

# L'Osservatorio Findomestic - Mensile

## Automotive

con approfondimenti  
e confronti ISTAT

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine settembre 2013**

Dati rilevati nel mese di agosto 2013

Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



# La sintesi dei trend

<b>Scenario socio-economico</b>		<p><i>Dopo un lungo periodo caratterizzato da sole brutte notizie, alcuni indici strutturali tornano a trasmettere positività: la lieve ripresa della produzione industriale, la diminuzione del tasso di disoccupazione e delle ore di cassa integrazione, l'inflazione stabile su livelli più bassi del passato. La situazione rimane critica ma qualche spiraglio s'intravede</i></p>
<b>Sentiment</b>		<p><i>Se da un lato la soddisfazione per la situazione italiana tende a migliorare, dall'altro si contraggono la percezione relativa alle condizioni personali e la propensione al risparmio.</i></p>
<b>Tempo libero</b>		<p><i>Con la stagione estiva quasi alle spalle, le prospettive di viaggi e attività di svago si riducono.</i></p>
<b>Elettrodomestici</b>		<p><i>È un mese positivo per gli elettrodomestici, in particolare per quelli piccoli e quelli bruni. Ma anche gli acquirenti di grandi elettrodomestici sono cresciuti rispetto a un mese fa. È ancora da verificare l'influenza su questo mercato degli incentivi alle ristrutturazioni, anche se un suo effetto positivo è plausibile.</i></p>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>		<p><i>Le variazioni di prezzo per il settore della tecnologia sono poco significative, e un maggiore interesse nei confronti di alcuni prodotti viene compensato dalla minore attenzione rivolta verso altri (soprattutto PC e accessori).</i></p>
<b>Veicoli</b>		<p><i>Come noto, la categoria dei veicoli vive da parecchio tempo una condizione delicata. In tale contesto, questa rilevazione descrive una situazione stabile, con le auto nuove che confermano sostanzialmente il numero di acquirenti e vedono crescere il prezzo. La situazione più critica è quella dei motocicli, il cui trend è negativo ormai da molti mesi</i></p>
<b>Casa</b>		<p><i>L'attenzione del consumatore è rivolta in gran parte all'acquisto di mobili. Se da un lato tale andamento fa pensare anch'esso al ruolo degli incentivi statali, dall'altro pare che esso abbia avuto un ruolo nel passato recente, mentre tale effetto sia destinato a ridursi nei prossimi tre mesi (diminuiscono gli intenzionati a ristrutturare casa)</i></p>

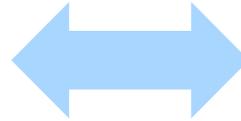
# Alcuni dati di scenario

# Lo scenario socio-economico



## Cosa è diminuito?

- Il tasso di disoccupazione overall in Italia (-0,1 punti %) e in Europa (-0,1 punti %).
  - Le ore autorizzate di Cassa Integrazione rispetto a giugno (-10 milioni)
- ❖ *Il tasso di disoccupazione overall mostra una leggera diminuzione sia a livello nazionale sia a livello europeo, anche se la situazione resta preoccupante.*
- ❖ *Da sottolineare la riduzione delle ore autorizzate di Cassa Integrazione a luglio rispetto al mese precedente.*



## Cosa è rimasto stabile?

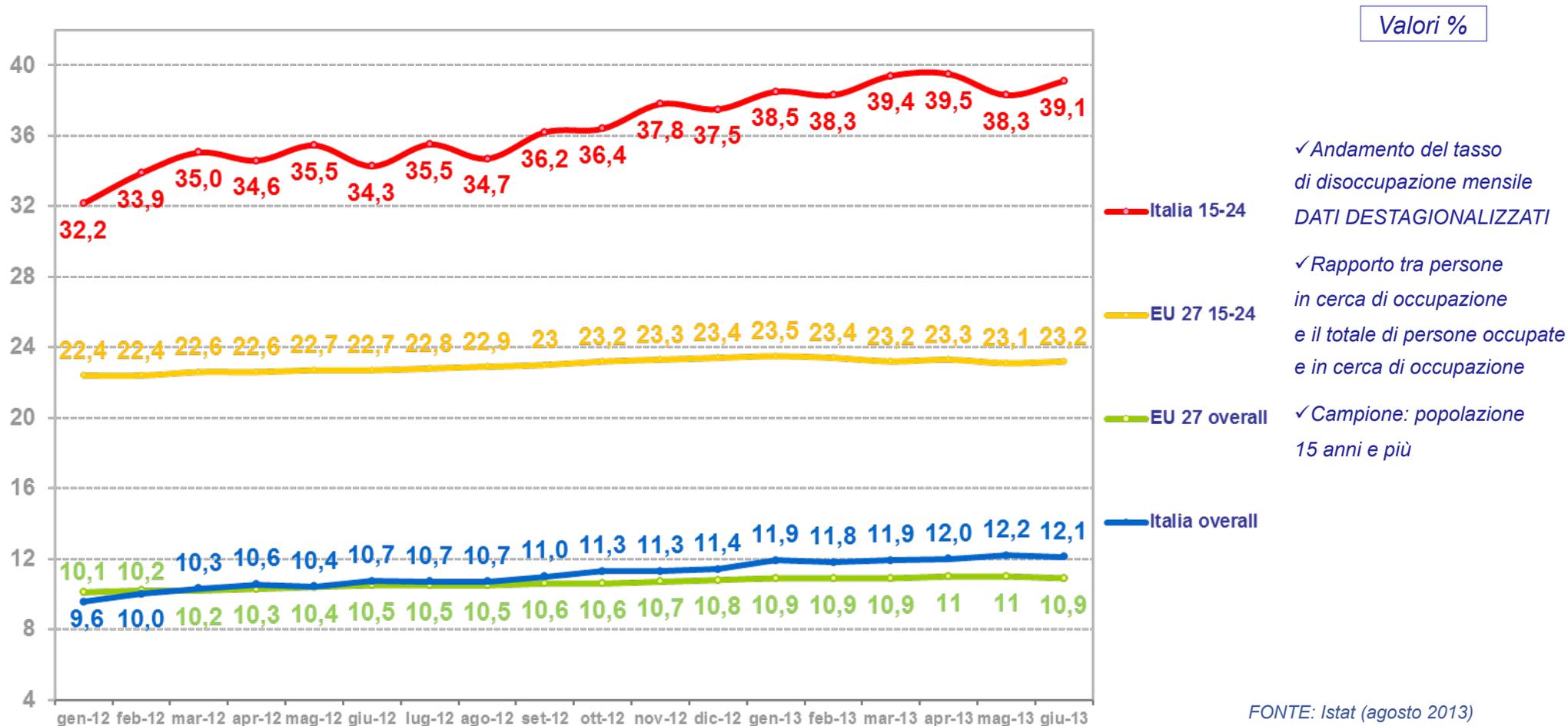
- Il tasso di variazione dell'inflazione (+1,2)



## Cosa è aumentato?

- La produzione industriale (+0,3 punti %)
  - Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia (+0,8 punti %) e in Europa (+0,1 punti %)
- ❖ *La produzione industriale mostra una lieve crescita a partire da maggio: l'indice passa infatti dal 91,2 di aprile al 91,3 di maggio, per raggiungere il 91,6 a giugno.*
- ❖ *Ritorna crescere la disoccupazione giovanile sia in Europa sia in Italia, dopo la lieve flessione di maggio.*

# Torna a crescere il tasso di disoccupazione giovanile, mentre il tasso overall mostra una lieve diminuzione sia in Italia che in Europa



FONTE: Istat (agosto 2013)

Eurostat (agosto 2013)

# Il sentiment

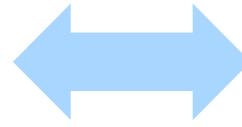
## Il sentiment



### Cosa è diminuito?

- La soddisfazione per la situazione personale.
- Coloro che sono riusciti a risparmiare e la percentuale media di reddito risparmiato sul totale della popolazione.
- Le aspettative circa l'aumento del risparmio (-0.5 punti %).

❖ *Le interviste realizzate in agosto evidenziano la variazione significativa dell'area del risparmio, prima fra tutti gli indicatori di sentiment. Chi è riuscito a mettere da parte qualche cosa è diminuito di 1.4 punti % rispetto al mese precedente e anche la somma risparmiata ha subito un calo di 1.5 punti%. Il cambiamento di rotta non deve sorprendere anche perché siamo in estate, e il denaro risparmiato negli ultimi 3 mesi è servito probabilmente a finanziare le vacanze di coloro che se le sono potute permettere.*



### Cosa è rimasto stabile?



### Cosa è aumentato?

- Il livello di soddisfazione per la situazione italiana.
- Le previsioni circa la situazione italiana a 12 mesi (+0.3 punti %)

❖ *Se da un lato diminuisce il livello di soddisfazione per la situazione personale, dall'altro cresce quello che attiene alla sfera nazionale. Tale aumento è in gran parte dovuto al crescere della soddisfazione dei residenti nel sud e nelle isole e di coloro che hanno un livello di istruzione più alto.*

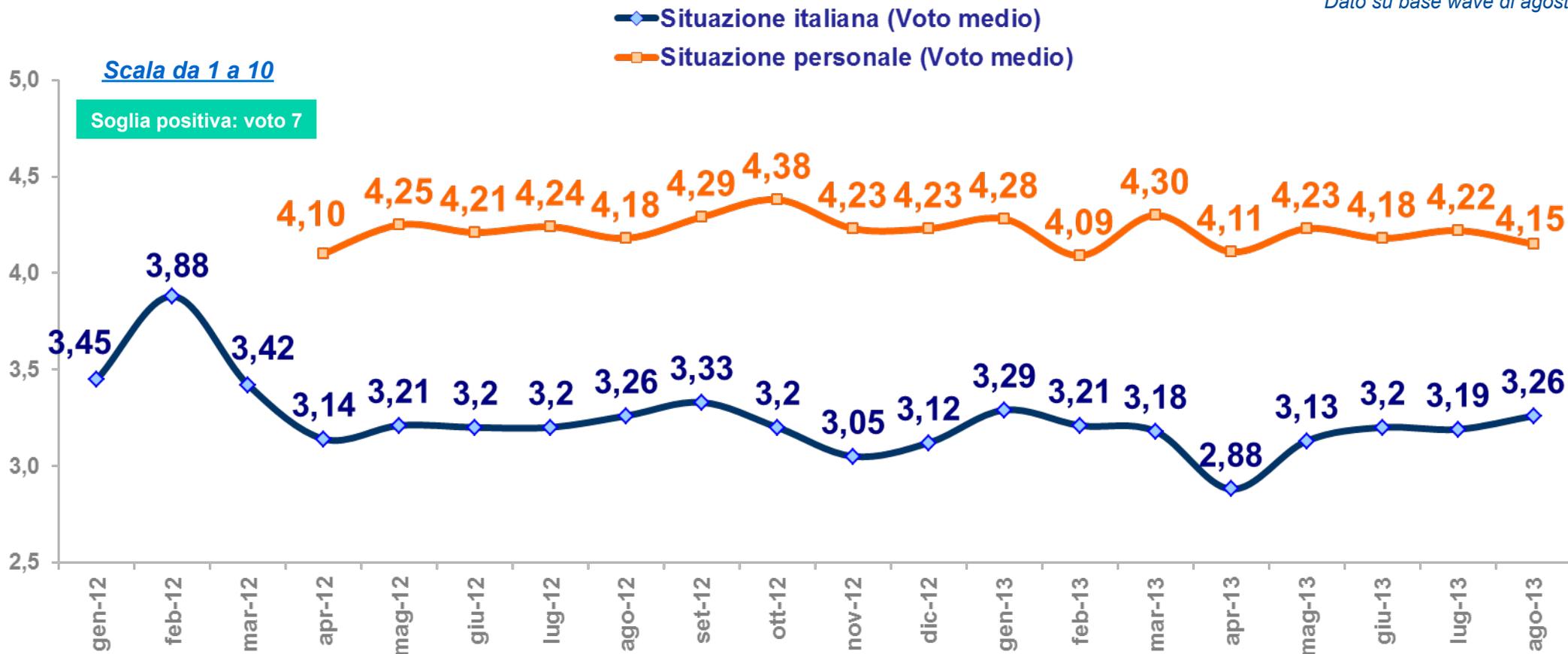
# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

Base: totale campione 503  
Dato su base wave di agosto



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

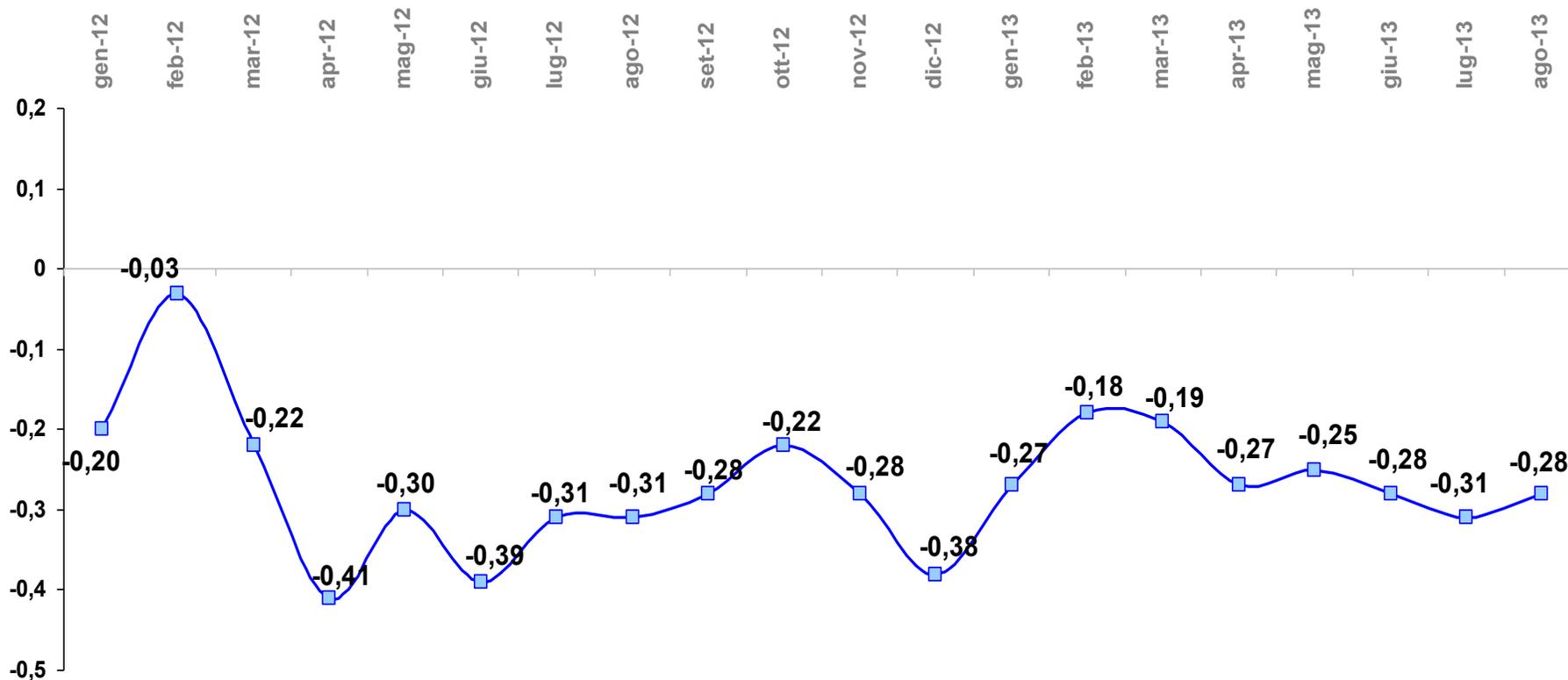
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione 503  
Dato su base wave di agosto

Situazione  
Migliore: 1

Situazione  
Stabile: 0

Situazione  
Peggiora: -1

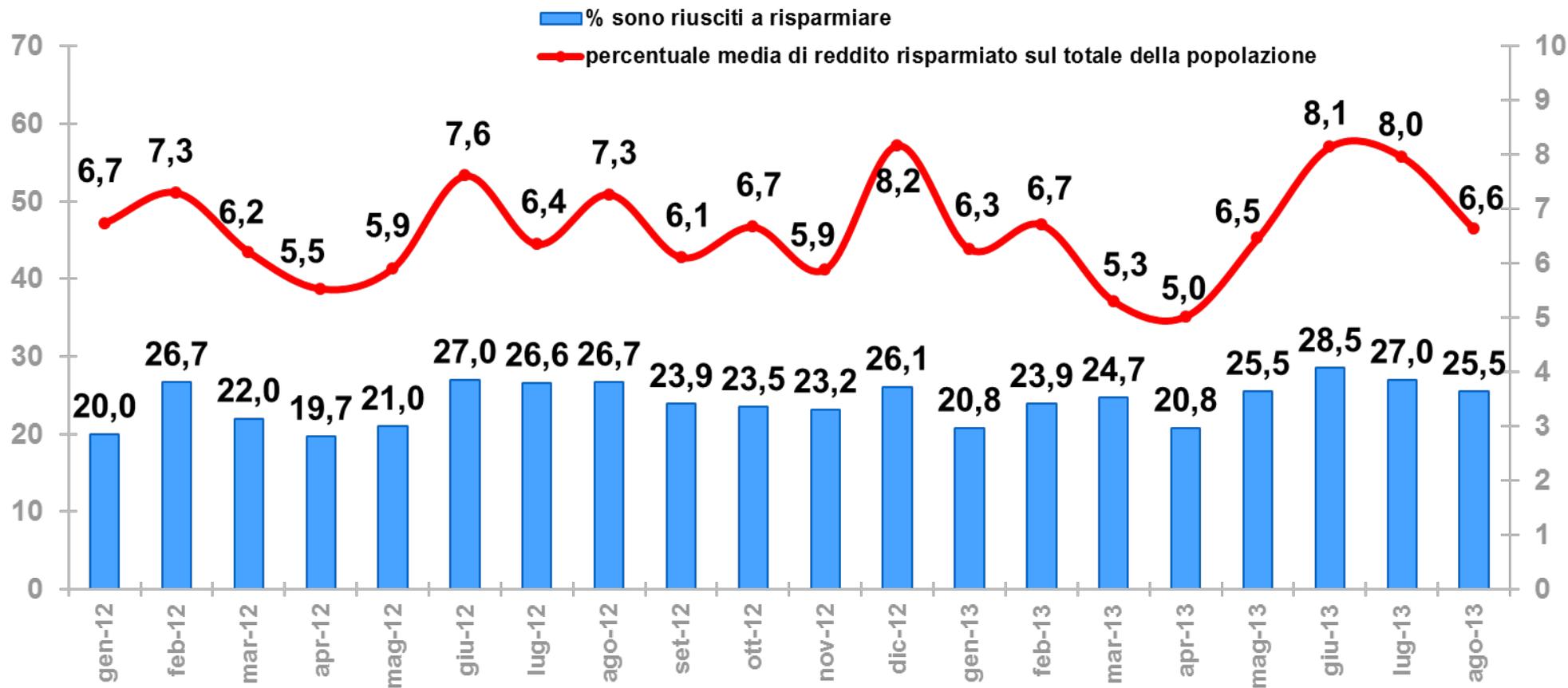


# Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

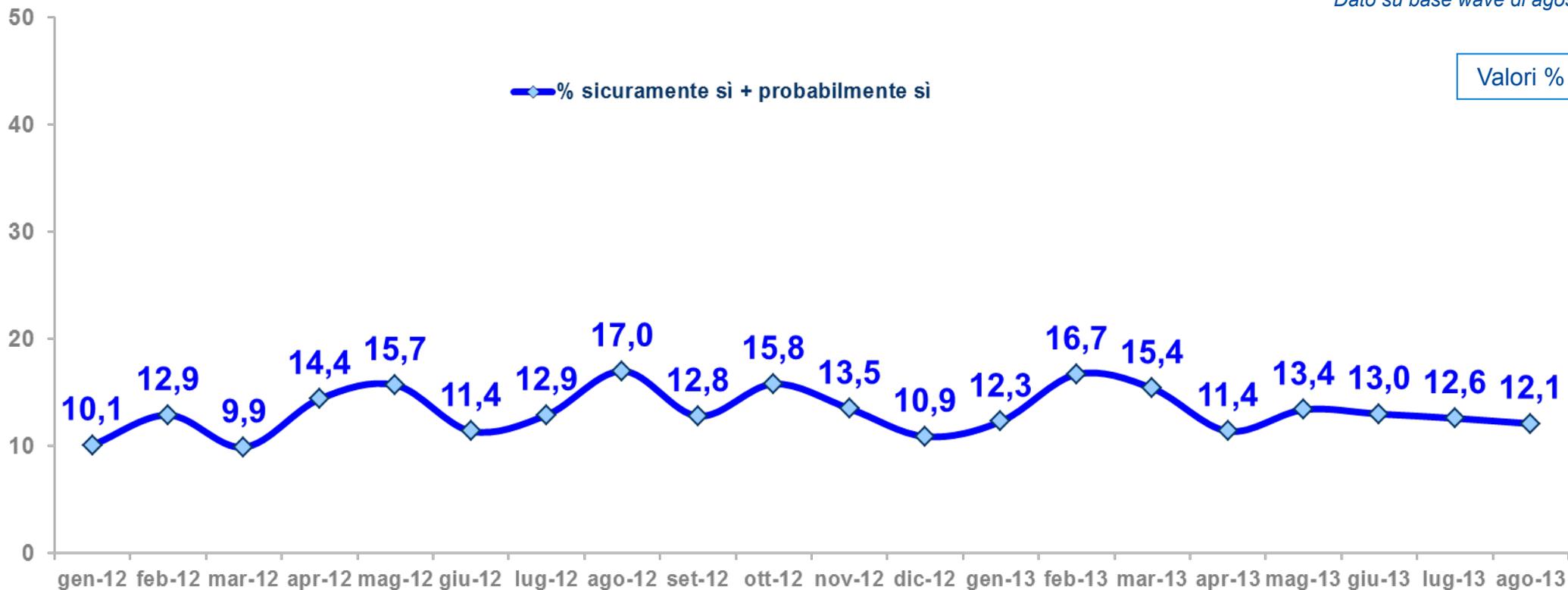
Base: totale campione 503  
Dato su base wave di agosto



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione 503  
Dato su base wave di agosto



# I veicoli

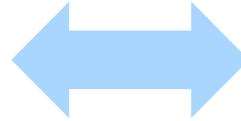
# I veicoli



## Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti nel mese precedente di moto e scooter (-0.3 punti %), e di automobili usate (-0.2 punti %).
- Il prezzo pagato per l'acquisto di auto usate (-253€).
- I potenziali acquirenti di motocicli (-0.3 punti %).
- La spesa prevista per l'acquisto di automobili usate (-309€).

❖ *Continua il trend negativo relativo a motocicli e scooter riferito al mese precedente, la cui forte discesa è iniziata lo scorso maggio (gli acquirenti sono passati dall'1.4% del campione, allo 0.6 attuale).*



## Cosa è rimasto stabile?

- L'acquisto di automobili nuove nel mese precedente.
- Le intenzioni d'acquisto per l'auto usata.



## Cosa è aumentato?

- La spesa effettuata per acquistare automobili nuove.
- La previsione d'acquisto di automobili nuove (+0.2 punti %).
- La spesa prevista per le automobili nuove (+238€) e per i motocicli (+184€).

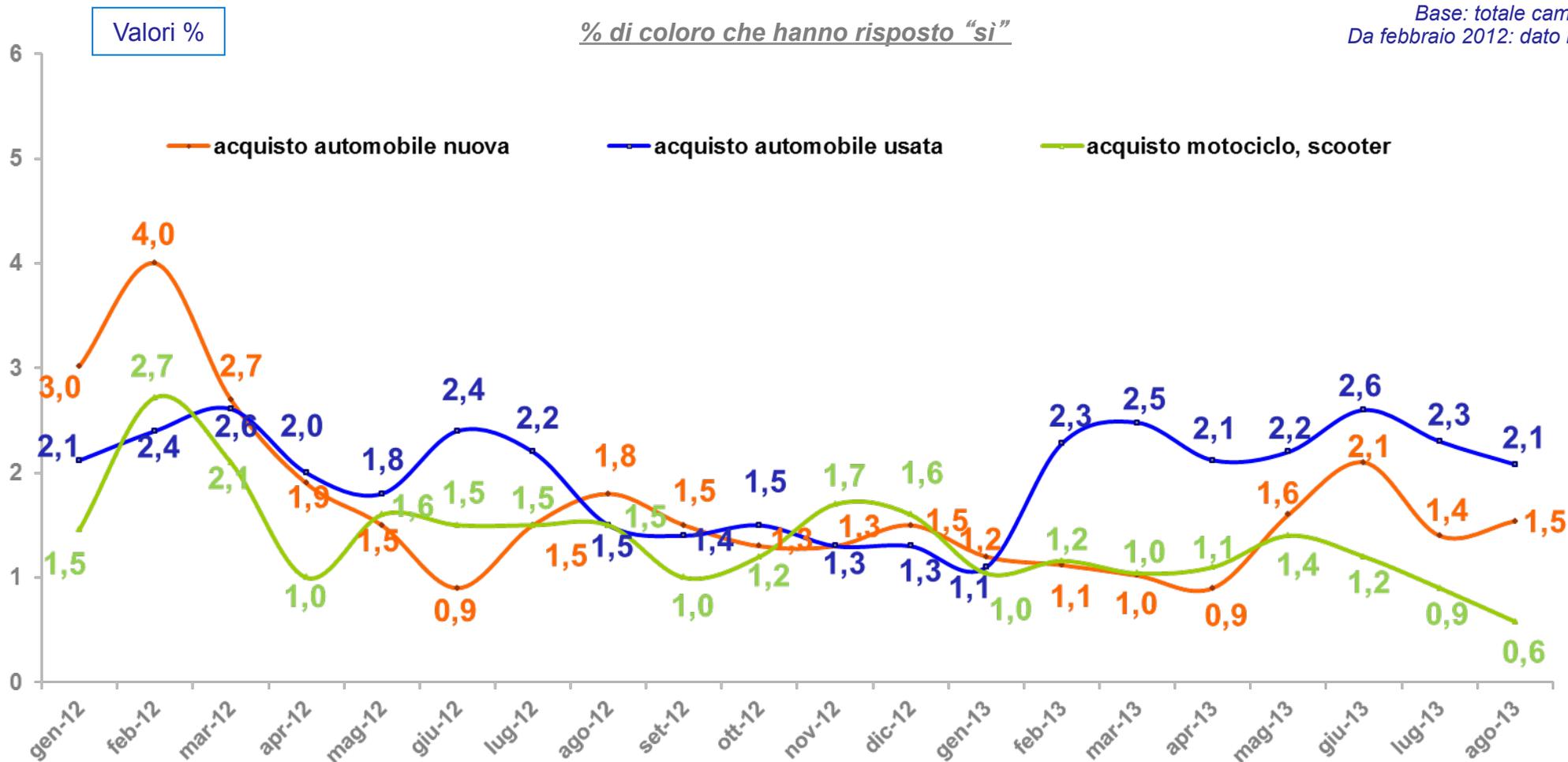
❖ *È interessante l'incremento di spesa relativo al mercato delle automobili nel mese di luglio, specie per le auto nuove.*

❖ *Nel complesso per le auto nuove esiste un forte potenziale che al momento continua a stare alla finestra: per ogni acquirente effettivo ce ne sono circa 5 potenzialmente interessati.*

# Quanti hanno acquistato VEICOLI nel mese precedente

Ha acquistato ... nel mese precedente?

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling

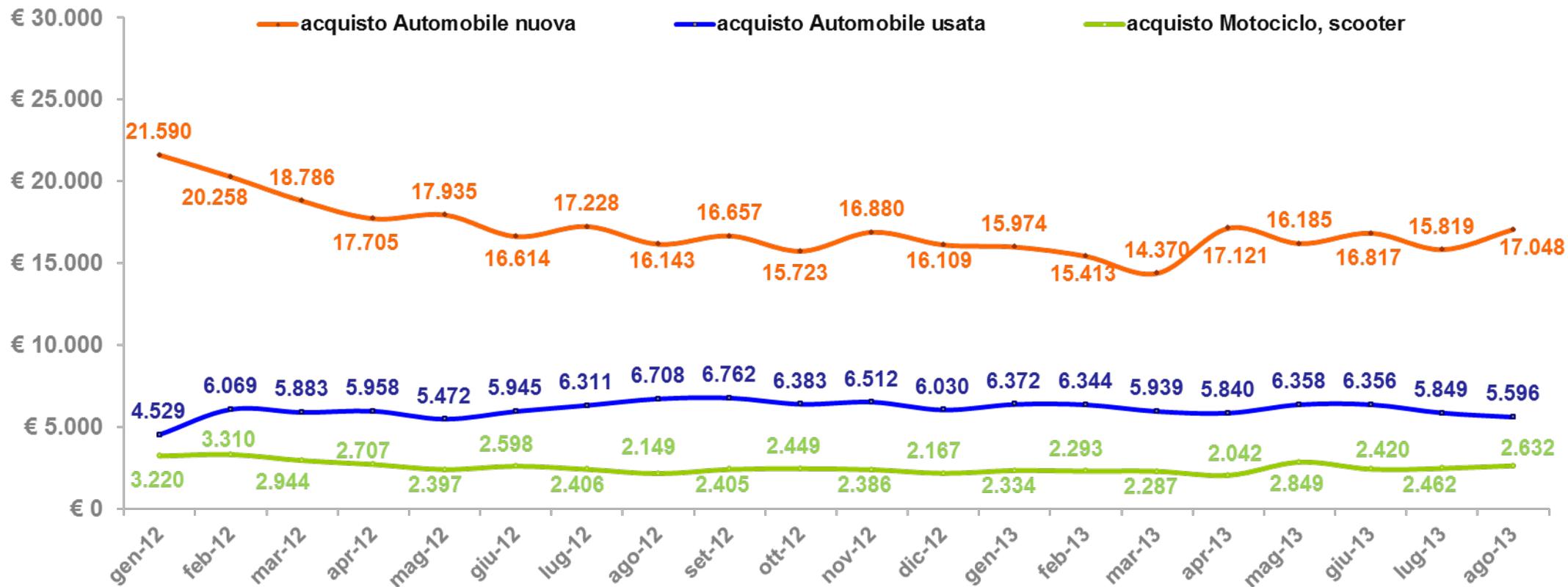


# L'ammontare medio speso per i VEICOLI nel mese precedente

Quanto ha speso per questo acquisto nel mese precedente?

Valori %

Base: % hanno acquistato il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



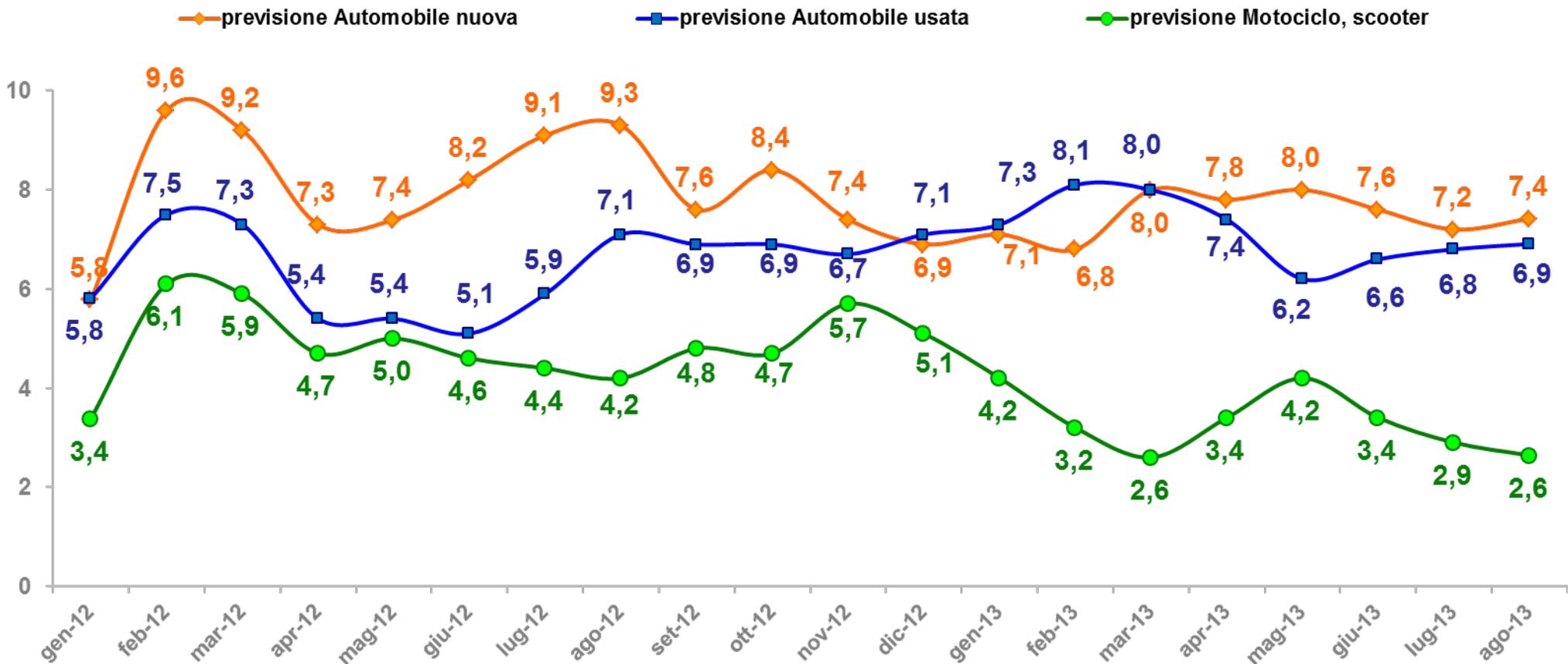
# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling

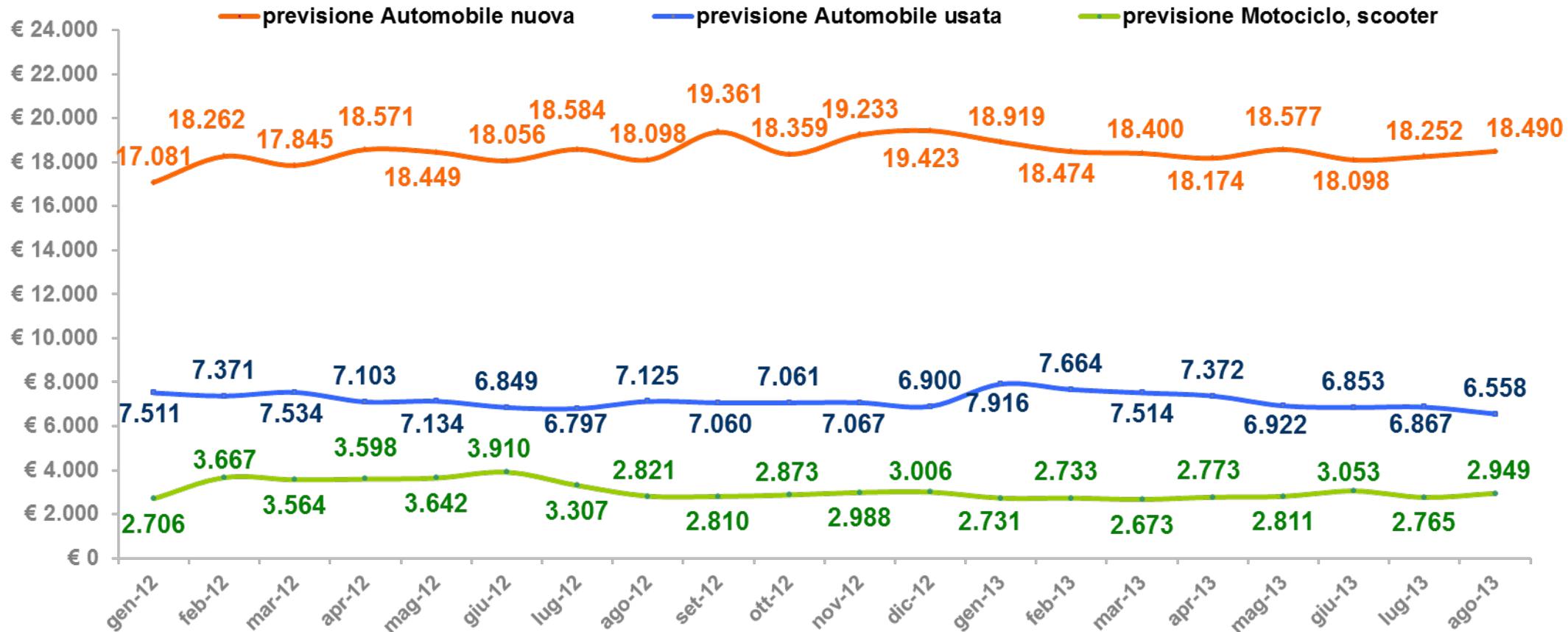


# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

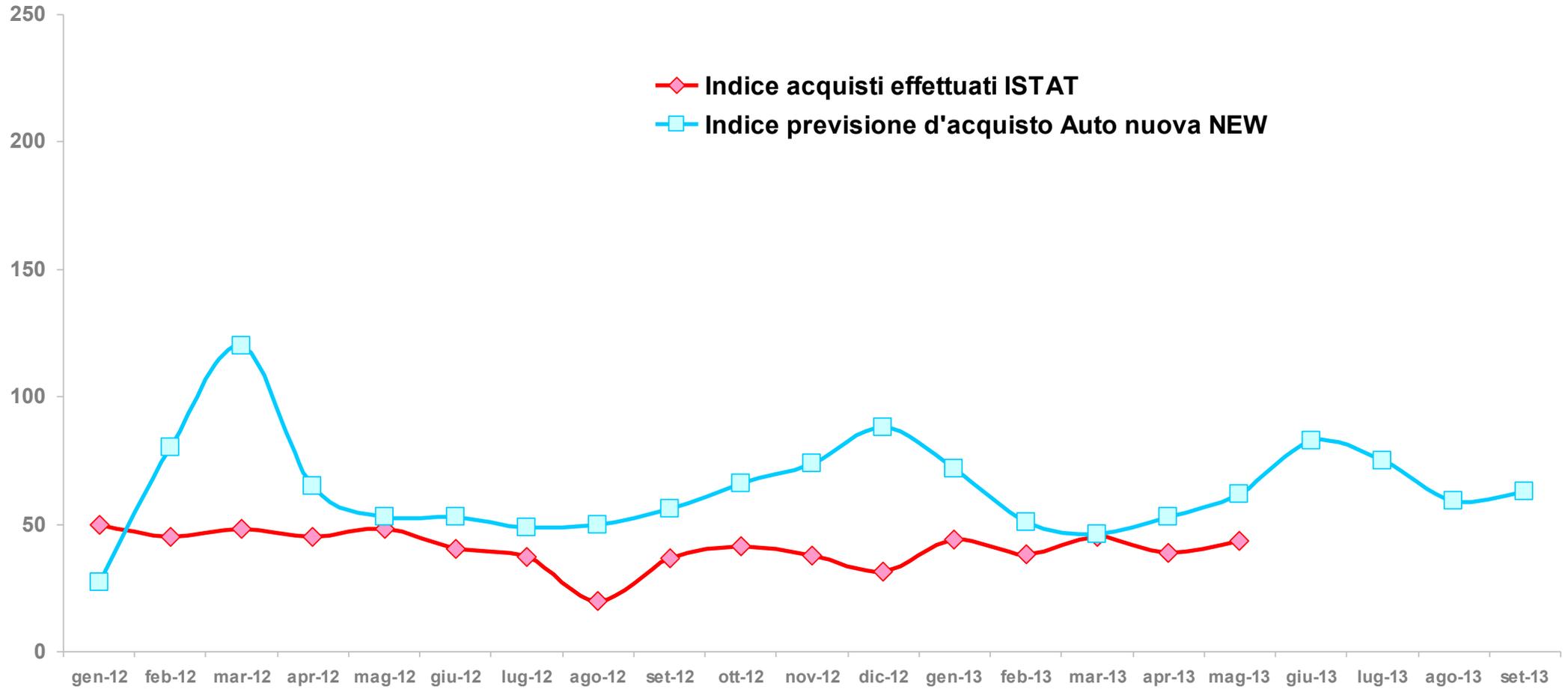
Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



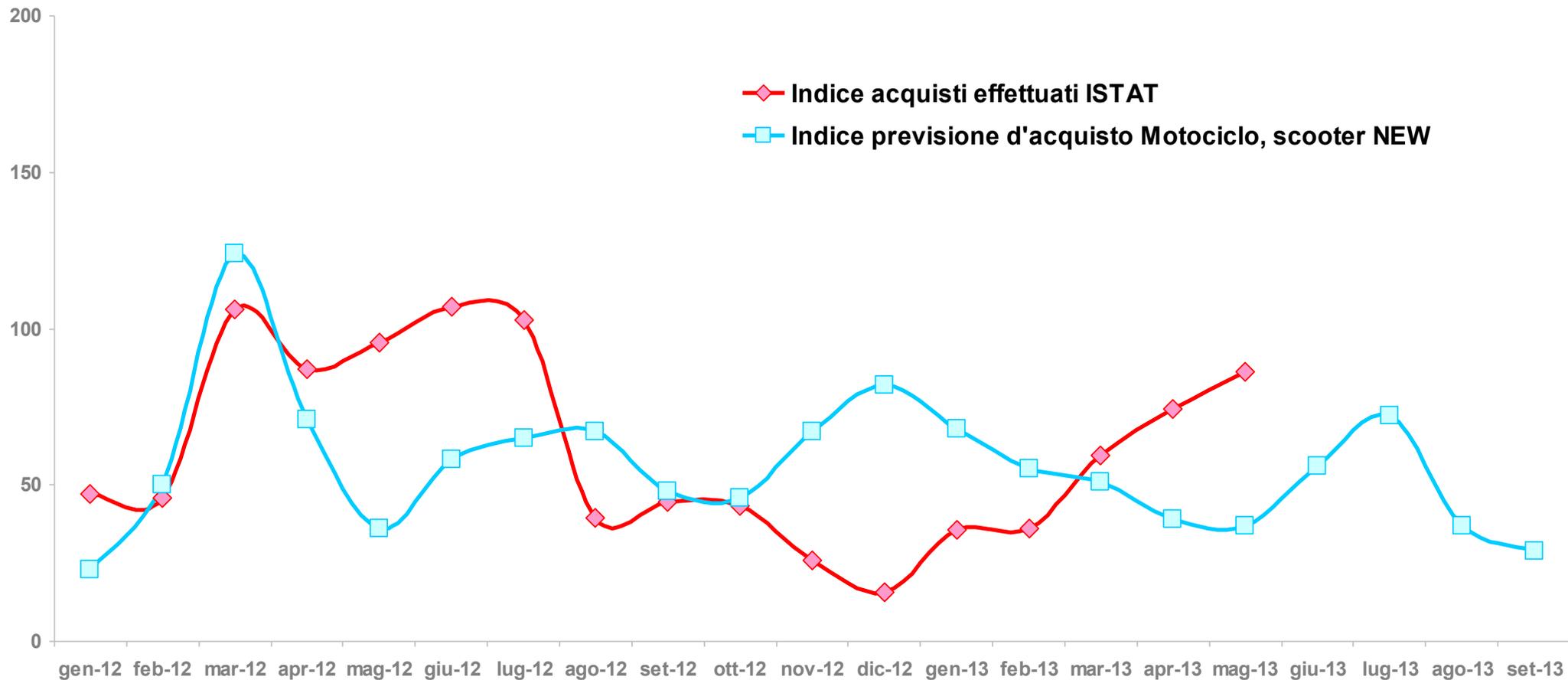
# L'indice previsione d'acquisto vs l'indice acquisti effettuati ISTAT AUTO NUOVA

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



# L'indice previsione d'acquisto vs indice acquisti effettuati ISTAT MOTOCICLO E SCOOTER

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



**Argomento del mese:**

**Sentiment e abitudini di acquisto  
d'estate in città**

# Argomento del mese

Questo mese l'osservatorio Findomestic ha deciso di approfondire le abitudini degli italiani 18-64enni percettori di reddito quando passano del tempo nel luogo di residenza **in estate o comunque durante le ferie**. Innanzitutto abbiamo chiesto al campione chi fosse andato in vacanza. Il peggioramento delle condizioni economiche del Paese si riflette anche nel turismo: coloro che quest'anno hanno deciso di non partire, adducono come motivazione la **congiuntura economica generale** e i problemi legati al **lavoro**. Chi non è andato in vacanza l'ha fatto soprattutto perché non aveva denaro a disposizione (47% dei casi) e quindi la somma non spesa in viaggi di piacere non ha avuto alcuna altra destinazione. Il 23% ha sostenuto spese impreviste mentre il 18% l'ha effettivamente risparmiato.

Se i nostri intervistati dovessero passare le ferie nello stesso luogo in cui lavorano e risiedono, passerebbero il proprio tempo in **famiglia o tra amici** (53%), farebbero gite fuori porta in giornata (45%), visiterebbero sagre e fiere (39%), leggerebbero di più (35%), coltiverebbero i propri hobbies e di dedicherebbero al fai-da-te, ma farebbero anche molto sport e lunghe passeggiate. Se guardiamo non al totale campione ma solo a chi effettivamente non è andato in vacanza e, nel contempo, non risiede in un posto turistico, vediamo che le attività che richiedono un esborso monetario caratterizzano con minore intensità tale segmento, iniziando a incidere sulle sue possibilità economiche. Il **troppo caldo** sarebbe il principale disagio che si manifesterebbe per chi resta a casa nel periodo estivo, cui seguono i servizi scarsi e la chiusura della maggior parte delle attività commerciali. Tra gli aspetti positivi spiccano **l'assenza di traffico** e la **maggior tranquillità**. Alle amministrazioni comunali durante il periodo estivo si richiede principalmente di organizzare manifestazioni all'aperto ed eventi culturali gratuiti, ma anche le attività ludiche in favore **dei bambini** e delle famiglie sono ritenute importanti; si rileva inoltre una richiesta di specifiche attività di stimolo della socialità tra le persone. In generale **la dimensione sociale** – nell'estate in città – ha una netta priorità rispetto a quella economica (sconti, agevolazioni, promozioni, orari prolungati), poiché molto più adatta e rendere gradevole un momento particolare dell'anno, grazie alla condivisione di umori, stati d'animo e prospettive.

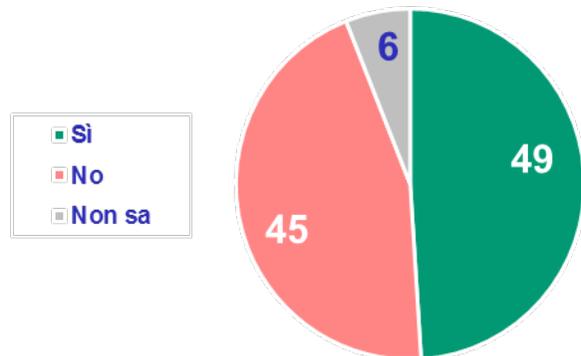
Tra chi nel 2013 **non è andato in vacanza e nel contempo non risiede in una località turistica** (specificazione necessaria dato che una buona parte di connazionali vive sul mare o in prossimità di esso), ben il 65% non cambia le proprie abitudini di acquisto. Il 25% dichiara di cambiare solo parzialmente le proprie abitudini, mentre solo il 5% dice invece che le modifica radicalmente. Chi le cambia, in primo luogo fa acquisti in negozi diversi, che non frequenta abitualmente (27%), quindi si dedica a gite fuori porta, anche in altre città (23%), passa più tempo a casa e modifica i propri orari (7%). Nel complesso centri commerciali, supermercati sono i punti vendita frequentati maggiormente da questo campione di individui, ma anche gelaterie e mercatini rionali hanno un peso rilevante. Pare emergere l'alimentare su tutte le altre categorie merceologiche oggetto di acquisto, come a dire che il piacere del cibo, in una condizione di ristrettezze e difficoltà, è l'ancora di salvezza oltretutto qualcosa a cui non si rinuncia facilmente.

# La causa principale della rinuncia alle vacanze estive è la mancanza di denaro

Lei e la sua famiglia effettuerete/avete effettuato un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2013?

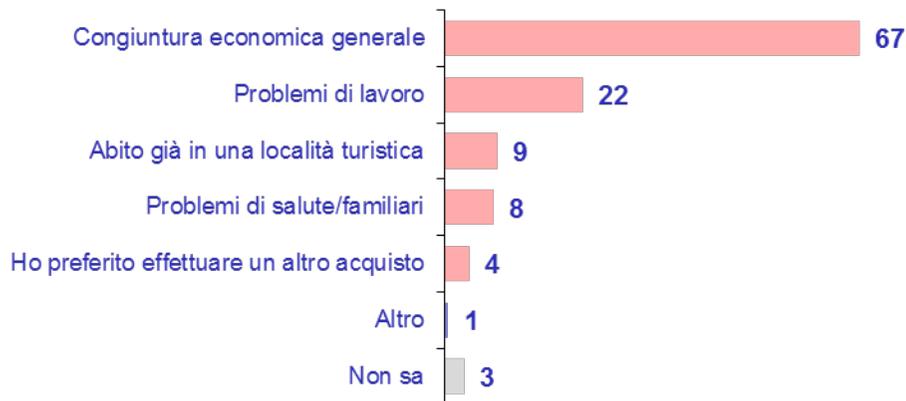
Base: totale campione (503)

Valori %



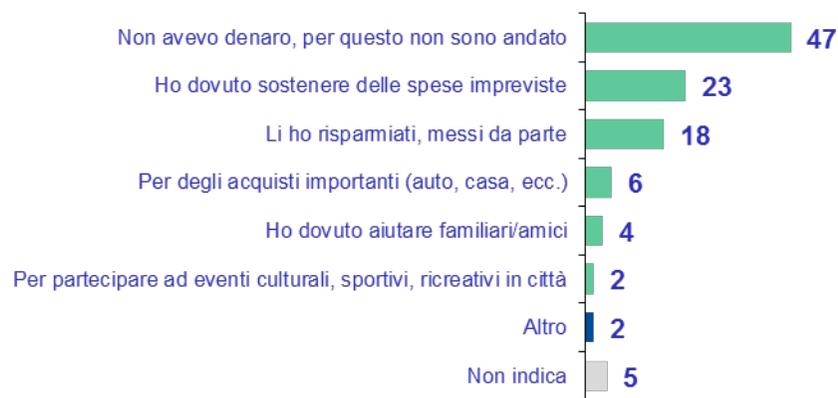
Come mai non andrà/è andato in vacanza?

Base: non andranno/non sono andati in vacanza (228)



Come ha utilizzato il denaro che avrebbe speso se fosse andato in vacanza?

Base: non andranno/non sono andati in vacanza (228)



# 1 intervistato su 2 se non andasse in vacanza passerebbe il proprio tempo in famiglia o tra amici

Valori %

*Dovendo passare le ferie nello stesso luogo in cui lavora e risiede, quali sono le attività che pratica o che farebbe se si trovasse in quella situazione?*

Base: totale campione (503)

		Non sono andati in vacanza e non abitano in una località turistica	Sono andati in vacanza
Amici, famiglia	53	47	54
Gite fuori porta in giornata	45	32	54
Sagre e fiere	39	27	46
Lettura di libri/riviste/giornali	35	32	39
Piccoli lavori di manutenzione in casa	35	36	33
Hobbies, fai da te	30	30	31
Passeggiate nel parco	29	28	30
Piscina	28	19	39
Sport	26	21	33
Ristorante	15	6	23
Shopping	15	7	21
Cinema, teatro	14	9	17
Lavoro	12	16	9
Partecipo alle attività della mia associazione	3	3	3
Vado in spiaggia/al mare vicino a casa mia	2	3	-
Altro	1		
Non so	3		

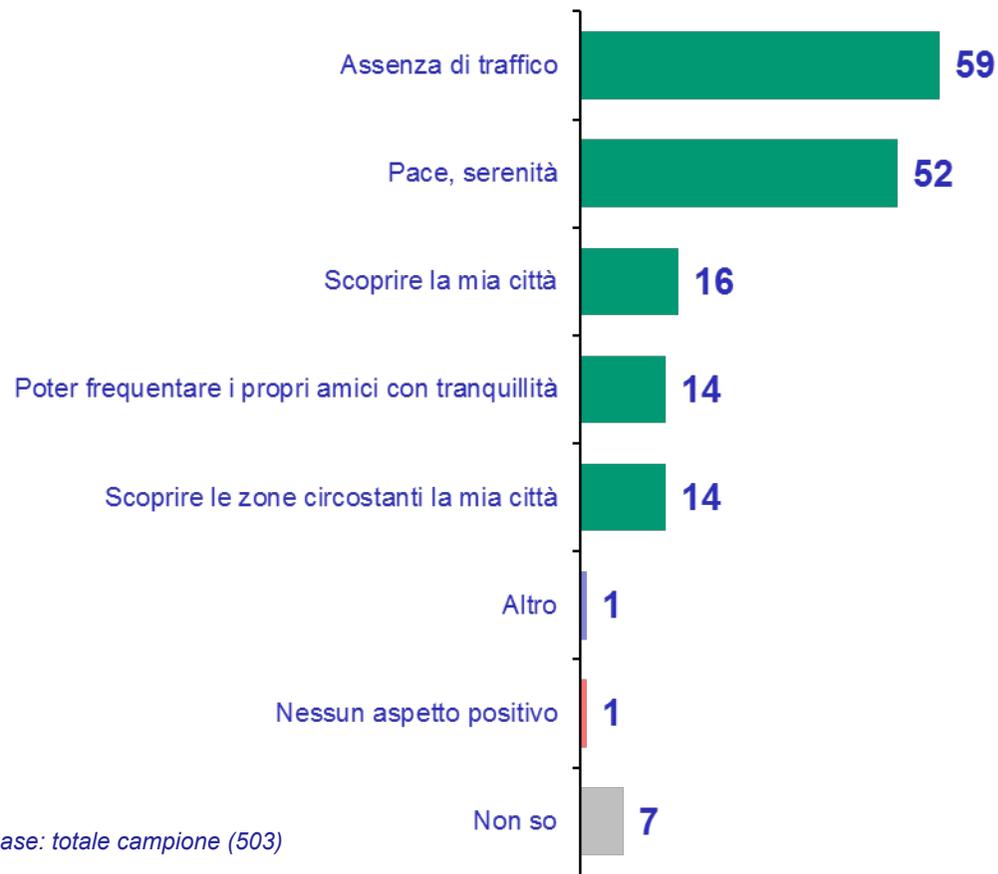
# Il troppo caldo è il principale disagio per chi resta a casa nel periodo estivo, mentre tra gli aspetti positivi spiccano l'assenza di traffico e la maggior tranquillità

Secondo lei, quali sono i principali **disagi** che possono manifestarsi restando in città durante il periodo delle vacanze estive?



E quali invece i principali **aspetti positivi**?

Valori %



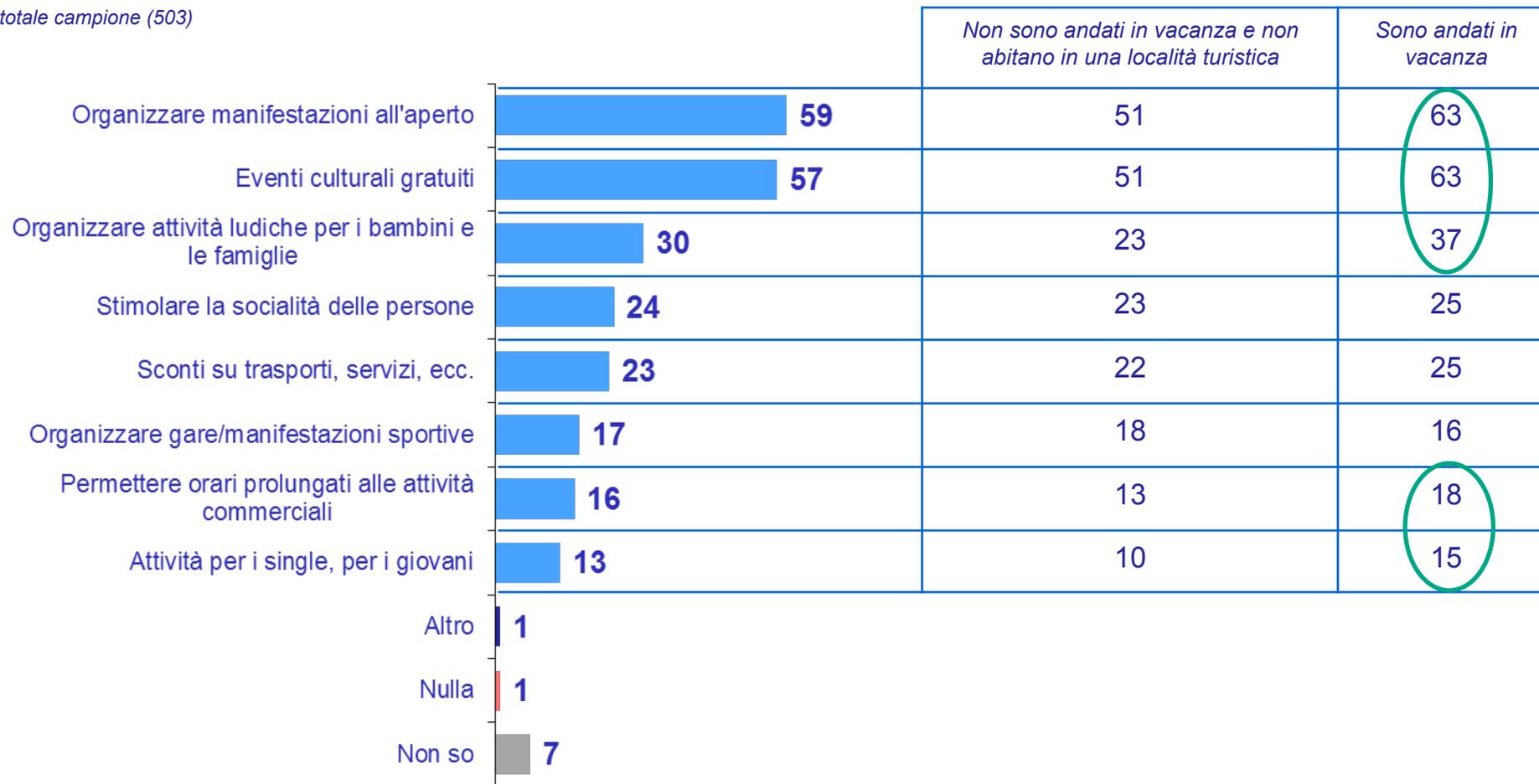
Base: totale campione (503)

# Alle amministrazioni comunali durante il periodo estivo si richiede di organizzare manifestazioni all'aperto ed eventi culturali gratuiti

Valori %

Cosa ritiene possa fare l'amministrazione comunale della sua città per rendere la permanenza di chi non si sposta per andare in vacanza più piacevole?

Base: totale campione (503)

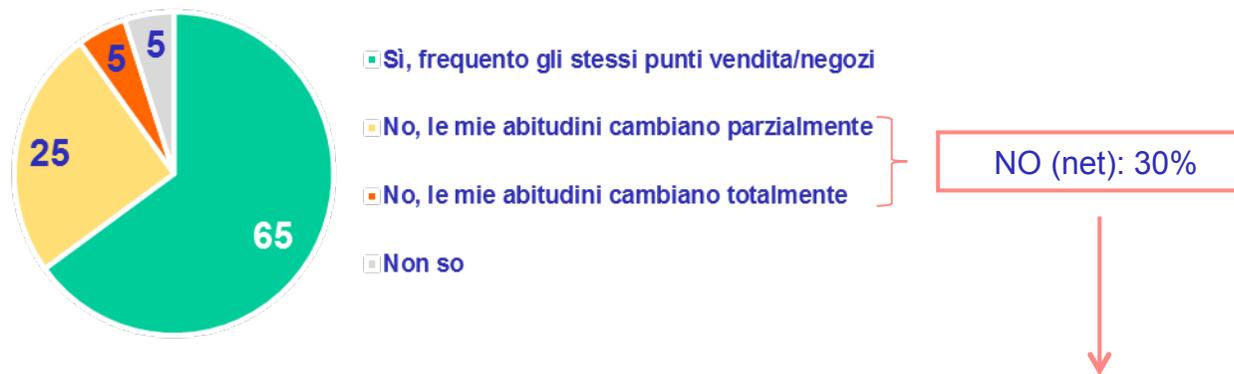


# Nella maggior parte dei casi chi non è andato in vacanza nel periodo estivo e non vive in località turistiche non ha cambiato le proprie abitudini di acquisto

Lei quando non va in vacanza tende a frequentare in città i punti vendita, i negozi che frequenta durante l'anno, oppure le sue abitudini di visita e acquisto cambiano?

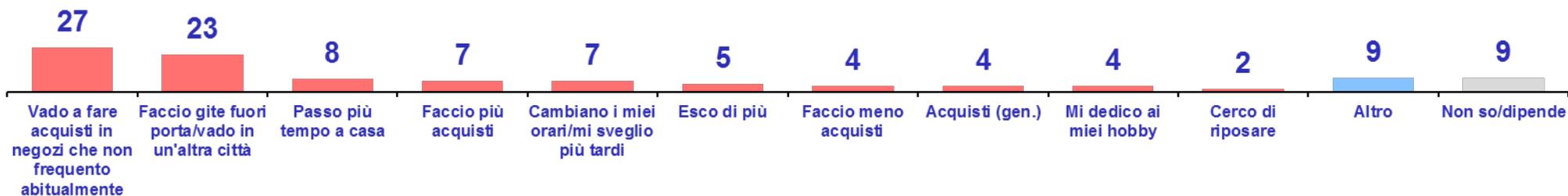
Base: non sono andati in vacanza e non abitano in una località turistica

Valori %



In che modo cambiano? Può dirmi brevemente che cosa cambia in modo particolare?

Base: cambiano le proprie abitudini durante le vacanze

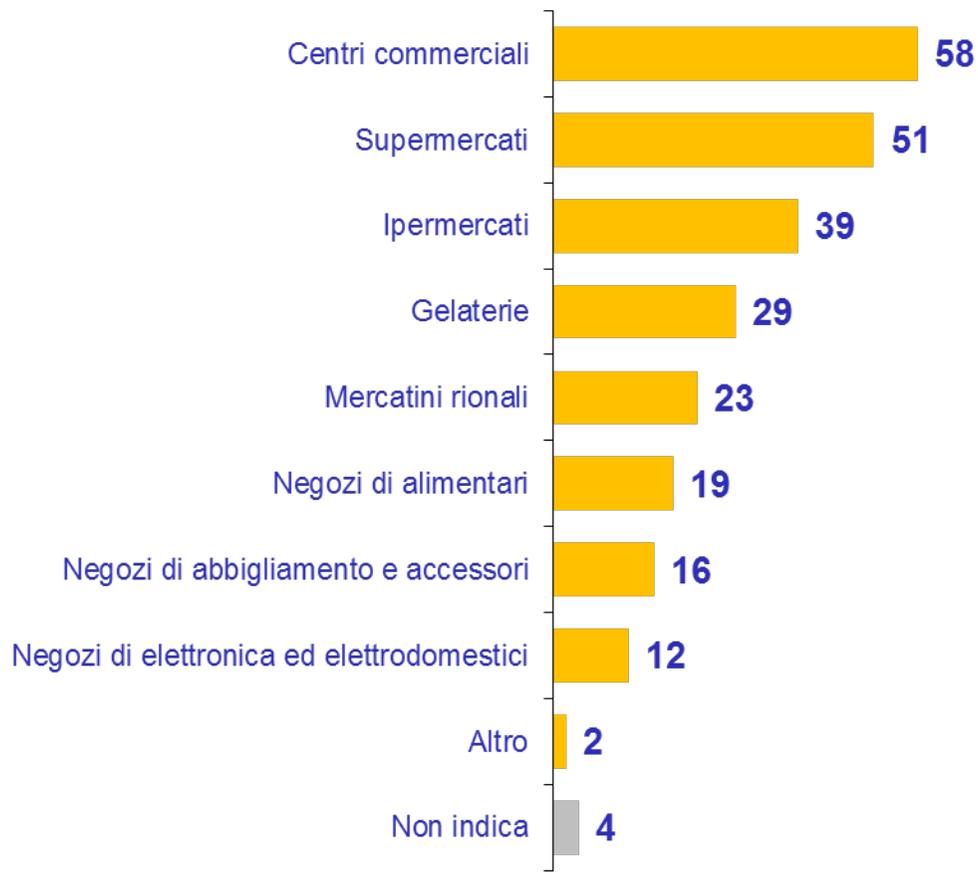


# Nel mese di agosto chi non va in vacanza preferisce frequentare centri commerciali e supermercati

Quali sono i negozi, i punti vendita che lei frequenta maggiormente nella sua città durante il mese di agosto?

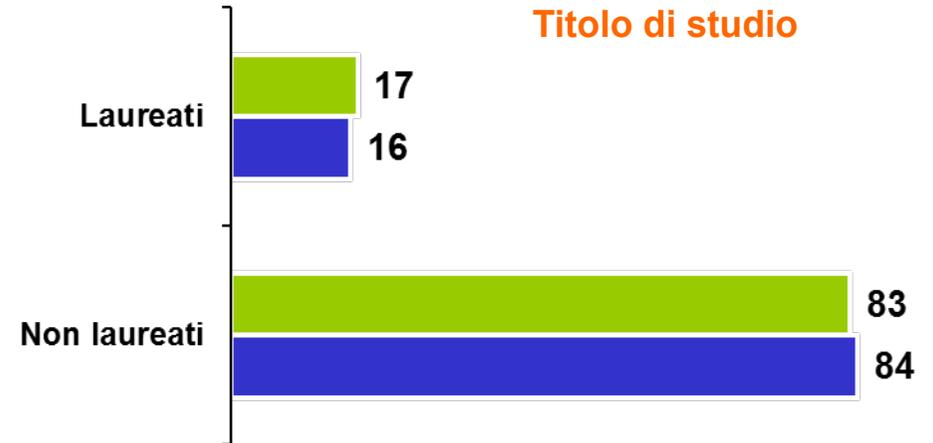
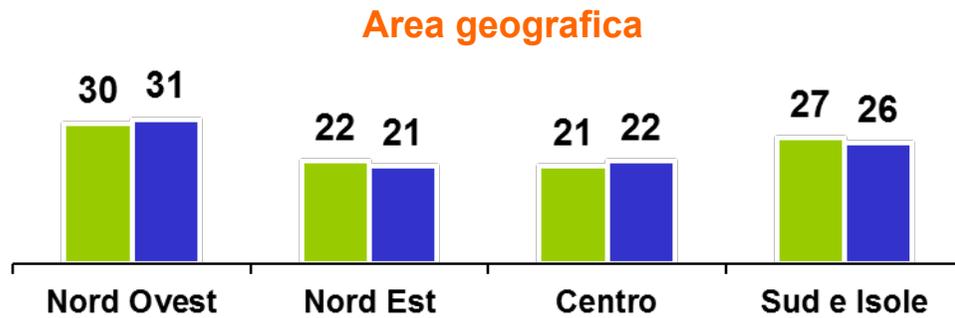
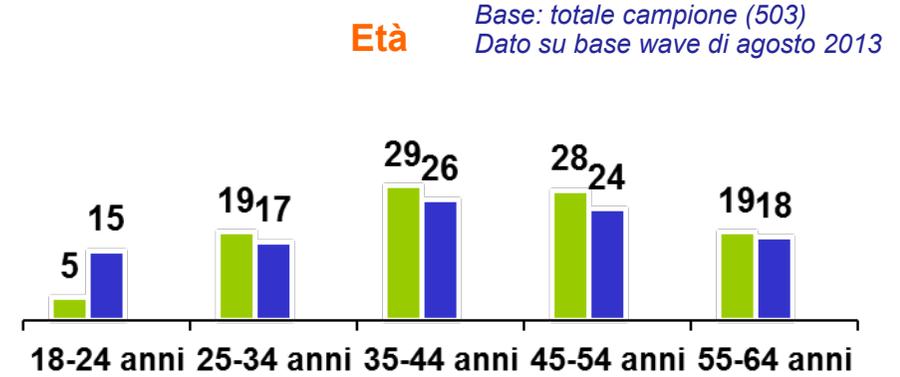
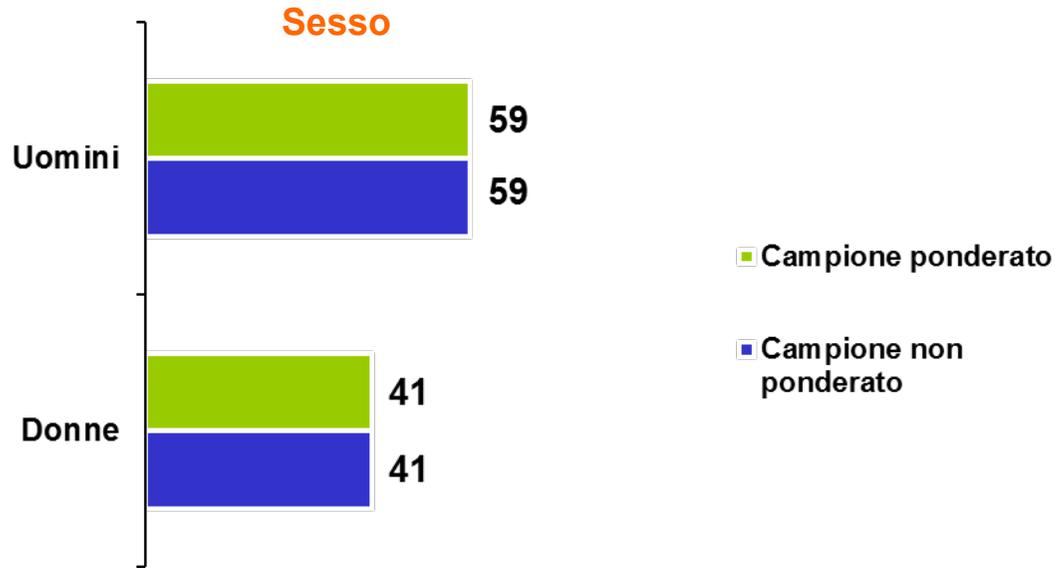
Base: non sono andati in vacanza e non abitano in una località turistica

Valori %



# Il campione

# Il campione

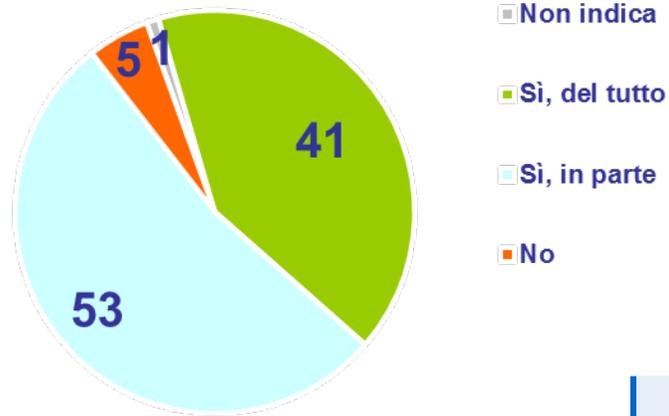


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (503)  
Dato su base wave di agosto 2013

Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	298	205	121	144	239
Sì, del tutto	31	55	31	44	44
Sì, in parte	61	43	56	51	53
No	7	2	11	3	3
Non indica	1	-	2	2	-

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling

