L'Osservatorio Findomestic - Mensile

Automotive

con approfondimenti
e confronti ISTAT

Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine ottobre 2013

Dati rilevati nel mese di settembre 2013

Pubblicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS

Ipsos

Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS
Più responsabili, insieme

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		*Persiste lo stato di criticità dello scenario socio-economico attuale: se da un lato la disoccupazione overall in Italia mostra una lievissima riduzione, dall'altro la disoccupazione giovanile e la produzione industriale dipingono un quadro ancora poco rassicurante*
Sentiment		*Peggiora la soddisfazione per la situazione italiana ma anche per la situazione personale, nel contempo migliorano (seppur lievemente) le previsioni per il futuro prossimo ma anche le aspettative di risparmio a 12 mesi*
Tempo libero		*Se crollano i viaggi e le vacanze con il termine dell'estate, ripartono invece le spese per lo sport e il tempo libero e il fai da te*
Elettrodomestici		*Il settore è trainato in particolare dall'andamento dei grandi elettrodomestici, di cui migliorano gli acquisti già realizzati ma anche potenziali, dati che confermano il trend già colto un mese fa. Pare verificarsi l'influenza positiva degli incentivi alle ristrutturazioni*
Informatica, telefonia e fotografia		*La situazione è caratterizzata dalla crescita del mercato degli smartphone, dalla stabilità di tablet e e-book e dalla contrazione di PC e accessori. La competizione accesissima nei primi due ambiti traina i consumi*
Veicoli		*Il segno di stabilità dato a questo mercato dipende dai segnali positivi che paiono caratterizzare il mercato delle auto nuove, che confermano la tendenza già emersa nella rilevazione precedente. Si tratta certo di segnali ancora debolissimi e contrassegnati comunque da una attenzione estrema al prezzo*
Casa		*Continua il trend positivo dei mobili per quanto riguarda sia gli acquirenti effettivi sia i potenziali. A questo si aggiunge anche un aumento della previsione di ristrutturazione della propria casa o appartamento nei prossimi 3 mesi*

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico

Cosa è diminuito?

- La produzione industriale e quella legata al settore delle costruzioni
- La disoccupazione overall in Italia e quella giovanile in Europa

❖ *La produzione industriale e quella relativa alle costruzioni mostrano un andamento altalenante: se a giugno si intravedeva un leggero segnale di ripresa, a luglio l'indice torna a diminuire.*

❖ *La disoccupazione overall in Italia mostra una lievissima diminuzione, ma resta sempre sopra la media europea.*

Cosa è rimasto stabile?

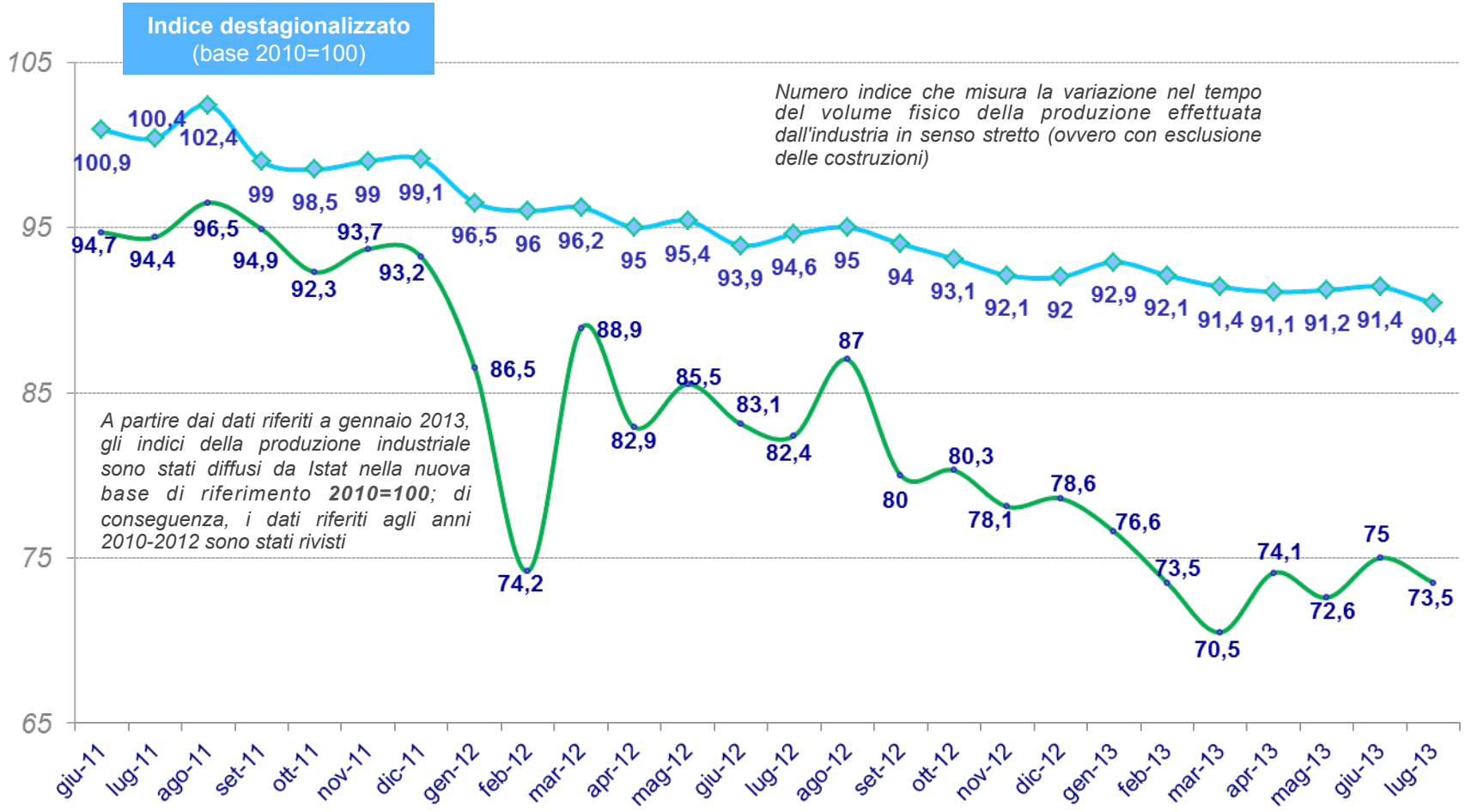
- Il tasso di variazione dell'inflazione (+1,2)
- Il tasso di disoccupazione overall in Europa (10,9)

Cosa è aumentato?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia

❖ *Resta critica la situazione del mercato del lavoro per i giovani: la disoccupazione per gli under 25, infatti, non accenna a diminuire, anzi cresce toccando quota 39,5.*

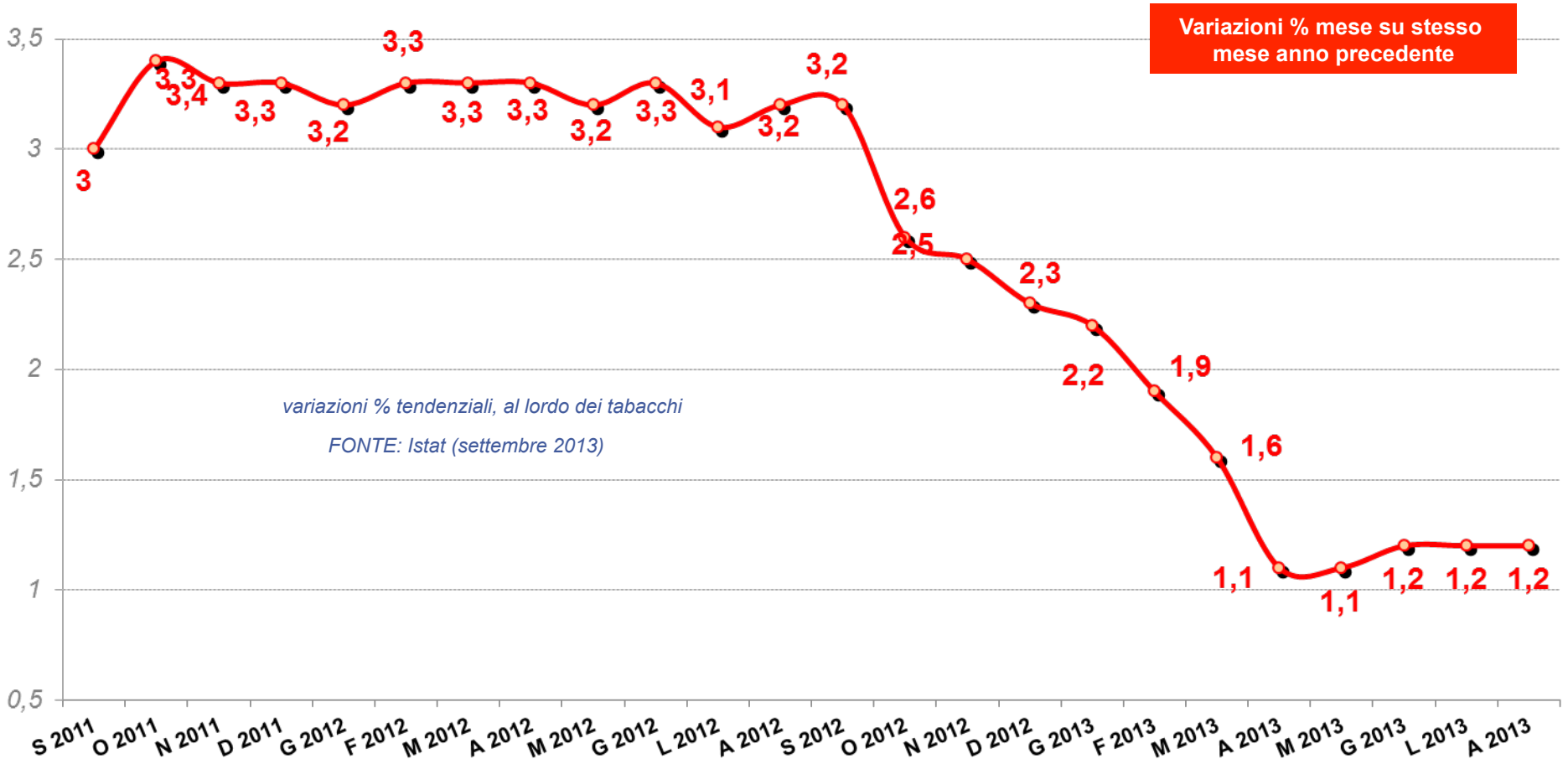
A luglio l'indice della produzione industriale mostra una sensibile diminuzione



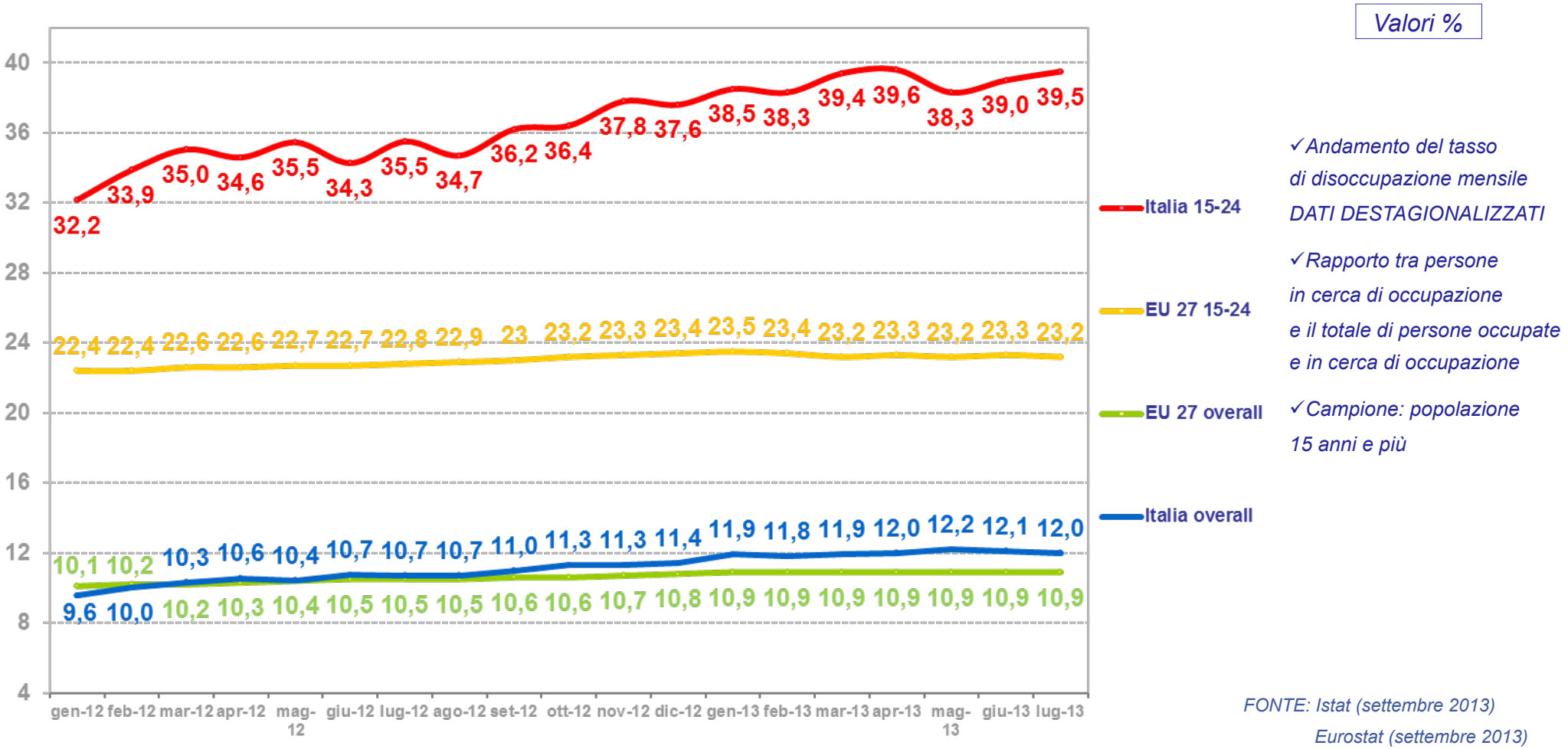
Durante il mese di luglio 2013, l'indice destagionalizzato della ***produzione industriale*** *mostra una flessione rispetto a giugno 2013.*

A luglio 2013 l'indice destagionalizzato della produzione legata al ***settore delle costruzioni*** *mostra una nuova diminuzione*

Ad agosto resta stabile la variazione tendenziale dell'inflazione



Continua a crescere il tasso di disoccupazione giovanile in Italia



✓*Andamento del tasso di disoccupazione mensile DATI DESTAGIONALIZZATI*

✓*Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione*

✓*Campione: popolazione 15 anni e più*

FONTE: Istat (settembre 2013)
Eurostat (settembre 2013)

Il sentiment

Il sentiment

Cosa è diminuito?

- La soddisfazione sia per la situazione personale sia per quella italiana.
- Coloro che sono riusciti a risparmiare.

❖ *Il mese di settembre è caratterizzato da una sensibile diminuzione della soddisfazione circa la situazione attuale, sia personale (-0,16 rispetto ad agosto, raggiungendo così il punto più basso dall'inizio della rilevazione), sia dell'intera nazione (-0,17); in particolare per quanto riguarda quest'ultimo aspetto, sono più critici gli abitanti del Nord Est e del Centro Italia e coloro che hanno un livello di istruzione più basso.*

❖ *Diminuisce anche la percentuale di coloro che sono riusciti a risparmiare, aspetto che può aver influito sulla soddisfazione per la situazione personale*

Cosa è rimasto stabile?

Cosa è aumentato?

- La percentuale media di reddito risparmiato sul totale popolazione.
- Le aspettative circa la situazione italiana a 12 mesi
- Le previsioni di aumento del risparmio nei prossimi 12 mesi.

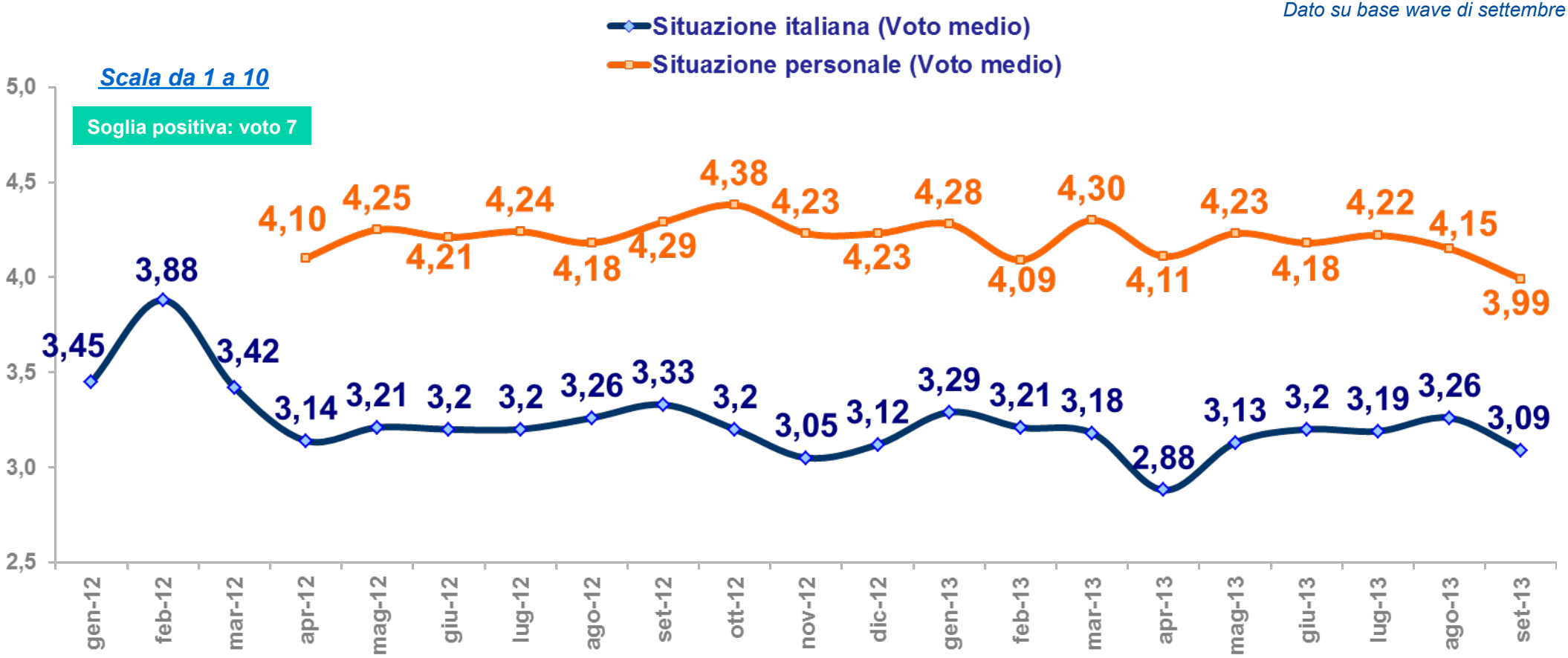
❖ *Nonostante l'insoddisfazione per la situazione personale, continua a diminuire il pessimismo per i prossimi 12 mesi; dato che viene anche confermato dall'aumento della percentuale di coloro che prevedono un aumento del proprio risparmio nel prossimo anno (+4,8 punti percentuali rispetto ad agosto)*

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

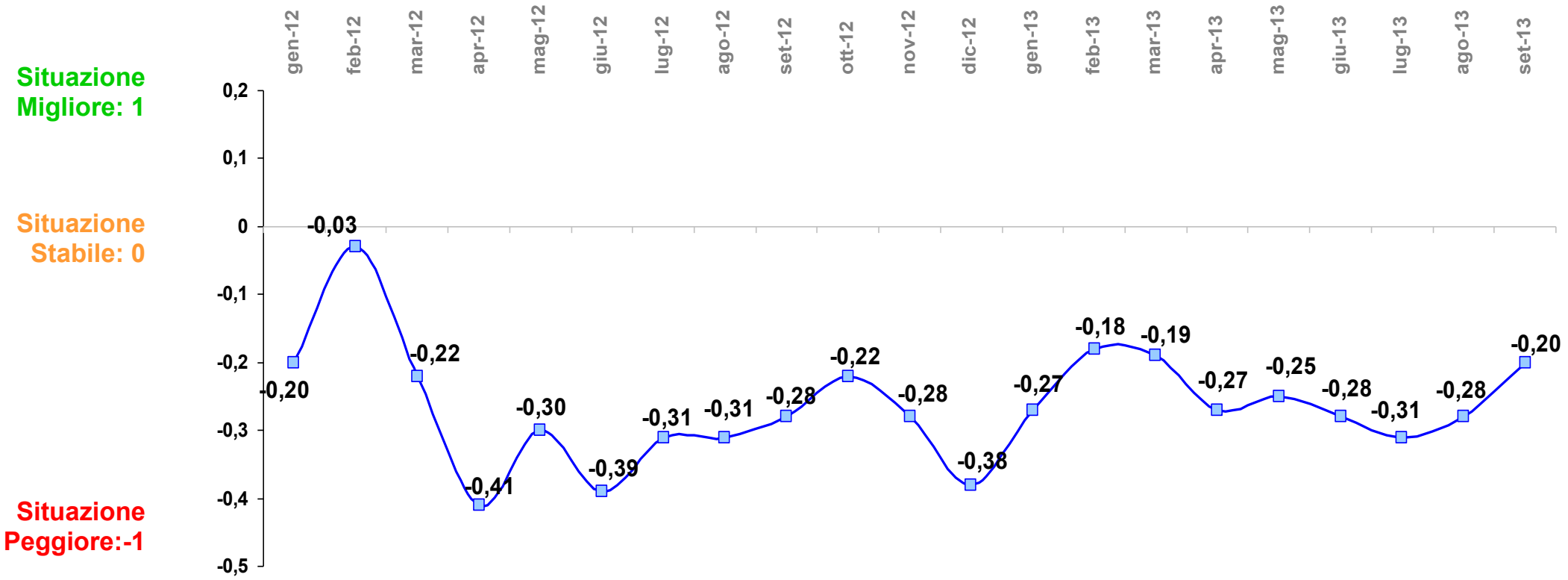
Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre

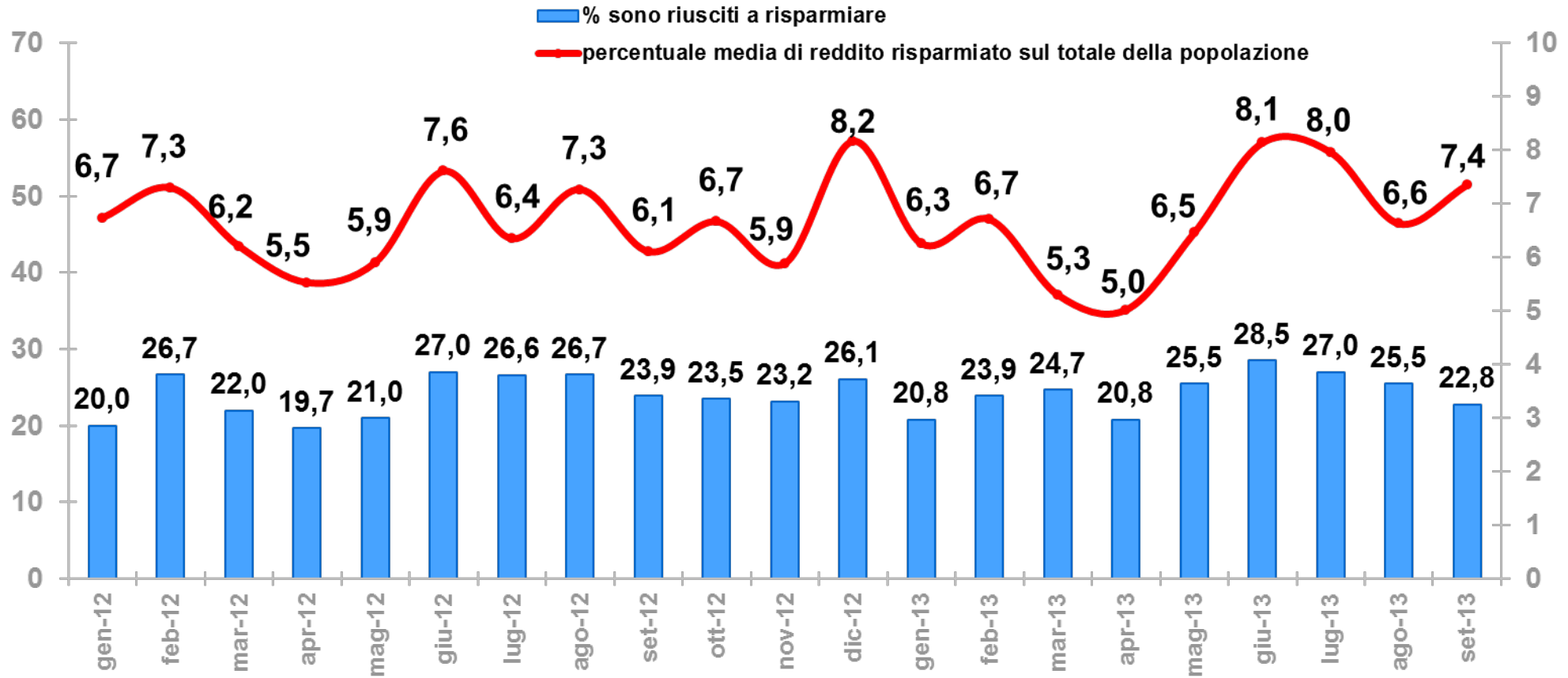


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre

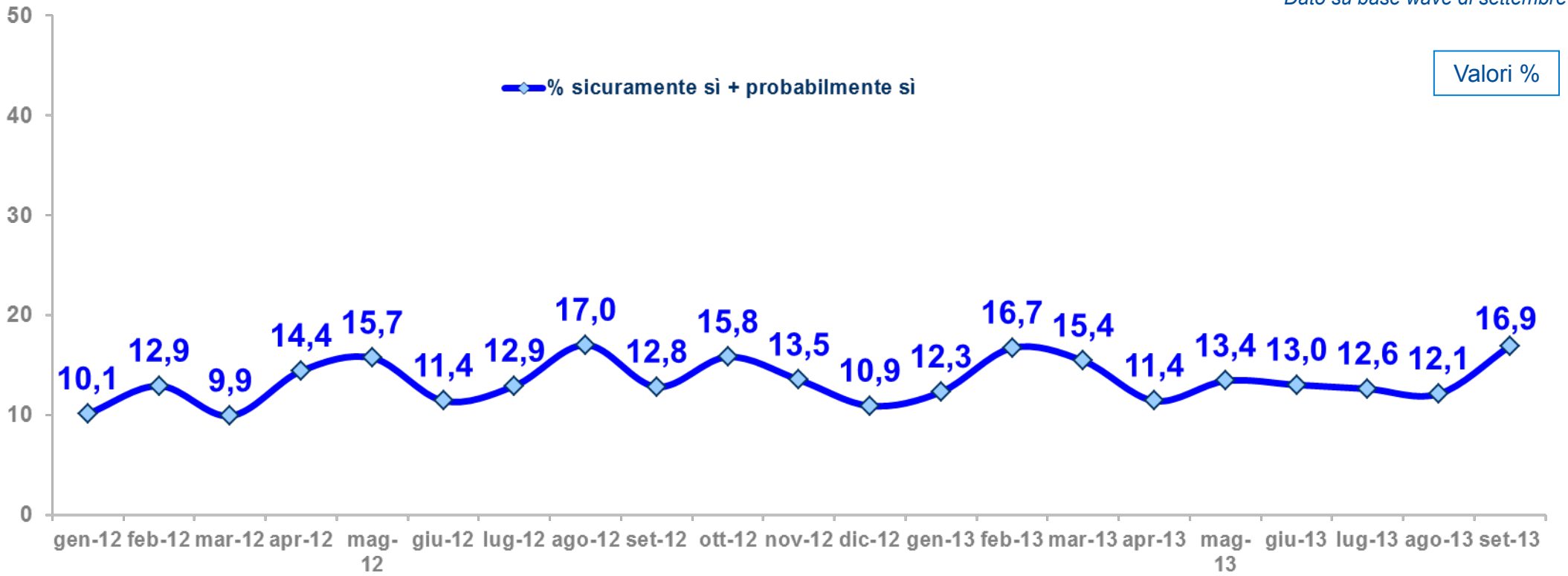


L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre

Valori %



I veicoli

I veicoli

Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti nel mese precedente di automobili usate.
- Il prezzo pagato per l'acquisto di auto nuove e motocicli e scooter.
- La spesa prevista per l'acquisto di tutte e tre le tipologie di veicoli.

❖ *Continua la diminuzione della percentuale di acquirenti di auto usate nel mese precedente riportandosi sotto quota 2% (più precisamente 1,7%)*

Cosa è rimasto stabile?

- Le intenzioni d'acquisto per l'auto usata.

Cosa è aumentato?

- L'acquisto di automobili nuove e di motocicli e scooter nel mese precedente e le relative previsioni a tre mesi.
- La spesa effettuata per acquistare automobili usate.

❖ *Vengono confermati i segnali positivi per il mercato delle auto nuove; aumentano infatti coloro che hanno acquistato o che hanno intenzione di acquistare automobili nuove, motocicli e scooter, ma non aumenta nel contempo la spesa media effettuata o prevista, indice del fatto che nella scelta di un nuovo veicolo (a cui non si vuole o può rinunciare), la situazione personale poco soddisfacente influisce e il prezzo è una variabile determinante; si contraggono probabilmente sino a venire meno le barriere per i marchi storicamente meno diffusi in Italia ma più economici*

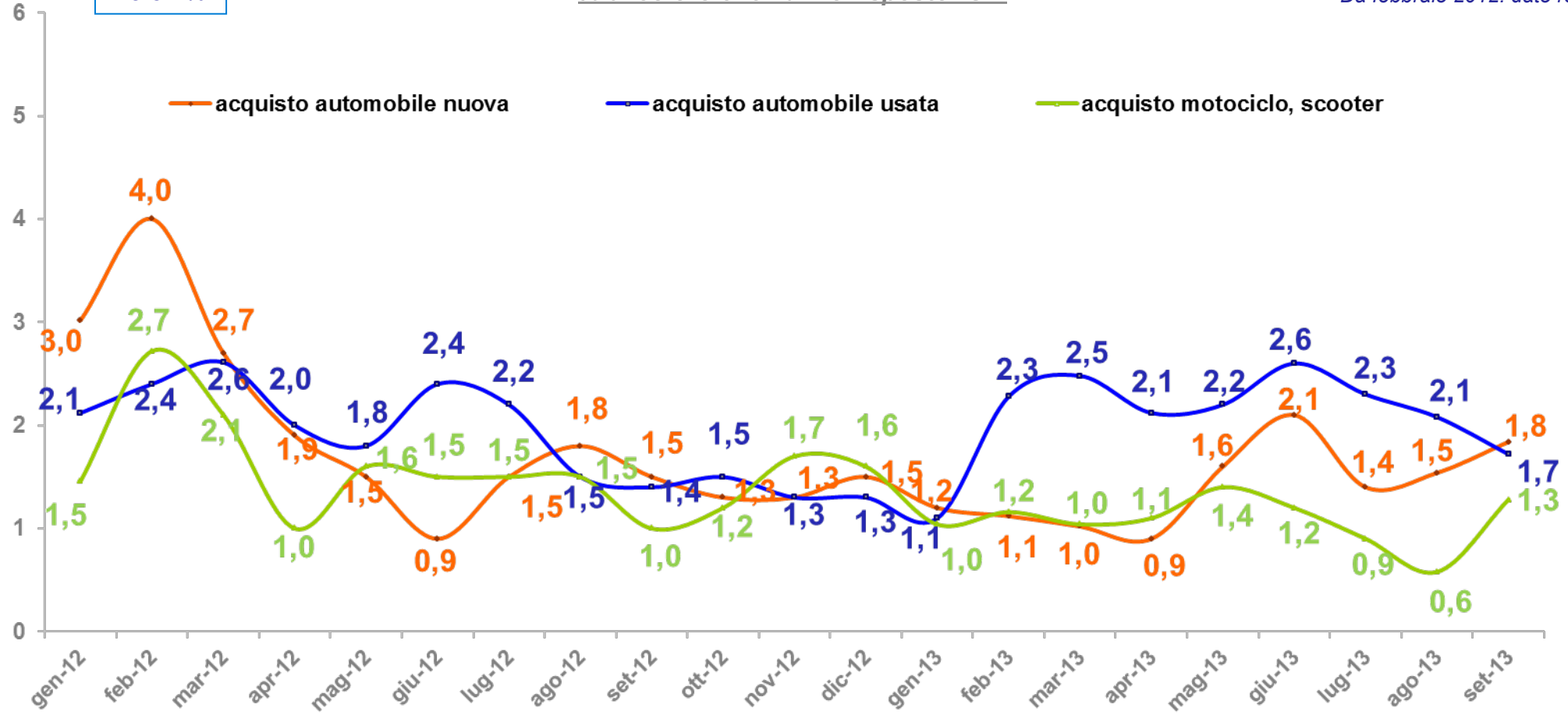
Quanti hanno acquistato VEICOLI nel mese precedente

Ha acquistato … nel mese precedente?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

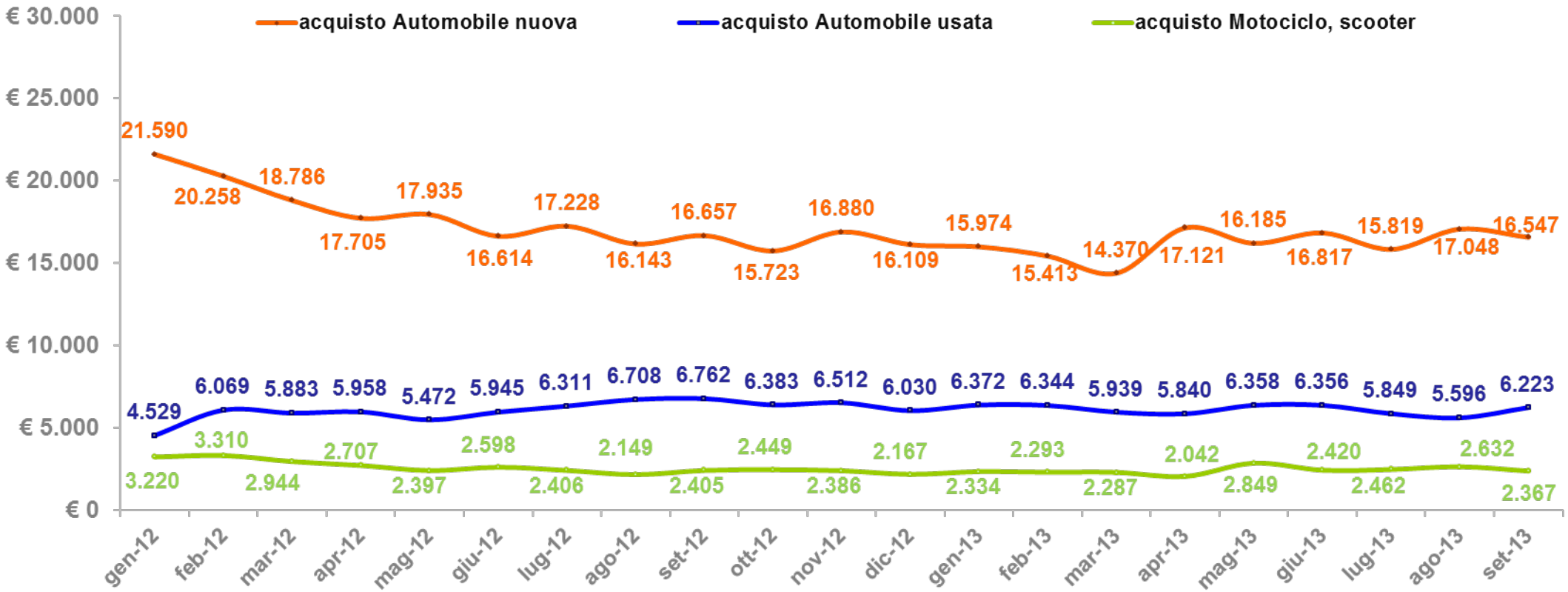


L'ammontare medio speso per i VEICOLI nel mese precedente

Quanto ha speso per questo acquisto nel mese precedente?

Valori %

Base: % hanno acquistato il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



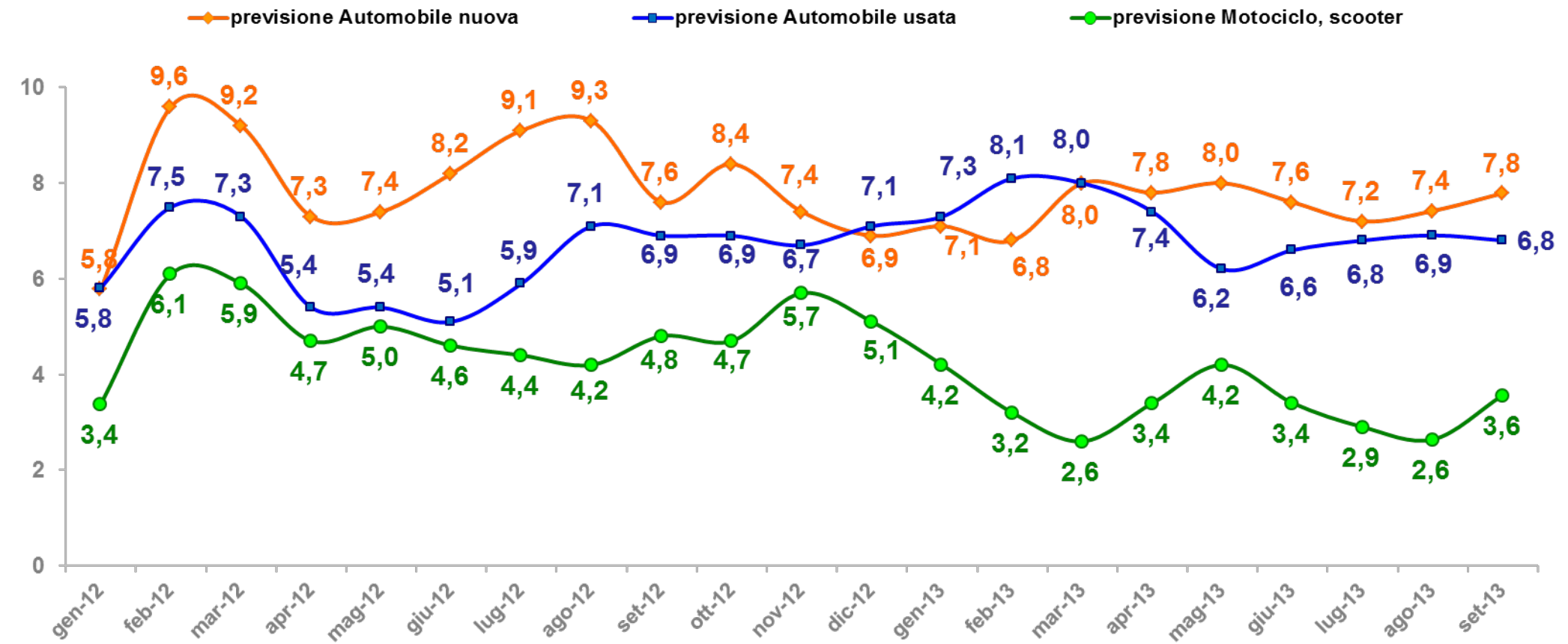
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

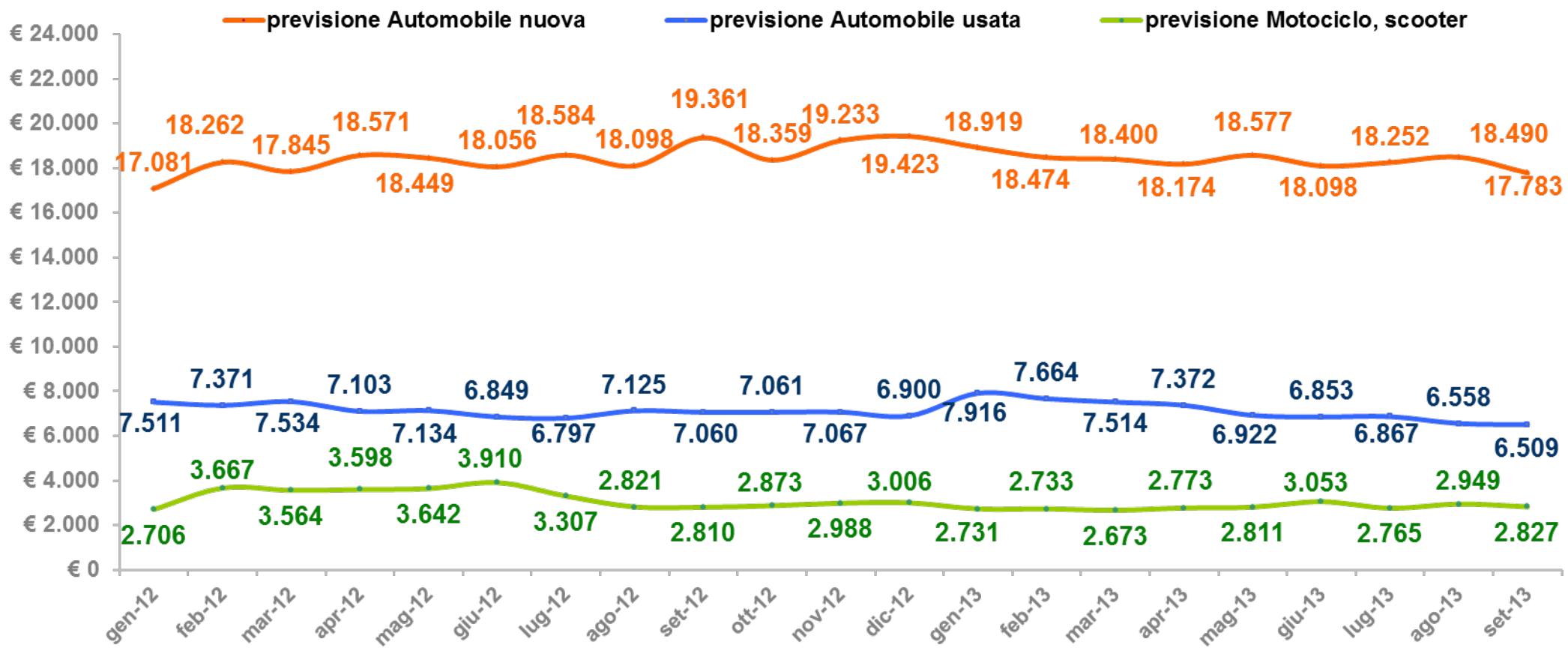


L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

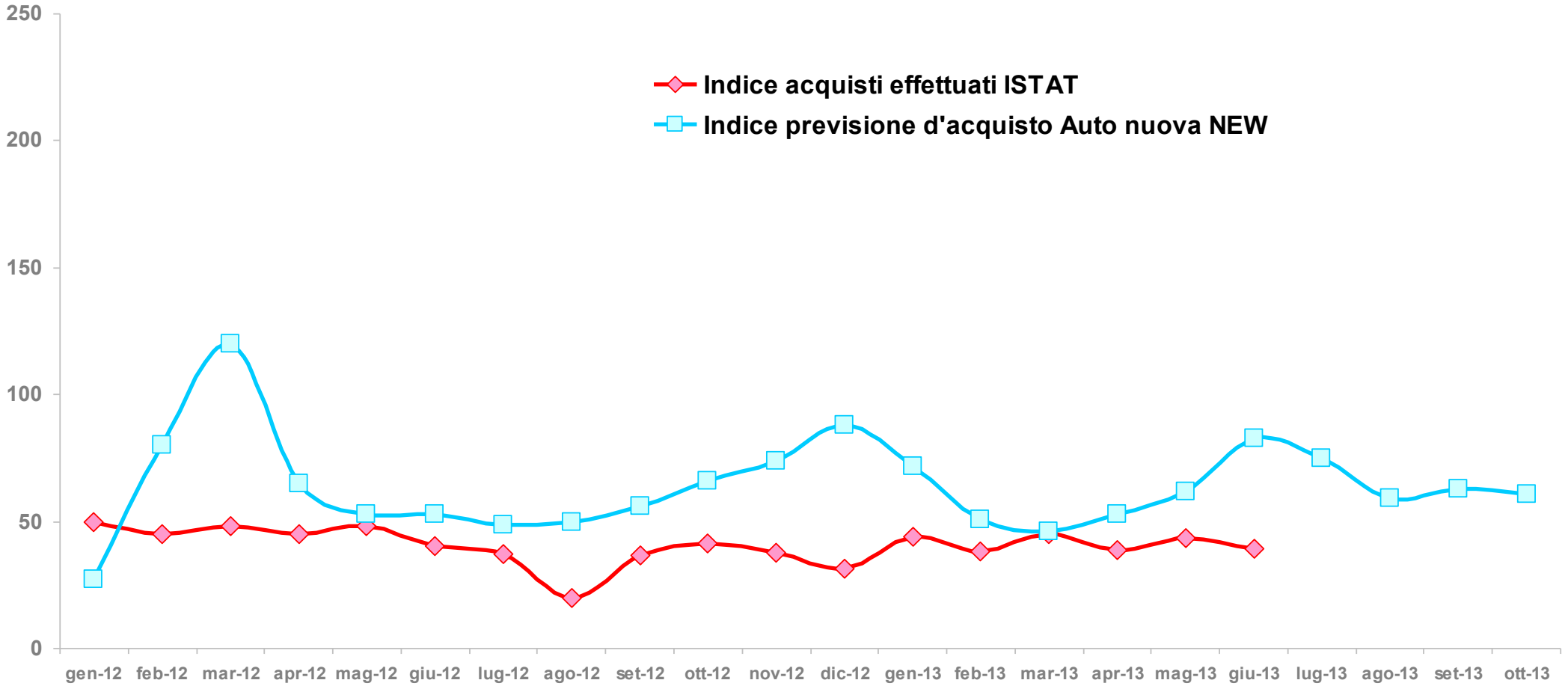
Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



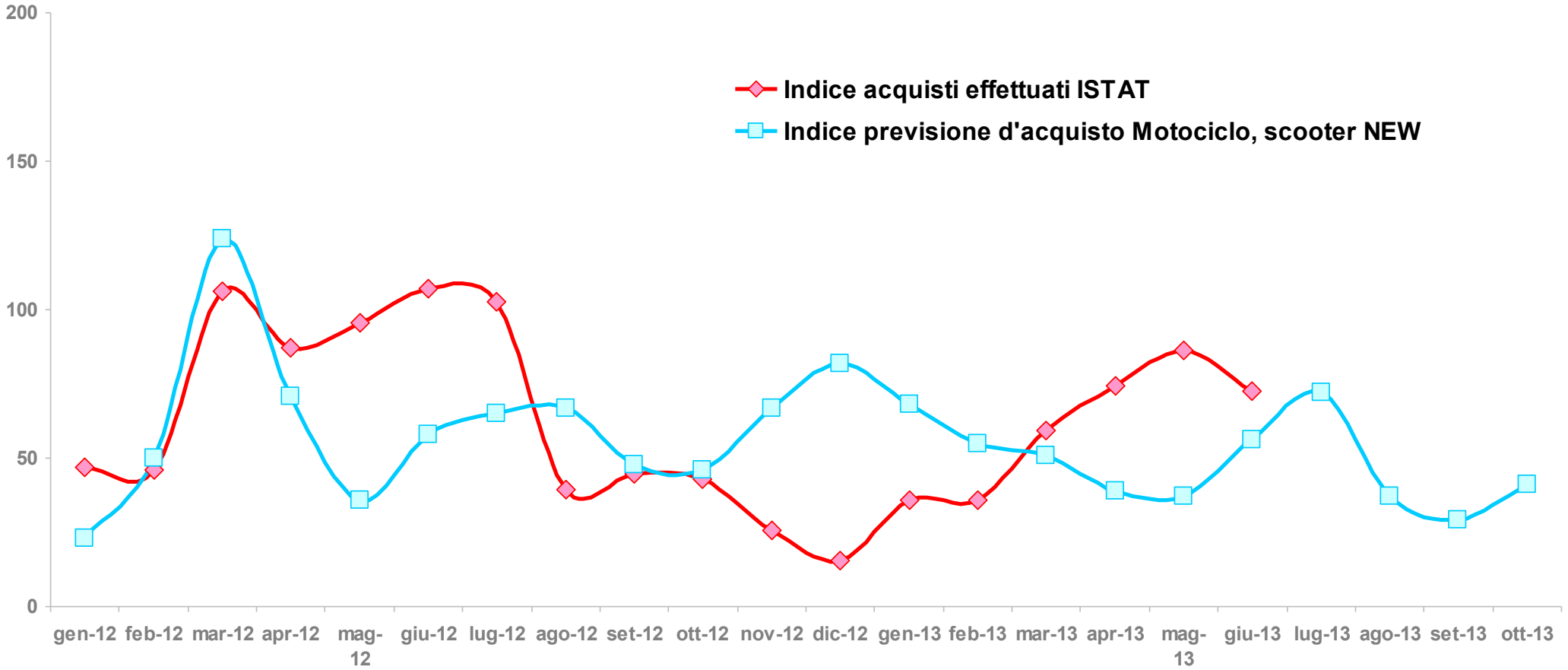
L'indice previsione d'acquisto *vs* l'indice acquisti effettuati ISTAT
AUTO NUOVA

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



L'indice previsione d'acquisto *vs* indice acquisti effettuati ISTAT
MOTOCICLO E SCOOTER

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)

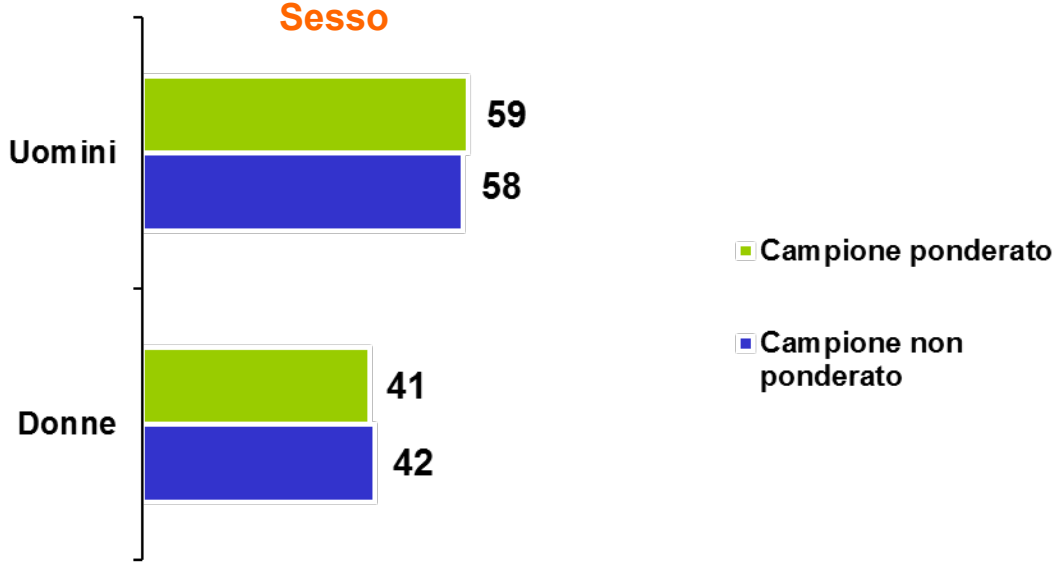


Il campione

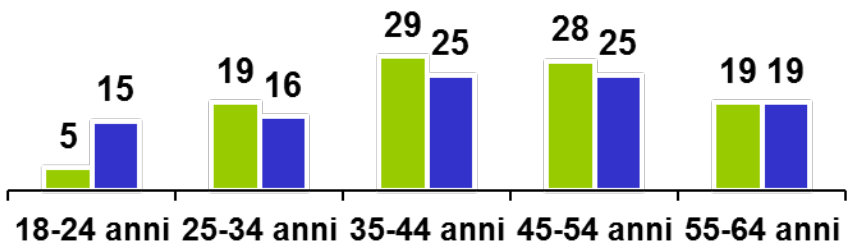
Il campione

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre 2013

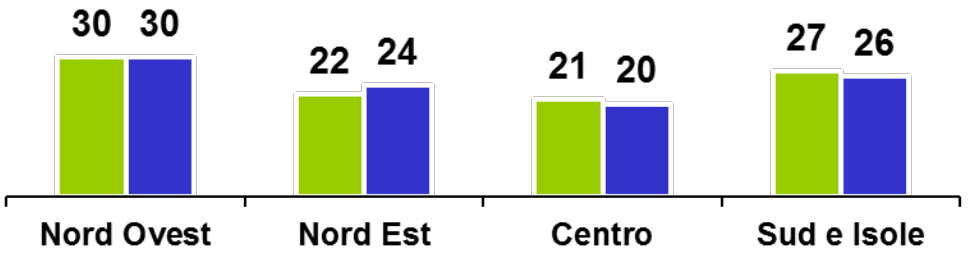
Sesso



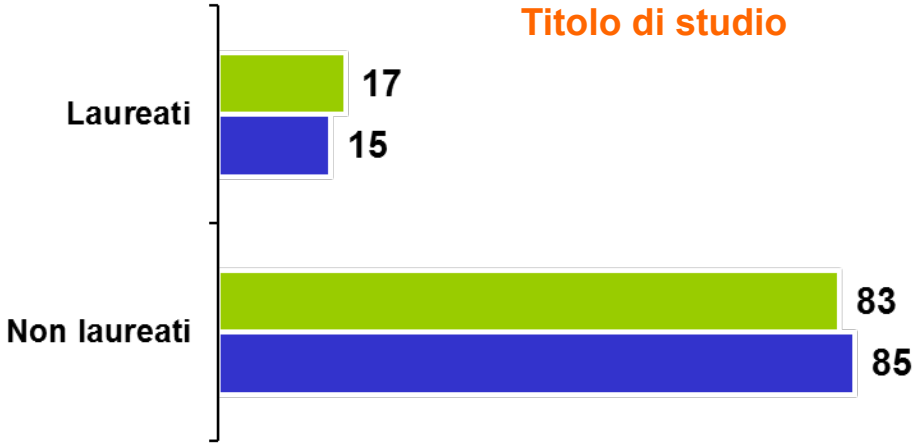
Età



Area geografica



Titolo di studio

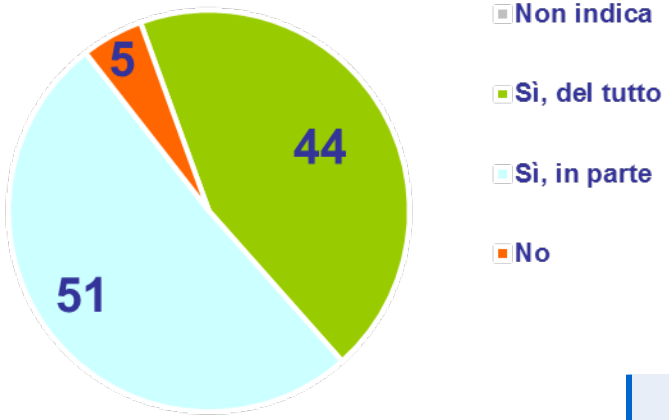


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre 2013

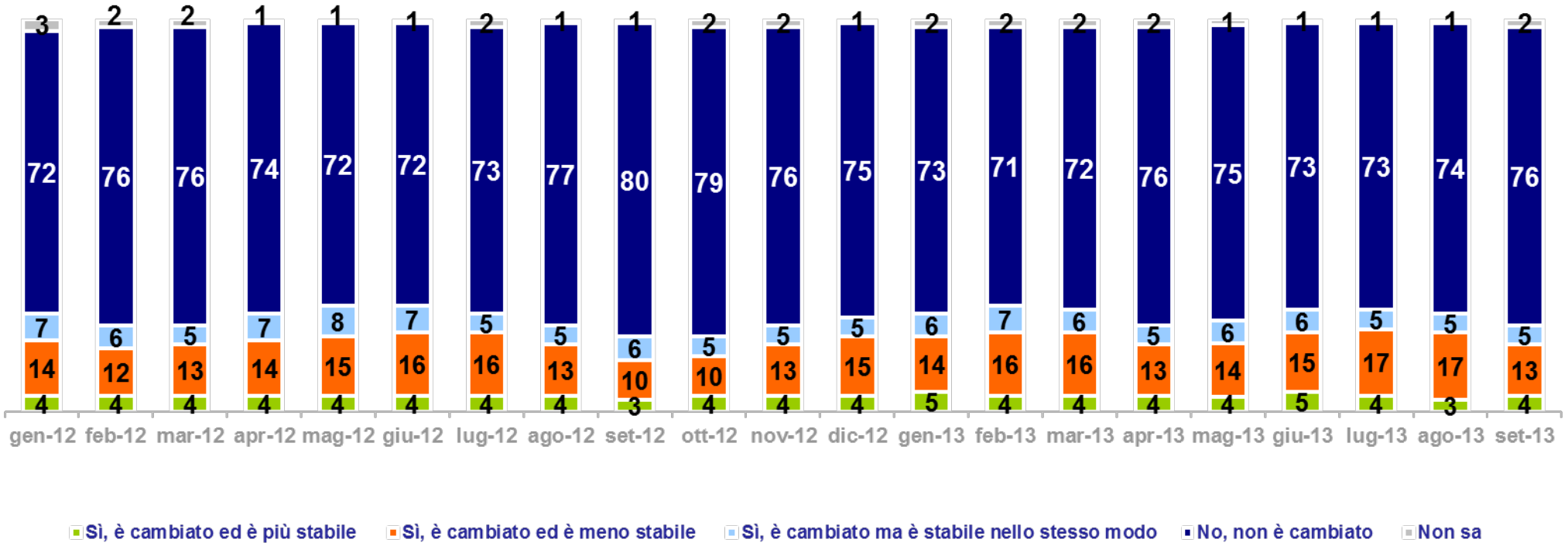
Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	293	201	119	141	234
Sì, del tutto	33	58	45	44	42
Sì, in parte	60	39	43	52	56
No	7	3	11	4	2
Non indica	-	-	1	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling