che si conferma traino della crescita europea per il ventesimo mese consecutivo, grazie ad incrementi ininterrotti con risultati sempre oltre il 20%". Così Gianandrea Ferrajoli, coordinatore di Federauto Trucks, commenta in una nota i dati diffusi ieri dall'Acea sulle immatricolazioni di agosto e dei primi 8 mesi dell'anno. "Nell'ambito di una prospettiva di sviluppo, esprimiamo soddisfazione - continua Ferrajoli - per l'avvenuta pubblicazione in Gazzetta ufficiale del decreto del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, con cui vengono ripartite per il 2016 le risorse finanziarie pubbliche in forza dell'autotrasporto merci. Tale atto costituisce comunque un'opportunità che spinge verso il rinnovo del parco. Chiediamo inoltre al Mise di mantenere invariato il super-ammortamento al 140% e di non considerare alcuna riduzione, in quanto per noi rappresenta uno strumento fondamentale per ringiovanire un parco tra i più anziani d'Europa, condizione fondamentale per la sicurezza delle nostre strade".
com/mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Auto: Federauto, Italia cresce più del doppio media UeANSA

2016-09-15 12:01:00

ZCZC2178/SXA
OTO91843_SXA_QBxB
R ECO S0A QBXB

Auto: **Federauto**, Italia cresce più del doppio media Ue Pavan Bernacchi, incidono promozioni e Km zero (ANSA) - TORINO, 15 SET - "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditività". Lo dichiara il presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi.

"Negli altri Paesi europei ? ha concluso Pavan Bernacchi - il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori". (ANSA).

ANG
15-SET-16 12:02 NNN

AUTO: FEDERAUTO, CORRIAMO PIU' DI TUTTI MA GRAZIE A PROMOZIONI E KM-0

ZCZC
ADN0234 7 ECO 0 ADN ECO NAZ
AUTO: **FEDERAUTO**, CORRIAMO PIU' DI TUTTI MA GRAZIE A PROMOZIONI E KM-0 =

Roma, 15 set. (AdnKronos) - "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditività". E' il presidente di **Federauto**,

Filippo Pavan Bernacchi, a commentare così i dati diffusi oggi dall'Acea sulle immatricolazioni in Ue.

"Negli altri Paesi europei -osserva Pavan Bernacchi- il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori".

(Ada/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

15-SET-16 12:01

MOTORI: FEDERAUTO "ITALIA CRESCE PIÙ DEL DOPPIO DELLA MEDIA UE"ITP

2016-09-15 11:23:00

MOTORI: **FEDERAUTO** "ITALIA CRESCE PIÙ DEL DOPPIO DELLA MEDIA UE" ROMA (ITALPRESS) - Secondo i dati Acea, l'associazione dei costruttori europei, a luglio si è registrato un calo dell'1,8% delle immatricolazioni nell'Ue a 28 (più Efta), una parentesi in negativo dopo 34 mesi consecutivi di crescita. Ad agosto, invece, è stato registrato un nuovo slancio (+9,5%). Complessivamente da gennaio 2016 sono stati immatricolati in Europa 10,1 milioni di veicoli (+7,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Tra i Paesi più dinamici l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il mese di agosto (a +20,1%) che i primi 8 mesi dell'anno a +17,4%.

Per il presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi, "ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditività". Negli altri Paesi europei - ha concluso Pavan Bernacchi - il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori". (ITALPRESS).

sat/com

15-Set-16 11:24

NNNN

Auto: Federauto, Italia corre grazie a promozioni e km0

MILANO (MF-DJ)--Il mercato automobilistico italiano cresce più del doppio della media del mercato Ue nei primi 8 mesi dell'anno ma la sua corsa è dettata da promozioni e vetture a chilometri-zero. E' quanto afferma Federauto per commentare i dati Acea

sulle immatricolazioni di luglio e agosto, sottolineando come tra i Paesi più dinamici figura l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il mese di agosto (a +20,1%) che i primi 8 mesi dell'anno a +17,4%. "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 - aggiunge il numero uno dei concessionari italiani Filippo Pavan Bernacchi - le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la

redditività'. Negli altri Paesi europei il fenomeno delle chilometri-zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri-zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori". com/mur

AUTO, ITALIA CRESCE PIU' DEL DOPPIO MEDIA MERCATO UE9COL

2016-09-15 12:13:00

9CO715442 4 ECO ITA R01
AUTO, ITALIA CRESCE PIU' DEL DOPPIO MEDIA MERCATO UE

(9Colonne) Roma, 15 set - Secondo i dati Acea, l'associazione dei costruttori europei, a luglio si è registrato un calo dell'1,8% delle immatricolazioni nell'Ue a 28 (più Efta), una parentesi in negativo dopo 34 mesi consecutivi di crescita. Ad agosto, invece, è stato registrato un nuovo slancio (+9,5%). Complessivamente da gennaio 2016 sono stati immatricolati in Europa 10,1 milioni di veicoli (+7,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Tra i Paesi più dinamici l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il mese di agosto (a +20,1%) che i primi 8 mesi dell'anno a +17,4%. Per il presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi: "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditività. Negli altri Paesi europei - ha concluso Pavan Bernacchi - il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori".

(red)

151214 SET 16

ZCZC7660/SXR
OT045313_SXR_QBKT
R ECO S56 QBKT

>>>ANSA/ Sorpresa dal mercato auto, +20,1% dopo pausa luglio

Fca fa ancora meglio (+24,1%), 8 vetture nella top dieci (di Amalia Angotti). (ANSA) - TORINO, 1 SET - Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni - secondo i dati del Ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. E' il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009. Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato "gonfiato" soprattutto del fenomeno 'chilometro zero', senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto. "Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero", replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del

gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%. Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la 'top ten', con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C. In crescita anche le vendite di Fca negli Usa:

196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015.

Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano e cresce del 4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

"Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità", avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede "una cabina di regia", mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che "per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale agli investimenti, in particolare, per quanto riguarda l'auto, confermando, in occasione della prossima Legge di stabilità, i superammortamenti". (ANSA).

ANG

01-SET-16 19:58 NNN

Inviato da iPad

Auto: Federauto, forzatura case con 'chilometri zero' ANSA

2016-09-01 18:22:00

ZCZC6646/SX4

OTO44043_SX4_XQKM

R ECO S04 XQKM

Auto: **Federauto**, forzatura case con 'chilometri zero'

Determinante contributo immatricolazioni dell'ultimo giorno

(ANSA) - TORINO, 1 SET - "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". E' il commento del presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi. "Ha preso quindi corpo - aggiunge - la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti".

Per Francesco Ascani, vicepresidente della Federazione e concessionario Bmw-Mini di Perugia, "agosto è stato peraltro funestato dal sisma che ha gravemente colpito alcune zone dell'Italia Centrale con gravi danni alle persone e alle imprese. Oltre a esprimere loro la nostra solidarietà, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione sta patendo e patirà, la Federazione promuoverà presso le aziende associate le iniziative di sostegno varate dal sistema Confcommercio". (ANSA).

ANG

01-SET-16 18:23 NNN

AUTO: FEDERAUTO, CONTARE TARGHE NON E' CONTARE CLIENTI, NO A FORZATUREADNK

2016-09-01 18:50:00

ZCZC

ADN0905 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

AUTO: **FEDERAUTO**, CONTARE TARGHE NON E' CONTARE CLIENTI, NO A FORZATURE =

Roma, 1 set. (AdnKronos) - "Purtroppo contare le targhe non vuol dire contare i clienti. Il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno". Così il presidente di **Federauto** Filippo Pavan Bernacchi commentando i i dati sulle immatricolazioni diffusi dal ministero dei Trasporti a 71.576 ad agosto, segnando un +20,1% rispetto allo stesso mese del 2015.

"Confermata anche ad agosto la tendenza delle case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero", aggiunge, sottolineando che "dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno".

Per Francesco Ascani, vicepresidente della Federazione e concessionario BMW-Mini di Perugia "agosto è stato peraltro funestato dal sisma che ha gravemente colpito alcune zone dell'Italia Centrale con gravi danni alle persone e alle imprese. Oltre ad esprimere loro la nostra solidarietà, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione sta patendo e patirà, la Federazione promuoverà presso le aziende associate le iniziative di sostegno varate dal sistema Confcommercio".

(Cim/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

01-SET-16 18:50

NNNN

AUTO ITALIA: FEDERAUTO, BALZO DI AGOSTO DOVUTO A CHILOMETRI ZERO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 set - Il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi, è scettico sui dati comunicati oggi relativi alle immatricolazioni di agosto. 'Dopo il rallentamento della crescita di luglio - commenta in una nota il rappresentante dei concessionari italiani - le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno'. Per Pavan Bernacchi "ha preso corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti". Il balzo sarebbe quindi frutto di un mero artificio contabile con "la tendenza delle case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero".

com-mau

(RADIOCOR) 01-09-16 18:42:00 (0540) 5 NNNN

Mercato auto agosto su livelli 2009, spinto anche da Km zero

giovedì 1 settembre 2016 18:59

TORINO (Reuters) - Agosto col botto per il mercato auto italiano che, dopo il rallentamento di luglio, cresce del 20%, spinto anche dal ricorso alle vendite con Km zero. I commenti degli operatori del settore sono orientati in positivo, anche se si prevede un rallentamento della corsa nei prossimi mesi.

Una nota di Anfia rileva che è il 27esimo incremento mensile consecutivo e che "volumi di immatricolazioni così alti non si registravano dall'agosto 2009".

"Nei mesi a venire - continua la nota Anfia - potrebbe verificarsi una decelerazione dei ritmi di crescita, come già previsto, anche in considerazione di un ridimensionamento del clima di fiducia di consumatori e imprese".

Guarda all'autunno il commento di Unrae. "L'avvicinarsi del periodo autunnale porterà ancora irrisolti molti temi della mobilità, tradizionalmente affrontati con estemporaneità, ed in assenza di coordinamento", dice una nota delle case estere che ribadisce la necessità di una cabina di regia coordinata da un Mobility Champion per garantire una mobilità fruibile alle famiglie." Per il Centro Studi Promotor "il segnale che viene dai dati diffusi oggi è comunque forte e chiaro e testimonia che la voglia di auto degli italiani continua ad essere molto alta. A ciò si aggiunge che esiste ancora un forte contingente di domanda di sostituzione rinviata negli anni della crisi. Questa situazione continuerà a sostenere la domanda di auto nel nostro Paese anche a medio termine perché occorreranno ancora alcuni anni per riportare l'anzianità media del parco circolante italiano sui valori ante-crisi." Critico sul ricorso alle immatricolazioni di Km zero, il commento di Federauto. Per il presidente, Filippo Pavan Bernacchi, "è confermata anche ad agosto la tendenza delle Case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero".

"Purtroppo contare le targhe non vuol dire contare i clienti. Il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno", aggiunge Federauto.

(Gianni Montani)

Sul sito www.reuters.it altre notizie Reuters in italiano. Le top news anche su www.twitter.com/reuters_italia

Auto: Federauto, ad agosto determinanti vendite ultimo giorno

MILANO (MF-DJ)--"Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Così il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi, commenta in una nota i dati sulle immatricolazioni dello scorso mese, aggiungendo che "ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti".
com/mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



WEB

R.it | **Repubblica MOTORI**

HOME | DUERUOTE | PREZZI NUOVO E USATO | GALLERY | AUTO GALLERY | SPECIALI | A

Attualità | Ambiente | Sicurezza | Prodotto | Wroomen | Classic Cars | Usato quotazioni personalizzate

Mercato auto, ad agosto ventisettesimo incremento mensile consecutivo

Vendite a più 20,12%. Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano da agosto 2009. Fca cresce ancora di più del mercato

di VINCENZO BORGOMEIO



Lo leggo dopo

01 settembre 2016



Sergio Marchionne (reuters)

Il mercato dell'auto in Italia? Vola. O meglio, continua a volare: nel mese di agosto 2016 sono state consegnate infatti 71.576 autovetture, con una +20,12% rispetto ad agosto 2015, durante il quale ne furono immatricolate "solo" 59.587. Un bel risultato per un mese estivo (a luglio 2016 sono state invece immatricolate 136.953 con una variazione di +3,37% rispetto a luglio 2015, durante il quale ne furono immatricolate 132.485). Certo, lo scorso mese c'è stato anche di un giorno lavorativo in più rispetto

al 2015 ma il risultato rimane comunque importante.

Gli otto mesi cumulati infatti non a caso fanno registrare una crescita del 17,4% e 1.251.806 auto vendute rispetto alle 1.066.454 dello stesso periodo del 2015.

Le vendite in Francia

E anche ad agosto le vendite di Fiat Chrysler Automobiles hanno registrato un incremento migliore di quello dell'intero mercato. "Infatti - spiegano ad FCA - con oltre 20 mila immatricolazioni, abbiamo ottenuto una crescita del 24,1 per cento - rispetto al 20,1 per cento del mercato - e la quota è salita al 28,9 per cento rispetto al 28,0 per cento dello stesso mese dello scorso anno. Anche nei primi otto mesi dell'anno FCA vanta un andamento migliore: la crescita è stata del 20,2 per cento rispetto al 17,4 per cento del mercato. Tra i Brand, ad agosto Jeep ha incrementato le vendite del 56,7 per cento, Fiat del 26,1 e Alfa Romeo del 26,1.

"Si conferma il dominio dei nostri modelli - concludono ad FCA - nella top ten, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo, in particolare, è risultata la più venduta del segmento C, dove ha confermato per il secondo mese consecutivo la sua leadership".

Nell'analisi per tipologia di auto va segnalato il fatto che prosegue la crescita di benzina e diesel, (aumenti di crescita superiori al 20% per entrambi), sfiorando rispettivamente il 59% di quota per il diesel e il 30,7% per la benzina, ma sono le ibride ad agosto a fare bingo con un +80,2%. L'andamento di flessione, invece, caratterizza anche il mese di agosto per il GPL (-4,8%) e per il metano, in forte calo (-43,4%).

Insomma, vendite alle stelle, e il discorso vale per tutti i settori: i privati crescono del 18,5%, fermandosi al 67,4% del totale e portando il cumulato ad un +17,7%, con una quota che si conferma al 62% del mercato. Mentre il noleggio segna un più 24% (13,1% di quota), in particolare grazie all'andamento del breve termine con un sostanzioso +58,7%. Buono anche il trend del lungo termine, al +18% in volume.

Va bene, ma a questo punto quali sono le prospettive future? "Se guardiamo ai prossimi mesi - spiega Massimo Nordio, Presidente dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere - dobbiamo ricordare che l'avvicinarsi del periodo autunnale porterà ancora irrisolti molti temi della mobilità, tradizionalmente affrontati con estemporaneità, urgenza ed in assenza di coordinamento come i piani antismog, i blocchi del traffico, le targhe alterne e le restrizioni a livelli di Direttiva.

"Ribadiamo quindi la necessità - conclude Nordio - di una cabina di regia, coordinata da un Mobility Champion - come abbiamo già proposto nel nostro recente incontro con la Stampa alla presenza del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Graziano Delrio - che sappia guidarla per armonizzare, impostare e implementare gli interventi necessari a garantire una mobilità fruibile alle famiglie".

Di certo il momento è d'oro: "Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano, per il mese in questione, da agosto 2009, quando il mercato superò le 85.000 unità - commenta Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA. E' il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, nuovamente a doppia cifra, dopo il rallentamento di luglio, anche grazie ai positivi effetti di calendario".

Ma non mancano le polemiche: secondo il presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi sono state determinanti le immatricolazioni dell'ultimo giorno: "Ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti".

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

ECONOMIA

Auto Italia: Federauto, balzo di agosto dovuto a chilometri zero

18:42 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 set - Il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi, e' scettico sui dati comunicati oggi relativi alle immatricolazioni di agosto. 'Dopo il rallentamento della crescita di luglio - commenta in una nota il rappresentante dei concessionari italiani - le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che pero' e' un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Per Pavan Bernacchi "ha preso corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe e' diverso dal contare i clienti". Il balzo sarebbe quindi frutto di un mero artificio contabile con "la tendenza delle case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero". com-mau (RADIOCOR) 01-09-16 18:42:00 (0540) 5

ItalyEurope24

ISSUE 24 ORE
by

02 Sep
2016

HOME › BUSINESS AND ECONOMY

August brings another double digit growth to the car market, up 20%

by Augusto Grandi

BOOKMARK | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

PRINT | p

TAG

Car market

Sales

Growth

Double digit

After a slowdown in July (+2.9%), the Italian car market is flying again with 71,576 vehicle registrations and a growth by 20.12% in August. According to the president of the Promotor study center Gian Primo Quagliano, this trend should bring the Italian car market to close the year with over 1,800,000 new car deliveries.

However, not everyone agrees with this forecast. In fact, according to **Federauto**, the double-digit growth registered last month was driven by the extensive sales of the so-called “zero-mileage” cars (the vehicles registered by car dealers and then sold as used cars with zero mileage).

According to Quagliano, this data is real, but at this point it is also structural and therefore it does not affect the positive attitude of Italians' toward buying a new car. **FCA** took advantage of this trend even in August, growing by 24.1% with a market share up from 27.99% to 28.92%. Especially Jeep registered a good performance marking an increase by 56.69%, with FIAT's deliveries up by 26.09% and Alfa Romeo's by 26.07%. On the other side, Lancia lost 1.90%. FCA grew by 3% also in the US, with Jeep increasing by 12% and FIAT losing 21%.

As far as the Italian market is concerned, August was especially positive for brands such as Bmw, Citroen, Dacia, Hyundai, Kia, Mercedes, Renault, Skoda, Suzuki and Land Rover, all growing above the market's average. Volkswagen is once again the first foreign brand, outdoing Ford, Opel, Renault and Peugeot.

Expectations of the upcoming months are positive although the consumer confidence index recently showed a decline. As regards the car market, the scarce demand of the past years, caused by the crisis, has not been made up by growth yet, so there still are many Italian families that need to replace their old cars.



© ITALY EUROPE 24 - ALL RIGHTS RESERVED

Il Sole **24 ORE** **MOTORI24**

IMMATRICOLAZIONI

Agosto bollente per il mercato dell'auto in Italia (+20,12%), ma il merito è dei «Km 0»

– di **Augusto Grandi** | 01 settembre 2016



I PIÙ LETTI DI MOTORI24

1. **SPORT UTILITY** | 01 settembre 2016
Kodiaq, ecco le prime immagini "sfuggite" in rete del SUV Skoda
2. **AUTO** | 29 agosto 2016
Il futuro elettrico firmato Mercedes
3. **AUTO A BATTERIA** | 31 agosto 2016
Tesla, arriva la Model S P100D da oltre 600 km di autonomia
4. **GRANDI BERLINE** | 01 settembre 2016
Audi A8, ecco cockpit e plancia hi-tech della nuova generazione
5. **AUTO** | 11 luglio 2016
Peugeot 3008, ecco quanto costa il nuovo modello

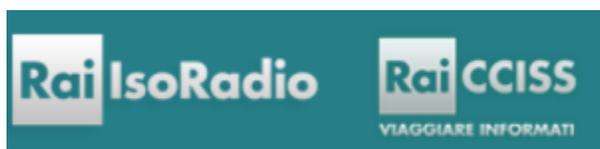
Agosto bollente per il mercato italiano dell'auto che chiude il mese con 71.576 immatricolazioni ed un incremento del 20,12%. Una crescita sorprendente - ammette Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi Promotor - dopo il rallentamento registrato a luglio (+2,9%). Una frenata che seguiva 17 incrementi mensili a due cifre. Per Quagliano il dato di agosto «testimonia che la voglia di auto degli italiani continua ad essere molto alta». Anche perché - avverte il presidente di Csp - esiste ancora un forte contringente di domanda di sostituzione rinviata negli anni della crisi».

Non tutti, però, condividono l'ottimismo di Quagliano. Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**, è infatti convinto che il dato di agosto sia stato "gonfiato". Già ieri Pavan Bernacchi aveva messo in guardia contro una eventuale crescita a doppia cifra perché, a suo avviso, senza le ormai abituali forzature (a partire dai km zero) il mercato si sarebbe chiuso con un incremento del 2%. Dunque molto lontano dal 20,12% ufficiale.

Ma la replica arriva proprio da Quagliano: «Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero». Di conseguenza anche l'evidente presenza di immatricolazioni di questo tipo non inficia la positività del risultato complessivo. Per Quagliano è tornata a crescere la fiducia degli operatori del settore. Non è così per tutti. L'Osservatorio Findomestic evidenzia, al contrario, un netto calo della propensione all'acquisto di auto nuove (e di moto nuove) mentre aumenta l'interesse per le vetture usate.

Per quanto riguarda l'andamento delle principali marche, il gruppo Fca vede Jeep crescere del 56,69%, Fiat del 26,09%, Alfa Romeo del 26,07% mentre Lancia perde l'1,90%. Complessivamente la crescita è del 24,11% per una quota che sale al 28,92%. Sul mercato americano il gruppo è cresciuto del 3%, con Jeep a +12% mentre Fiat ha perso il 21% e Chrysler il 22%.

Tornando in Italia, Volkswagen conserva la prima posizione tra i marchi stranieri e cresce del 4,44%. Precede Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%). Crescono di più i francesi, con Renault in progresso del 22,55% (e Dacia dell'84,66%), Citroen del 25,66% e Peugeot del 16,79%. Aumentano del 6,56% le consegne di Audi e del 30,67% quelle di Bmw, con Mercedes che cresce del 22,25%. Agosto positivo anche per Seat (+7,23%) e soprattutto per Skoda (+41,75%). Tra le asiatiche, Toyota aumenta le consegne del 18,32%, Hyundai del 30,64% e Kia del 27,38%. Bene anche Suzuki (+28,66%), Jaguar (+312,70%) e Land Rover (+136,03%). In flessione Nissan, Volvo e Mitsubishi.



Ad agosto vendite di automobili +2%

CON INCENTIVI SI POTREBBE AVERE UNA CRESCITA A DUE CIFRE

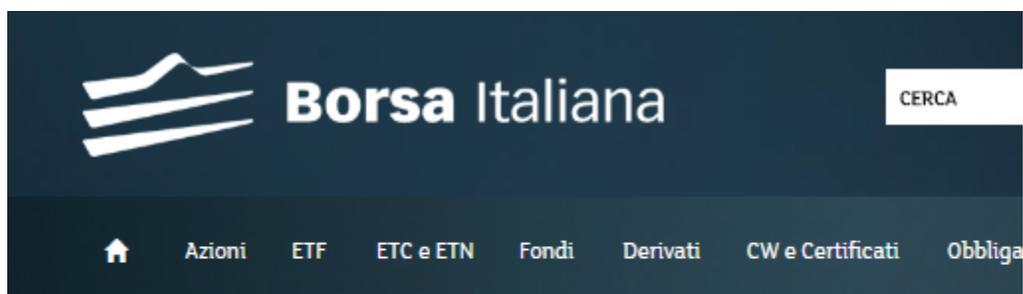
01-09-2016 15:13

 Mi piace  Condividi  0  G+1  0  Tweet



In attesa dei dati che verranno diffusi dal Ministero dei Trasporti, Federauto rende noto quanto emerge dal suo Osservatorio, basato sui numeri dei concessionari ufficiali di tutti i brand commercializzati in Italia. Per il presidente Filippo Pavan Bernacchi: "Ad agosto abbiamo monitorato costantemente, attraverso il nostro Osservatorio, i dati di targatura su tutto il territorio nazionale. Ne è emerso un mercato stagnante, allineato sui numeri dello scorso anno. Se non si facessero le consuete 'forzature', tra le quali le

kilometri zero, il mercato di agosto chiuderebbe probabilmente a un +2%. Se invece continuerà il trend di spinta forzata agosto potrebbe chiudere con un incremento a doppia cifra. Potrebbe essere il momento di abbandonare la strada vecchia per un mercato più rispondente alla realtà, ai clienti veri: aziende, noleggi e privati, che acquistano gli autoveicoli per utilizzarli."



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



AUTO ITALIA: FEDERAUTO, BALZO DI AGOSTO DOVUTO A CHILOMETRI ZERO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 set - Il presidente di Ferderaauto, Filippo Pavan Bemacchi, e' scettico sui dati comunicati oggi relativi alle immatricolazioni di agosto. "Dopo il rallentamento della crescita di luglio - commenta in una nota il rappresentante dei concessionari italiani - le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che pero' e' un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Per Pavan Bemacchi "ha preso corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe e' diverso dal contare i clienti". Il balzo sarebbe quindi frutto di un mero artificio contabile con "la tendenza delle case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero".

com-mau

(RADIOCOR) 01-09-16 18:42:00 (0540) 5 NNNN



MF DOW JONES

📅 23/09/2016 12:17

Veicoli Commerciali: Federauto, Italia traina crescita Europa

ROMA (MF-DJ)--"I primi otto mesi dell'anno confermano il trend positivo grazie alla crescita costante del numero delle immatricolazioni dei veicoli commerciali e industriali in Europa. Lusinghiero il risultato dell'Italia che si conferma traino della crescita europea per il ventesimo mese consecutivo, grazie ad incrementi ininterrotti con risultati sempre oltre il 20%". Così Gianandrea Ferrajoli, coordinatore di Federauto Trucks, commenta in una nota i dati diffusi ieri dall'[Acea](#)  sulle immatricolazioni di agosto e dei primi 8 mesi dell'anno. "Nell'ambito di una prospettiva di sviluppo, esprimiamo soddisfazione - continua Ferrajoli - per l'avvenuta pubblicazione in Gazzetta ufficiale del decreto del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, con cui vengono ripartite per il 2016 le risorse finanziarie pubbliche in forza dell'autotrasporto merci. Tale atto costituisce comunque un'opportunità che spinge verso il rinnovo del parco. Chiediamo inoltre al Mise di mantenere invariato il super-ammortamento al 140% e di non considerare alcuna riduzione, in quanto per noi rappresenta uno strumento fondamentale per ringiovanire un parco tra i più anziani d'Europa, condizione fondamentale per la sicurezza delle nostre strade". com/murrosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



MF DOW JONES

📅 15/09/2016 12:07

Auto: Federauto, Italia corre grazie a promozioni e kmo

MILANO (MF-DJ)--Il mercato automobilistico italiano cresce piu' del doppio della media del mercato Ue nei primi 8 mesi dell'anno ma la sua corsa e' dettata da promozioni e vetture a chilometri-zero. E' quanto afferma Federauto per commentare i dati [Acea](#) sulle immatricolazioni di luglio e agosto, sottolineando come tra i Paesi piu' dinamici figurino l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il mese di agosto (a +20,1%) che i primi 8 mesi dell'anno a +17,4%. "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 - aggiunge il numero uno dei concessionari italiani Filippo Pavan Bernacchi - le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano e' anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditivita'. Negli altri Paesi europei il fenomeno delle chilometri-zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri-zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori". com/mur.rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



MF DOW JONES

01/09/2016 18:32

Auto: Federauto, ad agosto determinanti vendite ultimo giorno

MILANO (MF-DJ)--"Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Così il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bemacchi, commenta in una nota i dati sulle immatricolazioni dello scorso mese, aggiungendo che "ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti".
com/mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Mercato auto agosto su livelli 2009, spinto anche da Km zero

giovedì 1 settembre 2016 18:59

 Stampa quest'articolo

[\[-\] Testo \[+\]](#)

TORINO (Reuters) - Agosto col botto per il mercato auto italiano che, dopo il rallentamento di luglio, cresce del 20%, spinto anche dal ricorso alle vendite con Km zero. I commenti degli operatori del settore sono orientati in positivo, anche se si prevede un rallentamento della corsa nei prossimi mesi.

Una nota di Anfia rileva che è il 27esimo incremento mensile consecutivo e che "volumi di immatricolazioni così alti non si registravano dall'agosto 2009".

"Nei mesi a venire - continua la nota Anfia - potrebbe verificarsi una decelerazione dei ritmi di crescita, come già previsto, anche in considerazione di un ridimensionamento del clima di fiducia di consumatori e imprese".

Guarda all'autunno il commento di Unrae. "L'avvicinarsi del periodo autunnale porterà ancora irrisolti molti temi della mobilità, tradizionalmente affrontati con estemporaneità, ed in assenza di coordinamento", dice una nota delle case estere che ribadisce la necessità di una cabina di regia coordinata da un Mobility Champion per garantire una mobilità fruibile alle famiglie." Per il Centro Studi Promotor "il segnale che viene dai dati diffusi oggi è comunque forte e chiaro e testimonia che la voglia di auto degli italiani continua ad essere molto alta. A ciò si aggiunge che esiste ancora un forte contingente di domanda di sostituzione rinviata negli anni della crisi. Questa situazione continuerà a sostenere la domanda di auto nel nostro Paese anche a medio termine perché occorreranno ancora alcuni anni per riportare l'anzianità media del parco circolante italiano sui valori ante-crisi." Critico sul ricorso alle immatricolazioni di Km zero, il commento di Federauto. Per il presidente, Filippo Pavan Bernacchi, "è confermata anche ad agosto la tendenza delle Case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero".

"Purtroppo contare le targhe non vuol dire contare i clienti. Il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno", aggiunge Federauto.

(Gianni Montani)

Sul sito www.reuters.it altre notizie Reuters in italiano. Le top news anche su www.twitter.com/reuters_italia

«Fca tarocca le emissioni» Così la Germania ringrazia Marchionne

Berlino rilancia le accuse e scrive alla Ue: «Ci sono manipolazioni». Delrio replica: «Norme rispettate»

Pierluigi Bonora - Ven, 02/09/2016 - 06:00



[commenta](#)



Pierluigi Bonora

Che tempismo Berlino: a neppure 24 ore dai baci e abbracci tra Sergio Marchionne e la cancelliera Angela Merkel, ospite con il premier Matteo Renzi alla Ferrari di Maranello per il «bilaterale» Italia-Germania, ecco il ringraziamento tedesco: Fca viene nuovamente accusata per un presunto aumento anomalo delle emissioni in quattro dei suoi modelli. Dunque, la Germania ripunta il dito contro il gruppo italiano, come aveva fatto in maggio minacciando, attraverso il ministro dei Trasporti, Alexander Dobrindt, presente a Maranello, di impedire le vendite delle vetture italiane nel Paese.

Berlino, secondo alcuni documenti del governo, imputa a Fca di utilizzare un dispositivo illegale per spegnere i sistemi che regolano le emissioni nocive. Oltre al Lingotto, sul banco degli imputati ci sono una ventina di altri costruttori e circa 50 modelli. Sembra proprio che la Germania, super scottata dallo scandalo Volkswagen, cerchi in tutti i modi di coinvolgere nel dieselgate l'intero settore automobilistico.

In alcune lettere inviate all'Ue e al ministero dei Trasporti italiano (e viste da Reuters), Berlino sostiene che i test effettuati dalle autorità competenti hanno dimostrato «l'utilizzo illegale di un dispositivo per spegnere i sistemi di trattamento delle emissioni». I modelli nel mirino sono due Fiat 500X, un Doblò e una Jeep Renegade. E sempre Berlino sollecita Bruxelles a fare chiarezza con le autorità italiane, le quali - si precisa nella lettera - hanno condotto test che escludono il ricorso a un dispositivo illegale, affermando di conseguenza di non voler adottare misure contro Fca. In serata la replica di Graziano Delrio rilanciata da Bloomberg. Il ministro italiano ribadisce il rispetto delle norme da parte di Fiat Chrysler Automobiles. Anche il Lingotto, dal canto suo, riafferma che i propri modelli sono conformi alle regole e che non ci sono state manipolazioni.

Intanto, le immatricolazioni in agosto sono salite in Italia, del 20,12% dopo il modesto +2,9% di luglio. Il Centro studi Promotor fissa a oltre 1,8 milioni di unità le vendite nell'intero anno. A raffreddare gli entusiasmi è, però, Filippo Pavan Bernacchi (Federauto-concessionari): «La crescita reale sarebbe stata del 2%. La tendenza è di non voler perdere neanche uno zero virgola di quota; da qui forzature di ogni tipo, in primis i km 0. Contare la targhe non vuol dire contare i clienti». Fca, che ha pure aumentato i prezzi dall'1 agosto, ha battuto il mercato: +24,11% (+20,2% da gennaio). E Alfa Romeo Giulia ha «una raccolta ordini in costante crescita». Negli Usa, infine, Fca ha segnato un +3%, rispetto ai dati negativi di Ford (-8,4%) e Gm (-5,2%).

02 settembre 2016 Sant'Elpidio, abate

[Commenti](#) | [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Famiglia](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Cultura](#) | [Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#)[Avvenire Home Page](#) > [Motori](#) > [News](#) > Un agosto d'oro per il mercato dell'automobile

News

I numeri

Un agosto d'oro per il mercato dell'automobile

Il mercato italiano dell'auto ha registrato ad agosto un balzo del 20,1% annuo delle immatricolazioni a 71.576 vetture. È quanto emerge dai dati diffusi dal Ministero dei Trasporti. I volumi immatricolati nei primi otto mesi dell'anno in corso ammontano così a 1.251.806 unità, il 17,4% in più rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2015.



A fronte di dati apparentemente molto positivi, resta comunque cauto il parere del presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi: «Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante è stato il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno», cioè quelle delle vetture che verranno poi vendute come "chilometri zero". Secondo il presidente dei concessionari italiani, «ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti».

Anche ad agosto le vendite di **Fiat Chrysler Automobiles** hanno registrato un incremento migliore di quello dell'intero mercato. Infatti, con oltre 20 mila immatricolazioni, Fca ha ottenuto **una crescita del 24,1%**, rispetto al 20,1 del mercato, e la quota è salita al 28,9 per cento rispetto al 28,0 per cento dello stesso mese dello scorso anno. Nei primi otto mesi dell'anno, migliore la crescita per Fca è stata del 20,2 per cento rispetto al 17,4 per cento del mercato. Tra i brand, ad agosto Jeep ha incrementato le vendite del 56,7 per cento, Fiat del 26,1 e Alfa Romeo del 26,1. Nella top ten italiana si contano 8 vetture di Fca tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo, in particolare, è risultata la più venduta del segmento C, dove ha confermato per il secondo mese consecutivo la sua leadership.

NEWS PPN



Eco - Ferrajoli (Federauto Trucks): lusinghiero il risultato dell'Italia

Roma, 23 set (Prima Pagina News) Continua il trend positivo per il mercato europeo dei veicoli commerciali e industriali. L'ACEA – l'European Automobile Manufacturers' Association – ha diffuso i numeri inerenti il mese di agosto 2016, rendendo nota una crescita del 31,8% delle vendite complessive nell'Ue. Gianandrea Ferrajoli, coordinatore di Federauto Trucks, ha analizzato, così, gli ultimi dati. "I primi otto mesi dell'anno – afferma il coordinatore di Federauto Trucks– confermano il trend positivo grazie alla crescita costante del numero delle immatricolazioni dei veicoli commerciali e industriali in Europa. Lusinghiero il risultato dell'Italia che si conferma traino della crescita europea per il ventesimo mese consecutivo, grazie ad incrementi ininterrotti con risultati sempre oltre il 20%. Nell'ambito di una prospettiva di sviluppo, esprimiamo soddisfazione – continua Ferrajoli - per l'avvenuta pubblicazione in Gazzetta ufficiale del decreto del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, con cui vengono ripartite per il 2016 le risorse finanziarie pubbliche in forza dell'autotrasporto merci". "Tale atto – conclude il coordinatore di Federauto Trucks – costituisce comunque un'opportunità che spinge verso il rinnovo del parco. Chiediamo inoltre al Mise di mantenere invariato il super-ammortamento al 140% e di non considerare alcuna riduzione, in quanto per noi rappresenta uno strumento fondamentale per ringiovanire un parco tra i più anziani d'Europa, condizione fondamentale per la sicurezza delle nostre strade".

IDATI DI AGOSTO E DEI PRIMI OTTO MESI DEL 2016 Nell'agosto 2016, la domanda di immatricolazioni nell'Ue di veicoli commerciali e industriali è cresciuta del 31,8%, per un totale di 150.425 unità (+31,2% per un totale di 157.445 unità Ue+Efta). Una crescita, questa, che va avanti da ormai venti mesi consecutivi. L'incremento ha interessato tutti i maggiori Paesi, specialmente l'Italia dove si è registrata la percentuale migliore (+105,9%). Dati in crescita anche in Germania (+42,6%), Spagna (+19,5%) e Francia (+16,8%). Guardando ai primi otto mesi del 2016, il mercato UE è aumentato del 14,3%, per un totale di 1,5 milioni di nuovi veicoli commerciali. Nello stesso periodo, in Italia l'incremento delle immatricolazioni ha raggiunto il 39,4%; in Spagna il 12,9%, in Germania il 12,1%, in Francia l'11,8 e nella Gran

Bretagna del dopo Brexit solo il 2,7%. Segmentando i risultati per tipologia di veicolo, le immatricolazioni in UE degli LCV (Light commercial vehicles), comparate con l'agosto 2015, sono cresciute del 35,8% (+123.594 unità), una crescita che va avanti, senza interruzioni, da 36 mesi. I risultati per Paese parlano di un +117,8% per l'Italia, +53,8% in Germania, +18,5% in Spagna e +17,4% in Francia. Resta fanalino di coda la Gran Bretagna con una crescita del 6,3%. Riguardo al periodo gennaio-agosto 2016, la crescita nell'UE ha toccato quota +14,5%, con un lusinghiero +40,8% dell'Italia, seguita da Germania (+13,8%), Spagna (+13,1%) e Francia (+11,6%). La Gran Bretagna rimane indietro con un +2,9%. Per quel che attiene i veicoli oltre le 3,5 tonnellate (MHCV – Medium and Heavy Commercial Vehicles), invece, le immatricolazioni in UE, sempre nell'agosto 2016, sono state 23.529, il 18,5% in più rispetto allo stesso mese del 2015. In l'Italia la crescita è stata del 62,2%, in Spagna del 21,5% e, a seguire, Francia (+ 21,3%) e Germania (+ 17,5%) . Nei primi otto mesi del 2016, sempre in questo settore, il mercato europeo nel suo complesso è aumentato del 14,3% (per un totale di 234.070 unità). Nello specifico dei Paesi con crescita a doppia cifra l'Italia rimane ancora una volta in testa (+36,1%) seguita da Francia (+16,2%) e Spagna (+12,4%). I dati diffusi da ACEA per il settore veicoli pesanti, oltre le 16 tonnellate (HCV – Heavy Commercial Vehicles), dell'agosto 2016, infine, parlano di immatricolazioni aumentate del 18% (18.307 unità). Il dato italiano resta il migliore (+58,1%). Subito dopo troviamo la Spagna (+25,3%), la Francia (+17,4) e la Germania (+13,7). Timido l'incremento della Gran Bretagna, invece, che si attesta al 2,4%. Il periodo gennaio-agosto 2016 ha fatto registrare rispetto allo scorso anno una crescita complessiva del comparto nell'Ue del 15,7%. E' sempre l'Italia a guidare la classifica con il suo +37,8% seguita da Francia (17%), Spagna (8,7), Germania (8,3%) e Gran Bretagna (+4,2).

(PPN) 23 set 2016 11:53

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE

**Prima
Pagina
News**HOME CAMPANIA RAGGI X CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MOTORI ESTERI LAZIO AMBIENTE SALUTE SPORT CULTURA

TURISMO ICT

NEWS PPN**Eco - Federauto: Italia cresce più del doppio media Ue nei primi 8 mesi (+17,4%)**

Roma, 15 set (Prima Pagina News) Secondo i dati Acea, l'associazione dei costruttori europei, a luglio si è registrato un calo dell'1,8% delle immatricolazioni nell'Ue a 28 (più Efta), una parentesi in negativo dopo 34 mesi consecutivi di crescita. Ad agosto, invece, è stato registrato un nuovo slancio (+9,5%). Complessivamente da gennaio 2016 sono stati immatricolati in Europa 10,1 milioni di veicoli (+7,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Tra i Paesi più dinamici l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il mese di agosto (a +20,1%) che i primi 8 mesi dell'anno a +17,4%. Per il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bemacchi: "Ad agosto e nei primi 8 mesi del 2016 le immatricolazioni italiane hanno in pratica raddoppiato quelle della media europea. Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza ma, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle chilometri zero, che aumentano i volumi ma non certo la redditività. Negli altri Paesi europei - ha concluso Pavan Bemacchi - il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori".

(PPN) 15 set 2016 13:17



LIBERO 24x7



[Prima pagina](#) [Lombardia](#) [Lazio](#) [Campania](#) [Emilia Romagna](#) [Veneto](#) [Piemonte](#) [Puglia](#) [Sicilia](#) [Toscana](#)
[Cronaca](#) [Economia](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnologia](#)

Auto Italia: Federauto, balzo di agosto dovuto a chilometri zero

Borsa Italiana | 64727 | Crea Alert | 13 ore fa

Economia - Auto Italia: Federauto, balzo di agosto dovuto a chilometri zero (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 set - Il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bemacchi, e' scettico sui dati comunicati ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [federauto](#)
[pavan bemacchi](#)
Organizzazioni: [federauto](#)
Prodotti: [auto](#)
Luoghi: [italia milano](#)
Tags: [zero chilometri](#)



Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana
Cronaca **Economia** Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Italia: le immatricolazioni di auto tornano a crescere a due cifre, FCA fa meglio del mercato

Finanza.com | 64557 | Crea Alert | 17 minuti fa

Economia - Ventisettesimo incremento consecutivo per il mercato dell'auto italiano. Dopo il rallentamento registrato a luglio, il mese scorso le immatricolazioni di auto sono tornate a crescere a due cifre

...

[Leggi la notizia](#)



Giovanna V *Auto: +20,12% a/a immatricolazioni agosto in Italia

Personae: presidente aurelio nervo
Organizzazioni: federauto fiat chrysler automobiles
Prodotti: ypsilon
Luoghi: italia
Tags: immatricolazioni auto





Mercato auto, FCA mette il turbo in Europa

OmniAuto | 5 ore fa



0



0

La crescita rispetto all'anno scorso è significativa. Tra i Paesi, l'Olanda si distingue per la vocazione green. Nei dati di quest'estate però si leggono due notizie interessanti. Da un lato, guardando ai Paesi, l'Olanda ha registrato un ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: romano valente filippo pavan bernacchi renegade
Luoghi: europa italia olanda
Tags: fca auto turbo mercato jaguar land rover



Mercato auto, FCA mette il turbo in Europa

La crescita rispetto all'anno scorso è significativa. Tra i Paesi, l'Olanda si distingue per la vocazione green



Il mercato auto in Europa sta andando bene. Nonostante il mese di luglio abbia fatto registrare un piccolo rallentamento (-1,8% con 1.163.087 vetture), interrompendo così un trend positivo che durava da 34 mesi, ad agosto si è tornati a crescere (+9,5% a 855.466 unità), così che il cumulato **gennaio-agosto** è arrivato a 10.110.731 immatricolazioni, in crescita del **7,8%**. Nei dati di quest'estate però si leggono due notizie interessanti. Da un lato, guardando ai Paesi, **l'Olanda** ha registrato un rallentamento (-8,2%) perché ha accelerato il proprio percorso verso una mobilità più sostenibile con target sfidanti fino al 2025; il Paese quindi sta affrontando un **momento di attendismo** sul mercato ed è già pronto - prima di altri - ad una mobilità verde. Guardando invece ai costruttori, **FCA** spicca per le sue performance incoraggianti: luglio +12,9% e agosto +20,4% (queste ultimi superiori alla media di mercato). Lo stesso vale per **Jaguar Land Rover**, che sul cumulato gennaio-agosto va persino meglio (+15,5% vs 29,4%). Ma vediamo di seguito i dettagli.

Il caso Olandese è importante

“Il segnale che arriva dall’Olanda non dovrebbe essere sottovalutato”. Lo dice anche Romano Valente, Direttore Generale dell’UNRAE, l’Associazione delle Case automobilistiche estere, “perché conferma che il percorso verso una **nuova mobilità sostenibile** va preparato ed accompagnato”. L’Italia nel frattempo sta andando bene, ad [agosto](#) la crescita è stata del 20%, ma il presidente di **Federauto**, Filippo Pavan Bernacchi, frena: “Le promozioni messe in campo da case e concessionarie hanno fatto la differenza tuttavia, a nostro avviso, il mercato italiano è anche caratterizzato dal ricorso alle **kilometri zero**, che aumentano i volumi ma non certo la redditività. Negli altri Paesi europei il fenomeno delle chilometri zero non esiste o comunque ha un utilizzo molto contenuto. E ad ogni modo, purtroppo, molte chilometri zero estere tornano in Italia per creare concorrenza sleale ai concessionari che hanno in piedi investimenti massicci per gli standard dei costruttori”. In **Germania**, dopo il calo di luglio (-3,9%), agosto è andato bene (+8,3%) e per il 2016 la Global Insight prevede un volume di vendite pari a 3.360.000 unità (+4,8%). Nel **Regno Unito** le vendite sono rimaste stabili a luglio (+0,1%), con 178.523 immatricolazioni, e sono leggermente aumentate ad agosto (+3,3%); per il 2016 si prevedono 2.660.000 unità (+1%). La **Francia** ha chiuso luglio con un calo del 9,6% e agosto con un aumento del 6,7% e, secondo la Global Insight, le immatricolazioni di auto nuove nel 2016 aumenteranno a 2.030.000 vendite, 2.080.000 nel 2017 e 2.110.000 nel 2018. Infine la **Spagna**: luglio è stato il quinto mese consecutivo sopra le 100.000 unità e agosto è stato il migliore dal 2007. Gli operatori stimano quindi di chiudere l’anno vicino a 1,2 milioni di immatricolazioni.

Chi sale e chi scende

Gli ultimi due mesi sono stati molto interessanti per FCA che, come abbiamo detto, è cresciuto ad un ritmo superiore a quello di mercato. Tutti i marchi hanno contribuito, sebbene **Lancia/Chrysler** - sia a luglio che ad agosto - abbia compiuto un passo indietro (il cumulato da gennaio resta comunque positivo, +8,7%). In particolare, **il marchio Fiat** domina il segmento A con [500](#) e [Panda](#), che insieme hanno ottenuto una quota vicina al 30% nel progressivo annuo. La [500L](#) è ancora una volta la più venduta del suo segmento con una quota del 26,5% nell’anno, mentre la [500X](#) è stabilmente nelle posizioni di vertice nel segmento d’appartenenza e ha registrato oltre 73.300 immatricolazioni nei primi otto mesi dell’anno. La famiglia [Tipo](#), che questo week end in Italia è impegnata con il porte aperte della [station wagon](#), sta scalando le classifiche europee. Sempre in crescita **Jeep**, che - soprattutto grazie a [Renegade](#) - nell’anno ha incrementato le vendite del 22,2%. In termini di volumi comunque **il Gruppo Volkswagen** resta in testa a tutti (2.434.119 immatricolazioni da gennaio ad agosto, +2,6%). Molto bene anche **Jaguar e Land Rover** per quanto riguarda gli aumenti in percentuale ovvero i risultati rispetto all’anno scorso (142.991 auto immatricolate da inizio anno, +29,4%). Di seguito i risultati in dettaglio.



European Automobile Manufacturers Association

PRESS RELEASE
PROVISIONAL



NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER
EU + EFTA Countries

15/09/2016

	August					January - August				
	%Share ¹		Units	Units	%Change	%Share ¹		Units	Units	%Change
	'16	'15	'16	'15	16/15	'16	'15	'16	'15	16/15
VW Group	26,0	26,8	222.739	209.508	+6,3	24,1	25,3	2.434.119	2.372.737	+2,6
VOLKSWAGEN	12,5	13,0	106.846	101.735	+5,0	11,4	12,3	1.152.304	1.157.692	-0,5
AUDI	5,5	5,7	47.283	44.259	+6,8	5,5	5,5	556.765	515.417	+8,0
SKODA	4,9	5,2	41.797	40.631	+2,9	4,4	4,4	440.893	415.677	+6,1
SEAT	2,6	2,4	22.216	18.779	+18,3	2,3	2,5	233.964	233.971	-0,0
PORSCHE	0,5	0,5	4.299	3.897	+10,3	0,5	0,5	47.227	47.683	-1,0
OTHERS ²	0,0	0,0	298	207	+44,0	0,0	0,0	2.966	2.297	+29,1
PSA Group	8,9	9,5	76.487	74.416	+2,8	10,1	10,5	1.016.834	985.129	+3,2
PEUGEOT	5,2	5,4	44.896	42.225	+6,3	5,8	6,0	589.170	563.323	+4,6
CITROEN	3,4	3,7	28.954	29.084	-0,4	3,8	4,0	380.265	372.459	+2,1
DS	0,3	0,4	2.637	3.107	-15,1	0,5	0,5	47.399	49.347	-3,9
RENAULT Group	9,3	8,9	79.922	69.729	+14,6	10,0	9,6	1.008.556	898.988	+12,2
RENAULT	6,1	6,4	52.067	49.683	+4,8	7,1	6,8	719.483	638.804	+12,6
DACIA	3,3	2,6	27.855	20.046	+39,0	2,9	2,8	289.073	260.184	+11,1
FORD	6,5	6,6	55.317	51.666	+7,1	7,0	7,1	703.388	669.284	+5,1
FCA Group	5,6	5,1	47.925	39.808	+20,4	6,7	6,3	676.994	586.394	+15,5
FIAT	4,1	3,7	35.089	28.982	+21,1	5,1	4,7	513.517	442.702	+16,0
JEEP	0,7	0,6	6.313	4.869	+29,7	0,7	0,6	69.822	57.153	+22,2
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,4	2.551	2.870	-11,1	0,5	0,5	47.394	43.616	+8,7
ALFA ROMEO	0,4	0,4	3.320	2.831	+17,3	0,4	0,4	41.526	38.489	+7,9
OTHERS ³	0,1	0,0	652	256	+154,7	0,0	0,0	4.735	4.434	+6,8
OPEL Group	6,5	6,7	55.120	52.676	+4,8	6,7	6,7	674.301	630.761	+6,9
OPEL/VAUXHALL	6,5	6,7	55.198	52.371	+5,4	6,7	6,7	672.543	627.844	+7,1
CHEVROLET	0,0	0,0	157	247	-36,4	0,0	0,0	1.257	2.533	-50,4



European Automobile Manufacturers Association

PRESS RELEASE
PROVISIONAL



NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER
EU + EFTA Countries

15/09/2016

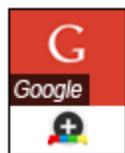
	July					January - July				
	%Share ¹		Units	Units	%Change	%Share ¹		Units	Units	%Change
	'16	'15	'16	'15	16/15	'16	'15	'16	'15	16/15
VW Group	24,8	26,7	288.071	315.848	-8,8	23,9	25,2	2.211.561	2.163.229	+2,2
VOLKSWAGEN	11,7	12,9	136.594	153.190	-10,8	11,3	12,3	1.045.555	1.055.957	-1,0
AUDI	5,7	5,9	66.591	70.266	-5,2	5,5	5,5	509.582	471.158	+8,2
SKODA	4,3	4,7	49.618	55.262	-10,2	4,3	4,4	399.086	375.046	+6,4
SEAT	2,6	2,5	29.785	29.682	+0,3	2,3	2,5	211.742	215.192	-1,6
PORSCHE	0,4	0,6	5.068	7.126	-28,9	0,5	0,5	42.925	43.786	-2,0
OTHERS ²	0,0	0,0	415	322	+28,9	0,0	0,0	2.671	2.090	+27,8
PSA Group	9,4	10,6	109.462	125.927	-13,1	10,2	10,6	940.347	910.713	+3,3
PEUGEOT	5,5	6,0	63.507	70.897	-10,4	5,9	6,1	544.274	521.098	+4,4
CITROEN	3,5	4,2	41.025	49.184	-16,6	3,8	4,0	351.311	343.375	+2,3
DS	0,4	0,5	4.930	5.846	-15,7	0,5	0,5	44.762	46.240	-3,2
RENAULT Group	9,4	8,7	109.670	102.598	+6,9	10,0	9,6	928.644	829.260	+12,0
RENAULT	6,1	6,0	71.332	70.757	+0,8	7,2	6,9	667.426	589.122	+13,3
DACIA	3,3	2,7	38.338	31.841	+20,4	2,8	2,8	261.218	240.138	+8,8
FORD	7,1	6,9	82.661	81.676	+1,2	7,0	7,2	648.503	617.338	+5,0
FCA Group	6,7	6,3	78.100	74.913	+4,3	6,8	6,4	629.069	546.586	+15,1
FIAT	5,1	4,8	59.426	57.411	+3,5	5,2	4,8	478.428	413.720	+15,6
JEEP	0,7	0,6	8.279	7.330	+12,9	0,7	0,6	63.509	52.284	+21,5
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.585	4.806	-4,6	0,5	0,5	44.843	40.746	+10,1
ALFA ROMEO	0,4	0,4	5.176	4.720	+9,7	0,4	0,4	38.206	35.658	+7,1
OTHERS ³	0,1	0,1	634	648	-1,9	0,0	0,0	4.083	4.178	-2,3
OPEL Group	6,6	6,7	71.073	75.495	-4,9	6,7	6,7	619.385	578.085	+7,1
OPEL/VAUXHALL	6,6	6,7	76.869	75.182	+2,2	6,7	6,7	617.901	575.473	+7,4
CHEVROLET	0,0	0,0	171	269	-36,4	0,0	0,0	1.059	2.286	-53,7

Mercato auto: +20,1% ad agosto 2016

Ma Federauto invita a prendere i dati con le molle.



Il **mercato** dell'auto esplode ad agosto, infatti, secondo i dati diffusi oggi dal Ministero dei Trasporti il mese in questione ha visto ben **71.576 immatricolazioni** di auto nuove, con un aumento in percentuale del **20,1%** rispetto allo stesso mese del 2015. Ma attenzione a prendere i dati per oro colato, come avverte il presidente di Federauto, **Filippo Pavan Bernacchi**.



"Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo.

Determinante il contributo **delle immatricolazioni dell'ultimo giorno**. Ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare **le targhe** è diverso dal contare **i clienti**".

Insomma, il **segno positivo** anche ad agosto è comunque un buon segnale, ma non bisogna gridare al miracolo, almeno in base alle considerazioni di Pavan Bernacchi, che ha analizzato la situazione in maniera più critica. Vedremo i dati di settembre per capire se il trend reale è quello di agosto o se la crescita è meno evidente di quanto potrebbero far pensare i numeri del mese scorso.

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

Agosto: il mercato auto rispinge l'acceleratore (+20,1%)

di Antonella Pilia | 1 settembre 2016



Agosto in ripresa

Un deciso segno positivo torna a caratterizzare il mercato auto agosto 2016. Il mese si è chiuso con **71.576** immatricolazioni (**+20,1%** rispetto allo stesso mese del 2015). I volumi immatricolati nei primi otto mesi dell'anno in corso ammontano a **1.251.806** unità, il **17,4%** in più rispetto ai volumi di gennaio-agosto 2015.

RITORNO ALLA DOPPIA CIFRA

"Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano, per il mese in questione, da agosto 2009, quando il mercato superò le 85.000 unità – commenta **Aurelio Nervo**, presidente di Anfia -. È il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, nuovamente a doppia cifra, dopo il **rallentamento di luglio**, anche grazie ai positivi effetti di calendario, con un giorno lavorativo in più ad agosto 2016 (22 giorni) rispetto ad agosto 2015 (21 giorni)".

BOOM IRRILEVANTE

“Dopo il rallentamento della crescita di luglio – sottolinea **Filippo Pavan Bernacchi**, presidente di **Federauto** – le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo”. Il numero uno della Federazione osserva che è stata confermata “la tendenza delle Case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero. Purtroppo – conclude – **contare le targhe non vuol dire contare i clienti**. Il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno”.

NODI IRRISOLTI

Dal canto suo, il presidente di Unrae **Massimo Nordio**, guarda con positività al mercato auto agosto 2016. “Dall'analisi delle vendite – osserva – emerge un buon incremento a doppia cifra in agosto per tutti i canali di vendita”. I privati crescono del **18,5%** raggiungendo una quota del 62% del mercato; il noleggio segna un +24% e anche le società ad agosto crescono del 23,5%. “Se guardiamo ai prossimi mesi – ha concluso Nordio – dobbiamo ricordare che l'avvicinarsi del periodo autunnale porterà ancora **irrisolti molti temi della mobilità**, tradizionalmente affrontati con estemporaneità, urgenza e in assenza di coordinamento come i piani antismog, i blocchi del traffico, le targhe alterne e le restrizioni a livelli di Direttiva”. Ecco perché l'Unrae ribadisce la necessità di una cabina di regia coordinata da un **Mobility Champion**.

Ti trovi in: [Home](#) » [Primo piano](#) »

Mercato auto, picco di crescita ad agosto: +20,1%. Noleggio in grande spolvero...


PRIMO PIANO

 commenti 

di Marco Castelli | 1 settembre 2016



Fiat Panda: l'auto più venduta ad agosto e nei primi otto mesi dell'anno

Una crescita record, nel periodo che non ti aspetti. I **dati del mercato auto 2016** evidenziano un agosto davvero "tonico": **71.576 immatricolazioni**, con una crescita del **20,1%** rispetto allo stesso mese del 2015. Nel complesso, il settore delle quattro ruote continua la sua marcia a ritmo sostenuto: nei primi otto mesi siamo a quota **1.251.806 unità**, il 17,4% in più rispetto a un anno fa.

IL COMMENTO DI ANFIA

"Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano, per il mese in questione, da agosto 2009, quando il mercato superò le 85.000 unità – sottolinea **Aurelio Nervo**, presidente di **Anfia**, nel commentare gli ultimi dati del mercato auto 2016 – E' il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, nuovamente a doppia cifra, dopo il rallentamento di luglio, anche grazie ai positivi effetti di calendario, con un giorno lavorativo in più ad agosto 2016 (22 giorni) rispetto ad agosto 2015 (21 giorni)".

PREVISIONI E SOSTEGNO FISCALE

Allo stesso tempo, ci si aspetta una fisiologica decelerazione dei ritmi di sviluppo nell'ultima parte dell'anno. "Per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita – conclude Nervo – è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale, confermando, in occasione della prossima Legge di Stabilità, i **superammortamenti** che nel 2016 hanno favorito il segmento delle auto intestate alle società".

LA POSIZIONE DI FEDERAUTO

Un po' meno entusiasta la posizione di **Federauto** sugli ultimi dati del mercato auto 2016. "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno" osserva il presidente **Filippo Pavan Bernacchi**.

IL NOLEGGIO

A mettere tutti d'accordo sembra essere il **nolegg**io, che nel mese ha fatto segnare un **+24%** (13,1% di quota sul totale) rispetto ad agosto 2015, in particolare grazie all'andamento del **Rac** – **+58,7%** -. Buono anche il trend del **lungo termine**, che ha totalizzato un **+18%** in termini di volumi (dati Unrae).

LA TOP TEN

Sono addirittura otto le vetture italiane nella **top ten delle vendite di agosto**. Si mantiene in testa alla classifica **Fiat Panda** (4.641 unità) – che si conferma l'auto più venduta in Italia anche nei primi otto mesi del 2016 – seguita, nuovamente al secondo posto, da **Lancia Ypsilon** (2.469) e, al terzo da **Fiat Tipo** (2.169), che conquista quattro posizioni rispetto al mese precedente.

The screenshot shows the website's header with the logo 'AUTORUOTE 4X4.com' and a search bar. A navigation menu includes 'FUORISTRADA', 'SUV', 'CROSSOVER', 'PICK-UP', 'CONCEPT', '4X4 STRADALI', and 'HOME'. The article title is 'AGOSTO 2016: Riprende la crescita (+20,1%)' dated '01 settembre 2016 | 18:49'. A bar chart shows a 20.1% increase in the car market. The text below the chart states that August 2016 saw 71,576 units sold compared to 59,587 in August 2015, a 20.1% increase.

PROVE E DINTORNI
ANNIVERSARY
LONG TEST
SALONI
AZIENDE

POLE POSITION
TECNICA DI GUIDA
CORSI DI PILOTAGGIO
RADUNI ED EVENTI
CLUB 4X4

STORIA DEL 4X4
AUTOSTORY 4X4
HUMMER STORY
LAND ROVER STORY
CRONISTORIA

4X4 E AMBIENTE
NEWS&FULL ELECTRIC
GPL & METANO
HYBRID & HYDROGEN
PLEIN-AIR
ETICA DELL'OFF-ROAD

AVVENTURA
OFF-ROAD NO-LIMITS
ITINERARI 4X4
GRANDI RAID
VIAGGI IN 4X4

ATTRAZIONE AWD
GRANTURISMO
SNOWMOBILE

Cerca nel sito **VAI**

Follow us on

Siete qui: [Home](#) [Attualità](#) [MERCATO](#) [AGOSTO 2016: Riprende la crescita \(+20,1%\)](#)

AGOSTO 2016: Riprende la crescita (+20,1%)

| 01 settembre 2016 | 18:49

MERCATO AUTO **AGOSTO 2016** **+20,1%**

Il mese di agosto, secondo i dati diffusi oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, registra 71.576 unità rispetto alle 59.587 dello stesso periodo 2015 , segnando una crescita del 20,1% - Per una analisi più approfondita pubblichiamo integralmente il comunicato stampa dell'UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) e della Federauto.

Mercato dell'auto tonico ad agosto (UNRAE)

Andando verso l'autunno si avvicinano i temi irrisolti della mobilità e del bisogno di coordinamento. La pausa estiva fa bene al mercato dell'auto che, dopo il rallentamento registrato nel mese di luglio, sembra riprendersi con un tonico +20,1%, figlio anche di un giorno lavorativo in più. Riprende di conseguenza, la crescita del cumulato, senza alibi sulle giornate lavorative che nei due anni coincidono. Secondo i dati diffusi oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, agosto si chiude con un immatricolato di 71.576 auto, in crescita del 20,1% rispetto alle 59.587 unità dello stesso mese dello scorso anno, con circa 12.000 immatricolazioni in più. Gli otto mesi cumulati segnano una crescita del 17,4% e 1.251.806 auto vendute rispetto alle 1.066.454 dello stesso periodo del 2015.

"Se guardiamo ai prossimi mesi", ha dichiarato **Massimo Nordio**, Presidente dell'**UNRAE**, l'Associazione delle Case automobilistiche estere, "dobbiamo ricordare che l'avvicinarsi del periodo autunnale porterà ancora irrisolti molti temi della

mobilità, tradizionalmente affrontati con estemporaneità, urgenza ed in assenza di coordinamento come i piani antimog, i blocchi del traffico, le targhe alterne e le restrizioni a livelli di Direttiva. Ribadiamo quindi la necessità di una cabina di regia, coordinata da un Mobility Champion, come abbiamo già proposto nel nostro recente incontro con la Stampa alla presenza del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Graziano Delrio, che sappia guidarla per armonizzare, impostare e implementare gli interventi necessari a garantire una mobilità fruibile alle famiglie."



Intanto, dall'analisi delle vendite emerge un buon incremento a doppia cifra in agosto per tutti i canali di vendita. I privati crescono del 18,5%, fermandosi al 67,4% del totale e portando il cumulato ad un +17,7%, con una quota che si conferma al 62% del mercato. Più dinamico il noleggio che continua a crescere, segnando nel mese un +24% (13,1% di quota), in particolare grazie all'andamento del breve termine con un sostanzioso +58,7%. Buono anche il trend del lungo termine, al +18% in volume. Negli 8 mesi cumulati il noleggio si mantiene in crescita del 14,2%, al 21,5% del totale. Anche le società segnano un incremento in volume del 23,5% in agosto, raggiungendo il 19,5% di quota e crescendo nel cumulato del 22%, al 16,5% del totale. Prosegue la crescita di benzina e diesel, con tassi di incremento in volume superiori al 20% per entrambi, sfiorando rispettivamente il 59% di quota per il diesel e il 30,7% per la benzina, oltre alle ibride che in agosto hanno segnato un +80,2%. L'andamento di flessione, invece, caratterizza anche il mese di agosto per il GPL (-4,8%) e per il metano, in forte calo (-43,4%). Dall'analisi per segmento si conferma un trend di crescita per tutti in agosto, ma va rilevato come, mentre per i segmenti medi e superiori l'aumento è molto forte per C ed E, addirittura superiore al 50% per il D, i segmenti di ingresso registrano incrementi più contenuti: +6% per le utilitarie e +14,4% per le city car. Ottimo andamento nel mese anche per tutte le carrozzerie, in particolare per i crossover ed i fuoristrada, ad eccezione dei monovolume. Anche le aree geografiche del Paese registrano tutte incrementi dei volumi a doppia cifra, con rappresentatività più o meno stabili, ad eccezione della riduzione di quasi mezzo punto di quota per l'Italia meridionale. Per concludere l'analisi del mercato, in agosto i trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture (i trasferimenti temporanei a nome del concessionario in attesa della rivendita al cliente finale) hanno segnato anch'essi un buon incremento pari al 16,4%, grazie alle 271.586 vetture trasferite, rispetto alle 233.338 del 2015. Nel cumulato la crescita è del 6,4% con 3.110.542 unità, che si confrontano con le 2.924.144 del gennaio-agosto 2015.

Mercato auto ad agosto: +20,1%. Boom di targhe o di clienti? (Federauto)

Secondo i dati diffusi oggi dal Ministero dei Trasporti il mese di agosto si è chiuso con 71.576 immatricolazioni di auto nuove, segnando un +20,1% rispetto allo stesso mese del 2015. Commenta il presidente di **Federauto, Filippo Pavan Bemacchi**: *"Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno. Ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti"*.



Per **Francesco Ascani**, vicepresidente della Federazione e concessionario BMW-Mini di Perugia: *"Agosto è stato peraltro funestato dal sisma che ha gravemente colpito alcune zone dell'Italia Centrale con gravi danni alle persone e alle imprese. Oltre ad esprimere loro la nostra solidarietà, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione sta patendo e patirà, la Federazione promuoverà presso le aziende associate le iniziative di sostegno varate dal sistema Confindustria"*.



23 settembre 2016

Truck: Italia traino della crescita in Europa

Ferrajoli (Federauto Trucks): "Iusinghiero il risultato dell'italia che si conferma traino della crescita in europa. Soddisfazione anche per la pubblicazione del decreto ministeriale su risorse per autotrasporto merci"

Continua il trend positivo per il mercato europeo dei veicoli commerciali e industriali. L'**ACEA** - l'European Automobile Manufacturers' Association - ha diffuso i numeri inerenti il mese di agosto 2016, rendendo nota una crescita del 31,8% delle vendite complessive nell'Ue. **Gianandrea Ferrajoli**, coordinatore di **Federauto Trucks**, ha analizzato, così, gli ultimi dati.

"I primi otto mesi dell'anno - afferma il coordinatore di Federauto Trucks - confermano il trend positivo grazie alla crescita costante del numero delle immatricolazioni dei veicoli commerciali e industriali in Europa. Lusinghiero il risultato dell'Italia che si conferma traino della crescita europea per il ventesimo mese consecutivo, grazie ad incrementi ininterrotti con risultati sempre oltre il 20%. Nell'ambito di una prospettiva di sviluppo, esprimiamo soddisfazione - continua Ferrajoli - per l'avvenuta pubblicazione in Gazzetta ufficiale del decreto del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, con cui vengono ripartite per il 2016 le risorse finanziarie pubbliche in forza dell'autotrasporto merci".

"Tale atto - conclude il coordinatore di Federauto Trucks - costituisce comunque un'opportunità che spinge verso il rinnovo del parco. Chiediamo inoltre al Mise di mantenere invariato il super-ammortamento al 140% e di non considerare alcuna riduzione, in quanto per noi rappresenta uno strumento fondamentale per ringiovanire un parco tra i più anziani d'Europa, condizione fondamentale per la sicurezza delle nostre strade".

ATTUALITÀ

FERRAJOLI (FEDERAUTO TRUCKS): LUSINGHIERO IL RISULTATO DELL'ITALIA CHE SI CONFERMA TRAINO DELLA CRESCITA IN EUROPA

(23/09/2016) - Continua il trend positivo per il mercato europeo dei veicoli commerciali e industriali. L'ACEA - l'European Automobile Manufacturers' Association - ha diffuso i numeri inerenti il mese di agosto 2016, rendendo nota una crescita del 31,8% delle vendite complessive nell'Ue. Gianandrea Ferrajoli, coordinatore di Federauto Trucks, ha analizzato, così, gli ultimi dati.



"I primi otto mesi dell'anno - afferma il coordinatore di Federauto Trucks- confermano il trend positivo grazie alla crescita costante del numero delle immatricolazioni dei veicoli commerciali e industriali in Europa. Lusinghiero il risultato dell'Italia che si conferma traino della crescita europea per il ventesimo mese consecutivo, grazie ad incrementi ininterrotti con risultati sempre oltre il 20%. Nell'ambito di una prospettiva di sviluppo, esprimiamo soddisfazione - continua Ferrajoli - per l'avvenuta pubblicazione in Gazzetta ufficiale del decreto del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, con cui vengono ripartite per il 2016 le risorse finanziarie pubbliche in forza dell'autotrasporto merci".

"Tale atto - conclude il coordinatore di Federauto Trucks - costituisce comunque un'opportunità che spinge verso il rinnovo del parco. Chiediamo inoltre al Mise di mantenere invariato il super-ammortamento al 140% e di non considerare alcuna riduzione, in quanto per noi rappresenta uno strumento fondamentale per ringiovanire un parco tra i più anziani d'Europa, condizione fondamentale per la sicurezza delle nostre strade".



[Cristiani, noi siamo nessuno senza il vescovo... /](#)

ATTUALITÀ

MERCATO AUTO AGOSTO: +20,1%. BOOM DI TARGHE O DI CLIENTI?

[Attualità](#)

[Politica](#)

[Inchiesta](#)

[Culture](#)

[L'intervista](#)

[L'eroe](#)

[Sport](#)

[Caffetteria](#)

[Tecnologia](#)

[Questa è la stampa](#)

[Stracult](#)

[Foto Gallery](#)

[HOME PAGE](#)

[CERCA](#)

Iscriviti alla newsletter per ricevere tutti gli ultimi aggiornamenti di [imgpress.it](#)

(01/09/2016) - Secondo i dati diffusi dal Ministero dei Trasporti il mese di agosto si è chiuso con 71.576 immatricolazioni di auto nuove, segnando un +20,1% rispetto allo stesso mese del 2015.



Commenta il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi: "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Conclude Pavan Bernacchi: "Ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti". Per Francesco Ascani, vicepresidente della Federazione e concessionario BMW-Mini di Perugia: "Agosto è stato peraltro funestato dal sisma che ha gravemente colpito alcune zone dell'Italia Centrale con gravi danni alle persone e alle imprese. Oltre ad esprimere loro la nostra solidarietà, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione sta patendo e patirà, la Federazione promuoverà presso le aziende associate le iniziative di sostegno varate dal sistema Confcommercio".



IL PORTALE DELLA FINANZA E DEL RISPARMIO

NOTIZIE | RISPARMIO GESTITO | ASSICURAZIONI | FINANZA PERSONALE | RUBRICHE | FOREX | BLOG | E

Italia: le immatricolazioni di auto tornano a crescere a due cifre, FCA fa meglio del mercato

 Fiat Chrysler Automobiles **Luca Fiore**
1 settembre 2016 - 18:28

MILANO (Finanza.com)



Ventisettesimo incremento consecutivo per il mercato dell'auto italiano. Dopo il rallentamento registrato a luglio, **il mese scorso le immatricolazioni di auto sono tornate a crescere a due cifre** totalizzando 71.576 vetture, il 20,12% in più rispetto a un anno prima. Il dato di agosto porta il cumulato annuo a segnare un +17,4% (1.251.806 auto).

Anche ad agosto **le vendite di Fiat Chrysler Automobiles hanno registrato un incremento migliore di quello del mercato**. Con oltre 20 mila immatricolazioni, FCA ha ottenuto una crescita del 24,1% portando la quota al 28,9% (28% ad agosto 2015). Anche nei primi otto mesi dell'anno FCA vanta un andamento migliore: la crescita è stata del 20,2 per cento rispetto al 17,4 per cento del mercato.

"Tra i Brand, ad agosto Jeep ha incrementato le vendite del 56,7 per cento, Fiat del 26,1 e Alfa Romeo del 26,1", riporta la nota di FCA. "Si conferma il **dominio dei modelli FCA nella top ten**, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade".

Operatori cauti

Un invito alla cautela quello che arriva da Filippo Pavan Bemacchi, presidente di **Federauto**, la Federazione che riunisce i Concessionari di auto. "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che **però è un mese numericamente poco significativo**. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno".

"Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano, per il mese in questione, **da agosto 2009, quando il mercato superò le 85.000 unità**", ha invece commentato Aurelio Nervo, Presidente dell'Anfia (Associazione nazionale filiera industria automobilistica).

"Nei mesi a venire, potrebbe verificarsi una decelerazione dei ritmi di crescita, come già previsto, anche in considerazione di un **ridimensionamento del clima di fiducia di consumatori e imprese**, mentre segnali positivi continuano ad arrivare sul fronte della riduzione dei prezzi dei carburanti, dopo il rincaro registrato tra aprile e giugno".

Tutte le notizie su: immatricolazioni auto, Italia, Fiat Chrysler Automobiles



Italia: le immatricolazioni di auto tornano a crescere a due cifre, FCA fa meglio del mercato

Inviato da Luca Fiore il Gio, 01/09/2016 - 18:28



Quotazione: FCA CHRYSLER



Ventisettesimo incremento consecutivo per il mercato dell'auto italiano. Dopo il rallentamento registrato a luglio, **il mese scorso le immatricolazioni di auto sono tornate a crescere a due cifre** totalizzando 71.576 vetture, il 20,12% in più rispetto a un anno prima. Il dato di agosto porta il cumulato annuo a segnare un +17,4% (1.251.806 auto).

Anche ad agosto **le vendite di Fiat Chrysler Automobiles hanno registrato un incremento migliore di quello del mercato**. Con oltre 20 mila immatricolazioni, FCA ha ottenuto una crescita del 24,1% portando la quota al 28,9% (28% ad agosto 2015). Anche nei primi otto mesi dell'anno FCA vanta un andamento migliore: la crescita è stata del 20,2 per cento rispetto al 17,4 per cento del mercato.

"Tra i Brand, ad agosto Jeep ha incrementato le vendite del 56,7 per cento, Fiat del 26,1 e Alfa Romeo del 26,1", riporta la nota di FCA. "Si conferma il **dominio dei modelli FCA nella top ten**, con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade".

Operatori cauti

Un invito alla cautela quello che arriva da Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto, la Federazione che riunisce i Concessionari di auto. "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che **però è un mese numericamente poco significativo**. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno".

"Volumi di immatricolazioni così alti non si registravano, per il mese in questione, **da agosto 2009, quando il mercato superò le 85.000 unità**", ha invece commentato Aurelio Nervo, Presidente dell'Anfia (Associazione nazionale filiera industria automobilistica).

"Nei mesi a venire, potrebbe verificarsi una decelerazione dei ritmi di crescita, come già previsto, anche in considerazione di un **ridimensionamento del clima di fiducia di consumatori e imprese**, mentre segnali positivi continuano ad arrivare sul fronte della riduzione dei prezzi dei carburanti, dopo il rincaro registrato tra aprile e giugno".

La voce

d'Italia

Sorpresa dal mercato dell'auto, +20,1% dopo la pausa di luglio

Publicato il 01 settembre 2016 da ansa



Sorpresa dal mercato dell'auto, +20,1% dopo la pausa di luglio

TORINO. – Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni – secondo i dati del Ministero dei Trasporti – sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. E' il ventisettesimo incremento mensile consecutivo per il mercato italiano, l'agosto migliore dal 2009.

Da inizio anno sono state consegnate in tutto 1.251.806 auto, con una crescita del 17,38% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Dato "gonfiato" soprattutto del fenomeno 'chilometro zero', senza il quale il mercato avrebbe chiuso con un +2%, lamenta Filippo Pavan Bernacchi, presidente di **Federauto**.

"Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero", replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

"Il fenomeno dei km zero dura da molti anni ed è divenuto strutturale non solo nel mercato italiano ma anche all'estero", replica Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che parla di una crescita sorprendente e conferma le previsioni positive per il 2016.

Fiat Chrysler Automobiles continua a fare meglio del mercato e chiude agosto con 20.697 immatricolazioni, il 24,1% in più dello stesso mese 2015. La quota del gruppo sale dal 27,99 al 28,92% (+0,93%). Negli otto mesi le consegne sono complessivamente 363.611, in crescita del 20,19%, con la quota che passa dal 28,27% al 29,05%.

Crescono tutti i brand Fca: Jeep del 56,7%, Fiat del 26,1% e Alfa Romeo del 26,1%. I modelli del gruppo dominano la 'top ten', con 8 vetture tra le più vendute del mese: Panda, Ypsilon, Tipo, che occupano nell'ordine le prime tre posizioni, ma nella classifica sono presenti anche 500L, Punto, 500X, 500 e Renegade. La Tipo è la più venduta del segmento C.

In crescita anche le vendite di Fca negli Usa: 196.756, il 3% in più dello stesso mese 2015. Tra le case straniere Volkswagen conserva la prima posizione sul mercato italiano e cresce del 4,44%. Alle spalle Ford (+5,16%) e Opel (+7,59%).

"Con l'autunno riaffioreranno i temi irrisolti della mobilità", avverte Massimo Nordio, presidente dell'Unrae, l'associazione delle case automobilistiche estere, che chiede "una cabina di regia", mentre Aurelio Nervo, presidente dell'Anfia, sostiene che "per rendere strutturale la crescita dei volumi di vendita è fondamentale mantenere e rinnovare gli strumenti di sostegno fiscale agli investimenti, in particolare, per quanto riguarda l'auto, confermando, in occasione della prossima Legge di stabilità, i superammortamenti".

(di Amalia Angotti/ANSA)



Home » News » Agosto, mercato vola: +20%. Rally ultimo giorno, Federauto dura

NEWS

AGOSTO, MERCATO VOLA: +20%. RALLY ULTIMO GIORNO, FEDERAUTO DURA

👤 Mattia / 🕒 1 settembre 2016 / 👁 1.1k

Crescita col "giallo" del mercato italiano dell'auto in agosto, archiviato in attivo per il **ventisettesimo mese consecutivo**: 71.576 auto con un **aumento del 20,1%**. **Federauto** aveva anticipato che secondo le proprie elaborazioni l'espansione effettiva era attorno al 2%. "Ha preso quindi corpo la **forzatura ipotizzata ieri**, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che **contare le targhe è diverso dal contare i clienti**", ha sintetizzato il presidente **Filippo Pavan Bernacchi**. "Confermata anche ad agosto la **tendenza delle case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota** a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero", ha rincarato il numero uno di **Federauto**. Il **giorno lavorativo in più** (22 anziché i 21 del 2015) sembra non bastare a giustificare un aumento così consistente, soprattutto dopo un luglio decisamente fiacco. Da inizio anno il mercato è salito del 17,4% a quota 1,252 milioni di unità. Anche in agosto è proseguita la contrazione delle immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternative: -9,4% nel mese. Nei primi otto mesi la quota è scesa sotto il 10%. Le immatricolazioni di auto ibride sono aumentate del 50,6% (24.000 esemplari).

Anche in agosto **Fiat Chrysler Automobiles** è andata meglio della media, malgrado l'annunciato aumento dei **prezzi**: il gruppo ha contabilizzato una **crescita del 24,1%**. La penetrazione è passata dal 28% al 28,9%. A parte Lancia (-1,9%), sono positive **Jeep (+56,7%)**, **Fiat (+26,1%)** e **Alfa Romeo (+26,1%)**, senza contare **Ferrari (+416,7%)** e **Maserati (+273,1%)**. Tutti i marchi stranieri ad eccezione di Mitsubishi e Volvo sono positivi con le "solite" **Jaguar (+313%)** e **Honda (+129%)** in tripla cifra. In agosto hanno preso il volo anche **Lexus (+320)** e **Land Rover (+136)**.

Nella **Top 10** delle vetture più vendute del mese guidata come sempre da **Fiat Panda** (ormai prossima alla soglia delle 100.000 unità nel 2016), FCA piazza addirittura otto modelli: le uniche vetture straniere sono **Ford Fiesta** (quarta) e **Volkswagen Golf** (decima). **Fiat Tipo** è terza. Da inizio anno i modelli FCA nella Top 10 sono sei. Fra i modelli a gasolio, la regina (in agosto e nei primi otto mesi) è sempre **Fiat 500X**. La domanda, almeno stando alle rilevazioni di **Federauto**, è: quante di queste sono veramente state acquistate da clienti.



[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [ALL NEWS](#) [EASY NEWS CHANNEL](#) [CATEGORIE](#) [CONTATTACI](#)

SEI IN: [Home](#) » [Comunicati](#) » [CS Federauto, agosto boom di targhe o di clienti?](#)

| CS Federauto, agosto boom di targhe o di clienti?

0

Pavan Bernacchi: "Confermata anche ad agosto la tendenza delle Case auto a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero. Purtroppo contare le targhe non vuol dire contare i clienti. Il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno".

(Roma, 1 settembre 2016). Secondo i dati diffusi oggi dal Ministero dei Trasporti il mese di agosto si è chiuso con 71.576 immatricolazioni di auto nuove, segnando un +20,1% rispetto allo stesso mese del 2015.

Commenta il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi: "Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che però è un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno".

Conclude Pavan Bernacchi: "Ha preso quindi corpo la forzatura ipotizzata nella nostra anticipazione di ieri, quando avevamo sostenuto che a fronte di una crescita reale del 2%, il mese di agosto avrebbe potuto chiudere con un incremento a doppia cifra. Oramai bisogna rendersi conto che contare le targhe è diverso dal contare i clienti".

Per Francesco Ascani, vicepresidente della Federazione e concessionario BMW-Mini di Perugia: "Agosto è stato peraltro funestato dal sisma che ha gravemente colpito alcune zone dell'Italia Centrale con gravi danni alle persone e alle imprese. Oltre ad esprimere loro la nostra solidarietà, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione sta patendo e patirà, la Federazione promuoverà presso le aziende associate le iniziative di sostegno varate dal sistema Confcommercio".



02 settembre 2016

 NEWS IN PRIMO PIANO

Auto, immatricolazioni record ad agosto

redazione

Il mercato italiano fa +20% spinto dai veicoli "Km zero". Volumi così alti non si registravano dall'agosto 2009, ma l'anzianità del parco auto resta alta

Agosto è stato un mese molto brillante per il mercato automobilistico nazionale. Dopo il rallentamento che si era registrato a luglio, le nuove immatricolazioni sono cresciute del 20%, grazie anche al ricorso alle vendite di veicoli con "Km zero".

Gli operatori del settore vedono rosa anche per i prossimi mesi, anche se si aspettano una diminuzione del ritmo di crescita.

A sostenere i volumi sarà la domanda di sostituzione rinviata negli anni della crisi anche a medio termine, perché occorreranno ancora alcuni anni per riportare l'anzianità media del parco circolante italiano sui valori pre-2008, ha commentato Unrae, l'associazione che riunisce i produttori esteri.

Sul ricorso al conteggio delle immatricolazioni di auto a Km zero è molto critica **Federauto**, l'associazione che rappresenta i concessionari.

Per il presidente, Filippo Pavan Bernacchi, "è confermata anche ad agosto la tendenza delle case automobilistiche a non voler perdere neanche uno zero virgola di quota a suon di forzature di ogni tipo, in primis di chilometri zero".

Purtroppo contare le targhe non vuol dire contare i clienti, il tutto sul filo di lana dell'ultimo giorno, ha aggiunto.



Auto: Federauto, Italia corre grazie a promozioni e km0



Publicata il: 15/09/2016



MILANO (MF-DJ)--Il mercato automobilistico italiano cresce piu' del doppio della media del mercato Ue nei primi 8 mesi dell'anno ma la sua corsa e' dettata da promozioni e vetture a chilometri-zero. E' quanto afferma Federauto per commentare i dati Acea sulle immatricolazioni di luglio e agosto, sottolineando come tra i Paesi piu' dinamici figuri l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia i



#WHATSAPP

#TRASPORTI

#AUTO

#FACEBOOK

#GOOGLE

#FINANZA

#GOSSIP

#FIGLI

#AMICI

Make Me Feed / 2016 / 09 / Auto: Federauto, ad agosto determinanti vendite ultimo giorno

Auto: Federauto, ad agosto determinanti vendite ultimo giorno



Publicata il: 1/09/2016



MILANO (MF-DJ)--"Dopo il rallentamento della crescita di luglio, le immatricolazioni registrano un vero boom ad agosto, che pero' e' un mese numericamente poco significativo. Determinante il contributo delle immatricolazioni dell'ultimo giorno". Cosi' il presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi, commenta in una nota i dati sulle immatricolazioni dello scorso mese, aggiungendo che "h

informazione.it

Notizie a Confronto

2/9/2016 - 09:58 San Giusto Oggi compie 50 anni Salma Hayek

Agosto, mercato vola: +20%. Rally ultimo giorno, Federauto dura

 Asapress.net - 3 ore fa

Condividi | Avvisami | Commenta



Crescita col "giallo" del mercato italiano dell'auto in agosto, archiviato in attivo per il ventisettesimo mese consecutivo: 71.576

auto con un aumento del 20,1%. Federauto aveva anticipato che secondo le proprie elaborazioni l'espansione effettiva era ... [Leggi](#)

Sorpresa dal mercato dell'auto, +20,1% dopo la pausa di luglio

 la voce d'italia - 7 ore fa

Condividi | Avvisami | Commenta



TORINO. - Il mercato italiano dell'auto torna a correre dopo la frenata di luglio: le immatricolazioni - secondo i dati del

Ministero dei Trasporti - sono state 71.576, il 20,12% in più dello stesso mese 2015. E' il ventisettesimo incremento mensile ... [Leggi](#)

LangheRoeroMonferrato.net

quotidiano del territorio patrimonio dell'Umanità

[Home](#) » [ATTUALITÀ](#) » [Economia](#) » [Federauto: Italia cresce più del doppio...](#)

FEDERAUTO: ITALIA CRESCE PIÙ DEL DOPPIO MEDIA UE NEI PRIMI 8 MESI (+17,4%)

PPN News - 15 Settembre 2016

Secondo i dati Acea, l'associazione dei costruttori europei, a luglio si è registrato un calo dell'1,8% delle immatricolazioni nell'Ue a 28 (più Efta), una parentesi in negativo dopo 34 mesi consecutivi di crescita.

[Visualizza l'articolo completo](#)

[Versione stampabile](#)

italy.s5.webdigital.hu

Le Ultime Notizie

Inglese

Attualità

Mondo

Politica

Economia

Sport

Techn

Auto: Federauto, Italia corre grazie a promozioni e km0

Pubbligate: [liquida-news](#) Aggiornato al: Oggi Fonte: [Leggi Tutto »](#)

MILANO (MF-DJ)--Il mercato automobilistico italiano cresce piu' del doppio della media del mercato Ue nei primi 8 mesi dell'anno ma la sua corsa e' dettata da promozioni e vetture a chilometri-zero. E' quanto afferma Federauto per commentare i dati Acea sulle immatricolazioni di luglio e agosto, sottolineando come tra i Paesi piu' dinamici figuri l'Italia, che ha chiuso in doppia cifra sia il.....

Pubbligate: liquida-news - Oggi - 1