

Comunicato stampa

FEDERAUTO: OCCUPAZIONE AUTOMOTIVE, IN 7 ANNI A CASA OLTRE 200MILA ADDETTI. CIRCA 20 VOLTE PIU' DEGLI OCCUPATI DELL'ILVA DI TARANTO

PAVAN BERNACCHI ALLA PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO UNIONCAMERE-PROMETEIA AL SENATO: CON NOSTRA PROPOSTA 1MLN DI AUTO IN PIU' VENDUTE IN UN TRIENNIO. SVECCHIARE IL CIRCOLANTE PER SICUREZZA, AMBIENTE E OCCUPAZIONE.

(Roma, 28 luglio 2015). Tre anni per rilanciare il settore dell'auto in Italia, che potrebbe registrare un ulteriore +23% (966mila unità) in 36 mesi senza gravare sulle risorse pubbliche. E' il piano targato Federauto illustrato oggi alla Commissione Industria, Commercio e Turismo del Senato in occasione della presentazione della ricerca su 'Il settore automotive nei principali Paesi europei' a cura di Unioncamere e Prometeia.

“Se il 2015 confermerà il trend di crescita attuale l'anno si chiuderà a circa 1.500.000 auto immatricolate, registrando un +15%. Peccato che questo volume ci riporti indietro di 35 anni: era il 1980 quando l'Italia esprimeva questi numeri. Serve con urgenza una nuova fiscalità sugli autoveicoli, sia per i privati sia per le aziende, per favorire il rilancio del settore a costo zero per lo Stato – ha detto ai Senatori membri della Commissione, Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Federauto. Un'aliquota Iva agevolata per i privati, con beneficio decrescente, potrebbe generare in un triennio 756mila immatricolazioni aggiuntive, mentre il credito o deduzione d'imposta innescherebbe un'ulteriore domanda di 210mila vetture delle partite Iva. Il tutto sostenuto dalle conseguenti maggiori entrate fiscali e il minor ricorso a misure quali gli ammortizzatori sociali”. In alternativa Federauto chiede al Governo di alleggerire la pressione sul comparto, in particolare su chi utilizza gli autoveicoli, come pure di eliminare il demagogico superbollo per le auto prestazionali. Sono questi i punti cardine delle proposte di Federauto per stimolare il rinnovo del parco circolante italiano, che oggi conta quasi 11 milioni di autovetture altamente inquinanti e riportare il mercato a un livello di sostenibilità per l'intera filiera.

“Negli ultimi 7 anni – ha aggiunto il presidente dei concessionari italiani di tutti i brand di auto, veicoli commerciali, industriali e autobus commercializzati nel nostro Paese – il comparto ha perso quasi il 50% delle immatricolazioni, con un crollo della domanda dei privati (-53%) e una forte contrazione del numero degli occupati. In questo quadro di forte crisi l'unica risposta istituzionale degli ultimi Governi è stata

FEDERAUTO (Federazione Italiana Concessionari Auto), riunisce oggi in Italia tutte le Associazioni di marca dei Concessionari di autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus. **FEDERAUTO** rappresenta gli interessi generali dei Concessionari italiani nei confronti del Governo italiano, del Parlamento, della Commissione Europea e delle organizzazioni dei Costruttori d'autoveicoli. **FEDERAUTO** racchiude al suo interno anche la divisione dei Concessionari di Veicoli Commerciali e Industriali: **FEDERAUTO TRUCKS**.

quella dell'aumento della tassazione sugli autoveicoli: nel solo 2014 lo Stato ha incassato 71,6 miliardi di euro con una crescita negli ultimi 8 anni dell'1,7%. Tutto ciò ha determinato una perdita di posti di lavoro nel mondo della sola distribuzione di 20mila addetti. Una cifra che sale a oltre 200mila considerando anche le case automobilistiche, le officine, i fornitori e l'indotto allargato: 20 volte in più rispetto al dramma occupazionale dell'Ilva di Taranto; ma nel disinteresse generale. Ciononostante il settore vale ancora l'11% del Pil, occupa 900mila addetti e partecipa alle entrate fiscali per il 16%".

In conclusione il presidente Pavan Bernacchi ha sollecitato il mondo della politica ad affrontare in modo organico il comparto degli autoveicoli che fornisce alla collettività il prezioso bene della mobilità.

All'evento, che ha visto la partecipazione istituzionale del presidente del Senato Pietro Grasso e del Presidente del Consiglio Matteo Renzi, e coordinato dal presidente della Commissione Industria del Senato, Massimo Mucchetti, hanno partecipato i principali attori della filiera. Tra questi, il capo delle relazioni istituzionali di FCA, Daniele Chiari; il presidente Anfia, Roberto Vavassori; il responsabile globale per vendite e marketing e membro del board Audi, Luca de Meo; l'AD di General Motors Powertrain Europe, Pierpaolo Antonioli; e il relatore della ricerca sul settore automotive nei principali Paesi europei, Alessandra Lanza, partner di Prometeia.