

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine Agosto 2014

Dati rilevati nel mese di Luglio 2014

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Circa un italiano su cinque afferma di aver visto aumentare negli ultimi due mesi il “peso” della propria busta paga e, tra questi, l’85% attribuisce questo miglioramento all’introduzione del bonus Irpef da parte del Governo Renzi.

Due italiani su tre, però, ritengono che il bonus fiscale di 80 € varato dall’esecutivo non basti da solo a far ripartire l’economia. Intanto, il grado di fiducia dei consumatori torna a puntare verso il basso: a fine luglio si è stabilizzato a quota 3,55 punti, contro i 3,85 del mese precedente. Resta stabile, invece, la propensione al risparmio: nei prossimi 12 mesi, il 14,8% degli Italiani è intenzionato ad aumentare i soldi che mette da parte. Il mese scorso, la quota era del 14,4.

Il 21% degli Italiani lo conferma: il bonus Irpef voluto dal Governo Renzi ha effettivamente reso più pesanti le buste paghe. Però, solo un italiano su tre è convinto che questa misura possa effettivamente far ripartire l’economia. Gli altri due terzi, invece, non la ritengono sufficiente.

A fotografare questa percezione è l’ultima edizione dell’Osservatorio Mensile di Findomestic, attraverso i dati raccolti ed elaborati da Ipsos. Tra chi ne ha beneficiato, il 60% ha utilizzato gli 80 € per incrementare i propri consumi, in particolare quelli quotidiani (38%), mentre meno della metà ha impiegato il bonus per aumentare i risparmi (44%). Il 13% afferma di aver messo da parte quegli 80 euro con l’obiettivo di acquistare in futuro un bene “rilevante”.

Analogamente, anche la maggior parte (58%) di chi non l’ha ricevuto, ha ammesso che l’avrebbe destinato in misura prevalente per i consumi, mentre solo poco meno di un terzo (31%), l’avrebbe dirottato sotto la voce “risparmio” del proprio bilancio. Osservando l’effetto del bonus sulle singole categorie merceologiche, emerge che mobili e fai – da – te sono i due comparti che hanno risentito più positivamente.

Complessivamente, dunque, il bonus Irpef ha sostenuto i consumi e i risparmi di molte famiglie ma dai più non viene giudicato come in grado di avere un forte impatto sulla situazione economica italiana. Anche per questo, la fiducia a luglio è tornata a scendere, seppure ad un valore in linea con quello che è stato registrato nei mesi scorsi: 3,55 punti contro i 3,85 del mese precedente. Sostanzialmente stabile la propensione al risparmio: nei prossimi 12 mesi, il 14,8% degli Italiani sostiene di essere intenzionato ad aumentare i propri risparmi. A giugno questa quota era del 14,4%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: in flessione tutte le categorie: piccoli, grandi ed elettronica di consumo.

Scendono al 21,8% i consumatori interessati ad acquistare un prodotto di elettronica di consumo nei prossimi 3 mesi, contro il 22,6% di giugno. Arretrano anche le previsioni per i piccoli elettrodomestici (dal 25 al 23,6%) e quelle per i grandi

elettrodomestici (dal 14 al 13,8%). Invece, i budget di spesa hanno un trend inverso. Crescono in modo apprezzabile per elettronica di consumo e grandi elettrodomestici: rispettivamente da 547 a 557 € e da 703 a 748. Restano stabili, seppure con una lieve correzione all'insù per i piccoli elettrodomestici: da 174 a 176 €.

Informatica, telefonia e fotografia: calano le previsioni per foto videocamere, pc e telefonia; tengono i tablet.

Stabili, tra maggio e giugno, le previsioni di acquisto per i tablet: gli interessati passano dal 13 al 13,1%. Per tutte le altre categorie (telefonia, pc e foto\videocamere), previsioni a tre mesi con il segno meno: rispettivamente, i trend passano dal 21,2 al 19,8%, dal 18,1 al 17,1% e dall'11,9 all'11,6%. Stabili i budget di spesa previsti: per i pc la cifra di riferimento, a luglio, è di 540 € (contro i 542 del mese precedente); per la telefonia, è di 295 (contro 297); per foto e videocamere, è di 294 (contro 299); per i tablet, i 285 € messi a bilancio a giugno, sono scesi a 276.

Auto e moto: tengono le previsioni per le auto nuove e gli scooter; leggera flessione per l'usato.

Anche a luglio si mantiene sopra il 10% la quota di quanti sono interessati nell'arco dei prossimi tre mesi, a comprare un'auto nuova: a giugno erano il 10,2; nell'ultimo mese sono saliti al 10,3. E continua a salire anche la quota di quanti sono intenzionati a comprare uno scooter: passano dal 5,4 al 5,7%. Per l'usato, invece, segno meno: gli

interessati, che a giugno erano il 7,9, a luglio sono scesi al 7,7. L'ammontare medio continua a salire per il nuovo: da 18,265 a 18,821 €. Per l'usato, si passa da 6.052 a 6.333 €. Per gli scooter, la cifra scende da 2.965 a 2.956 €.

Casa e arredamento: cala la propensione all'acquisto di case nuove. Giù anche ristrutturazioni e mobili.

Scendono al 5% i consumatori interessati a comprare casa nei prossimi 3 mesi, contro il 5,8 del mese precedente. Trend simile anche per le ristrutturazioni (che scendono dall'11,8 di giugno al 10,7 dell'ultimo mese) e per i mobili (da 15,4 a 14,9%). Per questi ultimi, cala anche il budget di spesa: da 2.193 a 2.042 €.

Tempo libero: torna a scendere la curva dei viaggi, dopo aver toccato a giugno il suo apice. Giù anche le previsioni per il fai – da – te e per attrezzature e abbigliamento sportivi.

Pur con le previsioni ancora sopra il 40% (40,1%), la curva di previsioni di acquisto di viaggi e vacanze inizia la sua parabola discendente, dopo l'apice di giugno (41,1%). Giù anche il fai – a – te (gli interessati a luglio scendono al 26,8%, contro il 27,1 del mese precedente) e le attrezzature e l'abbigliamento sportivi (da 22,8 a 22,1%).

Efficienza energetica: crescono le previsioni per gli impianti fotovoltaici e di solare termico. Calano lievemente invece quelle

per stufe a pellet e infissi.

A luglio resta positivo il trend per l'acquisto di impianto fotovoltaici e solari termici. La quota di interessati passa rispettivamente dal 4,5 e dal 3,5% al 4,4 e al 4,7%. Segno meno per stufe a pellet e infissi. Le prime vedono calare gli interessati dal 9,2 al 9%; i secondi, dall'8,4 al 7,4. Per quanto riguarda i budget di spesa previsti, calano quelle per stufe a pellet e infissi (rispettivamente da 1.537 a 1.415 € e da 2.679 a 2.385 €), mentre salgono quelle per impianti solari termici e impianti fotovoltaici (rispettivamente da 3.422 a 3.814 € e da 5.987 a 6.850 €).

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>La nuova caduta degli indici di produzione industriale e costruzioni conferma che non c'è una ripresa solida e strutturale. Nel contempo, non aggravano la situazione la sostanziale mancanza di inflazione e la stabilità del tasso di disoccupazione</i>
Sentiment		<i>È controverso il sentiment dei consumatori italiani: se quello per la situazione personale è sostanzialmente stabile, subisce una brusca inversione di tendenza quello per la situazione italiana. Migliora invece il risparmio in tutte le sue dimensioni</i>
Tempo libero		<i>Si interrompe il trend positivo degli intenzionati ad effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi, diminuisce anche il numero degli intenzionati ad acquistare attrezzature sportive</i>
Elettrodomestici		<i>Continua la riduzione degli intenzionati all'acquisto di elettrodomestici a 3 mesi. Il dato meno negativo è quello dei grandi elettrodomestici, ma il mercato in generale è in contrazione da ormai 4 mesi</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Diminuiscono, seppur di poco, le intenzioni di acquisto di telefonia e pc e accessori, per lo più stabili tablet e fotocamera</i>
Veicoli		<i>Aumentano ancora i potenziali acquirenti di motocicli, sempre ai livelli più alti della serie storica, sostanzialmente stabili quelli di auto nuove, mentre diminuiscono lievemente i potenziali acquirenti di automobili usate</i>
Casa		<i>Dopo i dati positivi del trimestre precedente, si inverte la tendenza dei potenziali acquirenti nel settore immobiliare: tutte e tre gli ambiti sondati si contraggono, in particolare le ristrutturazioni e le case nuove, meno intensa la riduzione che riguarda la mobilia</i>
Efficienza energetica		<i>Mercato sostanzialmente stabile quello dell'efficienza energetica: aumentano le previsioni di acquisto di impianti solari termici, stabili infissi e serramenti e impianti di fotovoltaico, riduzione solo per le stufe e le caldaie</i>

Alcuni dati di scenario

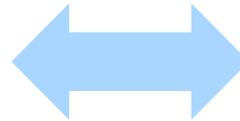
Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- L'inflazione su base annua
- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia
- L'indice delle costruzioni e la produzione industriale

- ❖ A maggio il tasso di disoccupazione giovanile in Italia registra un lieve calo rispetto al mese precedente resta stabile invece quello complessivo.
- ❖ Sembravano essere tornati a crescere, ma nel mese di maggio sia l'indice di produzione industriale (90,8 ad aprile 91,9) che quello delle costruzioni (69,2 ad aprile 70) subiscono un'inversione di tendenza e tornano a calare



Cosa è rimasto stabile?

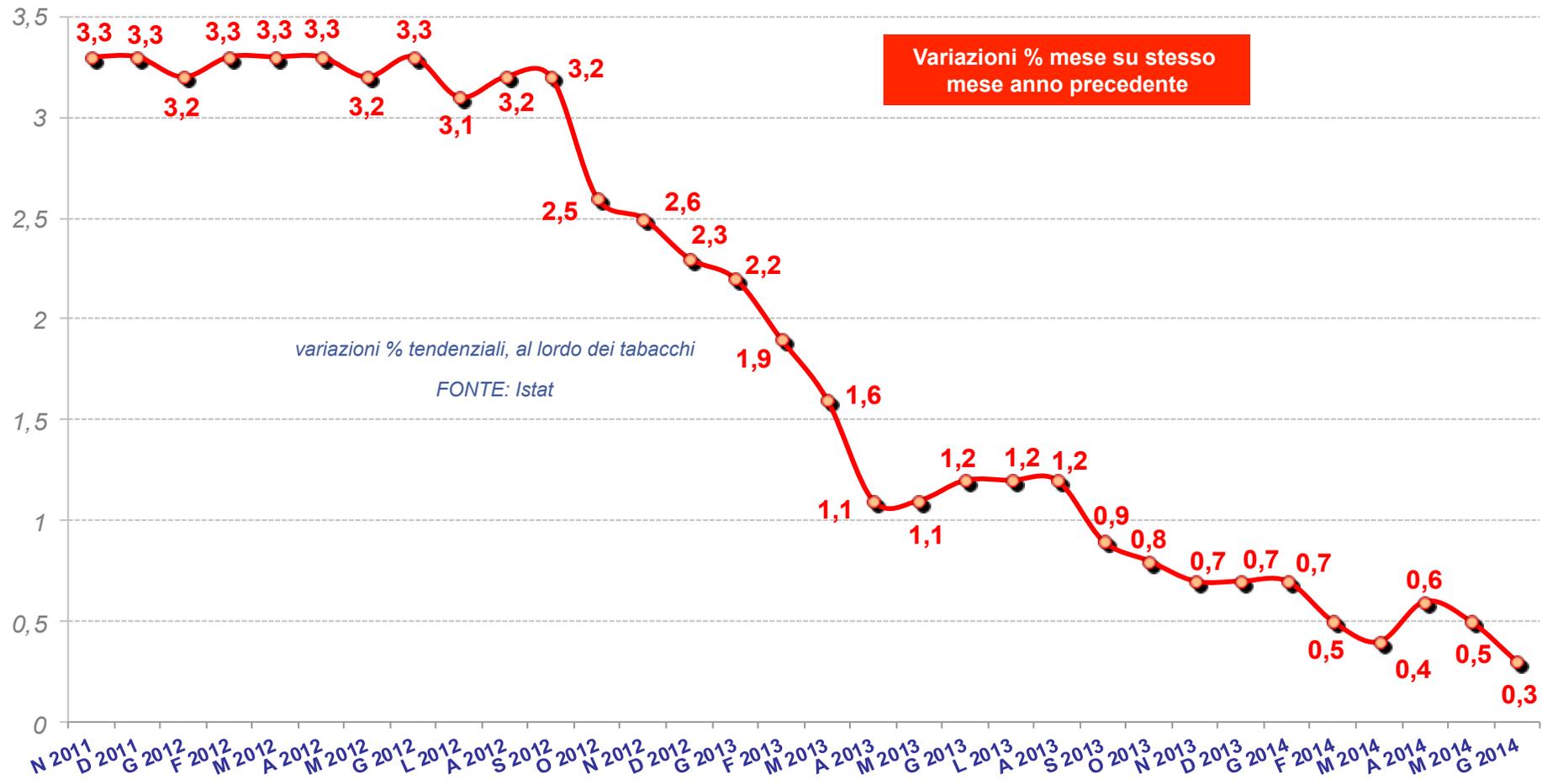
- Il tasso di disoccupazione overall in Italia



Cosa è aumentato?

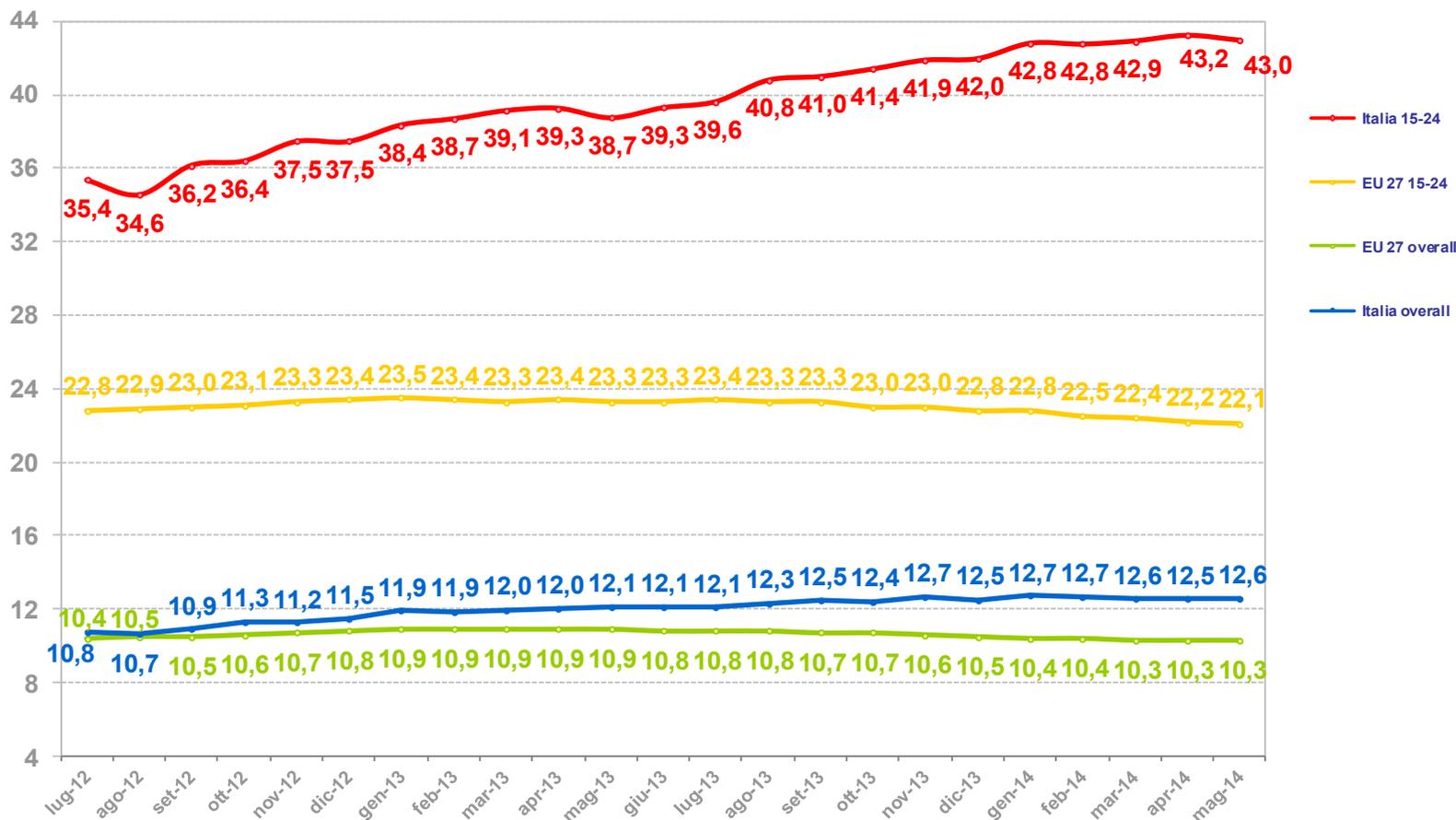


A giugno l'inflazione su base annua continua a diminuire



A maggio resta stabile il tasso di disoccupazione in Italia; quella giovanile scende e raggiunge quota 43%

Valori %



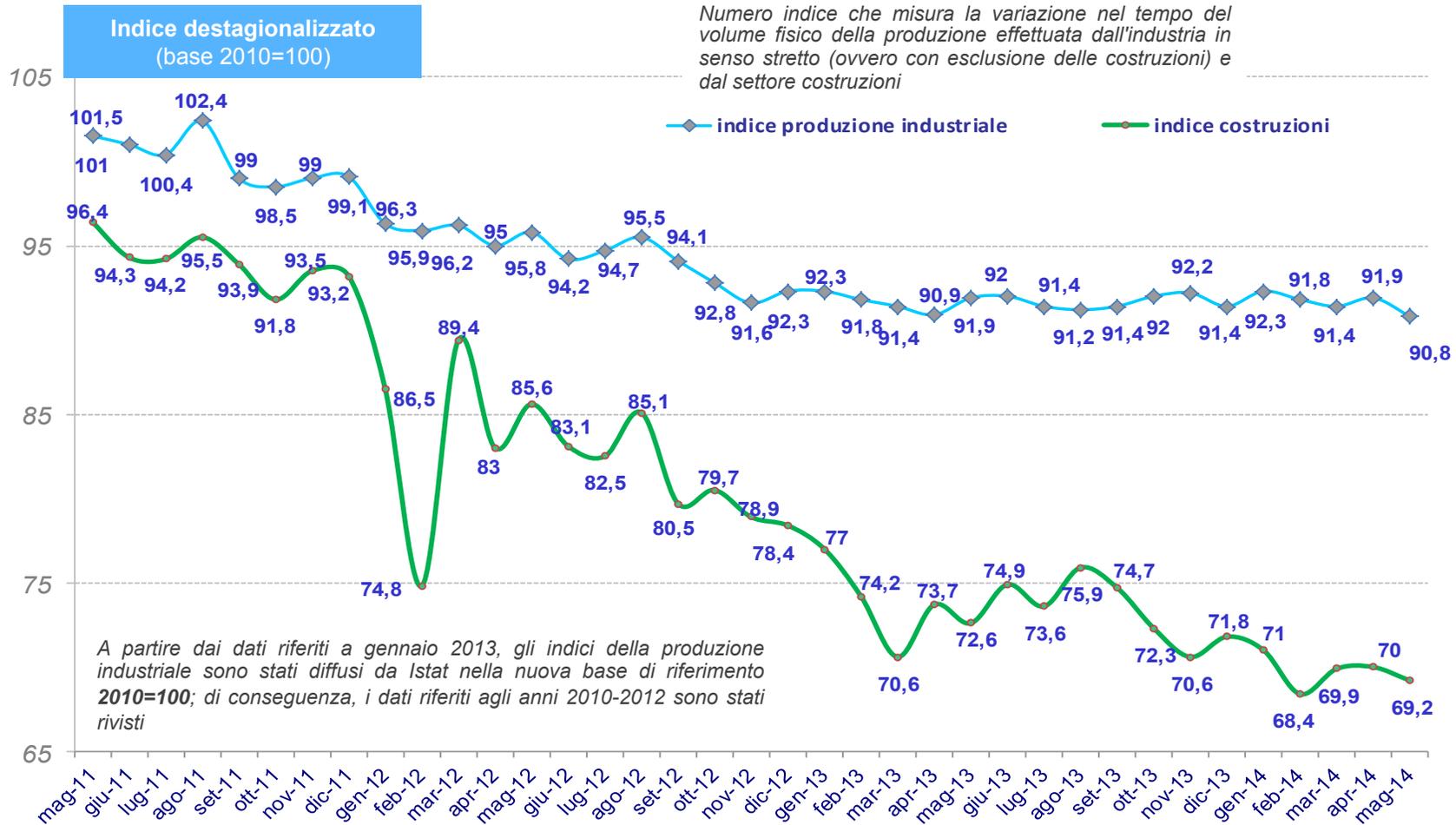
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat - Eurostat

A maggio la produzione industriale e l'indice delle costruzioni si riducono



Il sentiment

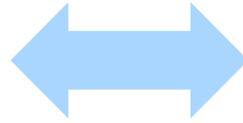
Il sentiment



Cosa è diminuito?

- Soddisfazione relativa alla situazione italiana
- Prospettive circa la situazione italiana per i prossimi 12 mesi

❖ Le aspettative costruite sulla base dei dati positivi dello scorso mese vengono qui disattese, soprattutto per quanto riguarda la soddisfazione per la situazione attuale e le previsioni per la situazione italiana (che da -0,05 scende fino a -0,18)



Cosa è rimasto stabile?

- Soddisfazione relativa alla situazione personale
- Percentuale media di reddito risparmiato



Cosa è aumentato?

- % di coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese
- Le aspettative circa l'aumento del risparmio nei prossimi 12 mesi

❖ Il risparmio invece aumenta in tutte le dimensioni studiate, ossia in relazione al passato recente e al futuro prossimo

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

Base: totale campione (502)
 Dato su base wave di luglio



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

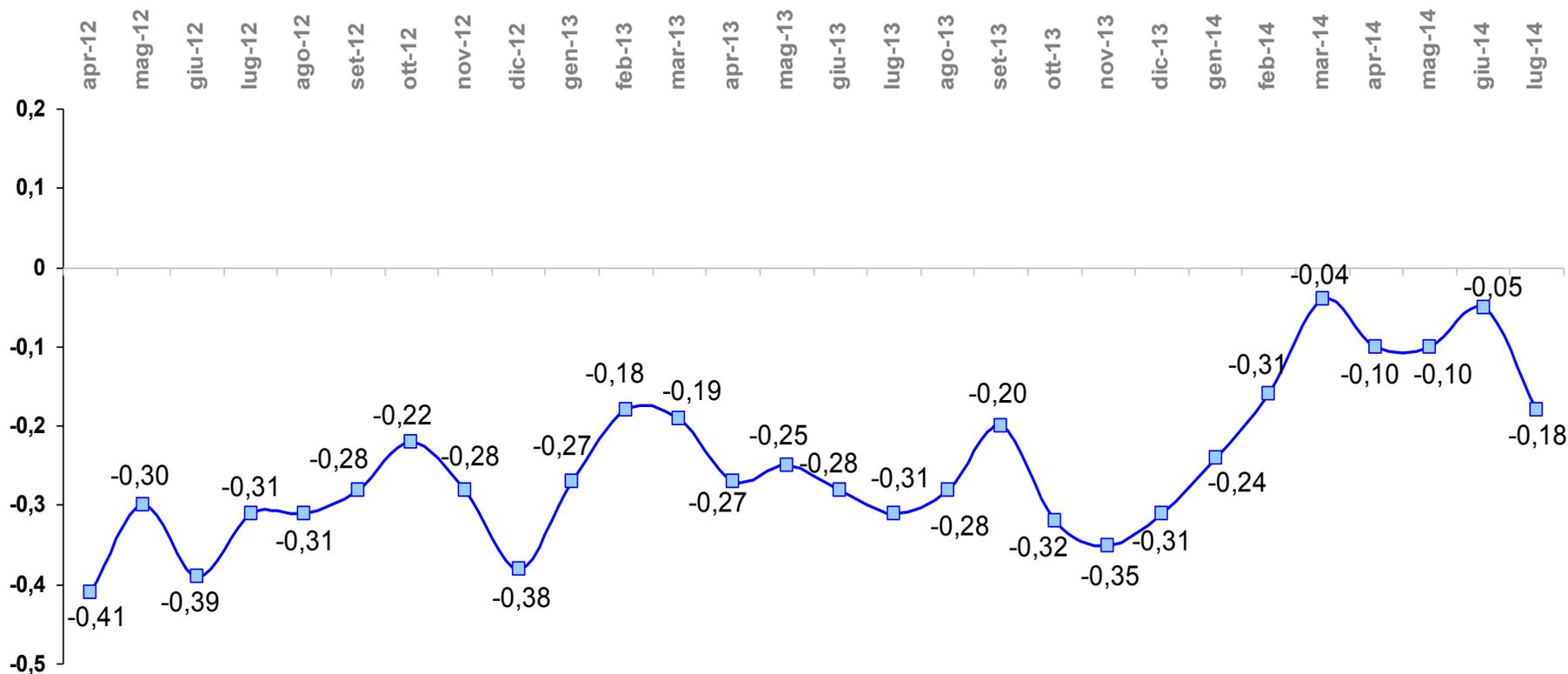
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (502)
Dato su base wave di luglio

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

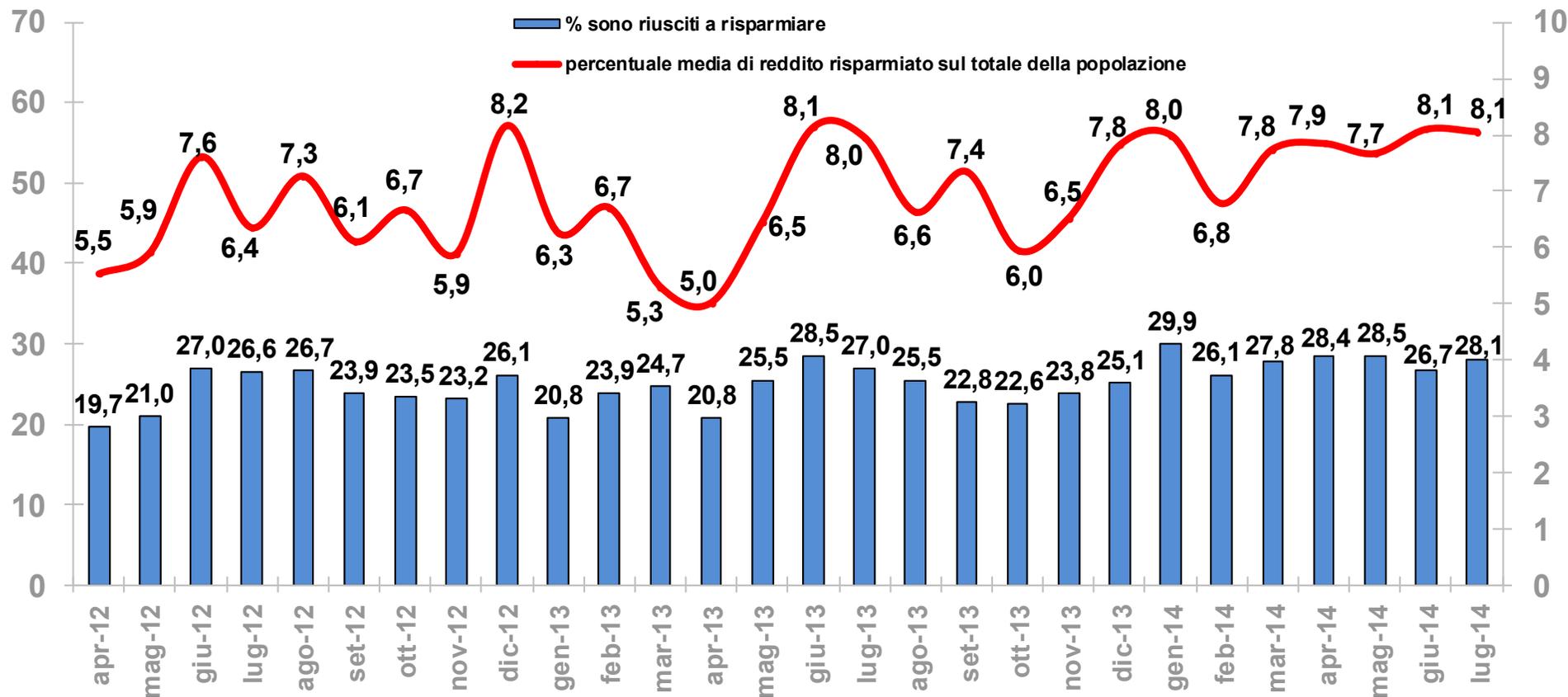


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Base: totale campione (502)
 Dato su base wave di luglio

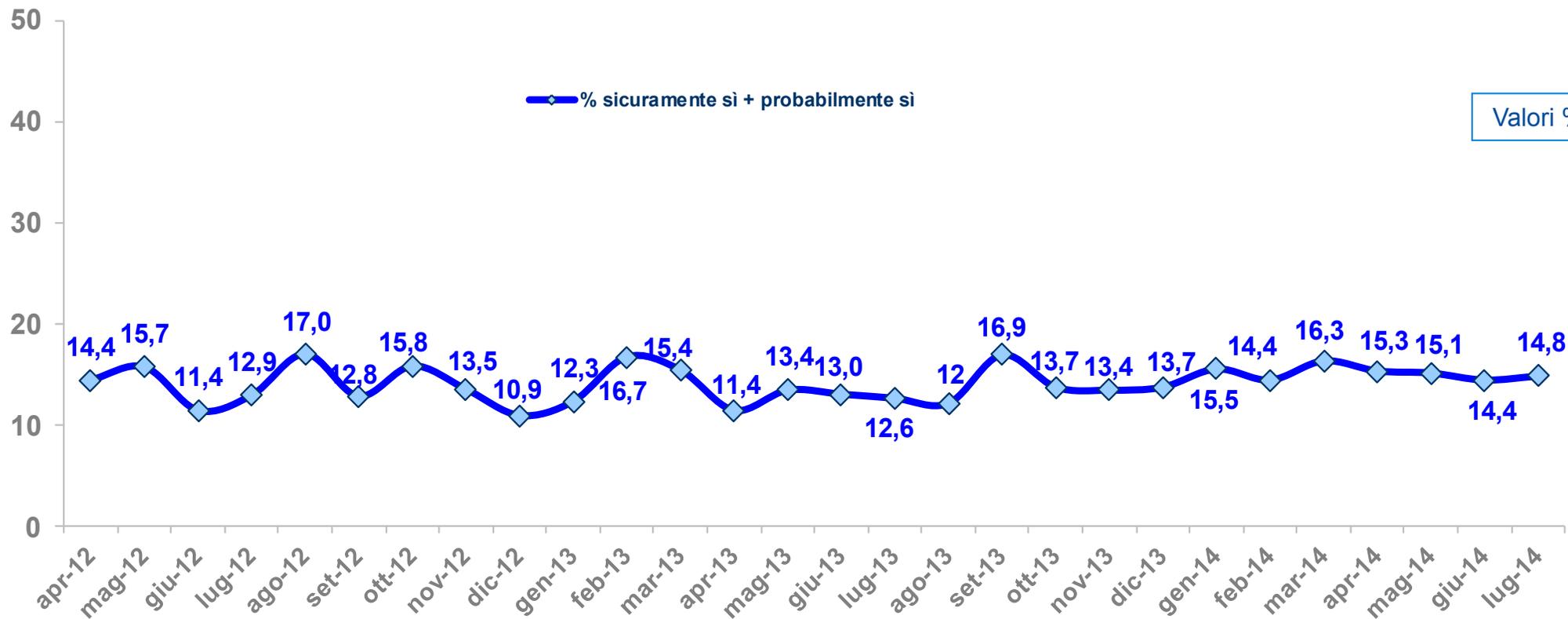
Valori %



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (502)
Dato su base wave di luglio



Il tempo libero

Il tempo libero



Cosa è diminuito?

- Proprio in alta stagione si interrompe il trend positivo degli intenzionati ad effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi, diminuendo di un punto
- Cala anche il numero degli intenzionati ad acquistare attrezzature sportive, più basso anche rispetto a luglio 2013



Cosa è rimasto stabile?

- Si stabilizza dopo il calo subito nel mese precedente la percentuale degli intenzionati all'acquisto nei prossimi 3 mesi di attrezzature per il fai-da-te, anche se il dato medio dell'ultimo trimestre resta superiore al medesimo periodo del 2013



Cosa è aumentato?



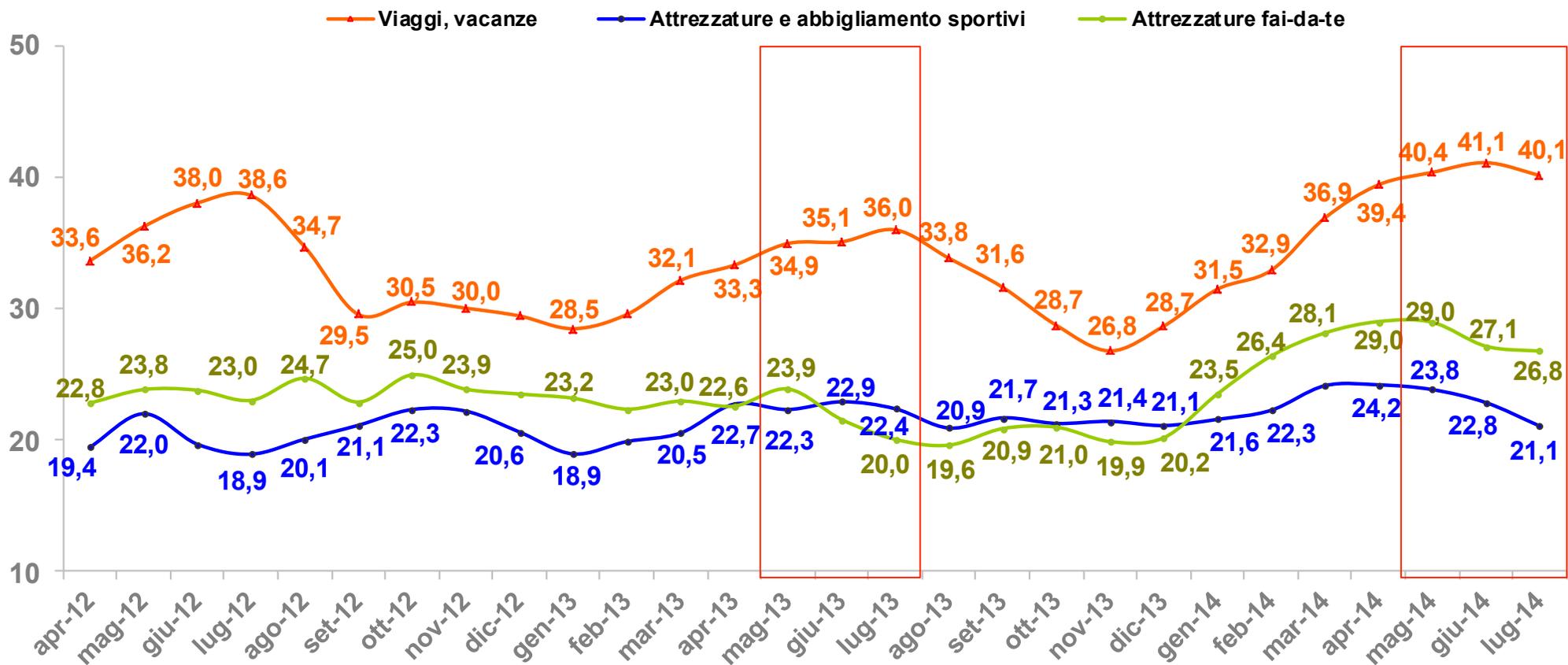
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



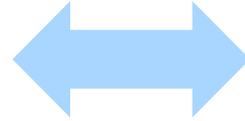
Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Continua il trend negativo delle previsioni d'acquisto di elettronica di consumo e piccoli elettrodomestici
- ❖ gli intenzionati all'acquisto di TV e Hi-Fi diminuiscono di 0,8 punti percentuali
- ❖ i piccoli elettrodomestici diminuiscono da 25 a 23,6 (erano stabili nel 2013)



Cosa è rimasto stabile?

- Le intenzioni di acquisto per il mercato dei grandi elettrodomestici



Cosa è aumentato?

- La spesa prevista per l'acquisto di TV e Hi-Fi a tre mesi e grandi elettrodomestici

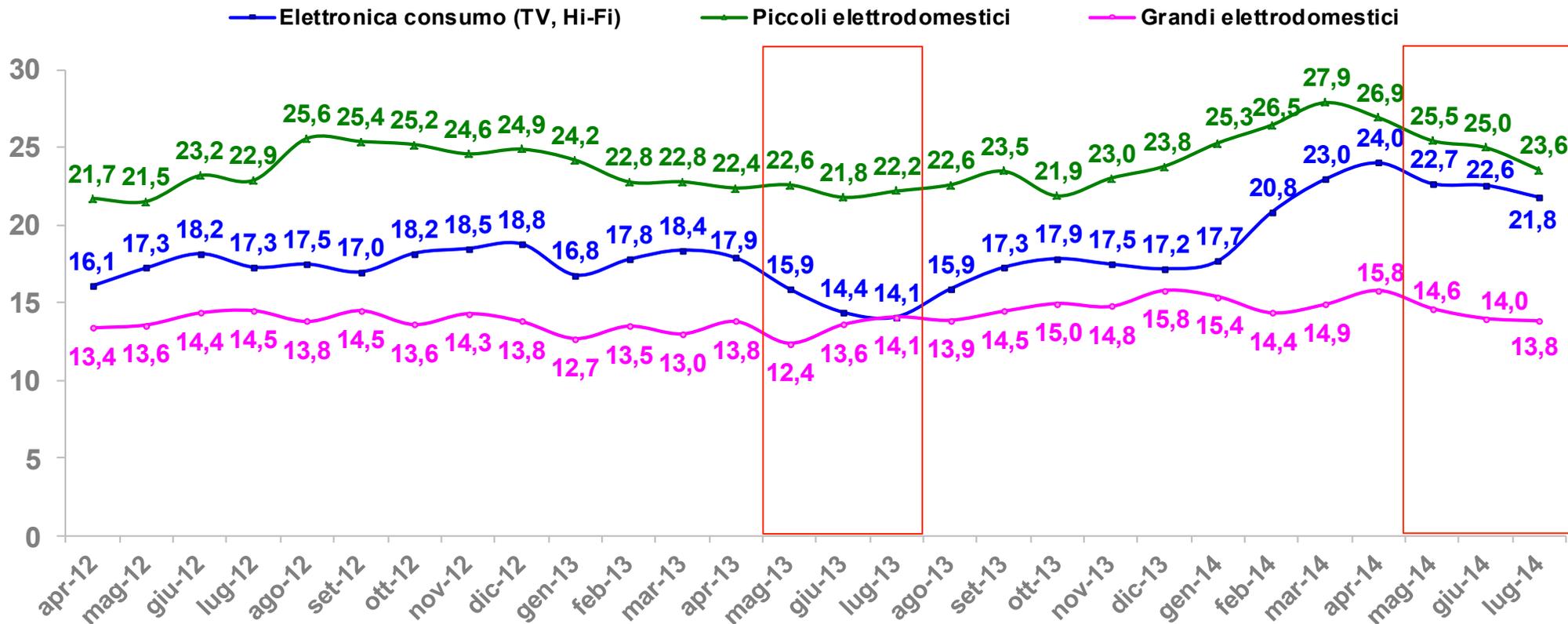
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

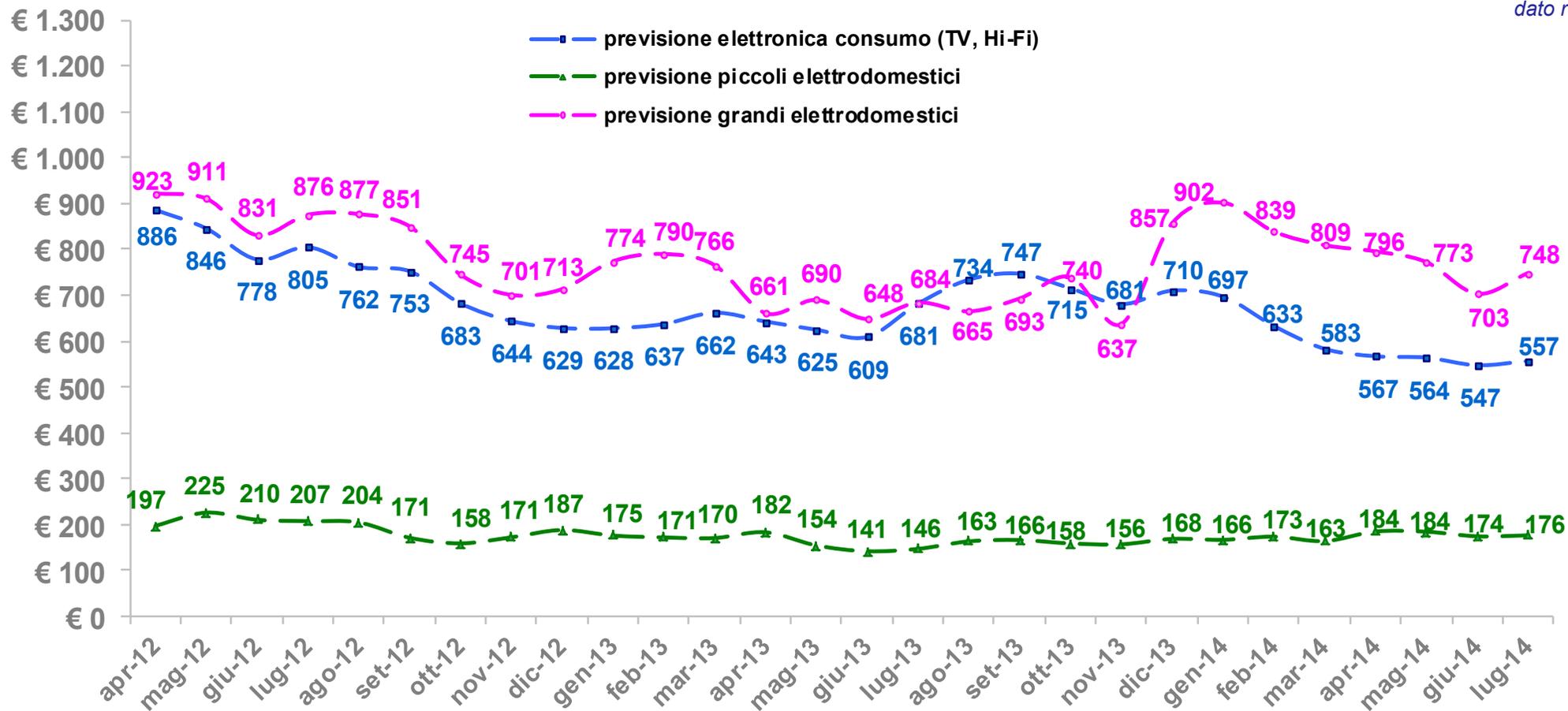
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Inversione di tendenza per telefoni e smartphone che rispetto a giugno scendono di 1,4 punti percentuali
- Calano di un punto anche le previsioni di acquisto di pc e accessori per l'informatica



Cosa è rimasto stabile?

- Sia il numero di potenziali acquirenti di tablet e fotocamere sia l'ammontare di spesa per questa merceologia



Cosa è aumentato?



Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

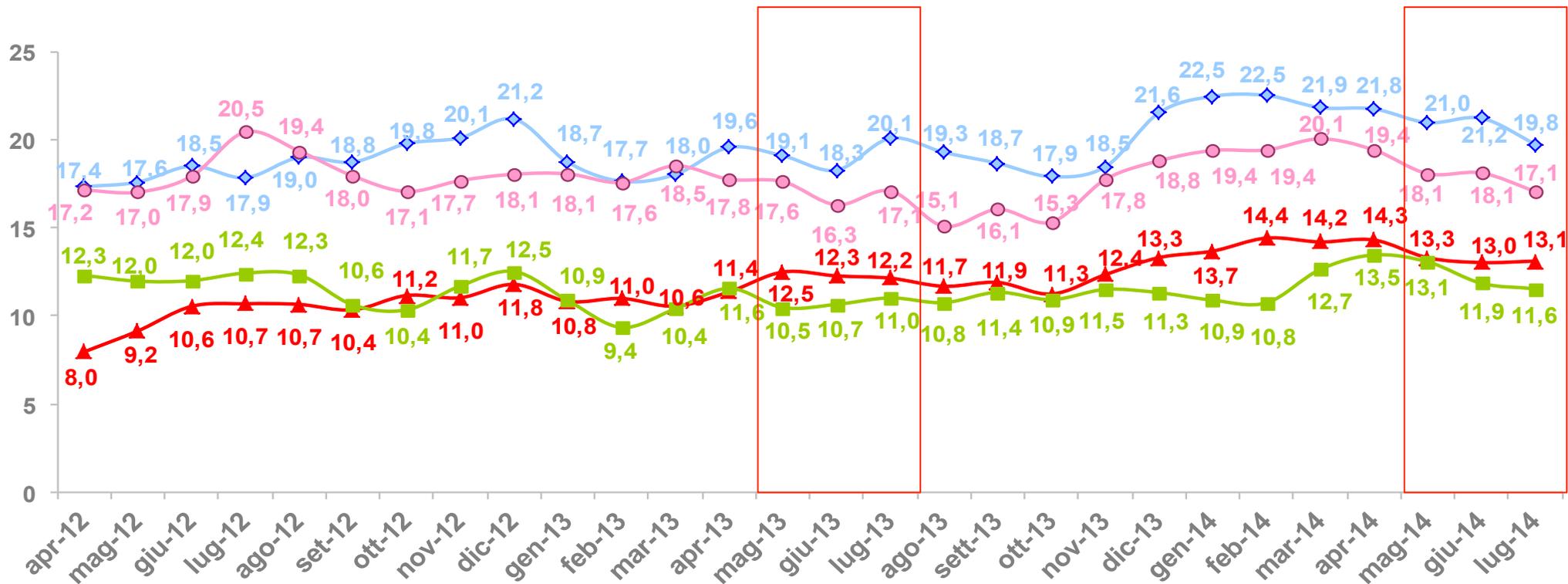
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

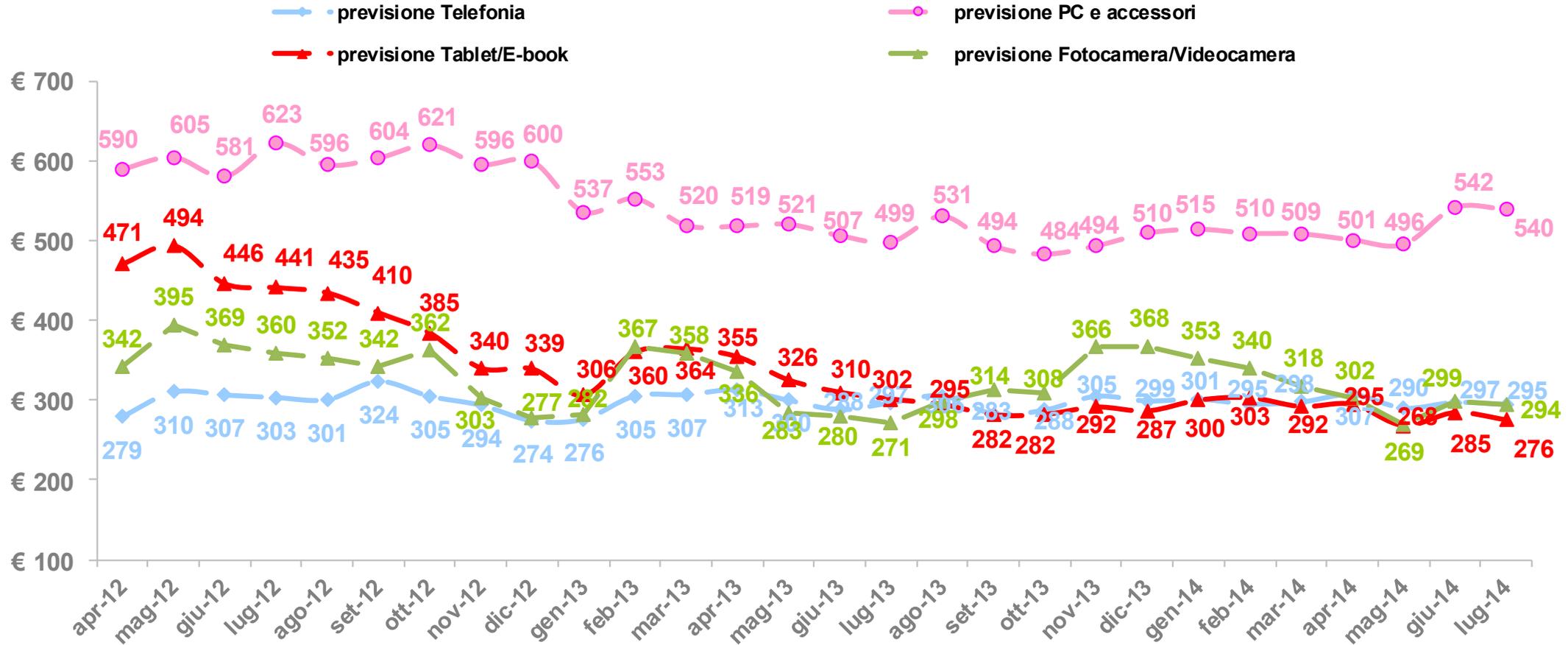
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



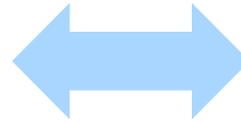
I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Lieve calo del numero degli intenzionati ad acquistare un'auto usata (-0,2 punti rispetto a giugno).



Cosa è rimasto stabile?

- Previsione d'acquisto di auto nuove



Cosa è aumentato?

- Diminuiscono le previsioni d'acquisto, ma cresce l'importo per l'acquisto di un'auto usata nei prossimi tre mesi.
- Cresce leggermente anche la spesa prevista per un'auto nuova da qui a tre mesi.
- A Luglio aumenta di 0,3 punti il numero degli intenzionati all'acquisto di motocicli e scooter, l'ammontare di spesa prevista rimane invece stabile.

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

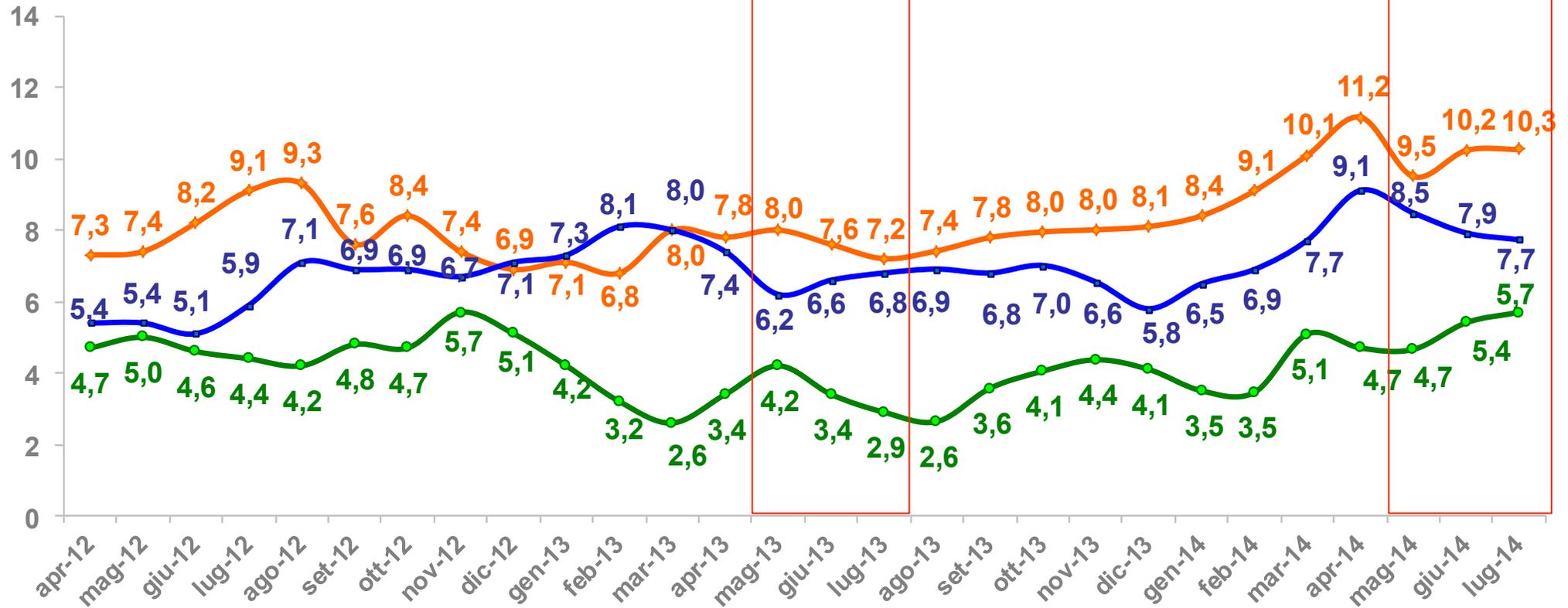
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

◆ previsione Automobile nuova
 ■ previsione Automobile usata
 ● previsione Motociclo, scooter



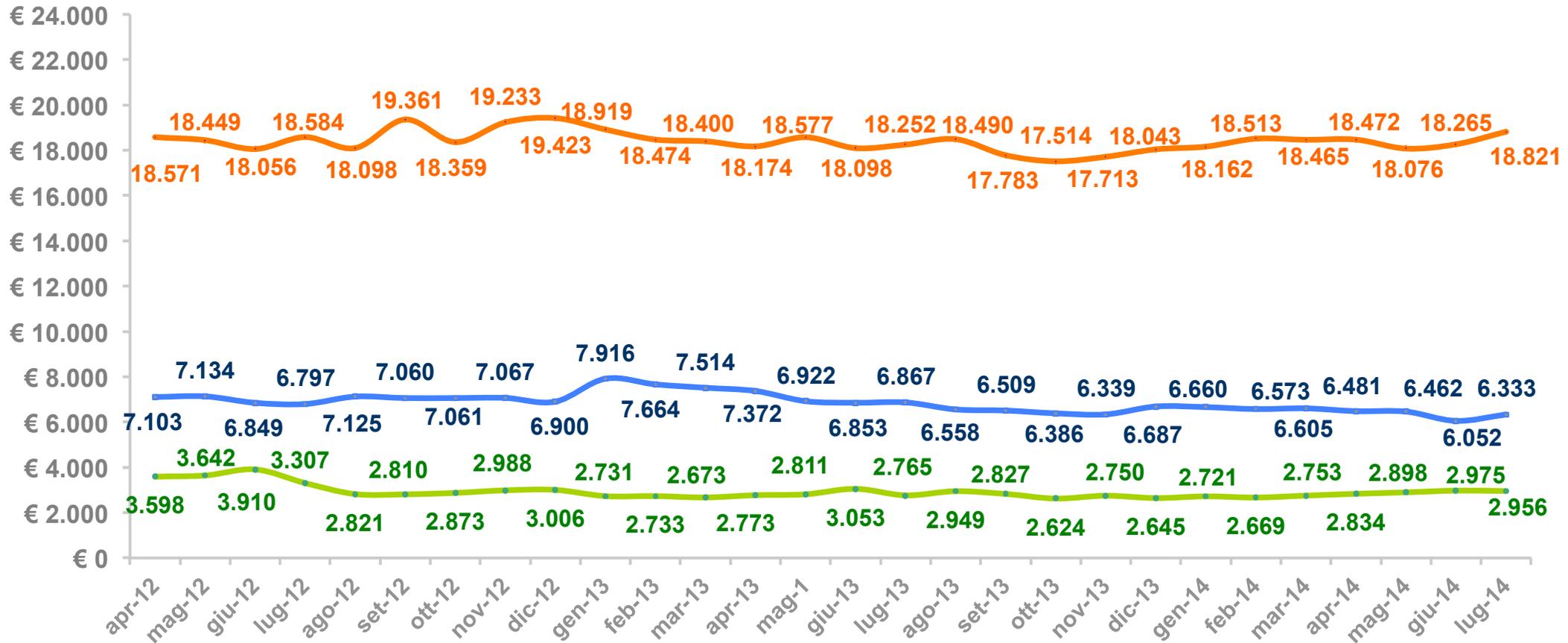
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova previsione Automobile usata previsione Motociclo, scooter



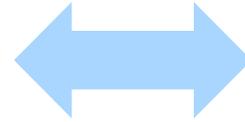
La casa

La casa

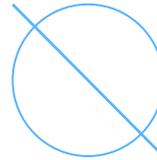


Cosa è diminuito?

- Nonostante il calo del prezzo delle case che Istat registra per il primo trimestre del 2014, nel mese di luglio si riducono di 0,8 il numero di intenzionati ad acquistare una casa o un appartamento
- Riduzione ancora più consistente (-1,1) del numero di coloro che prevedono di ristrutturare la propria abitazione
- In calo anche le previsioni di acquisto di mobili (-0,5); anche se nello stesso mese lo scorso anno si registrava un aumento, il dato di luglio 2014 resta comunque superiore (14,9 vs 13,2)
- Si riduce anche la previsione di spesa per mobili per i prossimi tre mesi.



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?



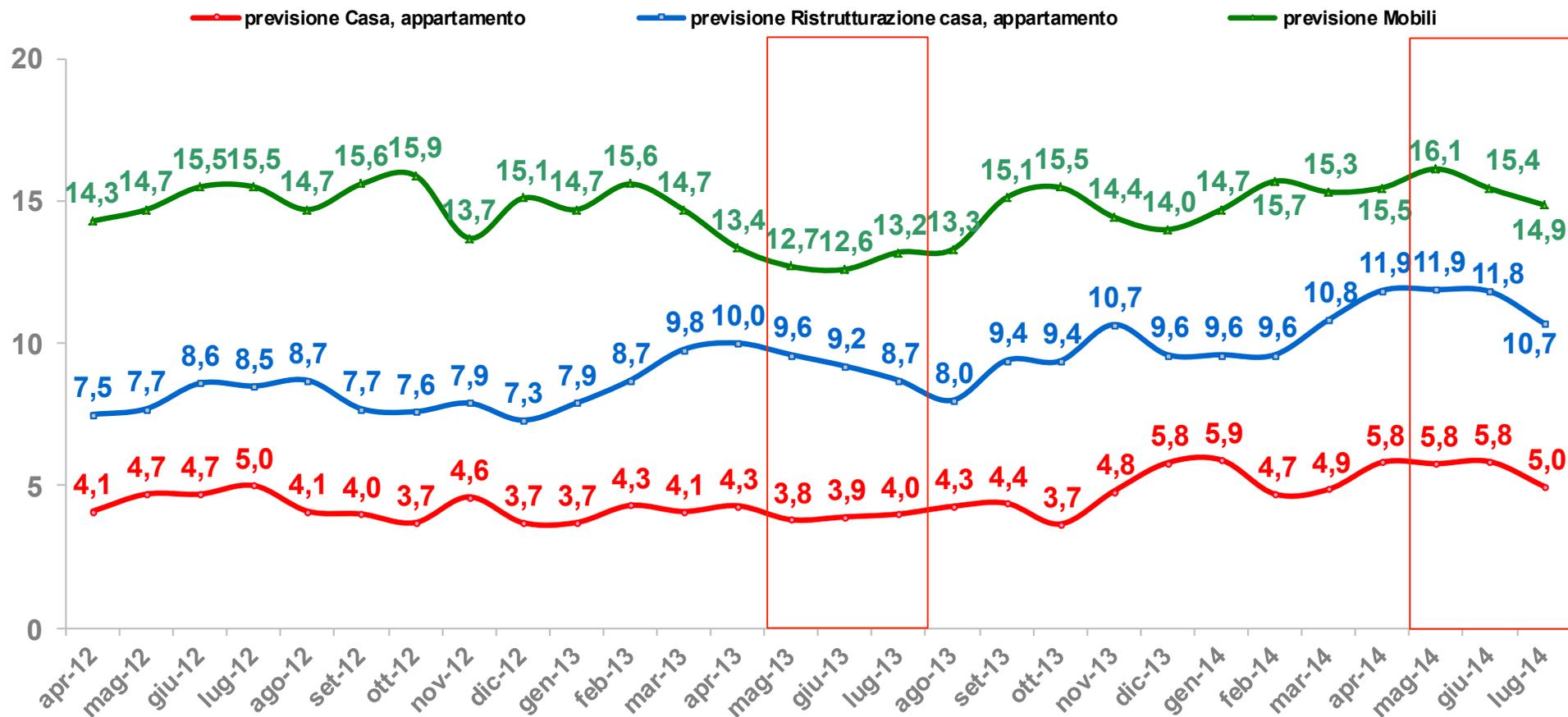
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

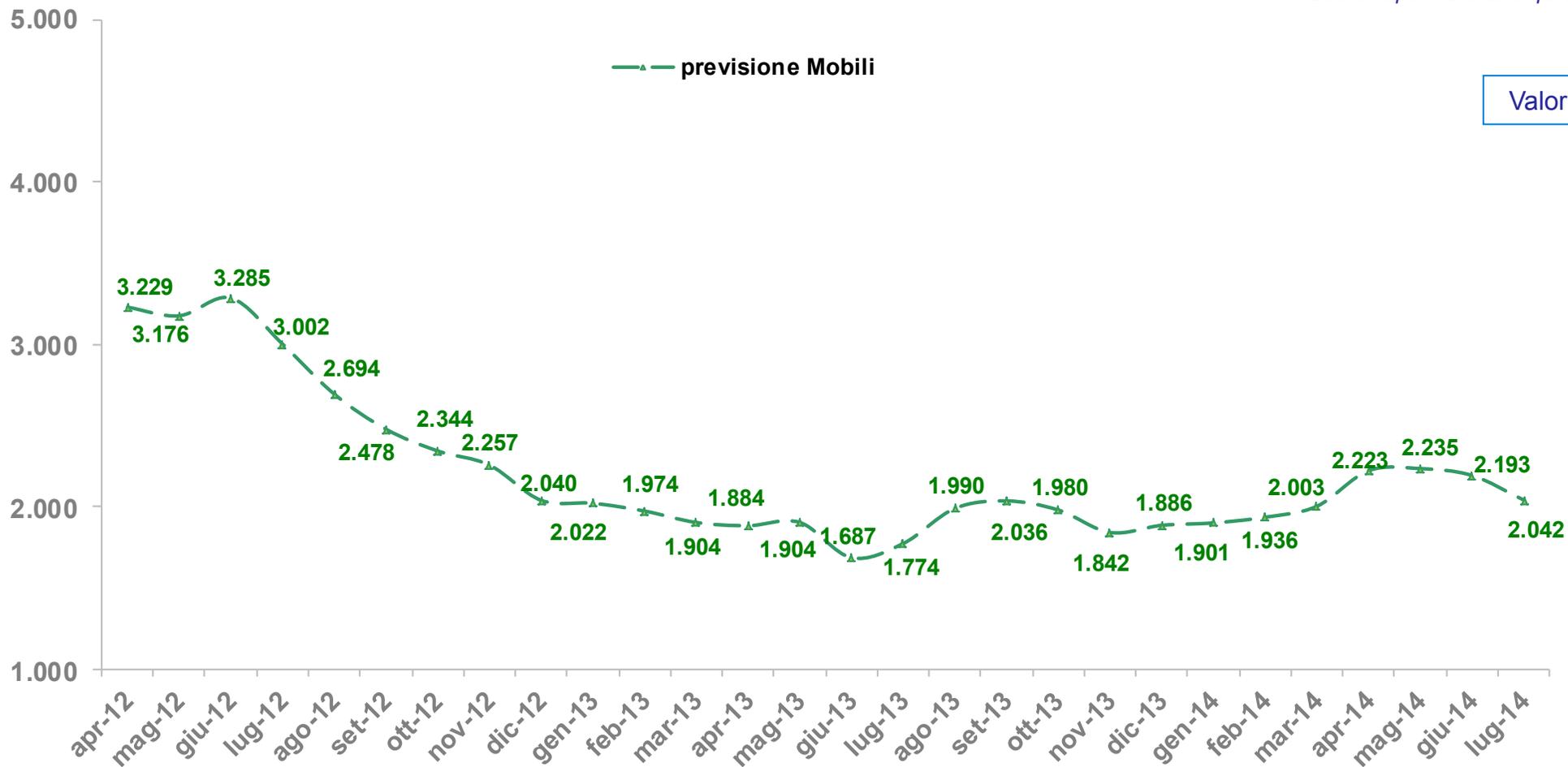
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



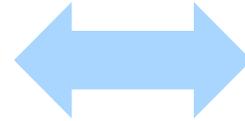
L'efficienza energetica

L'efficienza energetica



Cosa è diminuito?

- A luglio diminuisce il numero degli intenzionati all'acquisto di stufe a pellet, dato che si riporta sui livelli di maggio (7,4 vs 8,4 di giugno)
- Diminuisce anche l'esborso previsto per l'acquisto di stufe a pellet e di infissi



Cosa è rimasto stabile?

- Stabile la propensione ad acquistare infissi e impianti di fotovoltaico



Cosa è aumentato?

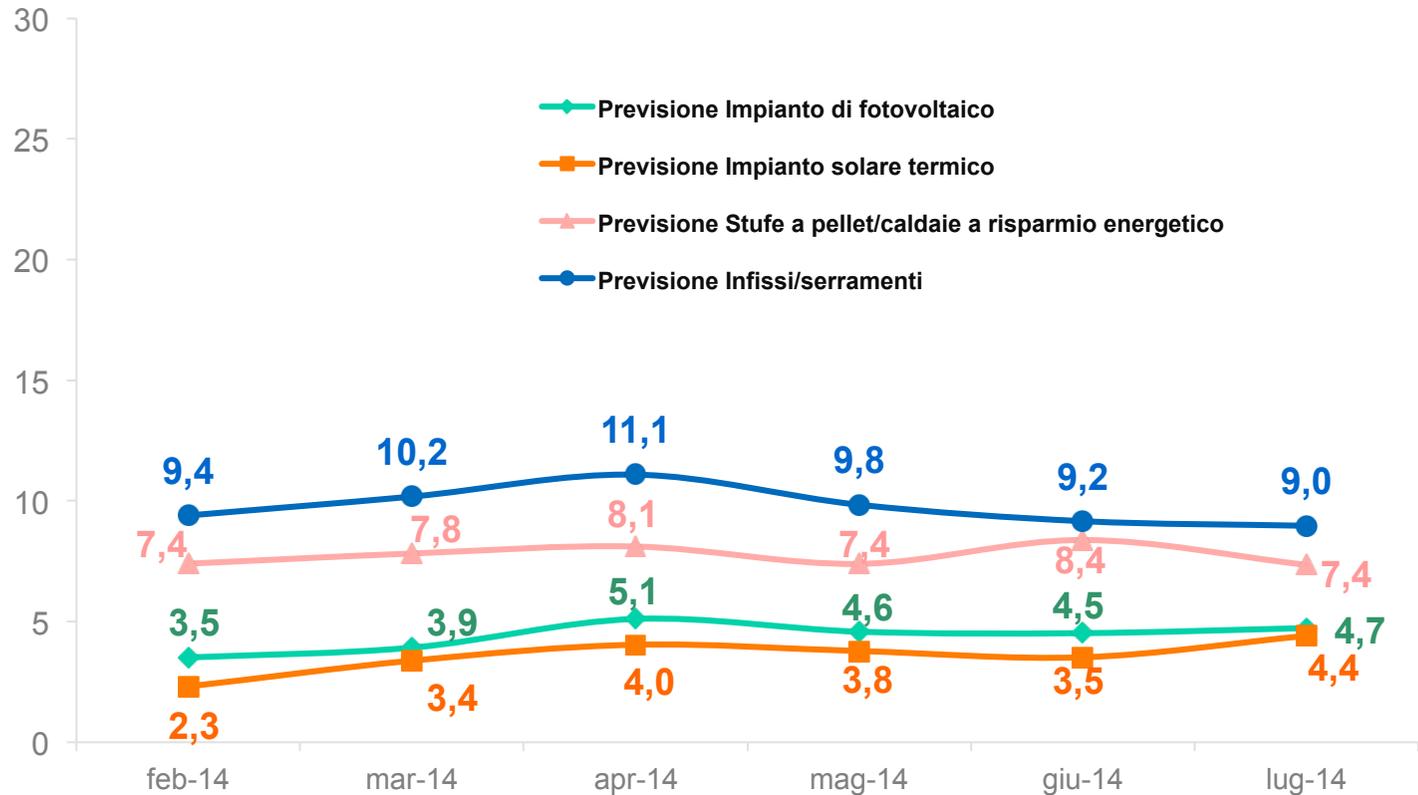
- Si evidenzia in un aumento delle previsioni di acquisto di impianti solari termici, che hanno raggiunto il livello più alto dall'inizio della serie storica (4,4%)
- Aumentano anche le previsioni di spesa per l'acquisto di impianti di fotovoltaico e impianti solari termici

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling



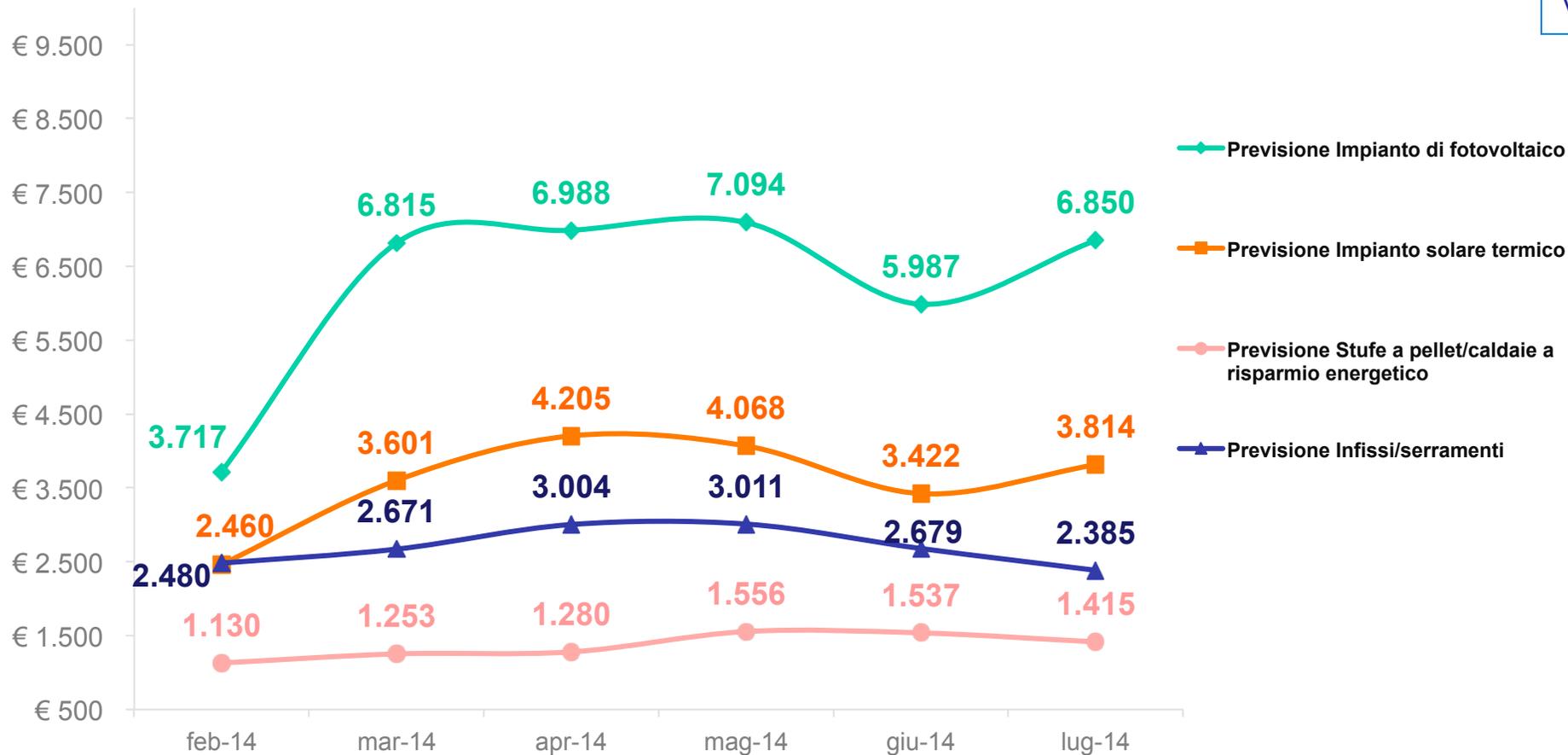
Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione

Valori %



Argomento del mese:
**Come sono stati utilizzati
gli 80€ in busta paga?**

Argomento del mese

A partire da **maggio 2014** il Governo Renzi ha introdotto il **bonus Irpef** sui redditi di lavoro dipendente e su alcune tipologie di redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente. Tale decreto legge è stato uno dei principali temi di dibattito degli scorsi mesi sia sui media sia tra i cittadini e la sua notorietà è molto alta, ciò è evidente anche dai dati dell'osservatorio: tra i 18-64enni percettori di reddito intervistati, infatti, **quasi la totalità (98%) ne ha sentito parlare**.

Una volta sollecitato il decreto, **quasi un terzo degli intervistati**, tra coloro che lo conoscono, **afferma di averne beneficiato**, percentuale che raggiunge il suo massimo (44%) nei nuclei familiari composti da 3 persone.

Ma quanti hanno percepito il cambiamento? A totale campione il **21% dichiara spontaneamente di aver visto aumentare il proprio reddito mensile** a partire da maggio, tra questi, **quasi 8 su 9 danno come motivazione il bonus Irpef**.

Tra i beneficiari il **60%** ha utilizzato gli 80€ **per incrementare i propri consumi**, in particolare quelli giornalieri (38%), mentre meno della metà (**44%**) **ha incrementato i propri risparmi**. La situazione è analoga anche tra coloro che non ne hanno beneficiato: infatti il 58% dichiara che se l'avesse ricevuto l'avrebbe destinato prevalentemente ai consumi, mentre solo il 31% ai risparmi; l'11% non ha idea.

Nel complesso il bonus Irpef **ha dato una mano ai consumi ed ai risparmi di molte famiglie, ma non è reputato in grado di avere un forte impatto sulla situazione economica italiana**: coloro che lo reputano **utile per l'economia italiana**, tra chi ne ha sentito parlare, sono il **33%** e anche tra chi ne ha beneficiato la situazione è abbastanza simile, seppur più positiva (il 42% lo giudica utile).

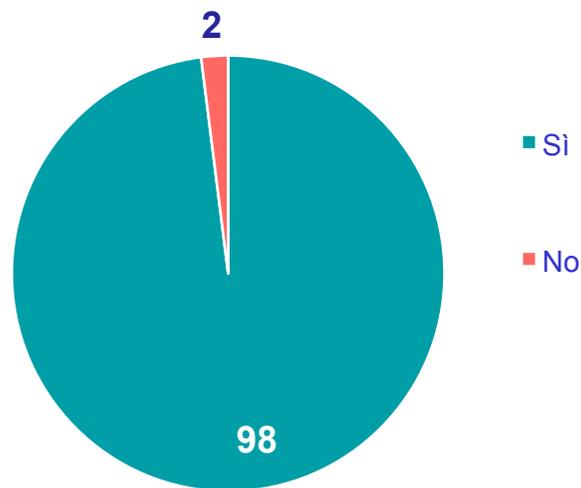
Quasi la totalità degli intervistati ha sentito parlare del bonus Irpef, ma solo 1 su 3 ne ha beneficiato

Valori %

Negli ultimi mesi si è discusso molto del decreto Renzi (approvato il 24 aprile 2014) e dell'introduzione, a partire da maggio 2014, del bonus Irpef di 80 € sui redditi di lavoro dipendente e su alcune tipologie di redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente.

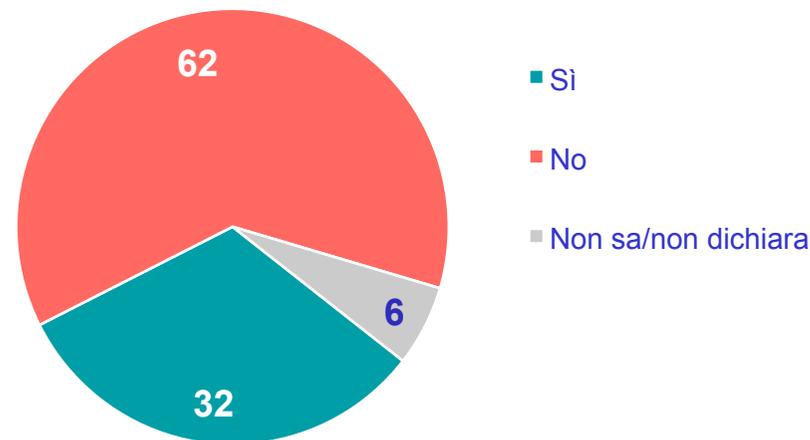
Lei ne ha sentito parlare?

Base: totale campione (502)



Lei ha beneficiato del decreto Renzi e del bonus Irpef di 80 euro?

Base: hanno sentito parlare del bonus Irpef (494)

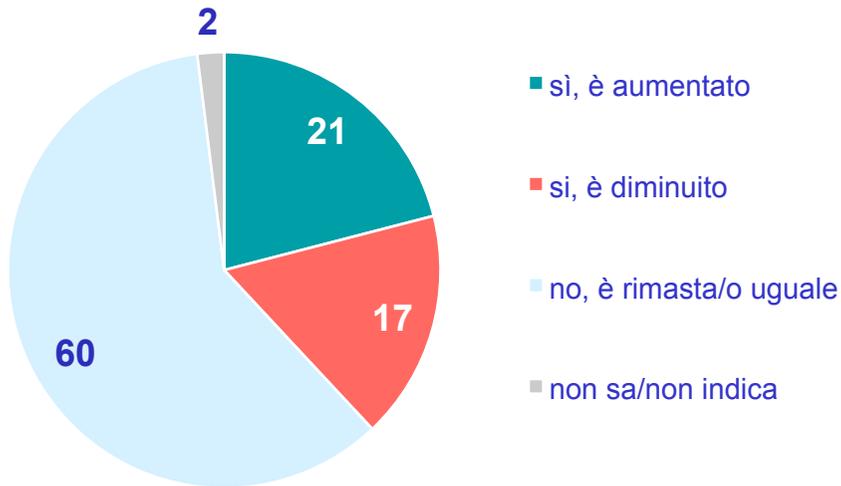


Il 21% del campione ha verificato un aumento del proprio reddito mensile e tra di essi quasi 8 su 9 cita il bonus Irpef come motivazione

Valori %

A partire dal mese di maggio 2014 il suo reddito mensile personale è cambiato?

Base: totale campione (502)



Il 32% del campione ha beneficiato del bonus Irpef ma solo il 21% ha percepito un aumento del proprio reddito mensile (quindi una parte degli intervistati che hanno ricevuto gli 80 euro non hanno percepito un aumento che considerano rilevante)

Può indicare per quale ragione c'è stato questo miglioramento?

Base: hanno percepito un aumento del proprio reddito mensile (105)

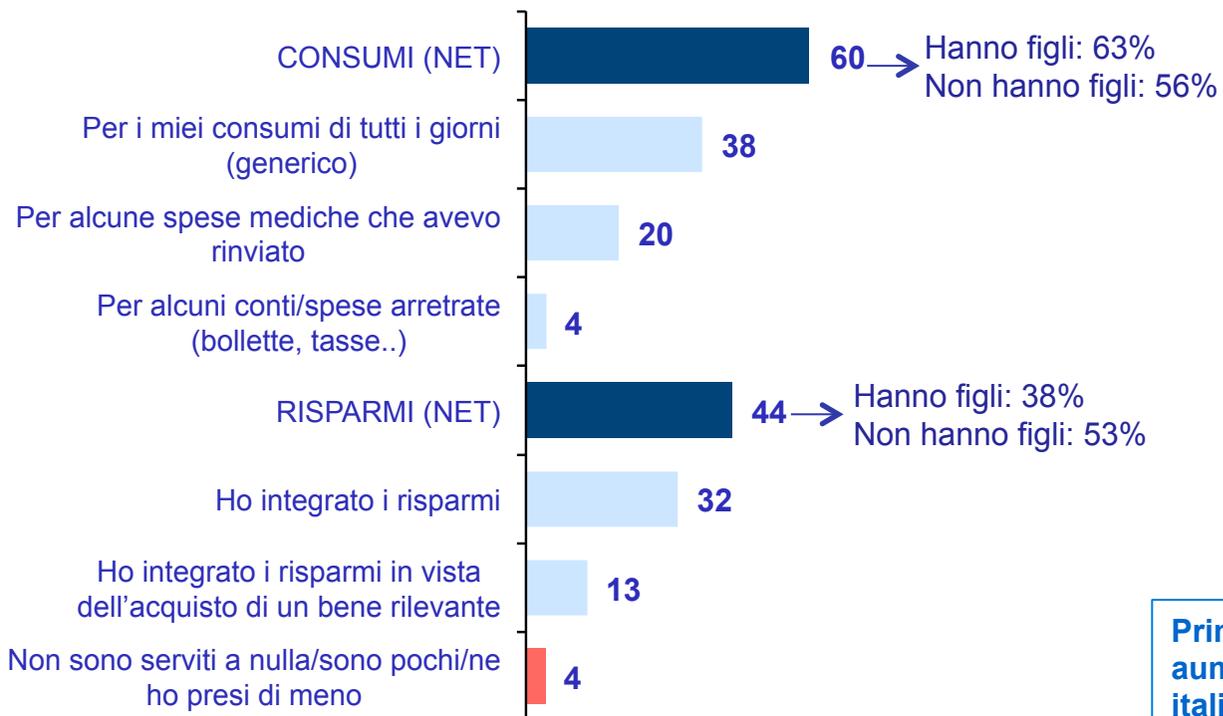


La maggior parte degli intervistati che hanno beneficiato del bonus l'hanno utilizzato per incrementare i propri consumi

Valori %

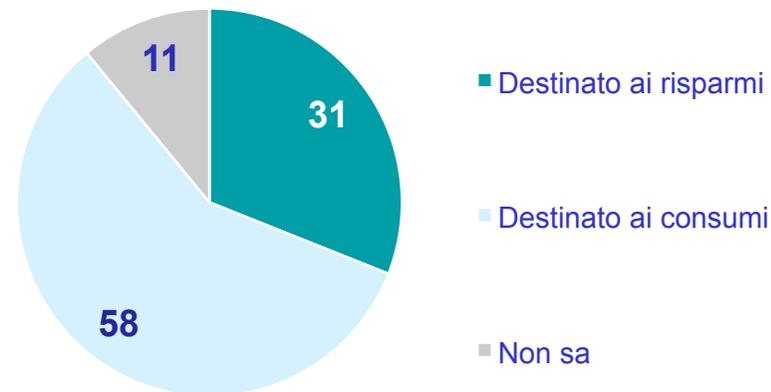
Può indicarci come ha utilizzato o pensa di utilizzare il bonus Irpef?

Base: hanno beneficiato del bonus Irpef (159)



Se lei avesse beneficiato del bonus Irpef del decreto Renzi pensa che lo avrebbe prevalentemente ...?

Base: non hanno beneficiato del bonus Irpef o non l'hanno dichiarato (335)



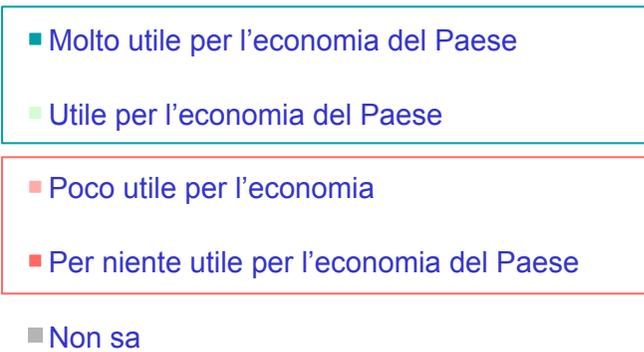
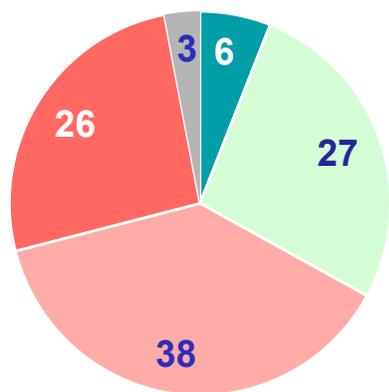
Prima dell'entrata in vigore del Bonus Irpef nel caso di un aumento di 80€ del proprio reddito netto mensile i 18-65enni italiani avrebbero destinato il 40% a risparmi e il 60% a consumi (Fonte: indagine Ipsos – maggio 2014)

Solo 1 intervistato su 3 però pensa che il bonus Irpef sia utile per l'economia nazionale

Valori %

Lei pensa che il decreto Renzi e l'introduzione del bonus Irpef di 80 € sia un'iniziativa ...

Base: hanno sentito parlare del bonus Irpef (494)



Utile: 33%

Non utile: 64%

	Hanno beneficiato del bonus Irpef	Non hanno beneficiato del bonus Irpef
Base	159	307
Utile	42	31
Non utile	55	67
Non sa	3	2

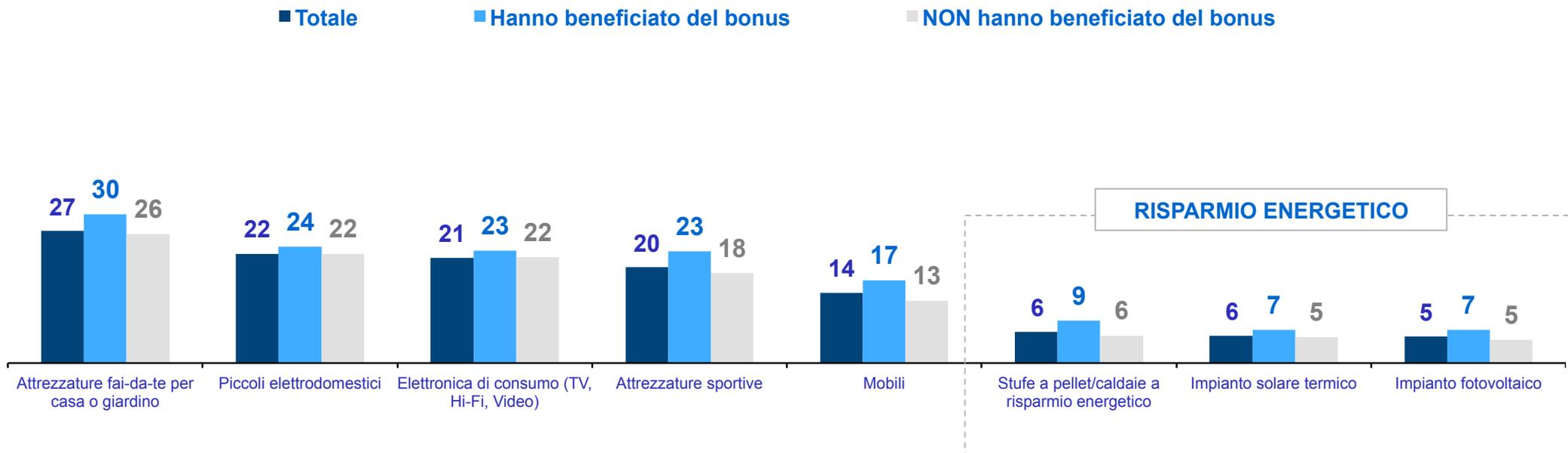
Il bonus Irpef ha inciso sulla previsione di acquisto di alcune categorie merceologiche

Valori %

Dato su base wave di luglio 2014

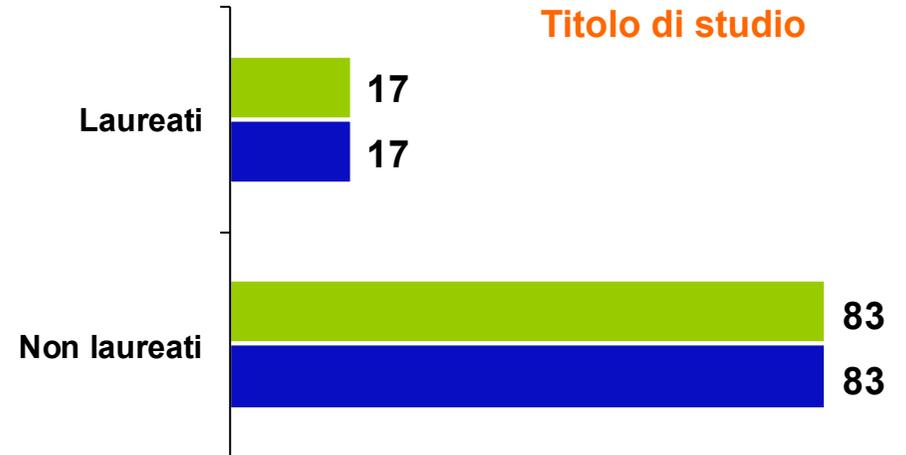
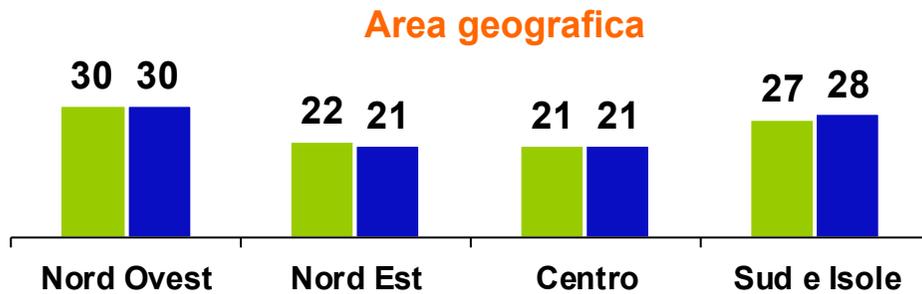
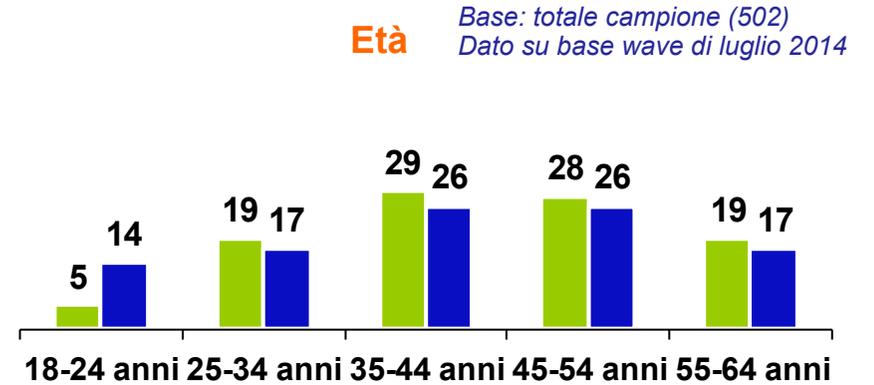
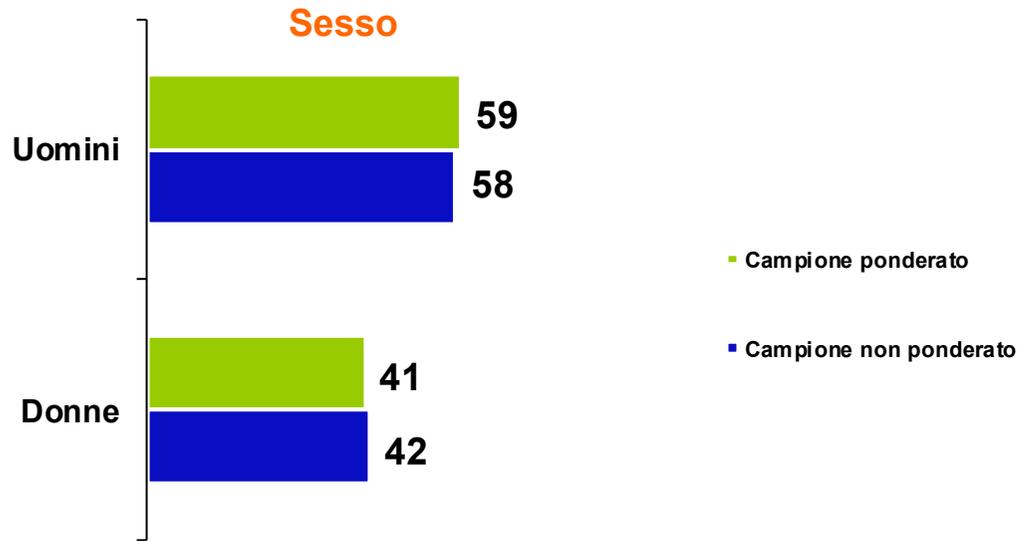
Nei prossimi tre mesi prevedono di acquistare...

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Il campione

Il campione

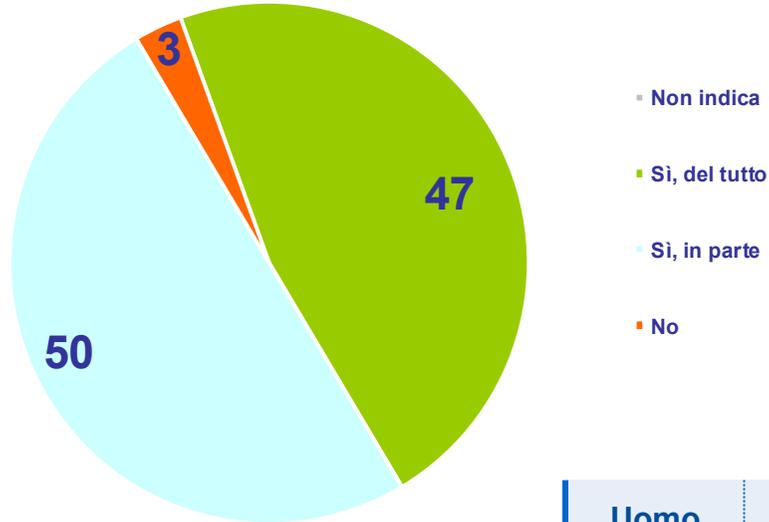


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (502)
Dato su base wave di luglio 2014

Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	297	205	121	143	238
Sì, del tutto	37	61	42	50	47
Sì, in parte	59	38	53	48	51
No	4	1	5	2	2
Non indica	-	-	-	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

