

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Automotive

con approfondimenti
e confronti ISTAT

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine agosto 2013

Dati rilevati nel mese di luglio 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Se da un lato è vero che la disoccupazione italiana complessiva e l'inflazione sono in aumento, dall'altro è importante sottolineare come il potere d'acquisto e il risparmio lordo delle famiglie, ma anche il tasso di disoccupazione giovanile, siano in miglioramento</i>
Sentiment		<i>La soddisfazione degli italiani per la situazione personale sembra tendere al miglioramento. Per quanto riguarda la situazione complessiva del nostro Paese invece, il voto medio espresso resta in linea con il mese precedente anche se le aspettative per il futuro non sono tra le più rosee</i>
Tempo libero		<i>Rispetto al mese scorso aumenta l'intenzione di effettuare viaggi, ma rispetto a luglio 2012 la percentuale si riduce</i>
Elettrodomestici		<i>Pare risalire il mercato degli elettrodomestici. Crescono coloro che li hanno acquistati a giugno, con la sola esclusione di quelli piccoli, tendenzialmente stabili, ma si rilevano migliori intenzioni anche per i prossimi tre mesi, in particolare per i grandi elettrodomestici</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Se solitamente la tendenza dei prodotti di telefonia, fotografia ed informatica è positiva, nel mese di luglio c'è invece un momento di stasi, con variazioni di prezzo poco significative e i mancati acquisti compensati dall'intenzione d'acquisto per i prossimi tre mesi</i>
Veicoli		<i>Sono diminuiti nel complesso gli italiani che nel mese di giugno hanno speso per l'acquisto di veicoli. Con la sola esclusione delle auto usate, anche le previsioni future restano negative</i>
Casa		<i>È pressoché stabile il mercato degli immobili, mentre cresce l'acquisto di mobili sia nel mese precedente sia nelle intenzioni. Al contempo l'intenzione di ristrutturare casa, nonostante gli incentivi, continua nel suo trend decrescente</i>

Alcuni dati di scenario

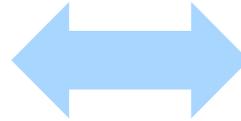
Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia (-1.4 punti %) e in Europa (- 0.2 punti %).

❖ *Dopo la tendenza al rialzo degli ultimi mesi per ciò che riguarda la disoccupazione giovanile, osserviamo finalmente una riduzione sia a livello nazionale, sia comunitario*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione in Europa.



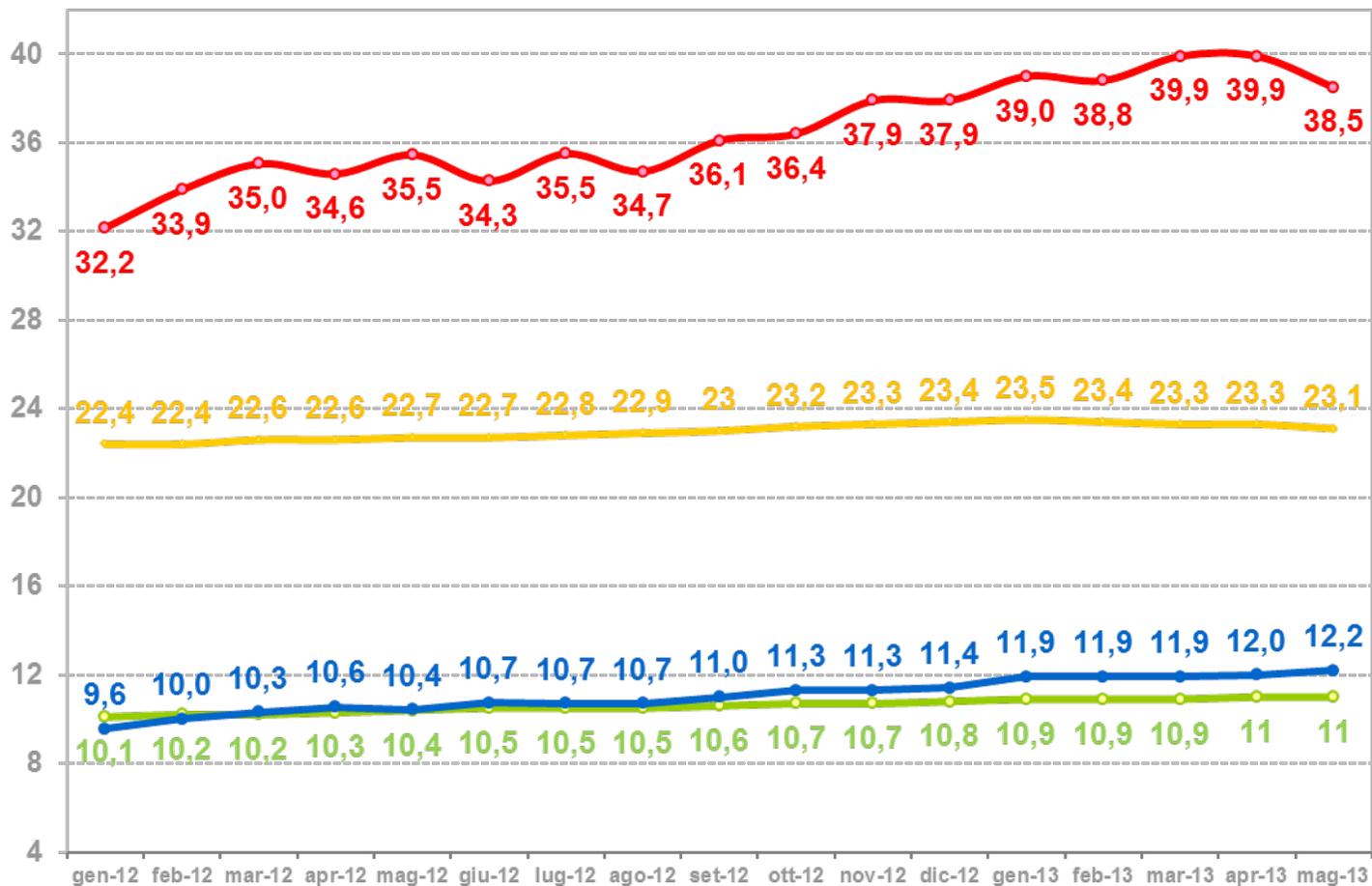
Cosa è aumentato?

- Il potere d'acquisto (+1494 milioni di € nel primo trimestre del 2013).
- La variazione dell'inflazione rispetto al mese precedente.
- Il tasso di disoccupazione *overall* in Italia (+0.2 punti %).

❖ *È degna di nota l'inversione di tendenza dell'inflazione nel mese di giugno, dato che cresce con intensità maggiore rispetto al mese precedente, dopo nove mesi di riduzione costante.*

Diminuisce in Italia e in Europa il tasso di disoccupazione giovanile, mentre aumenta la disoccupazione overall nel nostro paese

Valori %



- ✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI
- ✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione
- ✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (luglio 2013)

Eurostat (luglio 2013)

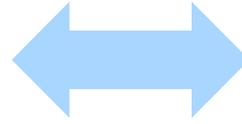
Il sentiment

Il sentiment



Cosa è diminuito?

- Le aspettative circa l' aumento del risparmio (-0.4 punti %) e il miglioramento della situazione italiana (-0.3 punti %).



Cosa è rimasto stabile?

- Il voto medio espresso per quanto riguarda la situazione italiana.

❖ *Mentre il livello di soddisfazione per la situazione italiana dei residenti al Sud diminuisce, quello di chi vive al Centro e al Nord sale. Inoltre, alla posizione di crescente pessimismo dei laureati, fa da contrappeso la positività in aumento di coloro che sono meno istruiti.*



Cosa è aumentato?

- La soddisfazione circa la situazione personale (+0.4 punti %)

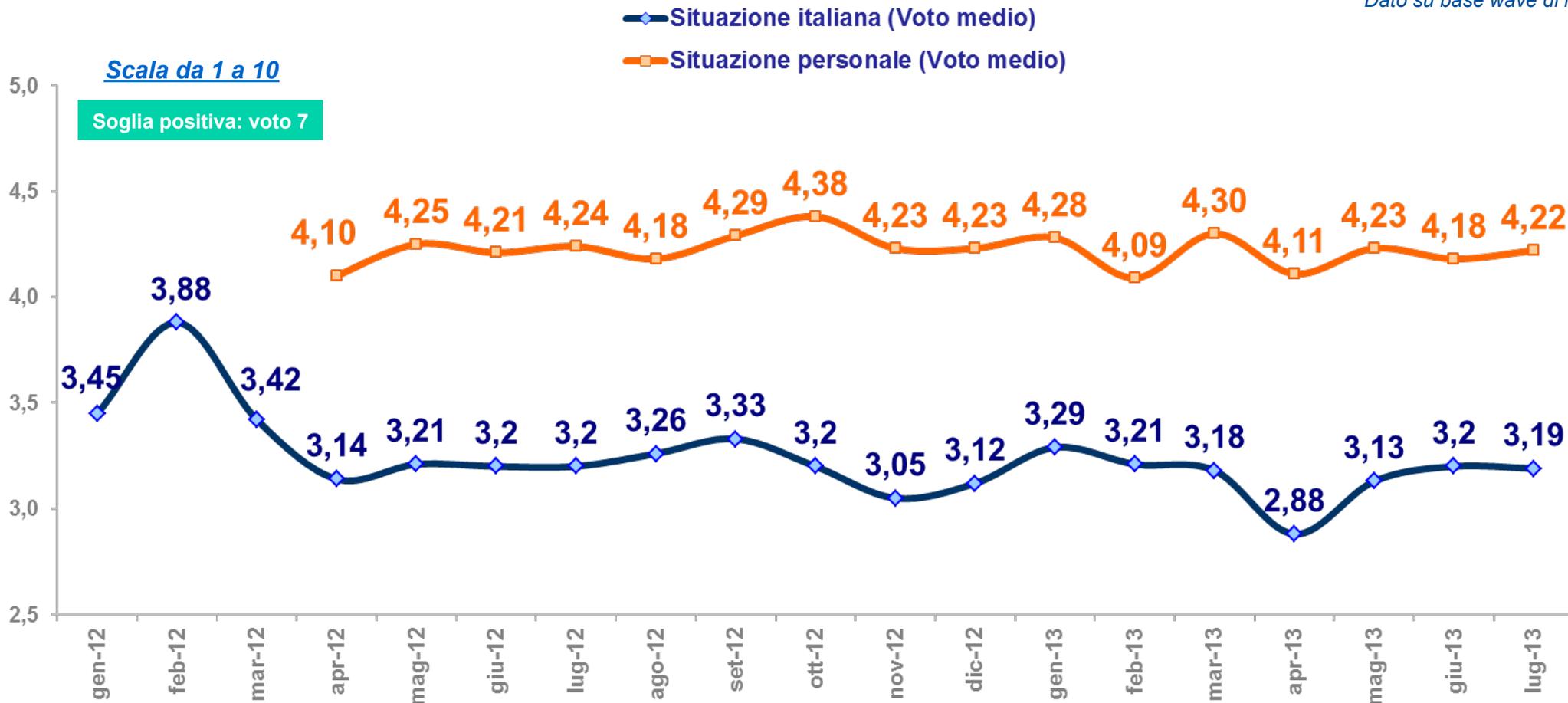
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

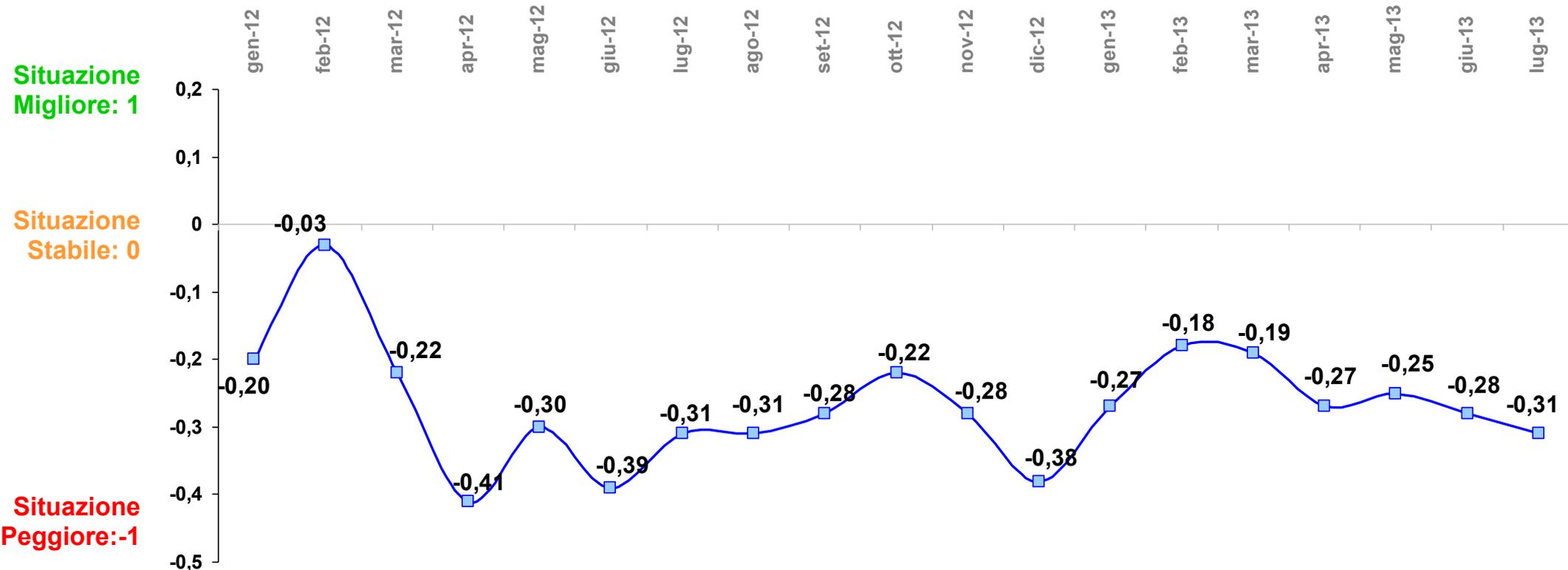
Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio

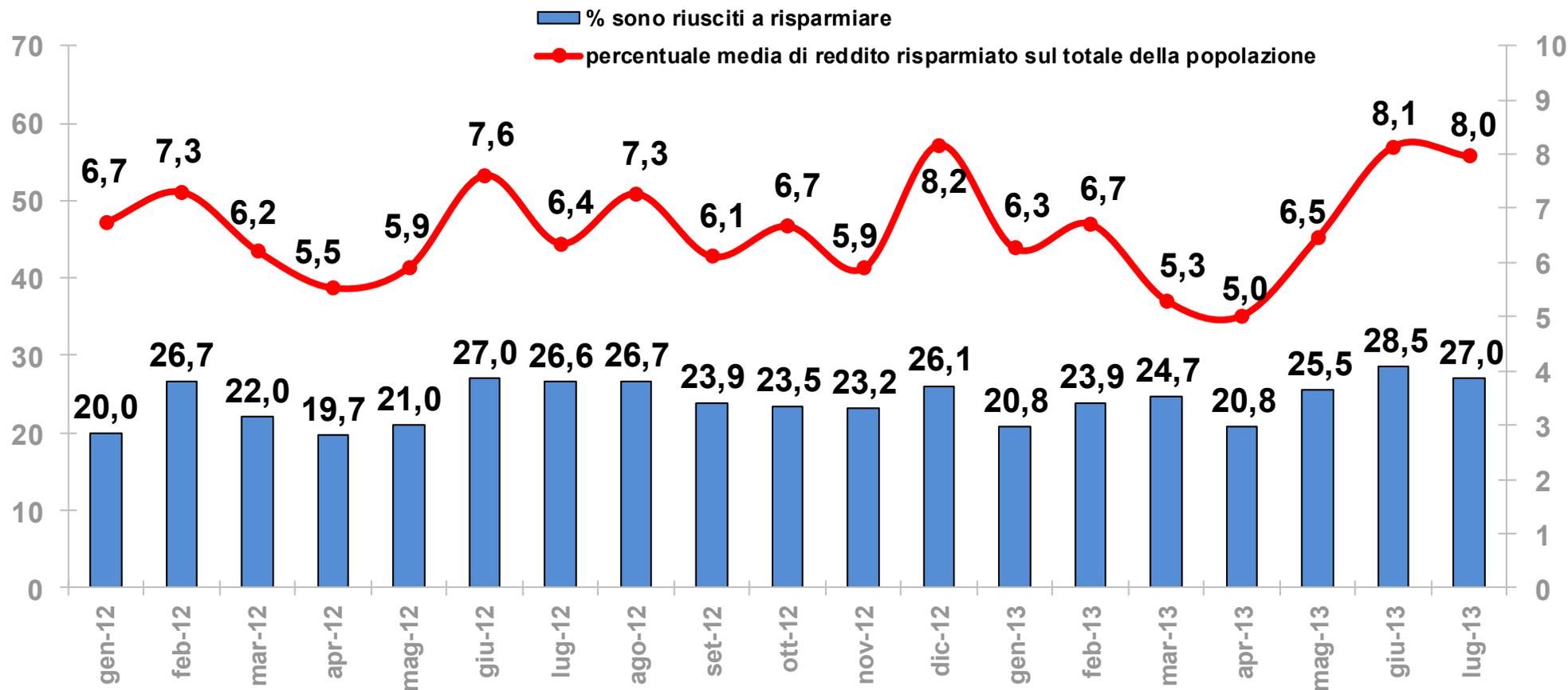


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

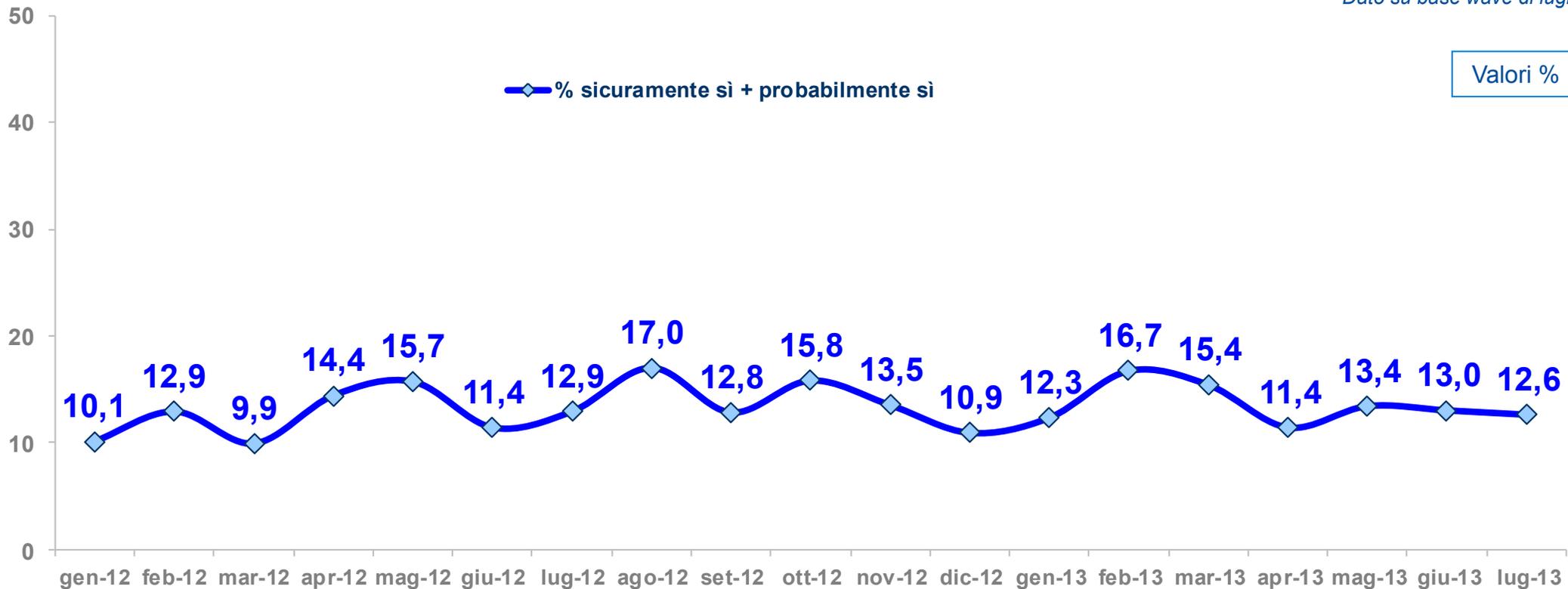
Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



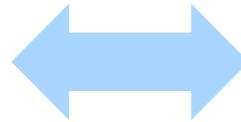
I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti di moto e scooter (-0.3 punti %), di auto sia nuove (-0.7 punti %) sia usate (-0.3 punti %) nel mese precedente e i prezzi relativi.
 - I potenziali acquirenti di auto nuove (-0.4 punti %) e motocicli (-0.5 punti %).
 - La spesa prevista per l'acquisto di moto (-288€).
- ❖ *Il mese di luglio subisce un calo generalizzato degli acquisti di veicoli sia per quanto riguarda il mese precedente, sia per ciò che concerne le intenzioni future (escludendo in quest'ultimo caso solo il mercato delle auto usate)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata per l'acquisto di motocicli.



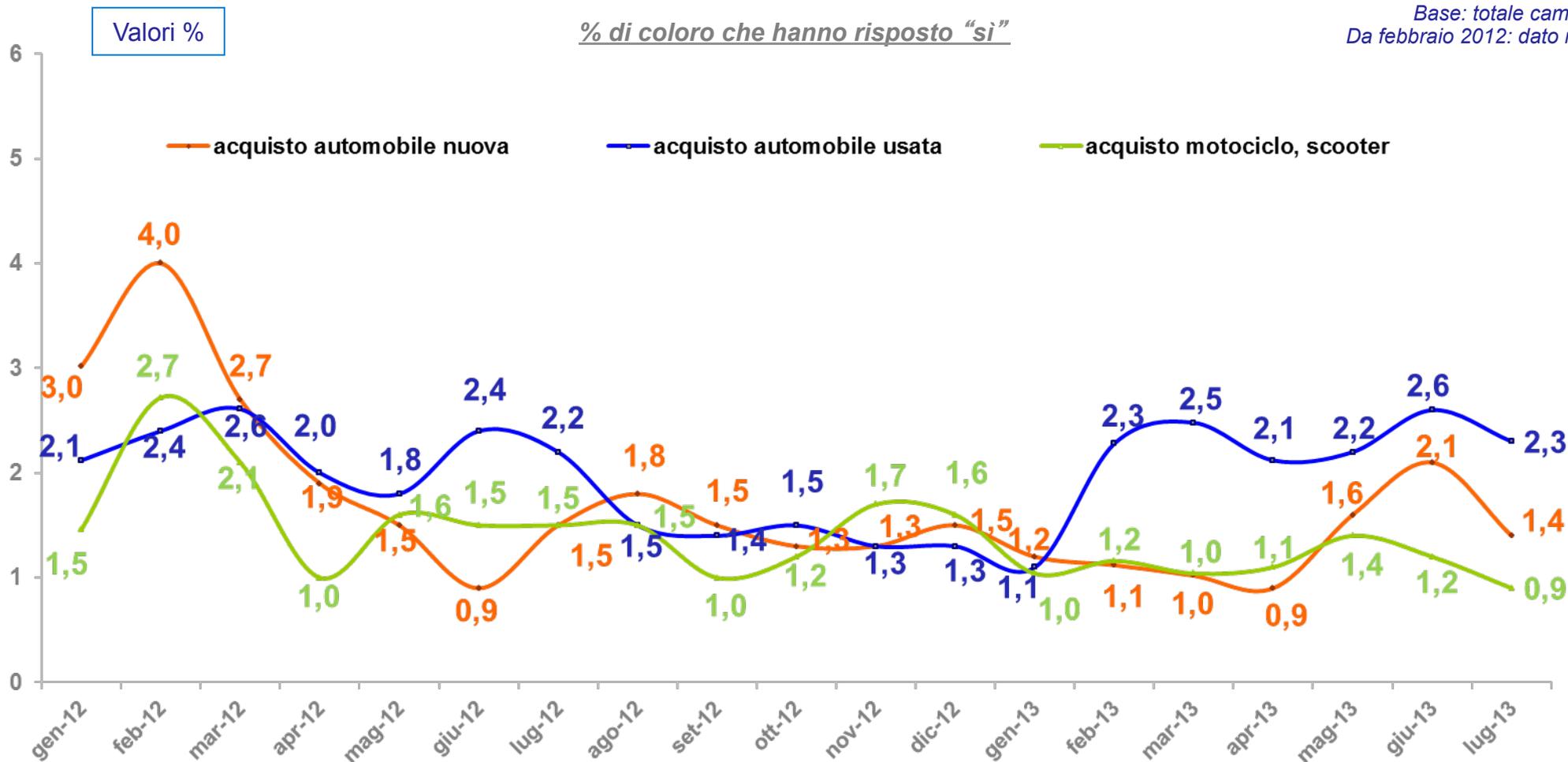
Cosa è aumentato?

- La previsione d'acquisto di automobili usate (+0.2 punti %).
 - La spesa prevista per le automobili nuove.
- ❖ *Nonostante il mercato delle automobili nuove si attesti su livelli tendenzialmente negativi, coloro che intendono acquistare questo tipo di bene dichiarano comunque di essere disposti a pagare un prezzo più alto rispetto a quello stabilito nel mese precedente (+154€)*
- ❖ *Nel complesso emerge con chiarezza che l'usato è la vera risposta alla crisi economica e del potere d'acquisto delle famiglie italiane*

Quanti hanno acquistato VEICOLI nel mese precedente

Ha acquistato ... nel mese precedente?

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

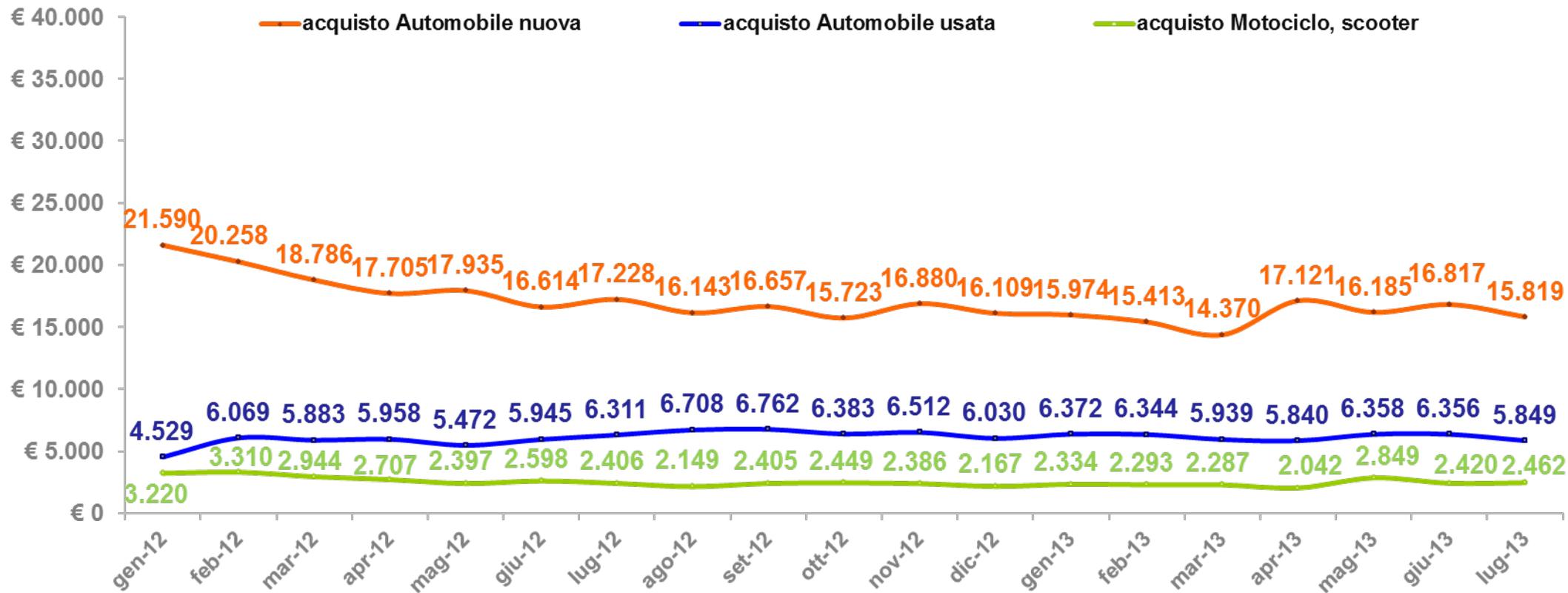


L'ammontare medio speso per i VEICOLI nel mese precedente

Quanto ha speso per questo acquisto nel mese precedente?

Valori %

Base: % hanno acquistato il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

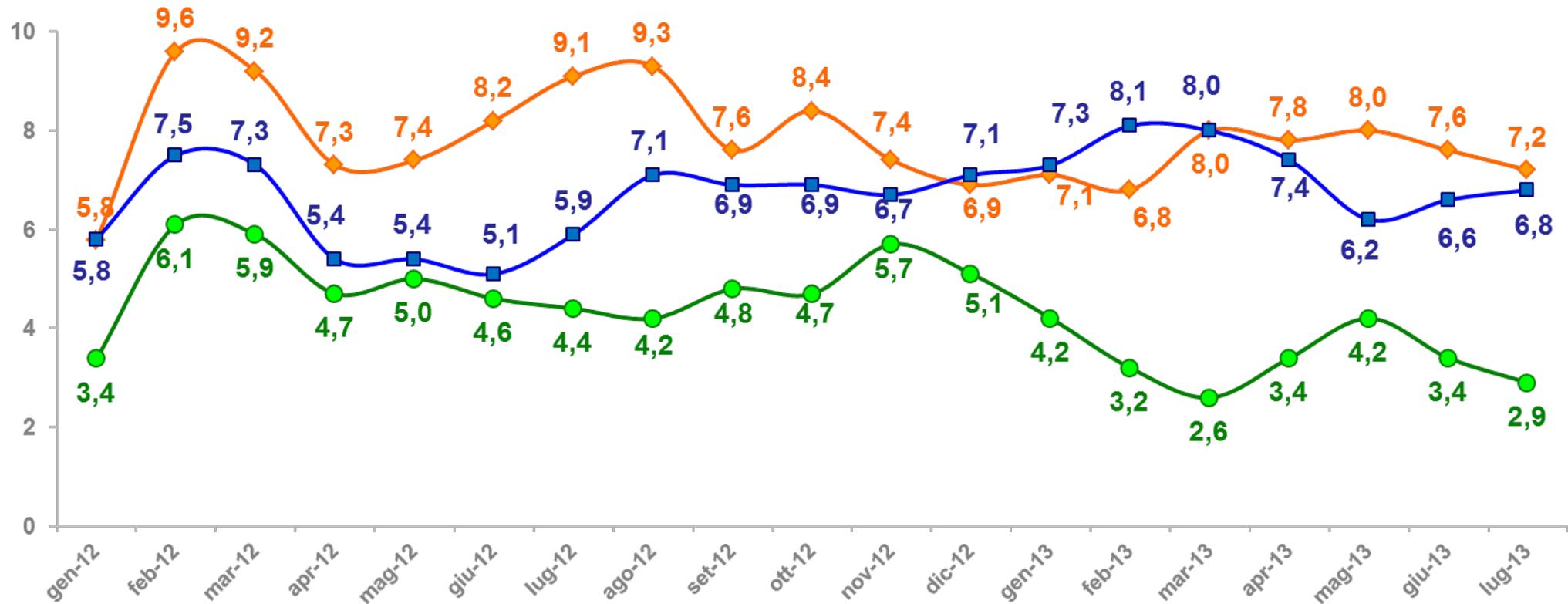
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

—◇— previsione Automobile nuova —■— previsione Automobile usata —●— previsione Motociclo, scooter

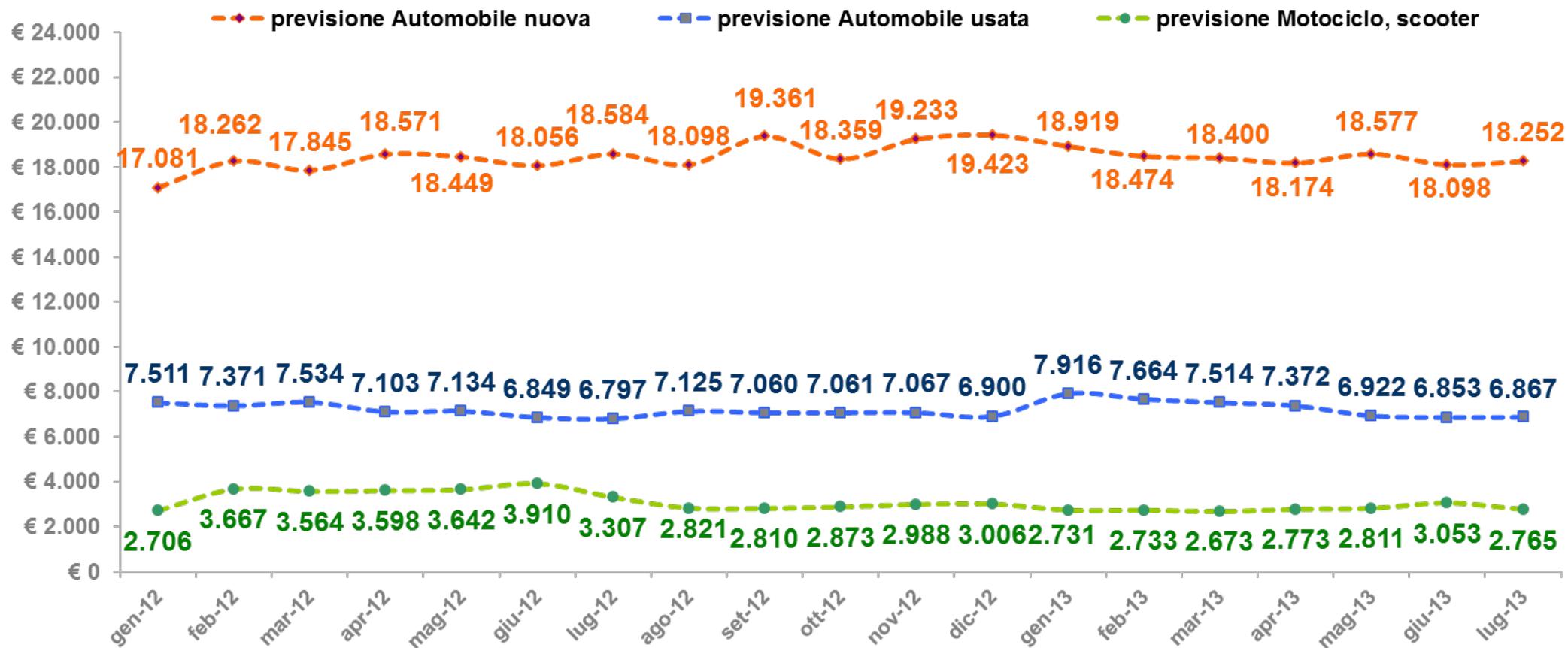


L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

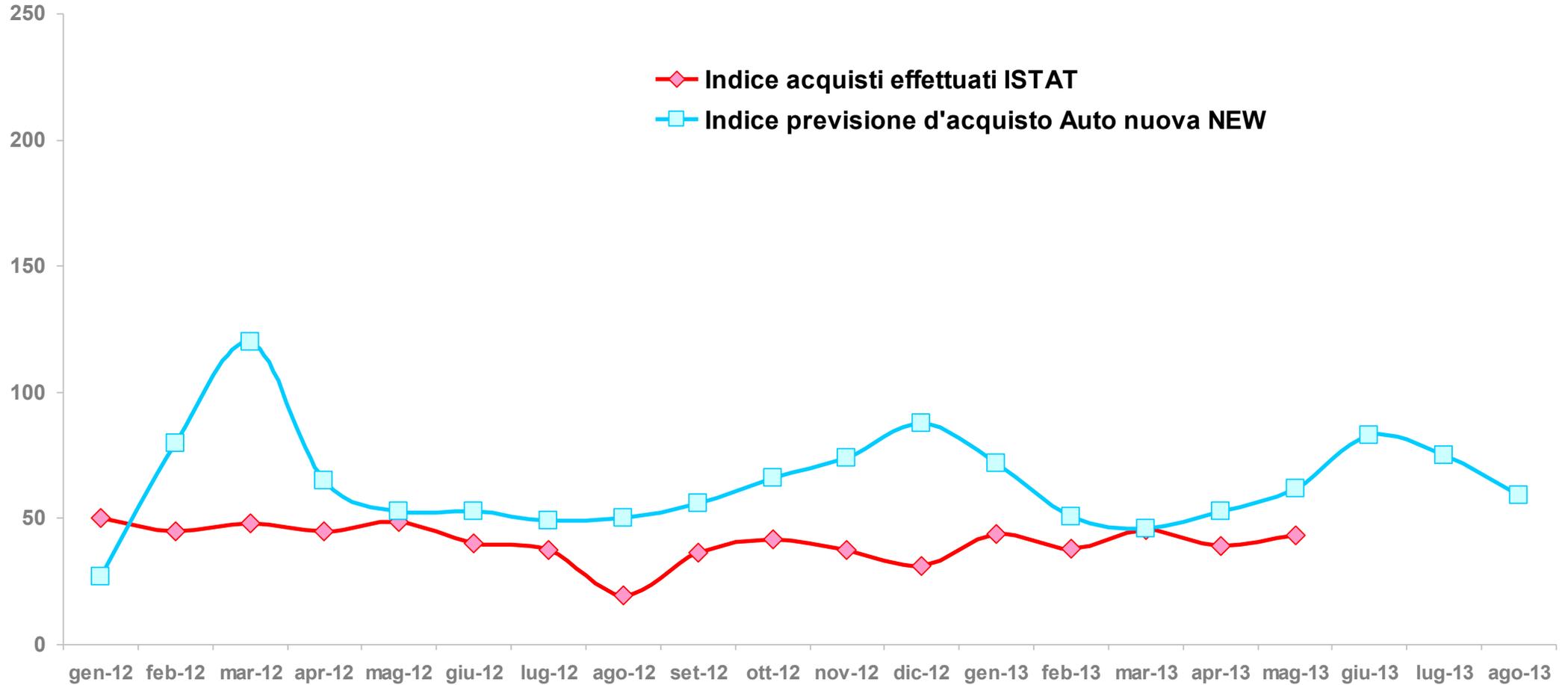
Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



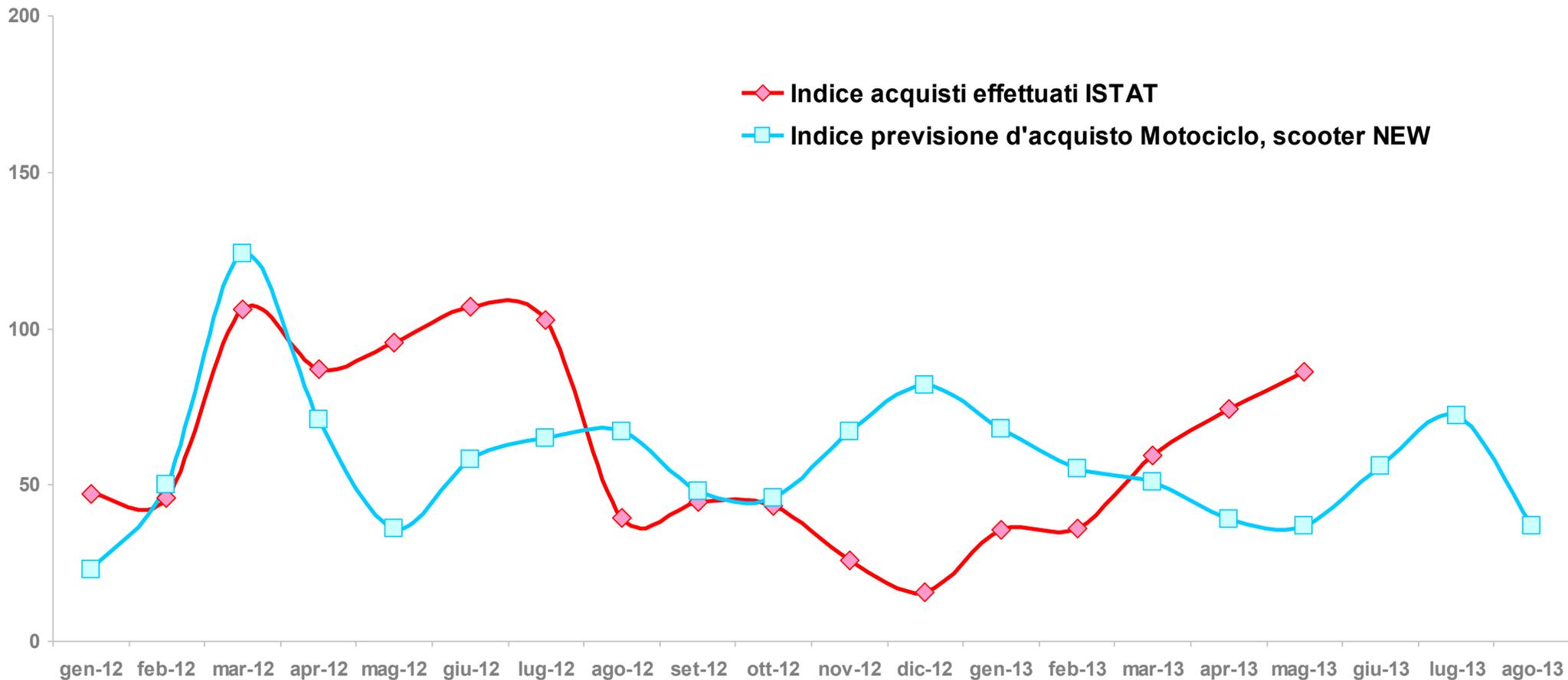
L'indice previsione d'acquisto vs l'indice acquisti effettuati ISTAT AUTO NUOVA

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



L'indice previsione d'acquisto vs indice acquisti effettuati ISTAT MOTOCICLO E SCOOTER

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



Argomento del mese:
Gli italiani e le vacanze estive

Argomento del mese: le vacanze estive 2013

Nell'estate del 2013 solo **un italiano percettore di reddito su due** si sposterà per andare in vacanza (**46%**), mentre ben il 44% afferma di non aver alcuna intenzione di farne. Il peggioramento delle condizioni economiche del Paese si riflette anche nel turismo: a giugno 2012, infatti, coloro che dichiaravano di aver intenzione di effettuare un periodo di vacanza estivo erano il **54%**. Coloro che quest'anno hanno deciso di non partire, adducono come motivazione la **congiuntura economica generale (62%)** e i problemi legati al **lavoro (17%)**.

La meta preferita degli italiani con reddito che andranno in vacanza è la nostra penisola, e in particolar modo la **costa romagnola** (Il **9%** degli intervistati ha dichiarato di aver fatto o comunque di essere intenzionati ad effettuare una vacanza in Emilia Romagna), la Sardegna, la Sicilia e la Toscana (tutte all'8%).

La vacanza al mare, in particolare, è prescelta dal **72%** degli intervistati vacanzieri, mentre la montagna raccoglie il 15% delle preferenze. La macchina di proprietà (65%: fatto certamente correlato alla tendenza a fare vacanze per lo più in Italia dei nostri connazionali) e l'aereo (26%) sono i mezzi di trasporto più utilizzati per finalità turistiche, mentre paiono davvero marginali al momento modalità innovative quali car pooling e car sharing (indicate solo dall'1% degli intervistati: un terzo del campione totale, tuttavia, ritiene che esso sia un fenomeno destinato a crescere nel tempo). Il 6% infine si sposta con una macchina a noleggio.

Internet si conferma un mezzo sempre più importante per la pianificazione delle vacanze, specie per la prenotazione del viaggio (il **69%** acquista il **volo aereo** tramite web) e dell'**alloggio** (il **74%** accede a servizi legati alla prenotazione di strutture alberghiere e pensioni).

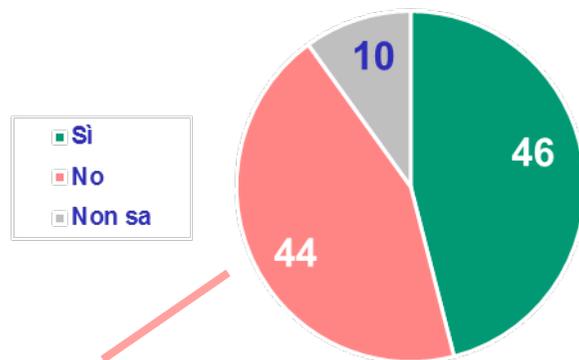
Infine si rileva che la **rateizzazione** del costo di una vacanza è una pratica poco diffusa oggi, con solo il 5% degli intervistati che l'ha utilizzata in passato o intende farlo nei prossimi mesi.

Nel 2013 gli intenzionati ad andare in vacanza sono di meno rispetto al 2012

Valori %

Lei e la sua famiglia effettuerete/avete effettuato un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2013?

Base: totale campione (504)



Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza nel corso dell'estate 2012?

Base: totale campione (497) – dati giugno 2012



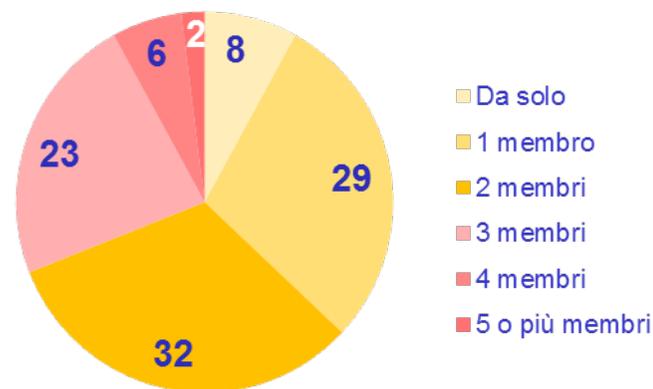
Come mai non andrà/è andato in vacanza?

Base: non andrà/non è andato in vacanza (223)



Con quanti membri della sua famiglia andrà/è andato in vacanza?

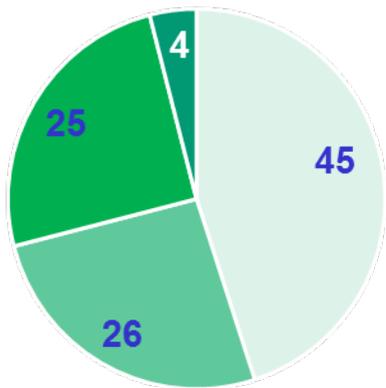
Base: sono andati/andranno in vacanza e non vivono da soli (207)



Le vacanze sono per lo più brevi e in Italia

Per quanti giorni andrà/è andato in vacanza?

Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

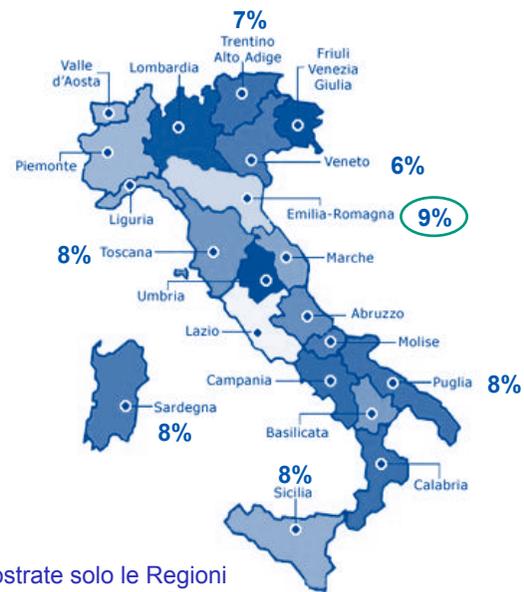
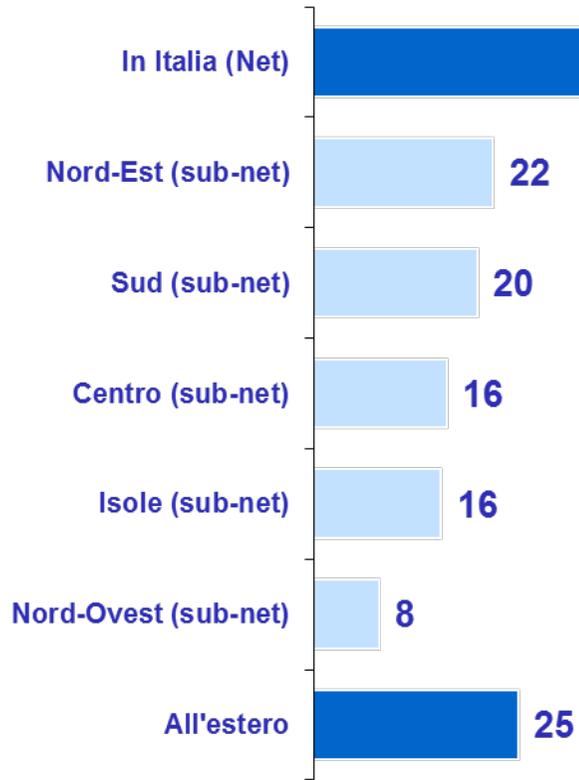


Numero medio di giorni di vacanza: 10,8

Dove trascorrerà/ha trascorso le vacanze?

Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

Valori %



Nota: vengono mostrate solo le Regioni con una percentuale superiore al 5%

Gli italiani vanno per lo più al mare con la propria macchina

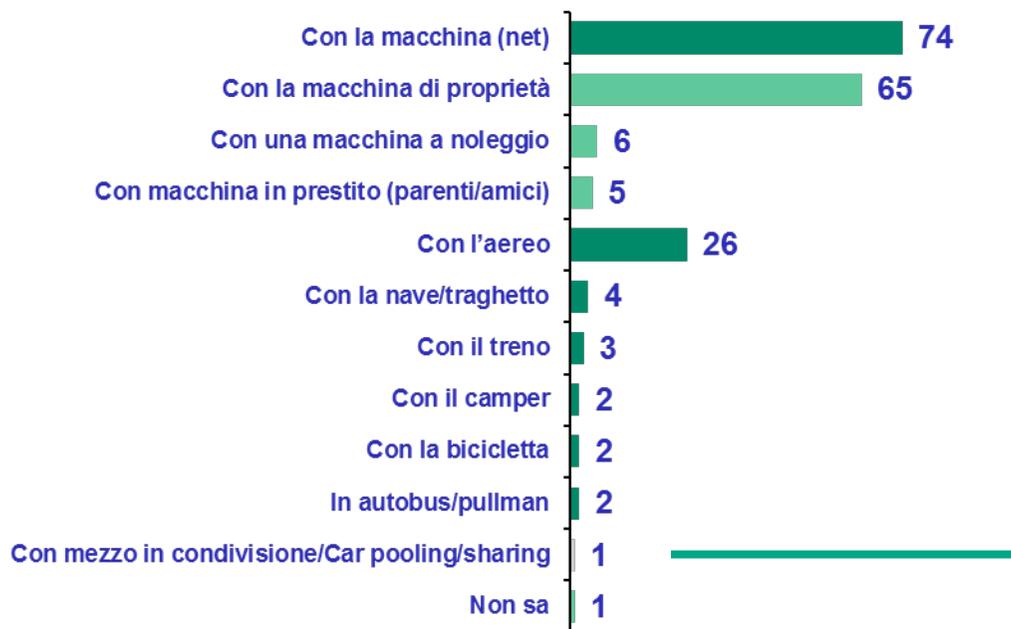
Valori %

Che tipo di vacanza pensa che farà/ha fatto?



Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

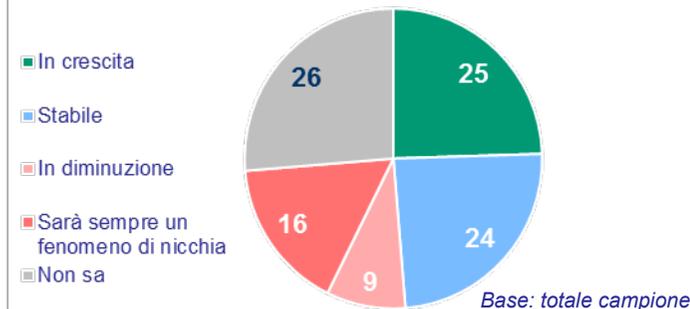
Con quale mezzo di trasporto ha intenzione di spostarsi/si è spostato durante la sua vacanza?



Dove alloggerà/ha alloggiato prevalentemente?



In base alla sua esperienza, Lei ritiene che il ricorso alla condivisione dei mezzi di trasporto (car pooling/sharing) per andare in vacanza sia un fenomeno in crescita o in contrazione?



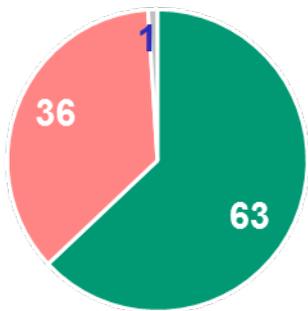
Base: totale campione

Internet è sempre più una realtà connessa con il turismo e le vacanze, mentre l'acquisto a rate di una vacanza è una pratica ancora poco diffusa

Valori %

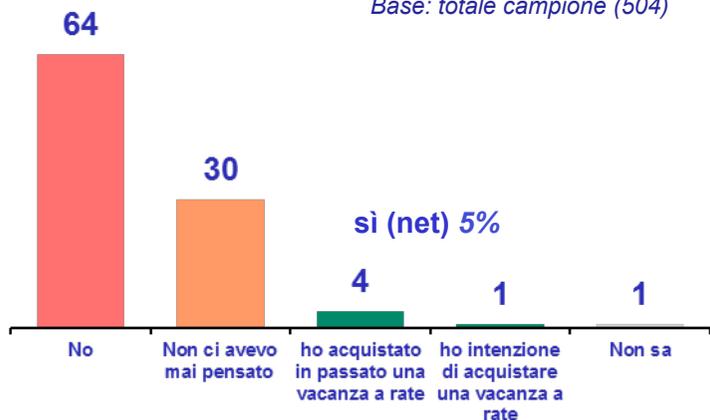
Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?

Base: totale campione (504)



Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

Base: totale campione (504)



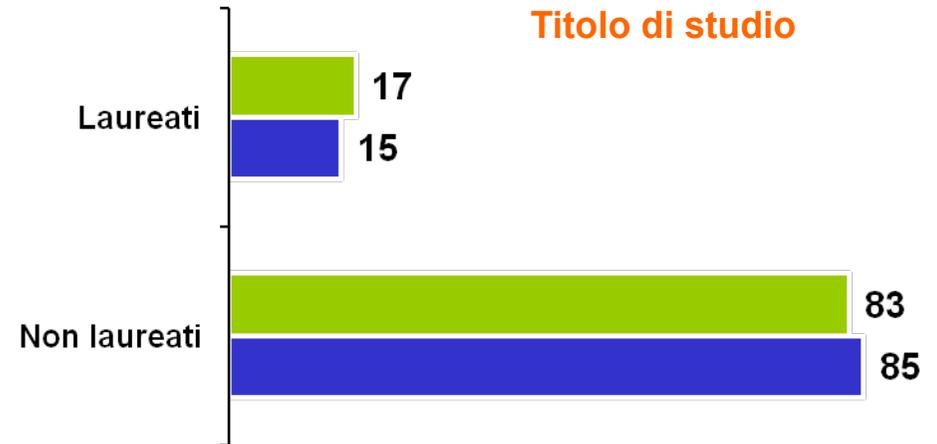
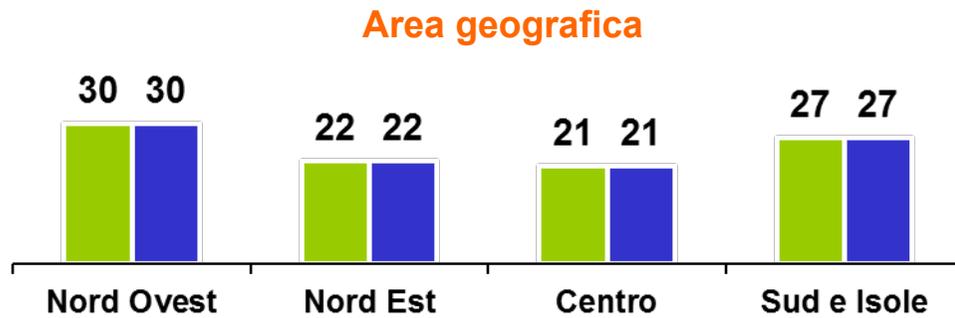
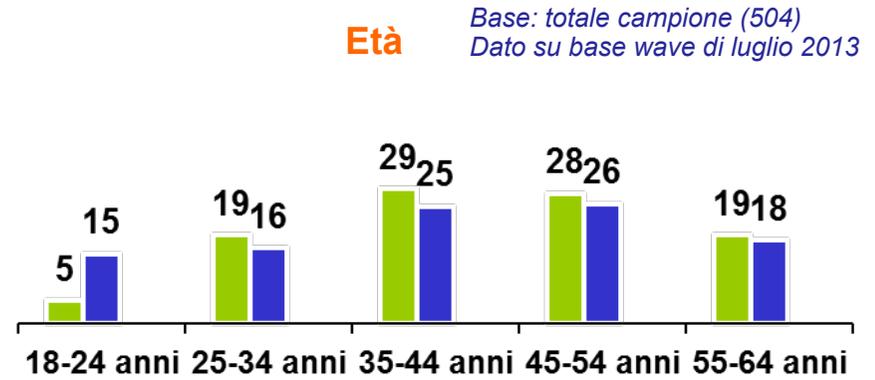
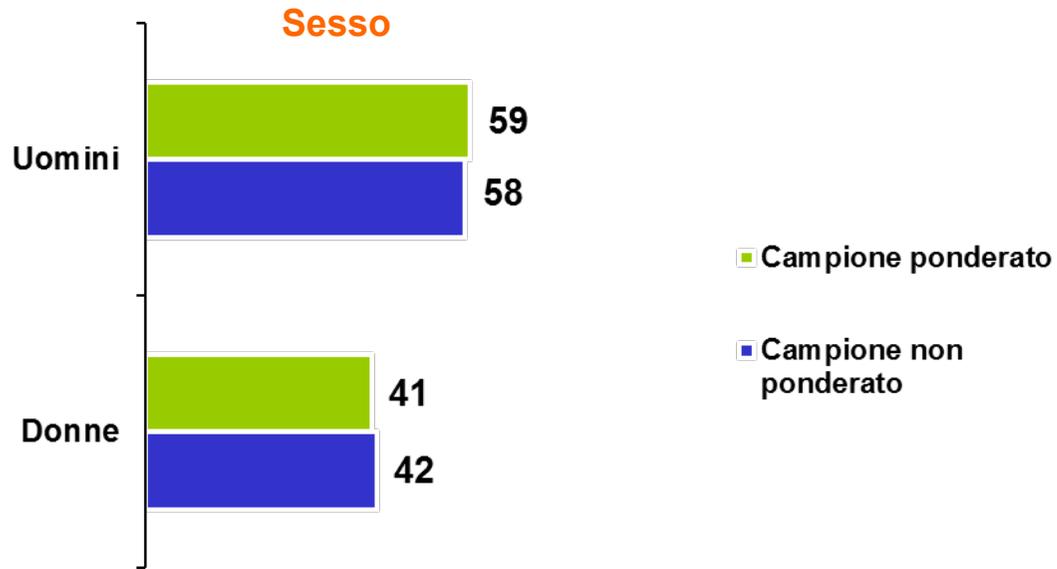
Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?

Base: hanno acquistato una vacanza o un viaggio tramite internet (317)



Il campione

Il campione

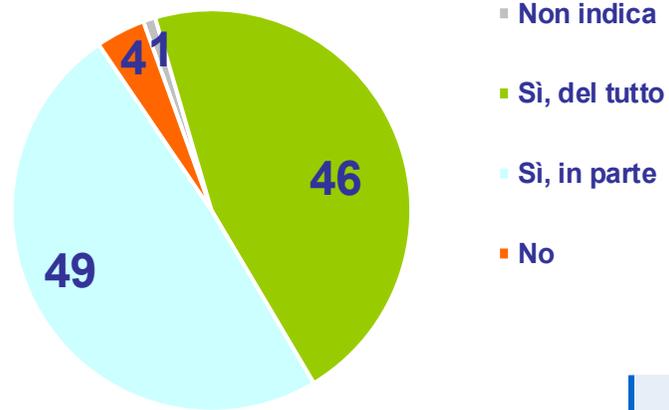


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (504)
Dato su base wave di luglio 2013

Valori %



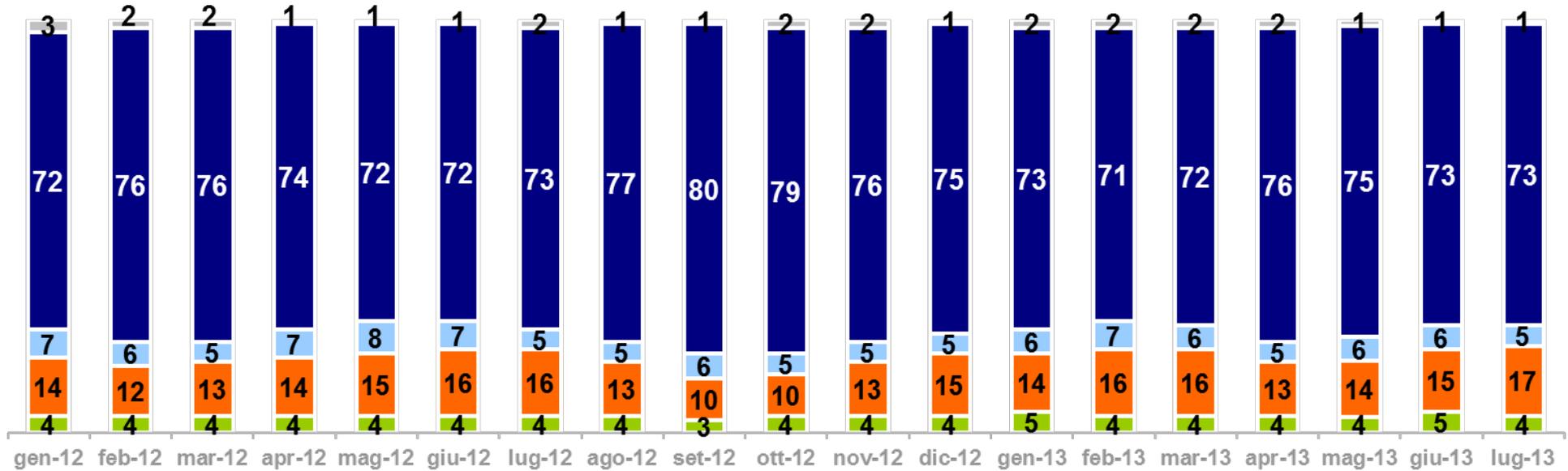
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	299	205	121	144	239
Sì, del tutto	33	65	35	48	51
Sì, in parte	60	34	56	49	46
No	6	1	7	2	3
Non indica	1	-	2	1	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling



■ Sì, è cambiato ed è più stabile ■ Sì, è cambiato ed è meno stabile ■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo ■ No, non è cambiato ■ Non sa