

# L'Osservatorio Findomestic - Mensile Automotive

con approfondimenti  
e confronti ISTAT

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine giugno 2013**

Dati rilevati nel mese di maggio 2013

Pubblicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



## La sintesi dei trend

### Scenario socio-economico



Se da un lato la crescita sempre meno intensa dell'inflazione è un aspetto positivo per il potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro è sintomo del pessimo stato di salute dell'economia italiana, e comunque produzione industriale, delle costruzioni e disoccupazione non migliorano affatto

### Sentiment



Dopo tantissimi mesi molto bui, si rileva finalmente un sentiment meno pessimista dei consumatori italiani, probabilmente correlato anche alla definizione di un vero e proprio governo, seppur con elementi problematici intrinseci. Aumenta il risparmio medio delle famiglie, confermando l'alta propensione allo stesso degli italiani.

### Tempo libero



A maggio si iniziano a fare programmi per le vacanze estive e ciò si riflette in un aumento della previsione di acquisti specialmente di viaggi nei prossimi tre mesi: segnala forse una voglia di evasione e la necessità di "piccoli piaceri", specie nella fasce più benestanti della popolazione.

### Elettrodomestici



Se guardiamo agli acquirenti nell'ultimo mese e alle previsioni, emerge una contrazione della categoria. Nel contempo è interessante il balzo in avanti del prezzo medio (speso e previsto) per i grandi elettrodomestici, parallelo alla diminuzione degli acquirenti: potrebbe essere un segno di privilegio alla qualità, o segno di un ritorno all'acquisto dei più benestanti

### Informatica, telefonia e fotografia



È una categoria nel complesso stabile, specie se guardiamo alle previsioni per i prossimi tre mesi. Stabili i potenziali acquirenti di telefonia e pc e accessori, mentre la contrazione di fotocamere e videocamere, viene bilanciata da una crescita di tablet e e-book

### Veicoli



Questo mese si intravede un po' di luce nel tunnel lunghissimo del mercato di auto e moto: aumentano sia gli acquirenti nel mese scorso di tutte e tre le tipologie di veicoli (auto nuove e usate, motocicli), sia quelli potenziali di auto nuove e moto (non di auto usate, in questo caso in controtendenza). E' da considerare che di recente ci sono state molte offerte.

### Casa



Continua il trend fortemente negativo per il settore degli immobili, con previsioni incerte sia per l'acquisto di nuove case, sia per la ristrutturazione di quelle esistenti. Anche il mercato dei mobili continua la discesa di acquirenti e spesa media effettuata

# **Alcuni dati di scenario**

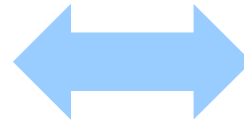
## Lo scenario socio-economico



### Cosa è diminuito?

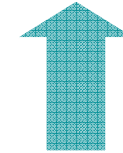
- L'inflazione (variazione % tendenziale: mese su stesso mese anno precedente)
- L'indice di produzione industriale e del settore delle costruzioni

- ❖ Pare ormai strutturale il trend dell'inflazione tendenziale: la contrazione dell'aumento, iniziata lo scorso mese di ottobre, prosegue molto rapidamente e notevole intensità
- ❖ Purtroppo ancora negativo l'andamento sia della produzione industriale (-0,7 punti %) e sia di quella del settore delle costruzioni (addirittura -3 punti percentuali)



### Cosa è rimasto stabile?

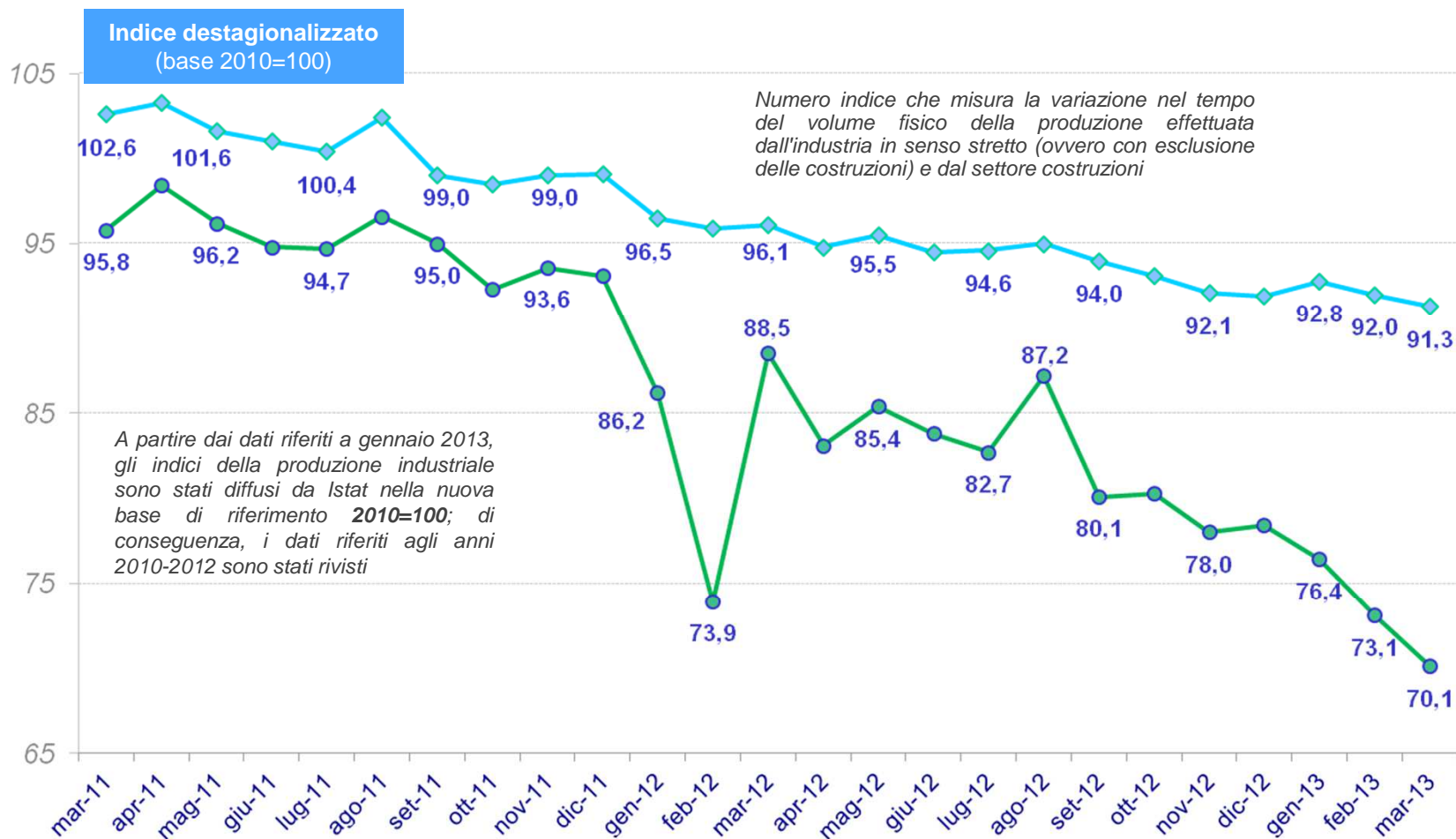
- Il tasso di disoccupazione overall (15+)



### Cosa è aumentato?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia
- ❖ Torna a salire (+0,6 punti percentuali) il dato relativo alla disoccupazione under 25 in Italia, dopo la diminuzione (fenomeno positivo) dello scorso mese

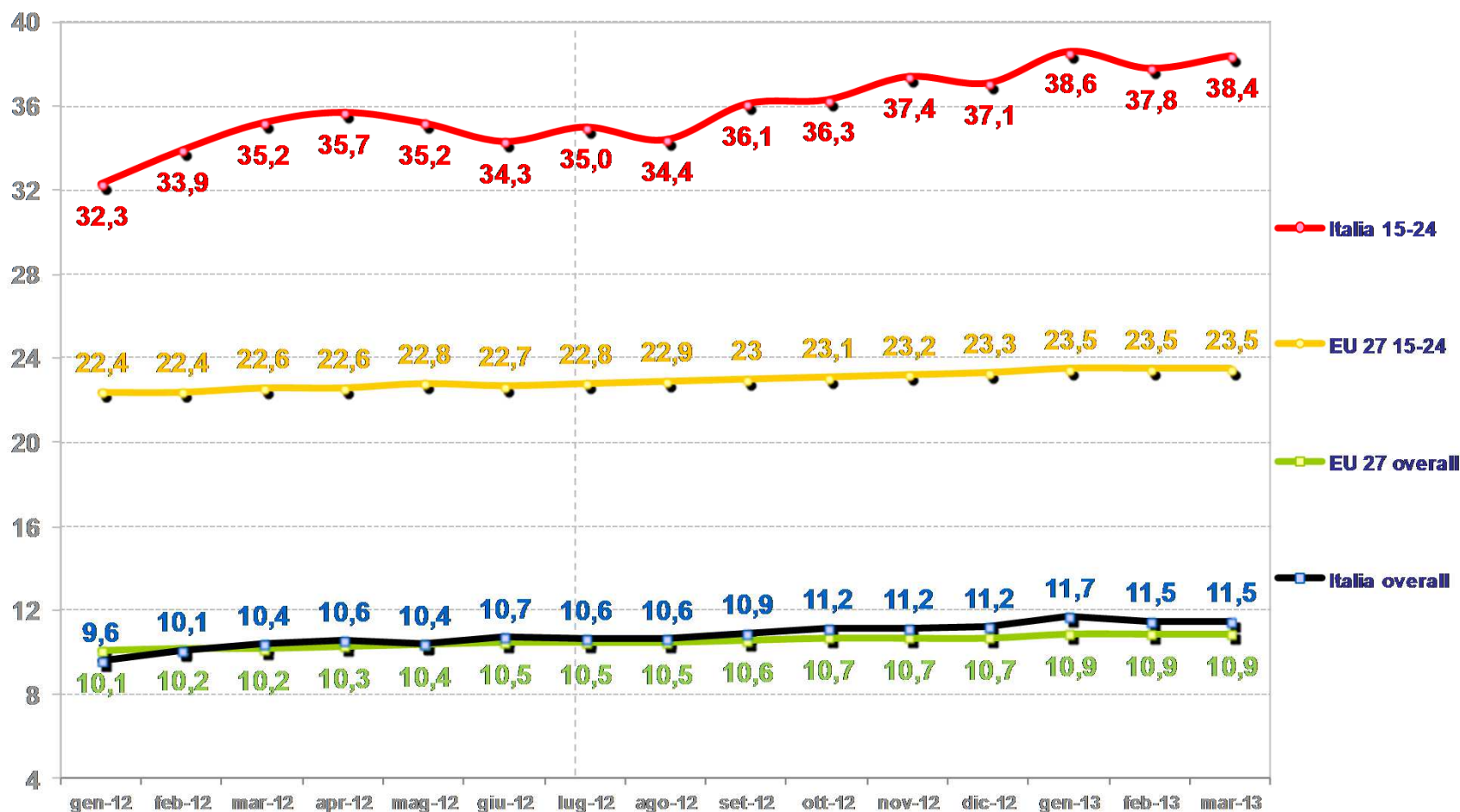
## Gli indici di produzione industriale e delle costruzioni continua il trend assai negativo



A marzo 2013 l'indice destagionalizzato della **produzione industriale** diminuisce ancora, in continuità con il trend avviato in febbraio (0,7% punti)

A marzo 2013 l'indice destagionalizzato della **produzione legata al settore delle costruzioni** continua il proprio trend decrescente avviato nel mese di settembre del 2012

## Per lo più stabile, seppur nella sua drammaticità, il tasso di disoccupazione, addirittura un lieve rialzo per quella giovanile



Valori %

✓ Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da febbraio 2012) - DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (maggio 2013)

Eurostat (maggio 2013)

# Il sentiment

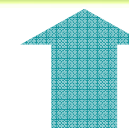
## Il sentiment



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**



**Cosa è aumentato?**

- La soddisfazione circa la situazione italiana e personale
- Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
- Coloro che sono riusciti a risparmiare e la percentuale media di reddito risparmiato, ma anche le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi
- Coloro che hanno richiesto un mutuo o un prestito personale

❖ *In generale il sentiment di questo mese appare in ripresa da quasi tutti i punti di vista: fiducia degli italiani nei confronti della situazione del Paese e di quella personale, risparmio, aspettative. È possibile che, seppur in un quadro generale ancora lontano dalla sufficienza, la formazione di un governo ma soprattutto i nuovi orientamenti europei circa l'economia, abbiano influenzato il clima complessivo. Emblematico la lieve ripresa di fiducia espressa dai cittadini del Sud Italia e Isole, al di sopra di quella delle altre regioni, più attenti ad un allentamento potenziale dei vincoli di spesa.*

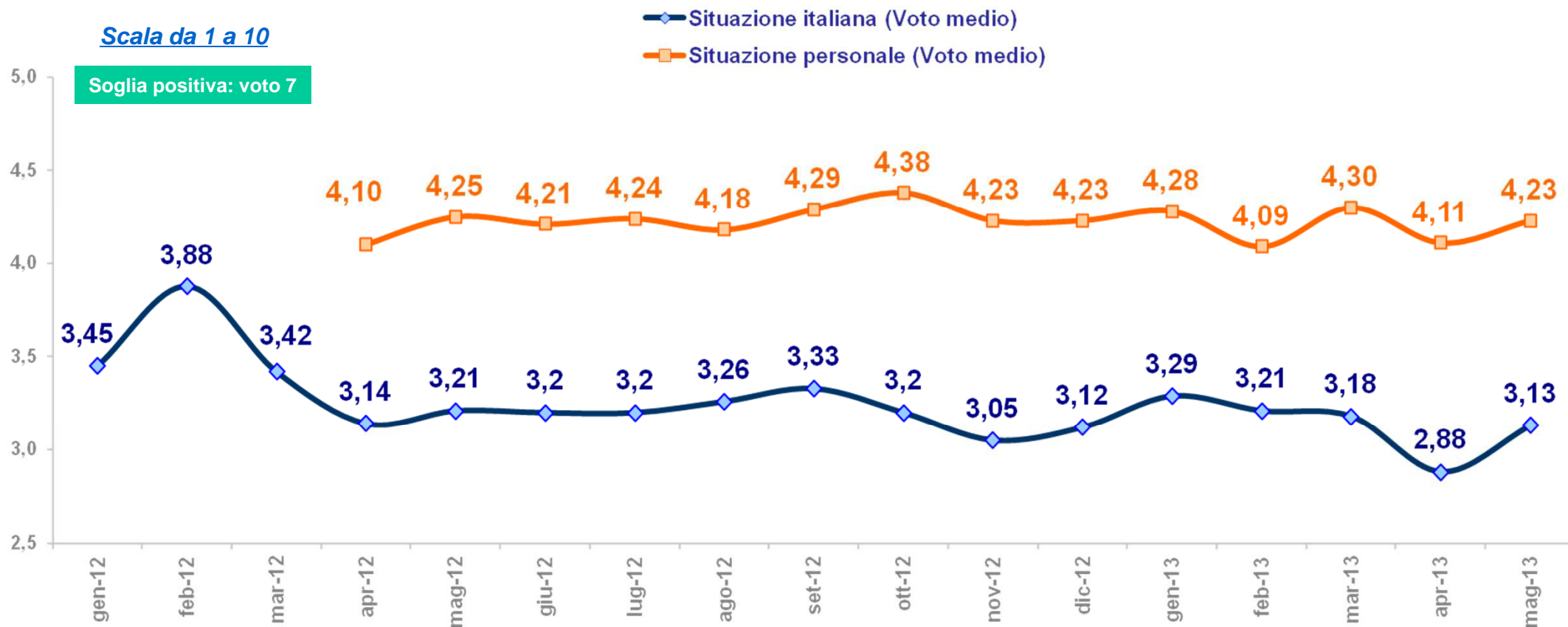


# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?  
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

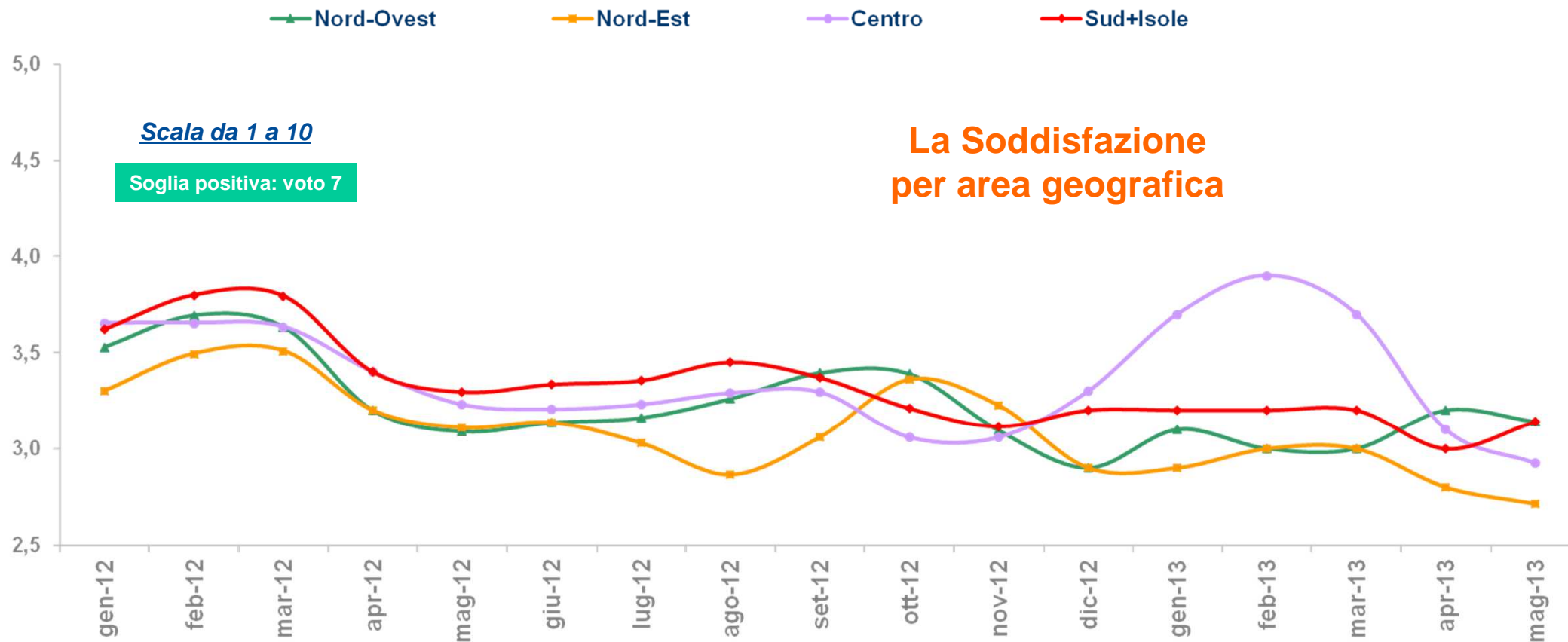
Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio



# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

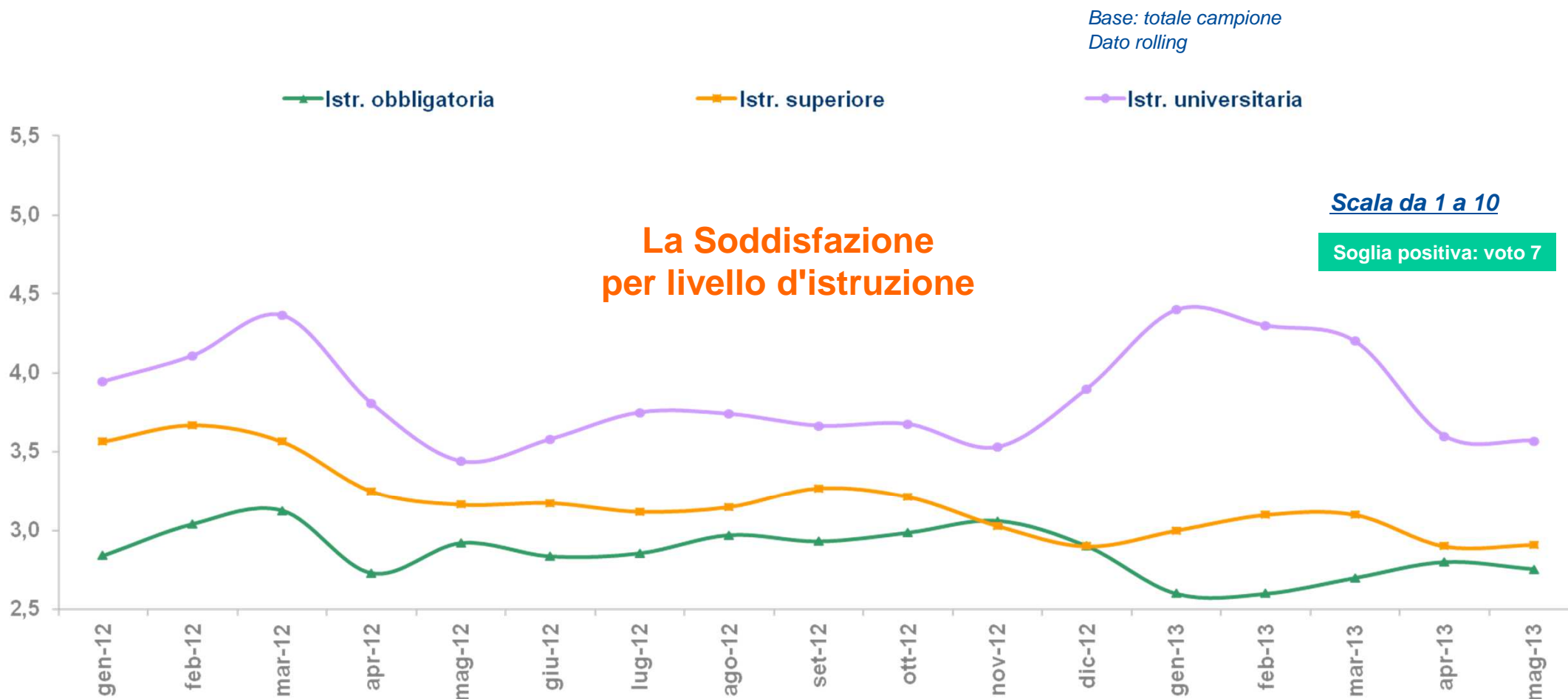
Analisi per area geografica (voti medi)

Base: totale campione  
Dato rolling



# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

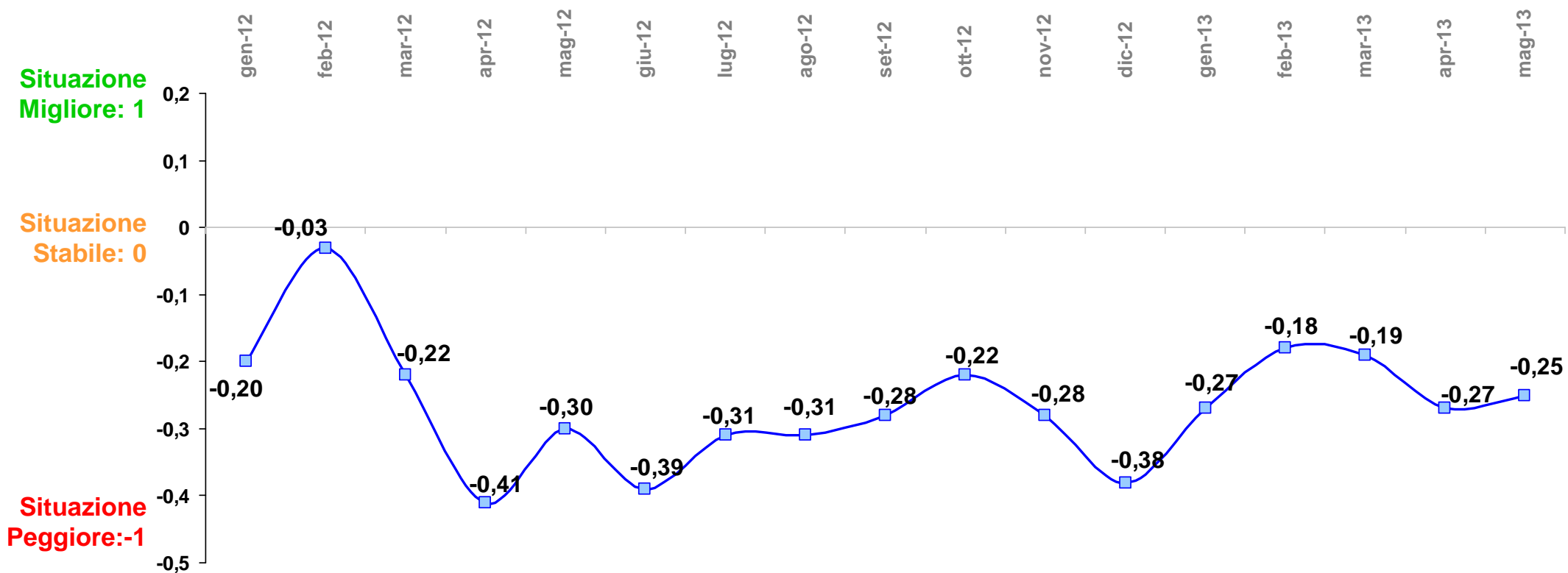
Analisi per livelli di istruzione (voti medi)



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio

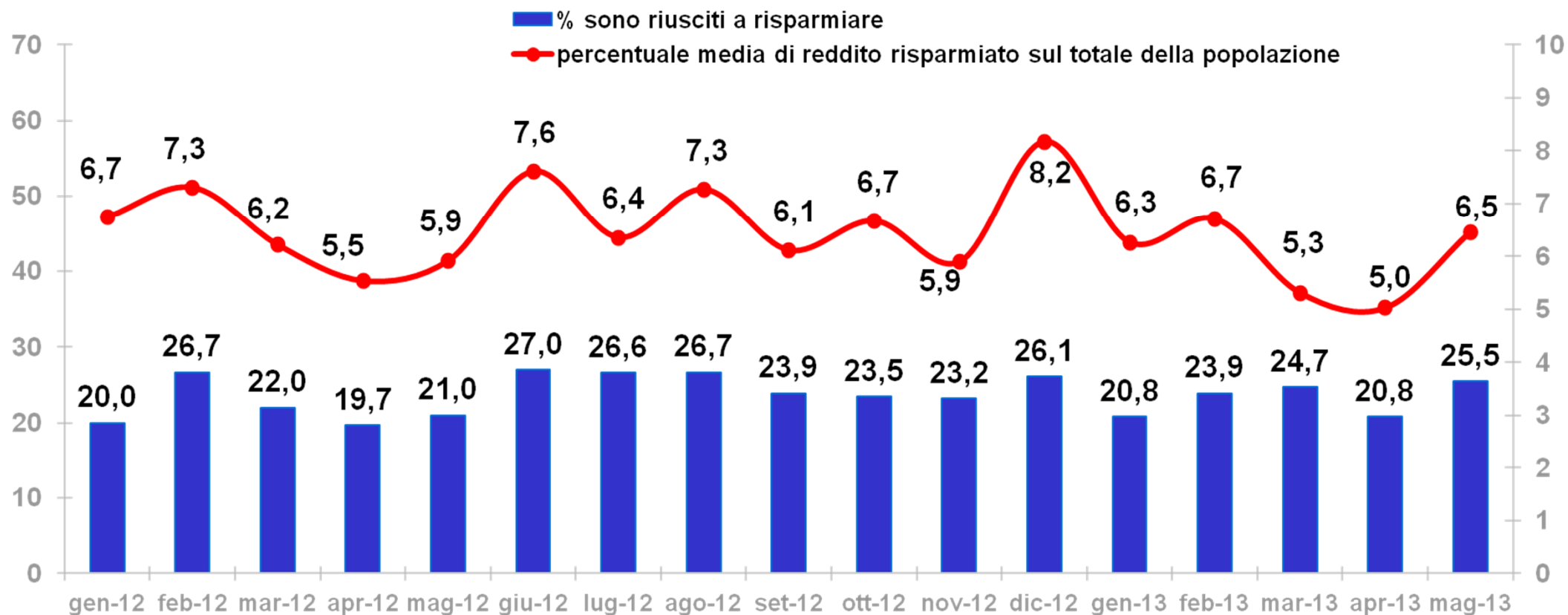


## Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio

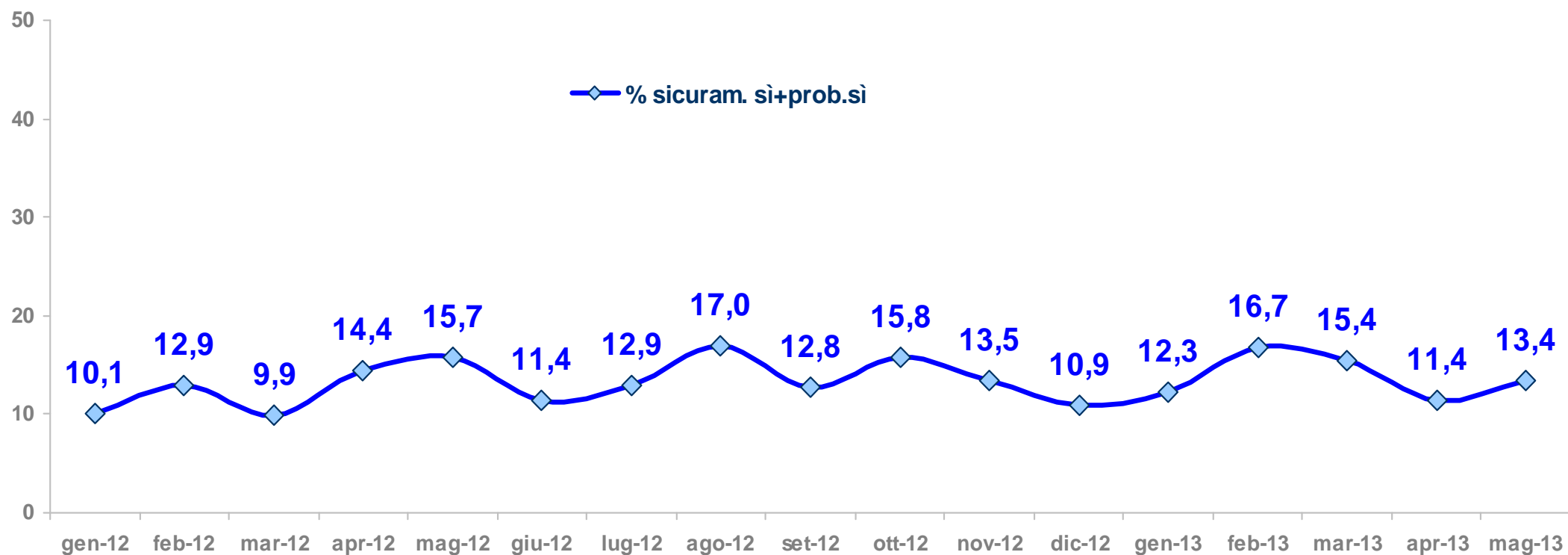


# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio



# I veicoli

# I veicoli



## Cosa è diminuito?

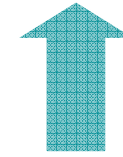
- La spesa effettuata ad aprile per le automobili nuove (-936€)
- I potenziali acquirenti di auto usate
- La spesa prevista per l'acquisto di automobili usate

❖ *Aumenta il prezzo delle auto usate nel mese precedente mentre si contrae il numero di potenziali acquirenti di questo prodotto per i prossimi 3 mesi (-1.2 punti percentuali), segno anche di un allargamento del 'bacino' di potenziali acquirenti.*



## Cosa è rimasto stabile?

- Gli acquisti nel mese precedente di automobili usate
- La previsione d'acquisto per auto nuove
- L'ammontare medio di spesa prevista per i motocicli



## Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili nuove (+0.7 punti) e scooter (+0.3 punti)
- La spesa effettuata per l'acquisto di auto usate e scooter
- La previsione d'acquisto per motocicli e scooter
- La spesa prevista per l'acquisto di auto nuove

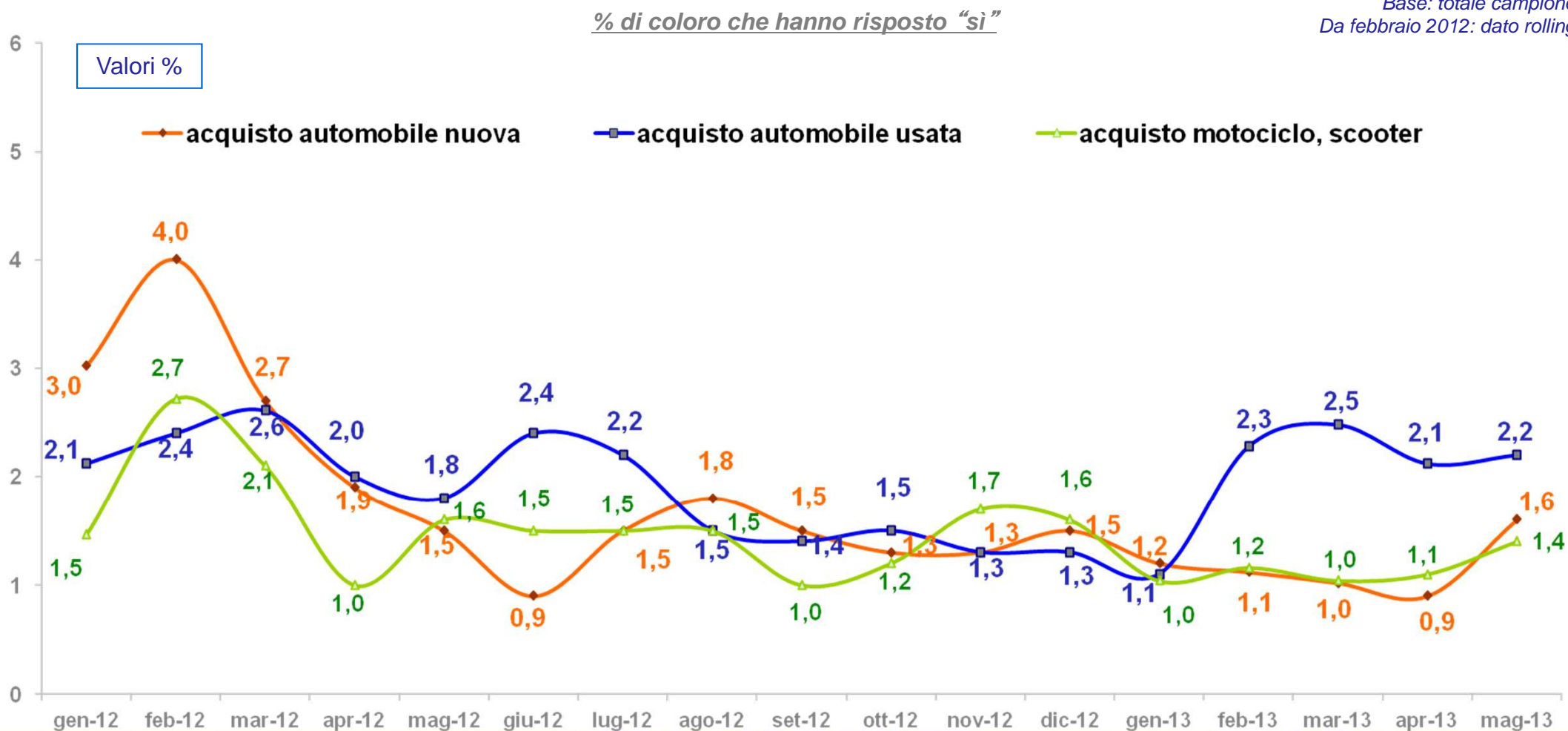
❖ *Fa ben sperare l'aumento di coloro che intendono acquistare automobili e scooter nuovi. Per quanto riguarda quest'ultimo bene, è da sottolineare l'incremento costante del trend*



# Quanti hanno acquistato VEICOLI nel mese precedente

Ha acquistato ... nel mese precedente?

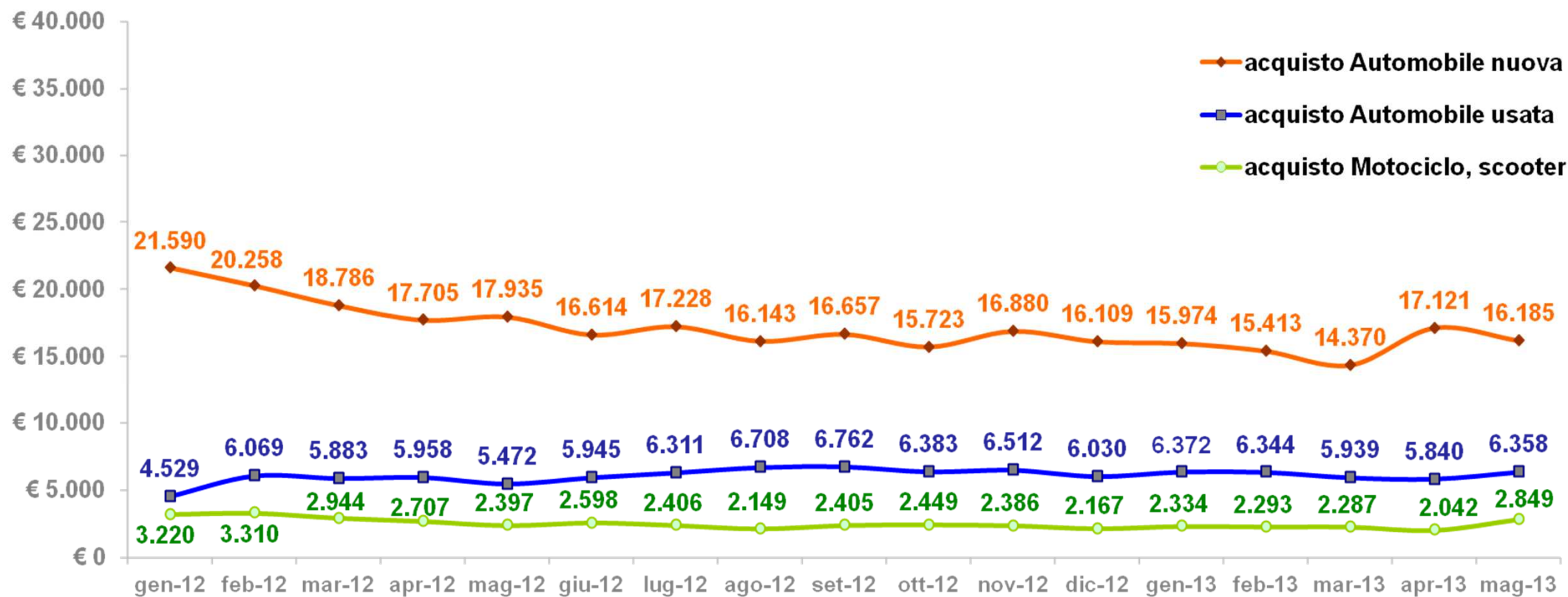
Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio speso per i VEICOLI nel mese precedente

Quanto ha speso per questo acquisto nel mese precedente?

Base: % hanno acquistato il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



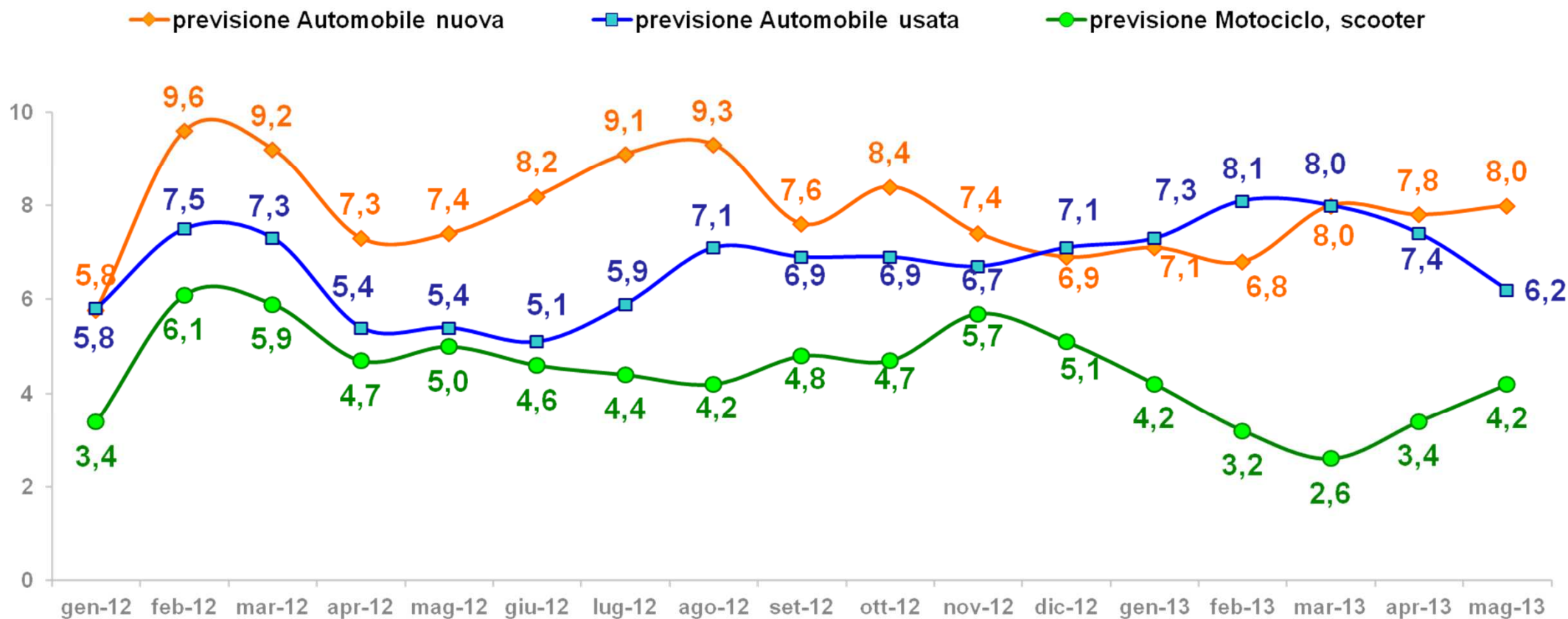
# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

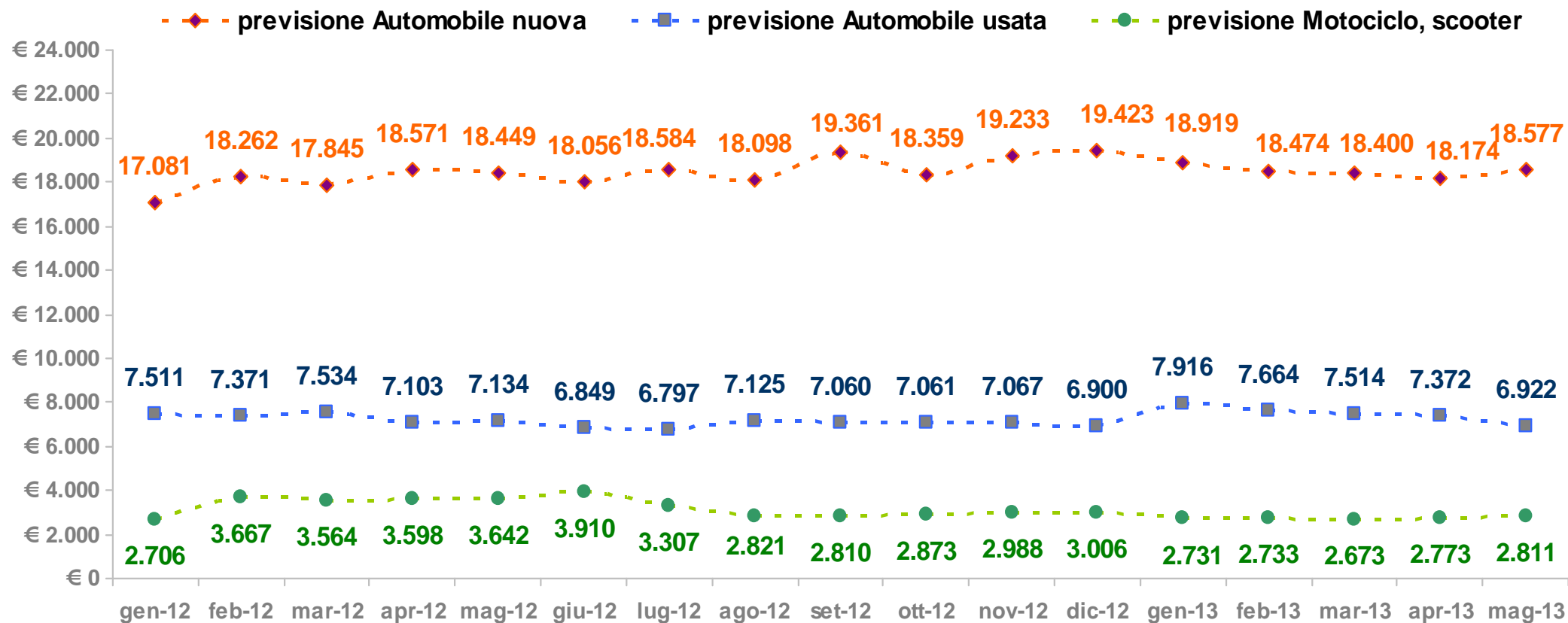
Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

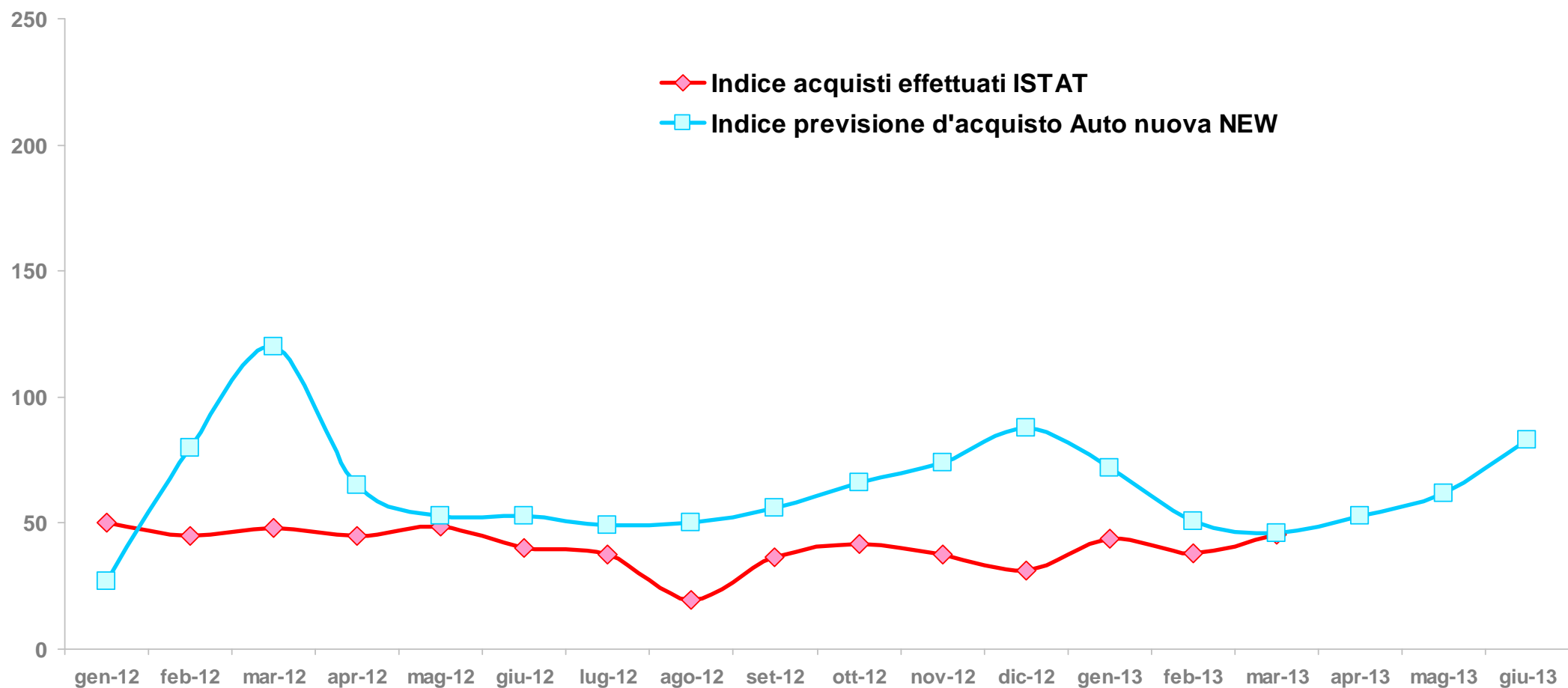
Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



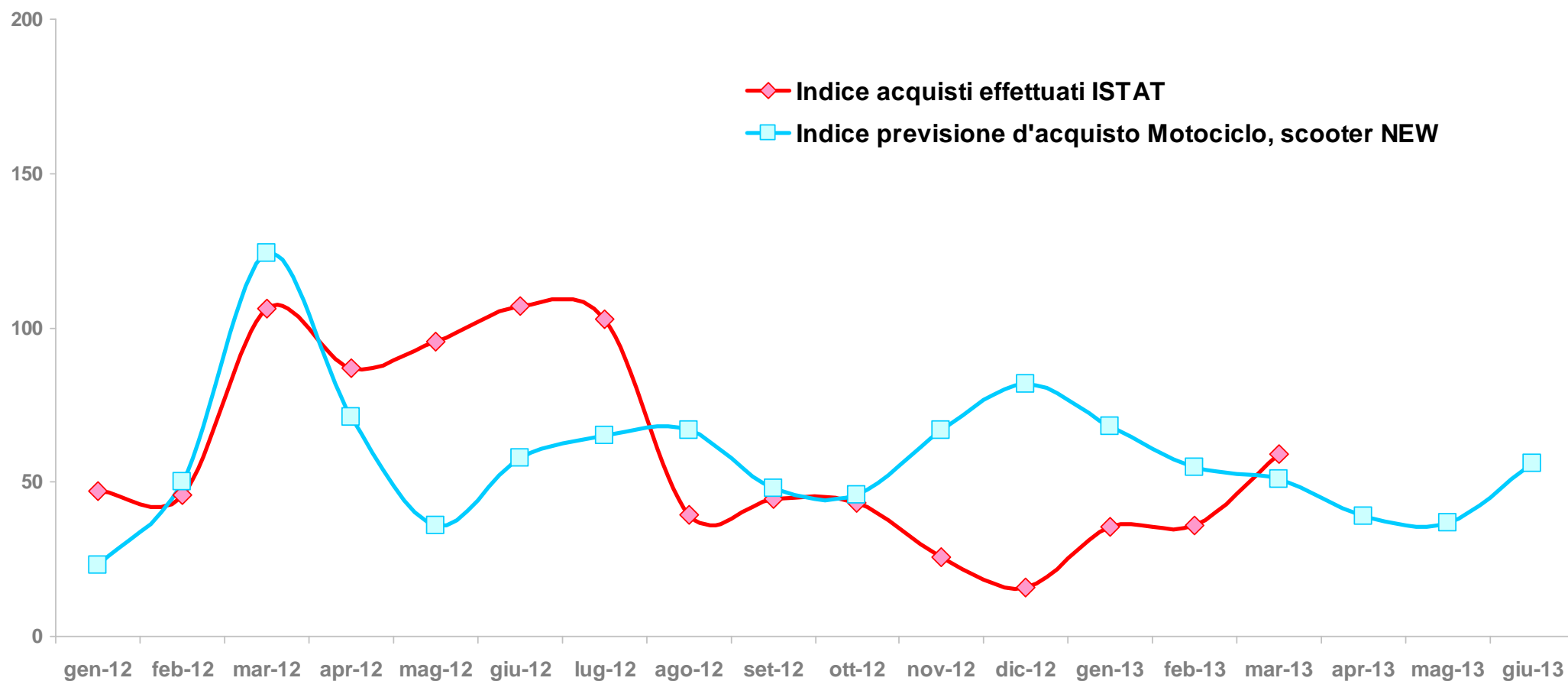
# L'indice previsione d'acquisto vs l'indice acquisti effettuati ISTAT AUTO NUOVA

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



# L'indice previsione d'acquisto vs indice acquisti effettuati ISTAT MOTOCICLO E SCOOTER

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



**Argomento del mese:  
I consumatori italiani  
e la nuova situazione politica**

## Argomento del mese

In un contesto di crisi così acuta, dimensione e scelte politiche influenzano l'opinione pubblica, il sentiment dei cittadini e l'andamento dell'economia: abbiamo visto infatti un lieve ridimensionamento del pessimismo dopo la formazione del governo. Quest'ultimo – a prescindere dal gradimento che genera – è infatti una variabile da tenere in considerazione quando si analizzano i consumi.

Per più di due terzi degli intervistati le priorità di questo governo sono individuate nell'economia e nel rilancio dei consumi, ma anche nelle riforme del mercato del lavoro; generano meno entusiasmo – forse anche per i tecnicismi che le accompagnano – quelle istituzionali; tra queste la principale è la riforma della legge elettorale .

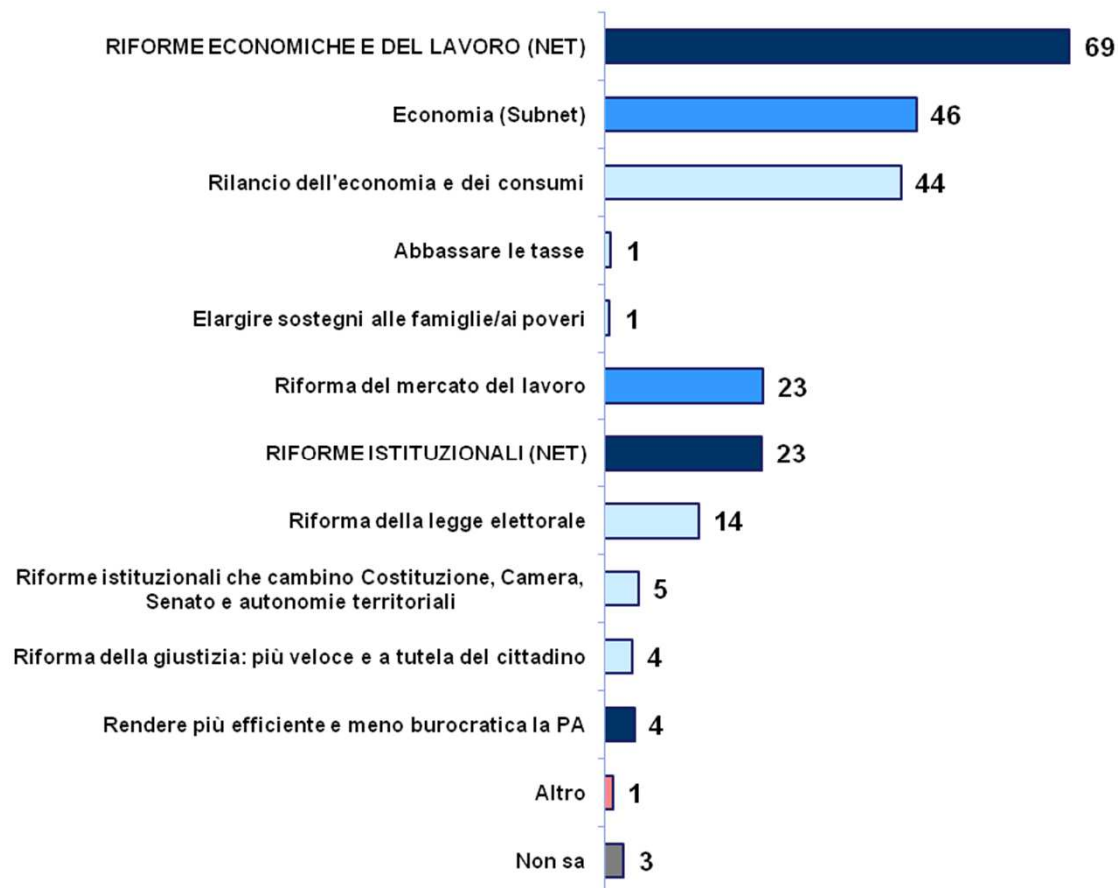
Se si chiede agli intervistati di concentrarsi esclusivamente sul tema delle tasse, sollecitando l'azione di politica fiscale che sarebbe più utile per il rilancio del Paese, la maggioranza assoluta richiede la diminuzione delle tasse sul lavoro (53%). Il 18% chiede la riduzione della tasse a chi è in grande difficoltà economica, il 12% il non aumento dell'IVA di un punto previsto per il prossimo luglio, e solo il 9% l'eliminazione dell'IMU sulla prima casa (a conferma del fatto che c'è un forte disallineamento tra le preferenze dei 18-64enni italiani attivi e le priorità di alcune forze importanti che sorreggono il governo attuale).

Il tema dell'eliminazione dell'IMU è stato molto presente sui media: sollecitati a prevedere quale sorte toccherà a questa controversa tassa, il disincanto pare caratterizzare l'approccio dei lavoratori italiani: il 54% sostiene che la tassa verrà tolta ma i fondi mancanti verranno sostituiti da altre tasse, un minore 34% pensa invece che entro dicembre pagheremo la tassa, e solo il 4% crede nell'eliminazione definitiva ed effettiva.



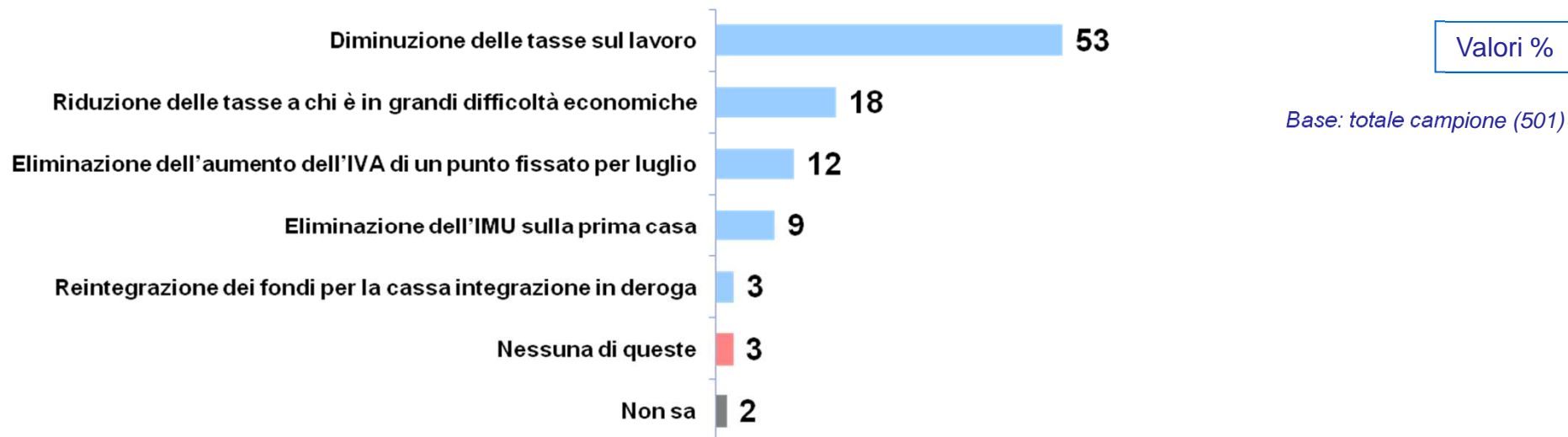
## Si auspicano riforme economiche e del mercato del lavoro

Quale dovrebbe essere secondo lei la priorità del nuovo governo Letta?



## La diminuzione delle tasse sul lavoro sembra essere la soluzione per rilanciare il Paese

Se avesse i fondi per realizzare una sola delle seguenti azioni di politica fiscale, quale secondo Lei sarebbe la soluzione più utile per il rilancio del Paese?

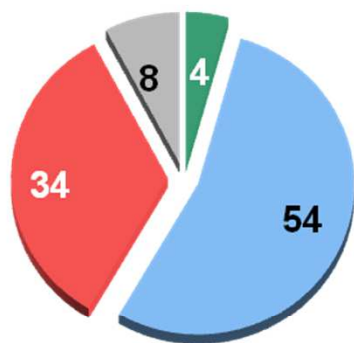


	18-34	35-44	45-64	Alta/Medio-alta	Media	Bassa/Medio-bassa
Diminuzione delle tasse sul lavoro	44	62	52	58	53	53
Riduzione delle tasse a chi è in grandi difficoltà economiche	24	12	20	18	15	21
Eliminazione dell'aumento dell'IVA di un punto fissato per il prossimo luglio	12	12	13	10	15	11
Eliminazione dell'IMU sulla prima casa	9	9	9	14	9	9
Reintegrazione dei fondi per la cassa integrazione in deroga	4	2	2	-	4	2
Nessuna di queste	4	2	2	-	2	3
Non indica	3	1	2	-	2	1

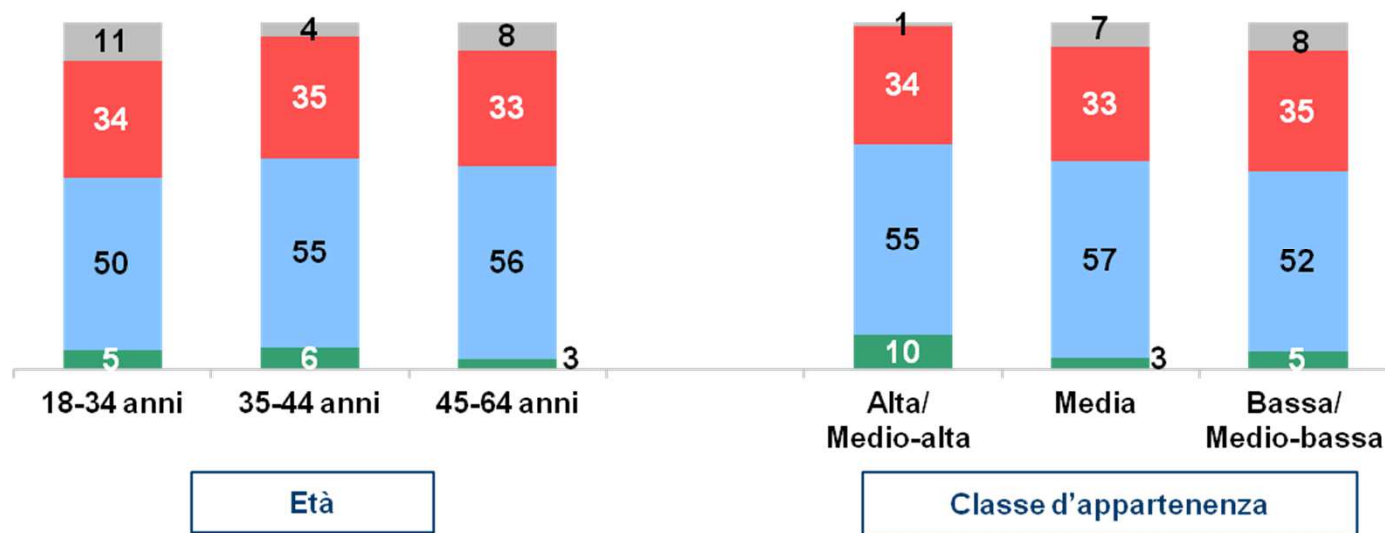
# Ma quale sorte toccherà all' IMU? Verrà tolta o dovrà essere pagata a fine anno?

Secondo Lei come andrà a finire la vicenda dell' IMU nel 2013?

Valori %



- Verrà tolta completamente senza sostituirla con altre tasse
- Verrà tolta, ma i fondi mancanti saranno sostituiti da altre tasse
- Entro dicembre pagheremo la tassa come lo scorso anno
- Non sa

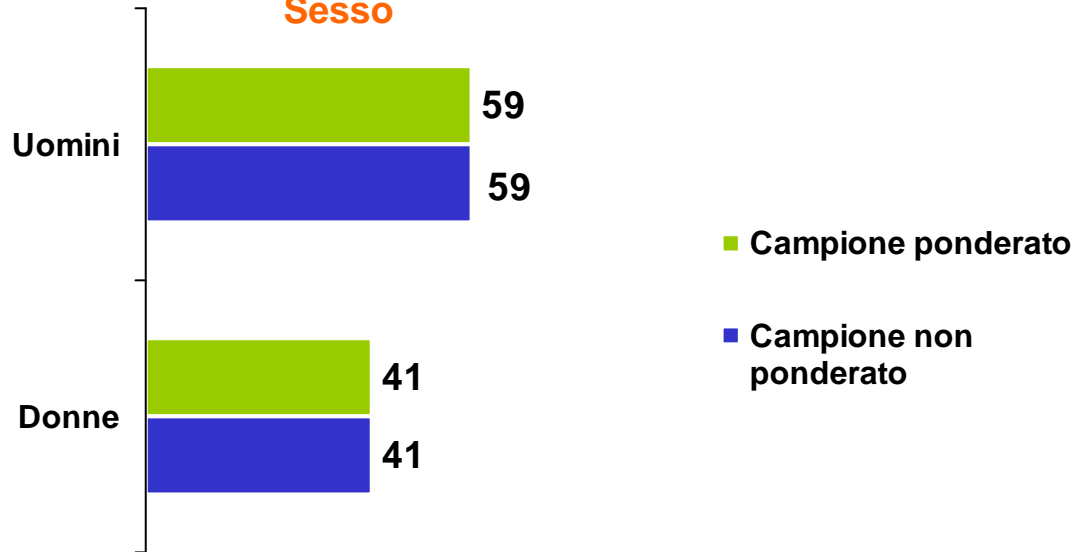


Base: totale campione (501)

# Il campione

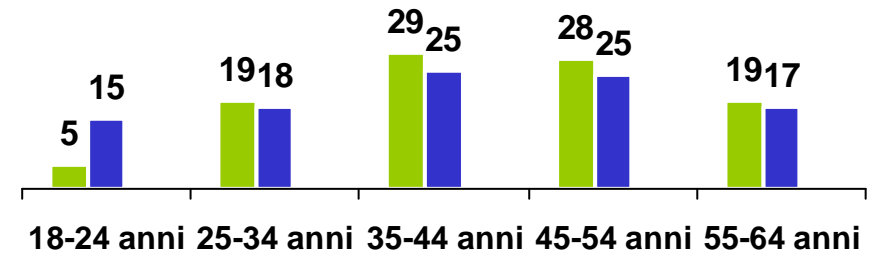
# Il campione

## Sesso

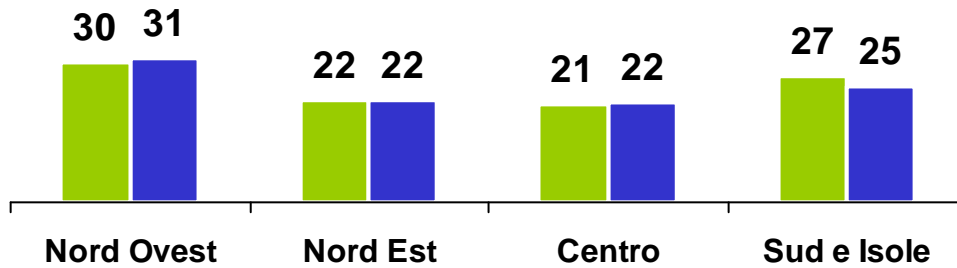


## Età

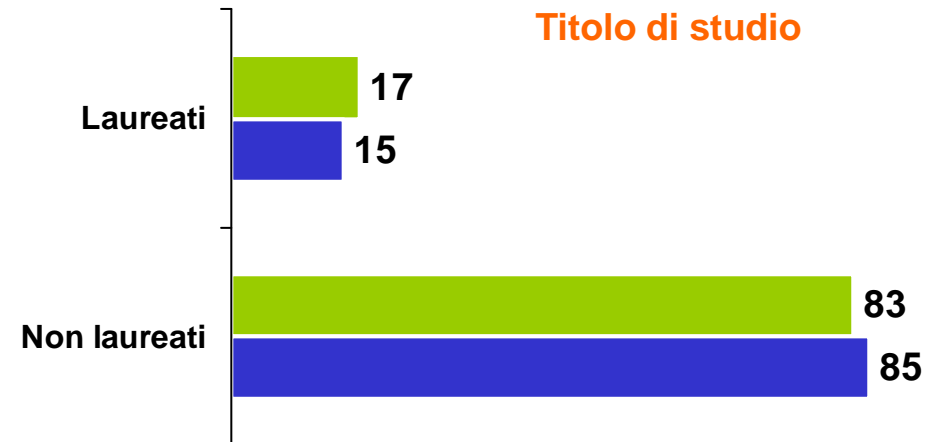
Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio 2013



## Area geografica



## Titolo di studio

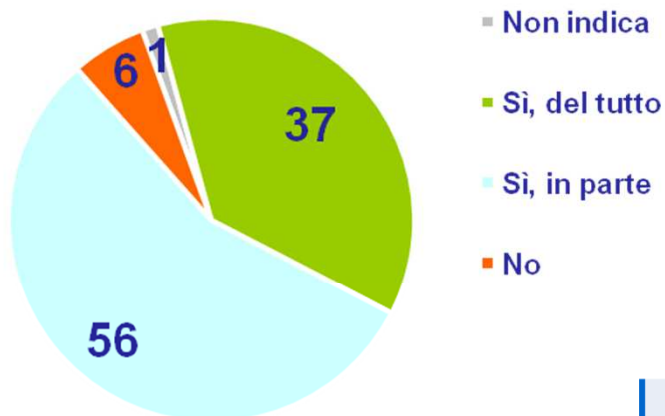


## Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio 2013

Valori %



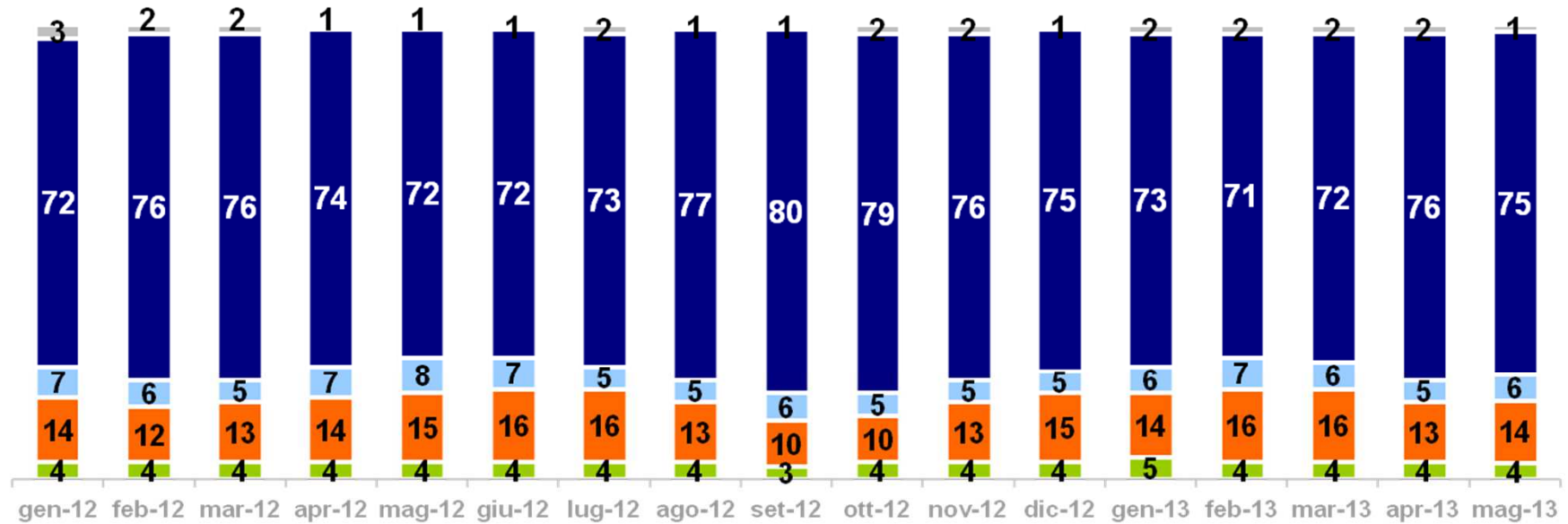
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	297	204	120	143	238
Sì, del tutto	26	52	30	36	41
Sì, in parte	64	44	54	62	53
No	8	4	12	2	6
Non indica	2	-	4	-	-

Base: totale campione  
Dato rolling

## Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?



- Sì, è cambiato ed è più stabile
- Sì, è cambiato ed è meno stabile
- Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
- No, non è cambiato
- Non sa