

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
MAGGIO
2016**





MILANO, 2 MAGGIO 2016

Ragazzi italiani “bamboccioni”?

Colpa della crisi. Il 66% degli under 35 italiani vive coi genitori, un dato in crescita rispetto al 61% del 2007 e molto superiore alla media europea (49%).

Il 66% degli intervistati ritiene che questa condizione sia dettata dal fatto di non essere autonomi dal punto di vista economico e il 75% pensa sia giusto che i genitori aiutino i figli quando lasciano la famiglia d'origine.

La strada per l'autonomia è fatta di altre tappe importanti, tra queste il primo telefonino, che il 71% degli italiani ritiene giusto regalare ai figli in un'età compresa tra gli 11 e i 14 anni.

La soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il paese, in lieve calo rispetto al mese precedente, si riflette in una contrazione delle intenzioni d'acquisto in quasi tutti i comparti.

Continua invece a crescere il numero degli italiani che progettano un viaggio o una vacanza nei prossimi mesi.

In Italia, più che nel resto d'Europa, i ragazzi vivono a lungo in famiglia. Dalle rilevazioni Eurostat emerge come a seguito della crisi economica, tra il 2007 e il 2014, la quota degli under 35 che vivono con i genitori è aumentata di 5 punti percentuali (dal 61% al 66%), una crescita superiore a quella registrata nell'area euro (dal 47% al 49%). Secondo gli intervistati, questa condizione è dettata essenzialmente dal fatto di non essere autonomi dal punto di vista economico (66%), come dimostra anche l'elevato tasso di disoccupazione giovanile nel nostro Paese.

Secondo la maggior parte degli intervistati (58%), infatti, il prerequisito fondamentale per iniziare una vita autonoma è avere un lavoro.

Oltre a restare in famiglia più a lungo rispetto ai loro coetanei europei, quando i giovani italiani

vanno a vivere da soli hanno comunque bisogno del supporto della famiglia: il 75% degli intervistati pensa sia giusto che i genitori aiutino i figli quando questi lasciano la famiglia d'origine.

Questa necessità di supporto è avvertita maggiormente dagli uomini che delle donne (rispettivamente 79% contro 69%). Il supporto della famiglia è necessario principalmente per l'acquisto della casa o il pagamento dell'affitto (per il 67% del campione), mentre il 25% degli intervistati indica anche il pagamento delle bollette e il 22% ritiene sia importante l'aiuto che i genitori possono dare nella gestione dei bambini.

Ma oltre al distacco dalla famiglia d'origine, la strada verso l'autonomia è fatta di altre importanti tappe: il primo cellulare, la prima vacanza da soli, il primo motorino, la prima macchina. E per ciascuna di queste tappe c'è un'età più adatta. Per quanto riguarda i telefonini, il 71% degli intervistati ritiene che



l'età migliore per comprarlo al proprio figlio sia quella compresa tra gli 11 e i 14 anni, mentre solo il 5% pensa sia opportuno regalare il primo cellulare entro il 10° compleanno. Per la prima vacanza senza i genitori la maggior parte degli intervistati (41%) crede che l'età giusta sia tra i 14 e i 17 anni, mentre 1 su 4 pensa che si debba aspettare la maggiore età. L'adolescenza è anche il momento giusto per il primo motorino. Il 57% degli intervistati acquisterebbe il primo scooter tra i 14 e i 16 anni, il 19% dopo i 17 anni, il 20% è invece totalmente contrario all'idea di comprare un motociclo a un ragazzo. Per quanto riguarda l'età giusta per la prima macchina, 3 intervistati su 10 (29%) ritengono coincida con il raggiungimento della maggiore età. Il 35% del campione pensa che sia tra i 19 e i 20 anni, mentre per il 24% dopo i 20 anni.

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese è in lieve calo rispetto al mese precedente, ma dal confronto congiunturale con lo stesso periodo

dell'anno 2015 emerge un contenuto miglioramento.

I MERCATI

I veicoli: in calo la propensione all'acquisto di auto nuove. Lievissima flessione invece per l'intenzione d'acquisto di auto usate e motocicli.

Trend negativo per il settore della mobilità: la propensione all'acquisto di automobili usate passa da 8,3% a 8,2% e la spesa media che si intende sostenere è di 5.776 euro. In flessione anche il segmento delle automobili nuove (da 13,3% a 12,3%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 18.351 euro. I soggetti intenzionati all'acquisto di motocicli, invece, crescono passando dal 6,3% al 6,5% (2.625 euro).

Casa e arredamento: contrazione dell'intenzione d'acquisto nell'intero comparto.

I dati del settore registrano un segno negativo per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che

passano da un 15,6% a un 15,0%. In calo anche la propensione all'acquisto di mobili (da 22,4% a 21,9%) e nel comparto casa/appartamenti (da 6,5% a 6,0%). La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.624 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: andamento negativo per tutti i comparti.

Il segmento della telefonia registra un calo nell'intenzione d'acquisto, che scende dal 25,3% al 24,2%. In calo anche le intenzioni di acquisto di fotocamere e videocamere (dal 12,3% all'11,9%), tablet (dal 16,5% al 15,6%), PC ed accessori (dal 24,1% al 22,4%).

La previsione di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 290 ai 350 euro, con l'unica eccezione del comparto PC ed accessori, per il quale gli intervistati spenderanno in media 495 euro.

Elettrodomestici: si registra una flessione in tutti i segmenti del comparto.

Diminuisce l'intenzione d'acquisto dell'elettronica di consumo (da 22,8% a 20,9%),



a cui fa seguito una contrazione nei comparti dei grandi e piccoli elettrodomestici (rispettivamente da 23,5% a 21,9% e da 35,1% a 33,6%).

La previsione di spesa nei settori è la seguente: per i grandi elettrodomestici 739 euro, per l'elettronica di consumo 519 euro ed infine i piccoli elettrodomestici 172 euro.

Efficienza energetica: in lieve crescita il settore degli infissi/serramenti; stabile il segmento degli impianti fotovoltaici; in leggero calo le intenzioni d'acquisto di impianti solari termici e stufe a pellet.

Si registra una flessione nel comparto degli impianti solari termici (da 4,9% a 4,7%) e stufe a pellet (da 9,0% a 8,9%). Stabile il segmento degli impianti fotovoltaici (5,5%), in crescita quello degli infissi/serramenti (da 11,5% a 11,7%).

La previsione di spesa è di 5.604 euro per gli impianti fotovoltaici, 3.624 euro per gli impianti solari/termici, 2.599 euro per gli infissi/serramenti e 1.487 euro per il segmento delle stufe a pellet e caldaie.

Tempo Libero: crescita contenuta per il segmento viaggi/vacanze, contrazione nel resto del comparto.

Segno positivo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano dal 48,0% al 48,1%. Gli intervistati si dimostrano, invece, meno propensi all'acquisto nei segmenti di attrezzature ed abbigliamento sportivo e di attrezzature fai-da-te che registrano un calo: rispettivamente da 27,5% a 26,9% e da 30,7% a 29,7%.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	SCENARIO ECONOMICO	Rispetto ad un anno fa diminuisce il tasso di disoccupazione, soprattutto quello giovanile, mentre rispetto a gennaio 2016 (ultimo dato pubblicato) è in lieve incremento quello totale. Leggermente in calo rispetto a marzo 2015 l'indice dei prezzi.	 
	SENTIMENT	La soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese è in lieve calo rispetto al mese precedente. Rispetto ad un anno fa gli indicatori di sentiment sono pressoché stabili.	 
	VEICOLI	La quota di coloro che intendono acquistare un veicolo (auto nuova, auto usata, motociclo/scooter) è in calo a livello tendenziale. In lieve crescita rispetto al mese scorso solo coloro che pensano di comprare un motociclo.	 
	CASA	In lieve calo rispetto a marzo il comparto «casa». Cresce rispetto ad un anno fa la quota di coloro che pensa di ristrutturare casa o di acquistare mobili, mentre diminuiscono gli intenzionati ad acquistare una casa.	 
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	La quota di coloro che intendono acquistare beni di informatica, telefonia e fotografica è in calo sia a livello congiunturale che tendenziale; rispetto ad un anno fa diminuiscono soprattutto gli intenzionati ad acquistare telefoni e fotocamere/videocamere.	 
	ELETTRODOMESTICI	I propensi ad acquistare elettrodomestici sono in calo rispetto al mese scorso. Decisamente superiori a un anno fa gli intenzionati ad acquistare piccoli e grandi elettrodomestici.	 
	EFFICIENZA ENERGETICA	Rispetto al mese scorso sono leggermente in calo gli intenzionati ad acquistare stufe a pellet/caldaie o un impianto solare termico. Rispetto ad un anno fa l'intero comparto «efficienza energetica» risulta in crescita.	 
	TEMPO LIBERO	Prosegue l'andamento positivo degli intenzionati a effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi. Si registra solo un lieve calo rispetto a marzo di coloro che pensano di acquistare attrezzature fai-da-te o abbigliamento e attrezzature sportive	 



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
III TRIM. 2015

CONFRONTO
TENDENZIALE
IV TRIM. 2014

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
GEN. 2016

CONFRONTO
TENDENZIALE
FEB. 2015



PIL

Scenario di riferimento: IV trim. 2015



+0,1%

+1,0%



TASSO DI DISOCCUPAZIONE

Scenario di riferimento: feb. 2016



Overall 11,7%

+0,1 P.P.

-0,5 P.P.



Giovanile 39,1%
(15-24enni)

-0,1 P.P.

-2,4 P.P.

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
III TRIM. 2015

CONFRONTO
TENDENZIALE
IV TRIM. 2014

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
FEB. 2016

CONFRONTO
TENDENZIALE
MAR. 2015



CONSUMO BENI DUREVOLI

Scenario di riferimento: IV trim. 2015



-0,1%

+5,6%



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Scenario di riferimento: mar. 2016



+0,2%

-0,2%

Fonte: Istat



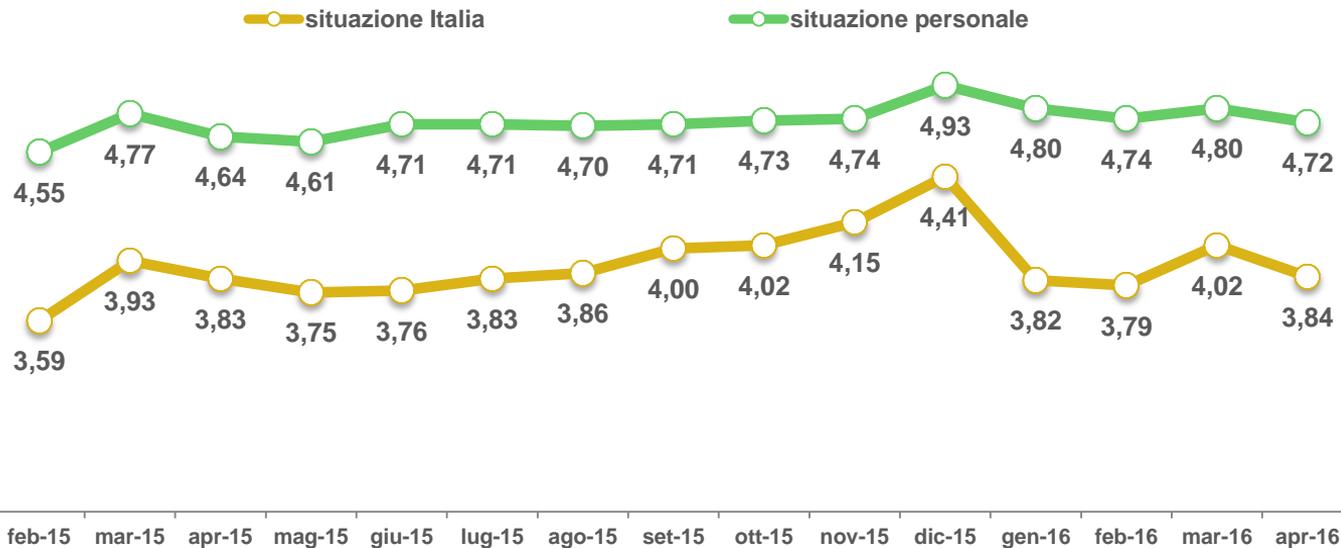
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
CONGIUNTURALE
MAR. 2016

CONFRONTO
TENDENZIALE
APR. 2015



-0,1

+0,1



-0,2

0,0

Base: totale campione (519). Dato su base wave di aprile



INTENZIONI D'ACQUISTO

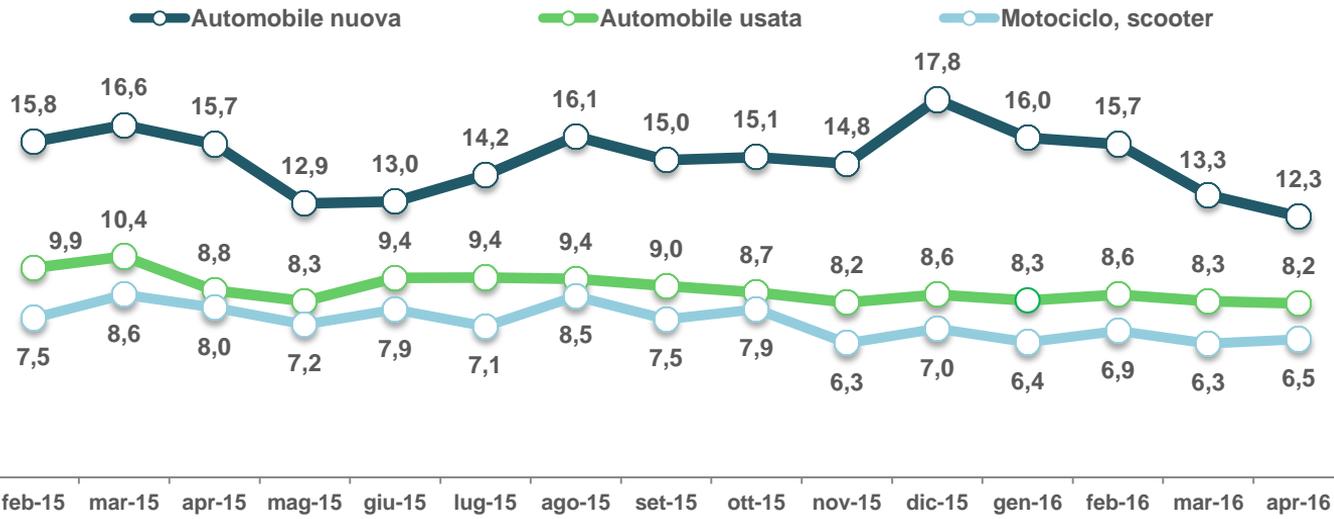


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	↓ -1,0 P.P.	↓ -3,4 P.P.
	↓ -0,1 P.P.	↓ -0,6 P.P.
	↑ +0,2 P.P.	↓ -1,5 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



18.351€



5.776€



2.625€

Base: % pensano di acquistare il bene

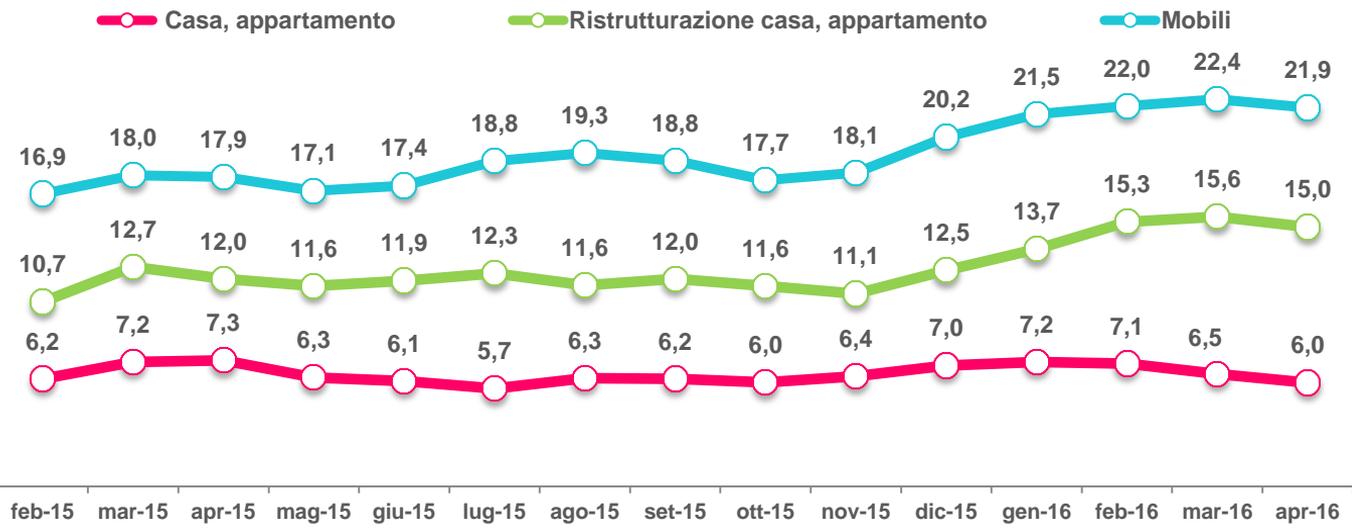


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	 -0,5 P.P.	 +4,0 P.P.
	 -0,6 P.P.	 +3,0 P.P.
	 -0,5 P.P.	 -1,3 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?



2.624€

Base: % pensano di acquistare il bene

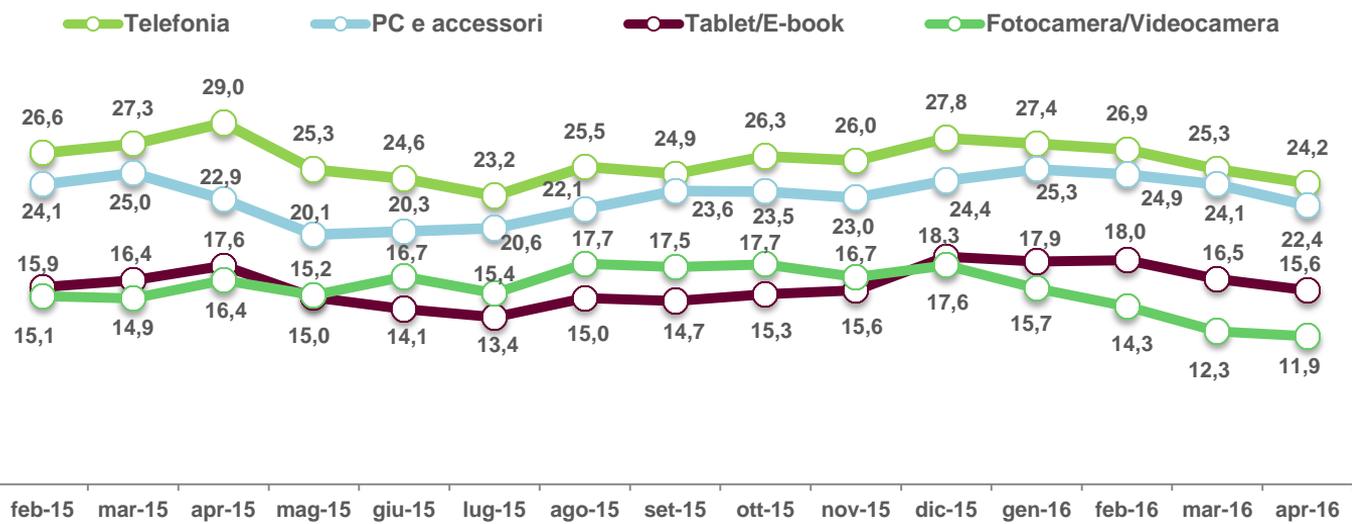


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	↓ -1,1 P.P.	↓ -4,8 P.P.
	↓ -1,7 P.P.	↓ -0,5 P.P.
	↓ -0,9 P.P.	↓ -2,0 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↓ -4,5 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



350€



495€



292€



318€

Base: % pensano di acquistare il bene



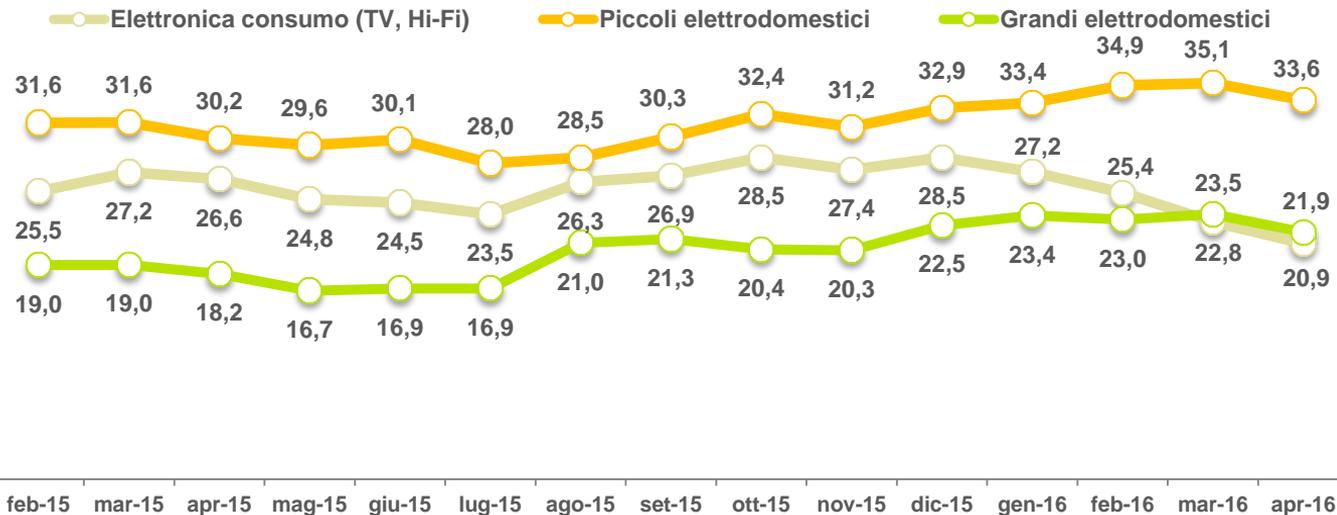
ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO CONGIUNTURALE
MAR. 2016

CONFRONTO TENDENZIALE
APR. 2015



-1,5 P.P.



+3,4 P.P.



-1,9 P.P.



-5,7 P.P.



-1,6 P.P.



+3,7 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



172€



519€



739€

Base: % pensano di acquistare il bene



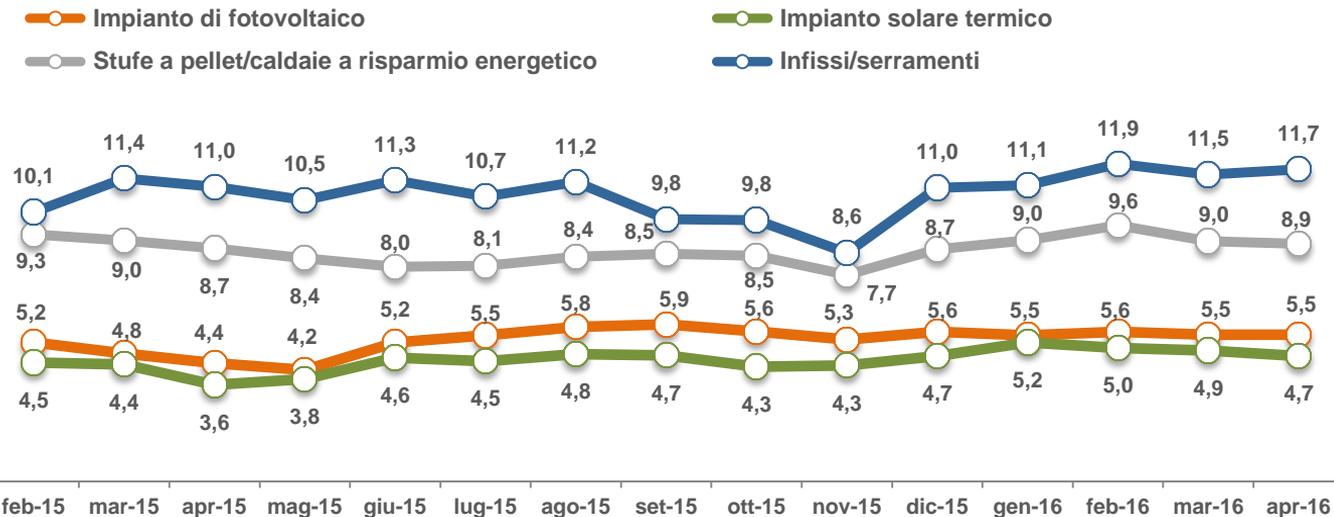
EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	 +0,2 P.P.	 +0,7 P.P.
	 -0,1 P.P.	 +0,2 P.P.
	0,0 P.P.	 +1,1 P.P.
	 -0,2 P.P.	 +1,1 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



2.599€



1.487€



5.604€



3.624€

Base: % pensano di acquistare il bene

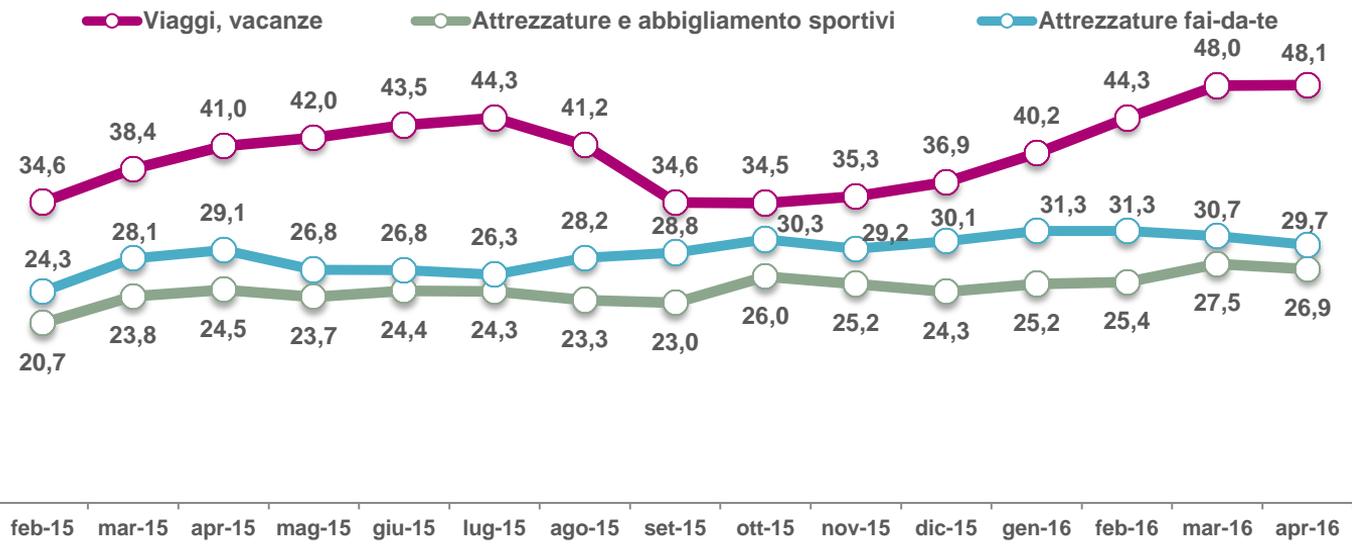


TEMPO LIBERO

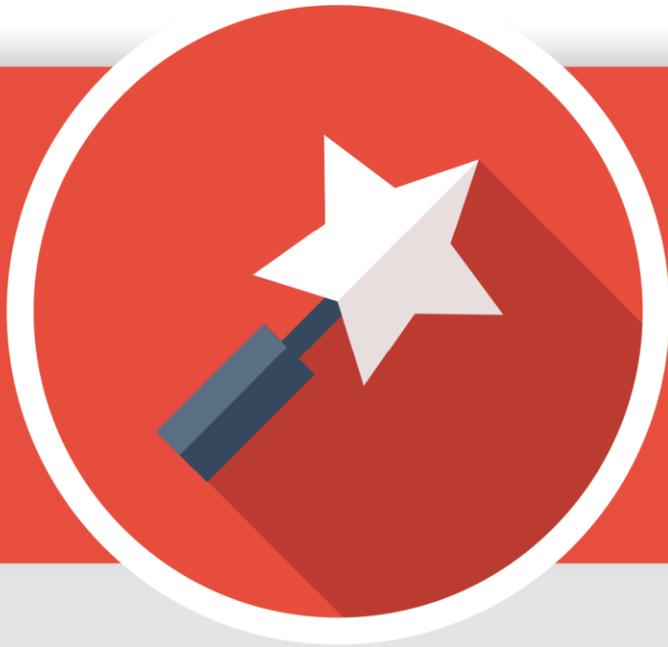


Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE MAR. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE APR. 2015
	 +0,1 P.P.	 +7,1 P.P.
	 -1,0 P.P.	 +0,6 P.P.
	 -0,6 P.P.	 +2,4 P.P.



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 2 MAGGIO 2016

IL PRIMO CELLULARE? NON PRIMA DEGLI 11 ANNI

La strada verso l'autonomia è fatta di tante tappe: la prima vacanza da soli, il primo motorino, la prima macchina sono eventi che caratterizzano la nostra vita.

La diffusione dei cellulari porta sempre più i genitori di oggi a domandarsi a quale età sia giusto comprare il primo cellulare al proprio figlio. Dalla ricerca emerge che l'età giusta per ricevere il primo cellulare sia quella compresa tra gli 11 e i 14 anni (71%), ovvero il periodo tra l'inizio delle scuole medie e quello delle superiori. Il 21% del campione crede sia giusto comprarlo dopo i 15 anni, mentre solo il 5% pensa sia opportuno regalare il primo cellulare entro il 10° compleanno.

LA PRIMA VACANZA E IL PRIMO SCOOTER DURANTE L'ADOLESCENZA, L'AUTO MEGLIO A 20 ANNI CHE A 18

Per la prima vacanza da soli (senza i genitori) il 41% degli intervistati indica un'età tra i 14 e i 17 anni. Meno di 1 intervistato su 10 (9%) ritiene che

un ragazzo possa andare in vacanza da solo prima dei 10 anni, mentre uno su 4 pensa che si debba aspettare la maggiore età. L'adolescenza è anche il momento giusto per il primo motorino. Il 57% degli intervistati acquisterebbe il primo scooter tra i 14 e i 16 anni; il 19% lo farebbe dopo i 17 anni mentre il 20% è invece contrario all'idea di comprare un motociclo a un ragazzo.

Per quanto riguarda l'età della prima macchina, per circa 3 intervistati su 10 (29%) coincide con il raggiungimento della maggiore età. Il 35% del campione pensa che l'età giusta sia tra i 19 e i 20 anni, mentre il 24% l'acquisterebbe dopo i 20 anni.

RAGAZZI ITALIANI «BAMBOCCIONI»? COLPA DELLA CRISI

In Italia, più che nel resto d'Europa, i ragazzi vivono più a lungo in famiglia. Secondo gli intervistati, questa condizione è dettata essenzialmente dal fatto di non essere autonomi dal punto di vista economico (66%), come dimostra anche l'elevato tasso di disoccupazione giovanile nel nostro Paese. Secondo la maggior

parte degli intervistati (58%), infatti, prerequisito per iniziare una vita autonoma è avere un lavoro. Dai dati Eurostat emerge come in Italia, a seguito della crisi economica, tra il 2007 e il 2014, è aumentata di 5 punti percentuali la quota degli under 35 che vivono con i genitori (dal 61% al 66%), crescita superiore a quella registrata nell'area euro (dal 47% al 49%).

Qualora un giovane riuscisse ad andare a vivere da solo, è necessario comunque il supporto della famiglia. Il 75% degli intervistati pensa sia giusto che i genitori aiutino i figli quando questi lasciano la famiglia d'origine. Lo pensano più gli uomini delle donne (rispettivamente 79% contro 69%). La necessità dell'aiuto da parte dei genitori è sentita particolarmente dai più giovani (88% dei 18-24enni) e dagli adulti (80% dei 55-64enni). L'aiuto (economico) riguarda principalmente l'acquisto della casa o il pagamento dell'affitto (per il 67% del campione). Il 25% degli intervistati indica anche il pagamento delle bollette e il 22% ritiene sia importante l'aiuto che i genitori possono dare nella gestione dei bambini (baby-sitting).



L'età giusta per...



il primo cellulare



il primo scooter



non lo
comprebbe



la prima vacanza da soli



la prima automobile



non la
comprebbe



FOCUS GIOVANI



66% I ragazzi italiani vivono più a lungo in famiglia perché non sono autonomi economicamente



I ragazzi dovrebbero andare a vivere da soli ...

58%

quando trovano un lavoro



20%

quando raggiungono la maggiore età o iniziano l'università



17%



quando si sposano/vanno a convivere



È giusto che i genitori aiutino i figli che vogliono andare a vivere da soli?

75%
sì

Di che tipo di aiuto necessitano i ragazzi che vanno a vivere da soli?

66%

aiuto economico per l'acquisto/affitto della casa



25%

aiuto economico per il pagamento delle bollette





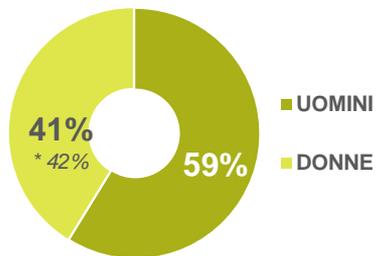
CAMPIONE



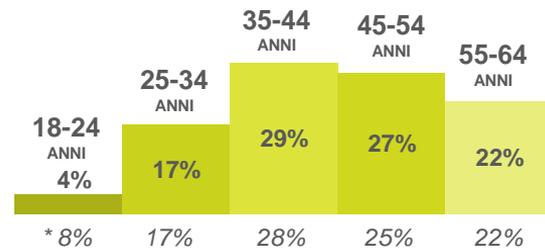
CAMPIONE



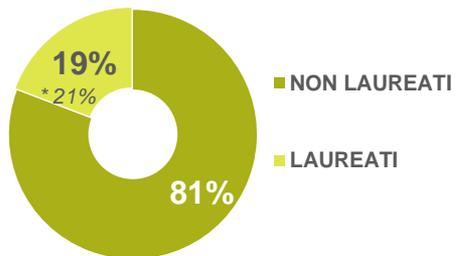
SESSO



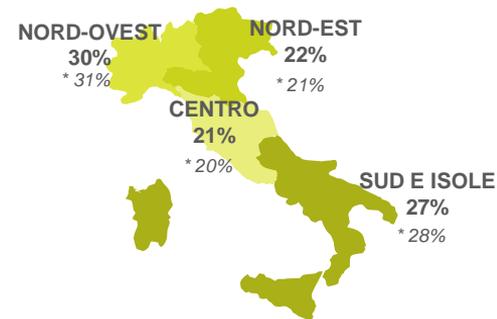
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (519). Dato su base wave di aprile
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni

* Dato non ponderato