L'Osservatorio Findomestic - Mensile

Automotive

con approfondimenti
e confronti ISTAT

Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine aprile 2013

Dati rilevati nel mese di marzo 2013

Pubblicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS

Ipsos

Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS
Più responsabili, insieme

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		*In un contesto recessivo di lunga durata, con calo del PIL e disoccupazione in aumento, l'andamento di produzione industriale e tasso di inflazione sembrano essere i soli - flebili - segnali positivi*
Sentiment		*Il sentiment rimane stabile nella sua negatività: aumenta la soddisfazione per la situazione personale mentre peggiora quella relativa al Paese, crescono i risparmiatori nell'ultimo mese, mentre restano critiche le previsioni per il prossimo futuro. C'è una* ***domanda potenziale di beni*** *che resta* ***latente*** *e necessita di un'iniziazione di* ***fiducia***
Tempo libero		*Con la bella stagione alle porte, continua il trend positivo di viaggi, attrezzature sportive e fai-da-te*
Elettrodomestici		*Come riscontrato nel mese precedente, la situazione appare piuttosto stabile: al calo degli acquirenti di piccoli elettrodomestici e TV e Hi-Fi corrisponde infatti una crescita degli elettrodomestici bianchi*
Informatica, telefonia e fotografia		*Si registra una generale diminuzione degli acquirenti per informatica telefonia e fotografia, a cui corrisponde un calo, seppur contenuto, della spesa sostenuta per 3 tipologie su 4*
Veicoli		*Resta critico lo scenario per il mercato di veicoli: continua il trend decrescente degli acquirenti di automobili nuove, anche se le previsioni a 3 mesi fanno intravedere un leggero miglioramento della domanda potenziale*
Casa		*Continua il trend crescente delle previsioni di ristrutturazione, già riscontrato nell'osservatorio di febbraio che fa da contraltare alla riduzione delle intenzioni di acquisto a 3 mesi di case*

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico

Cosa è diminuito?

- La crescita del tasso di inflazione tendenziale
- Il PIL del 2012

❖ *A febbraio viene ulteriormente confermato il trend dei prezzi al consumo: le variazioni tendenziali segnalano una crescita sempre meno intensa dell'inflazione rispetto al passato recente, a conferma del fatto che la contrazione dei consumi – specie interni - stanno avendo conseguenze sui prezzi*

❖ *L'Istat ha ufficializzato la caduta del PIL nel 2012, pari al 2.4%; la ricchezza nazionale è tornata ai livelli dei primi anni duemila*

Cosa è rimasto stabile?

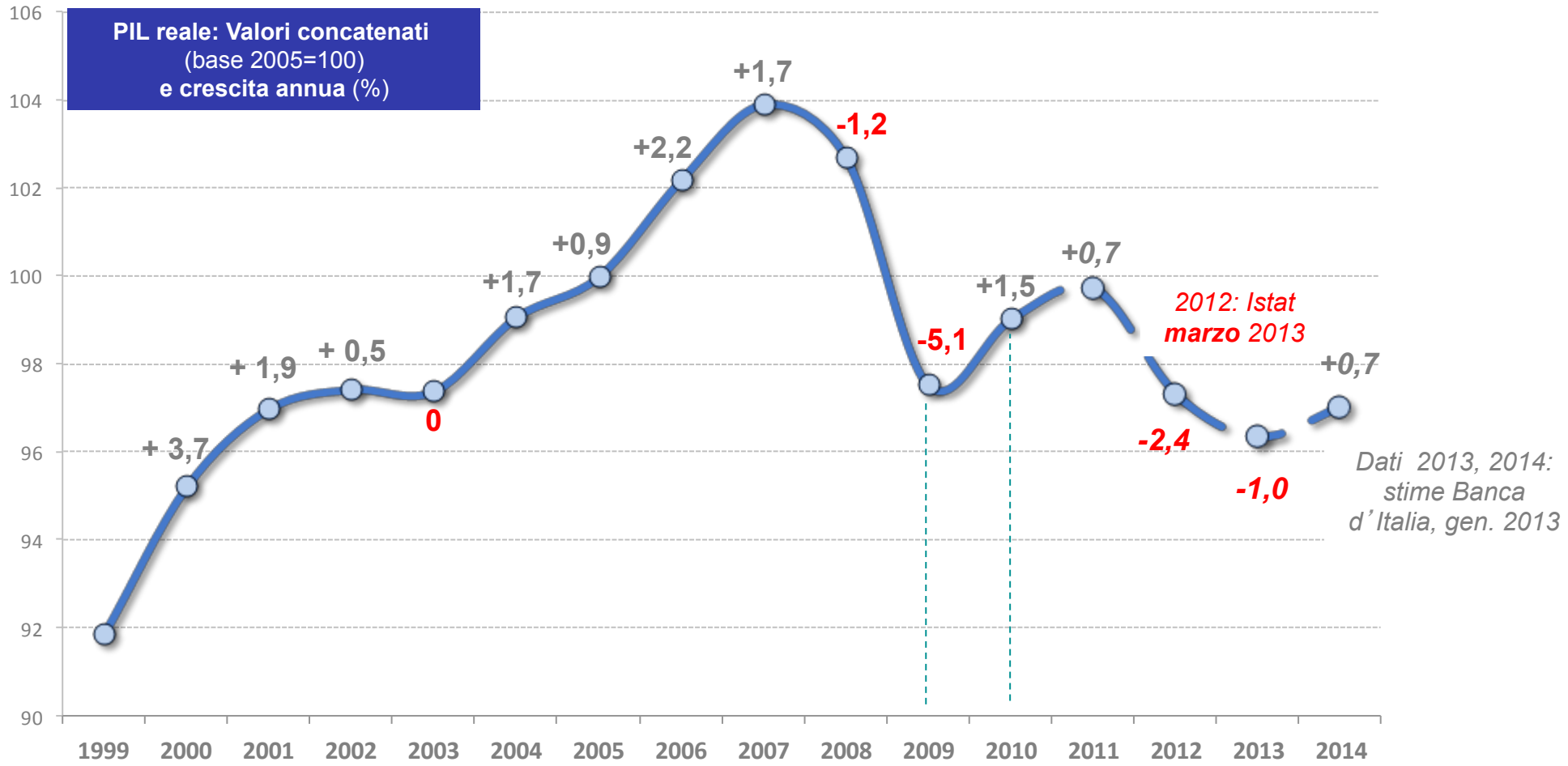
Cosa è aumentato?

- La produzione industriale
- Il tasso di disoccupazione

❖ *Da gennaio 2013, l'indice della produzione industriale viene diffuso da Istat nella nuova base di riferimento 2010=100 (prima era il 2005); di conseguenza, i dati riferiti agli anni 2010-2012 sono stati rivisti; a gennaio 2013 l'indice destagionalizzato aumenta, rispetto a dicembre 2012, dello 0,8%*

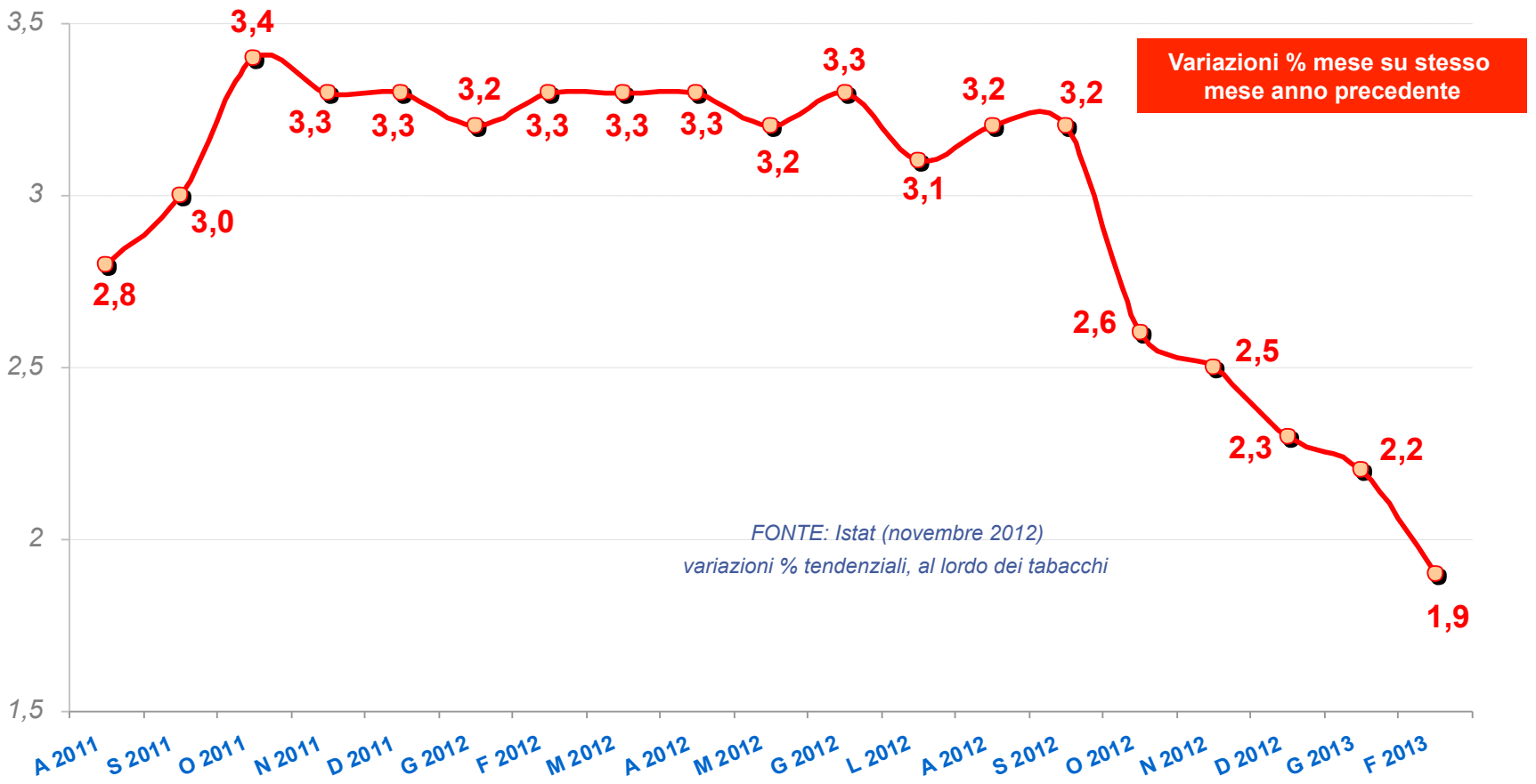
❖ *Sempre più drammatica la situazione del mercato del lavoro: sebbene il tasso di disoccupazione sia un indicatore parziale (non comprende gli inattivi), la sua ulteriore crescita certifica il momento molto difficile: in particolare per i giovani (15-24), ma anche per le forse lavoro considerate nel complesso (15+)*

L'Italia è in recessione

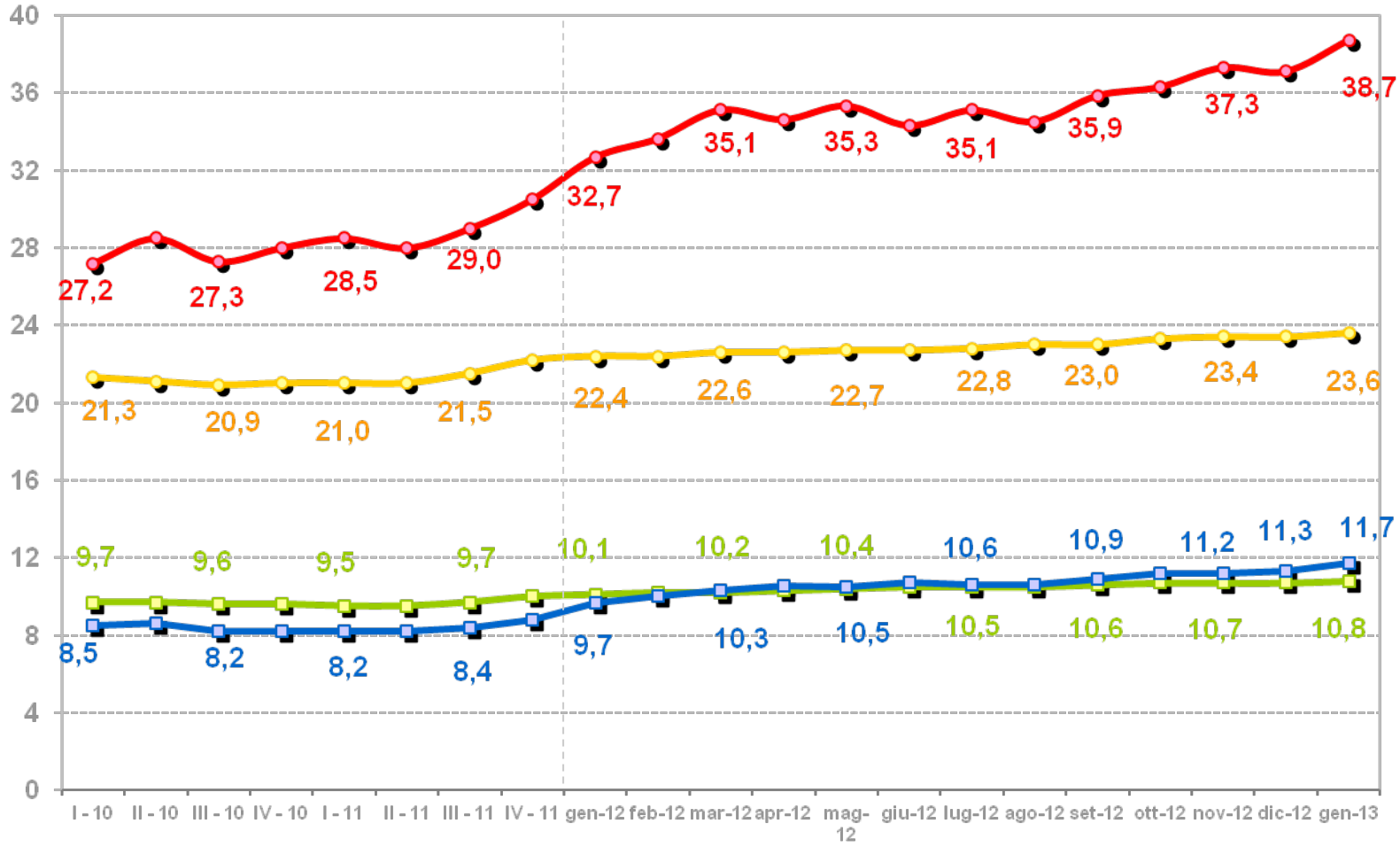


Dati 2013, 2014: stime Banca d'Italia, gen. 2013

Si conferma l’ aumento meno intenso dell'inflazione



Resta alto il tasso di disoccupazione giovanile



✓*Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da gennaio 2012) - DESTAGIONALIZZATI*

✓*Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione*

✓*Campione: popolazione 15 anni e più*

FONTE: Istat (marzo 2013)

Il sentiment

Il sentiment

Cosa è diminuito?

- La soddisfazione circa la situazione italiana
- La percentuale media di reddito risparmiato
- Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
- Le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi

❖ *La soddisfazione circa la situazione italiana si conferma su livelli critici, sia per quanto riguarda la percezione attuale, sia per le prospettive future: il lieve peggioramento della soddisfazione attuale rispetto a febbraio è dovuto in particolare all'arresto della ripresa del Centro; rimangono invece pressoché stabili le altre aree geografiche*

Cosa è rimasto stabile?

Cosa è aumentato?

- Coloro che sono riusciti a risparmiare
- La soddisfazione circa la situazione personale
- Coloro che hanno richiesto almeno una forma di finanziamento

❖ *La soddisfazione circa la situazione personale mostra qualche segnale di ripresa rispetto al mese precedente*

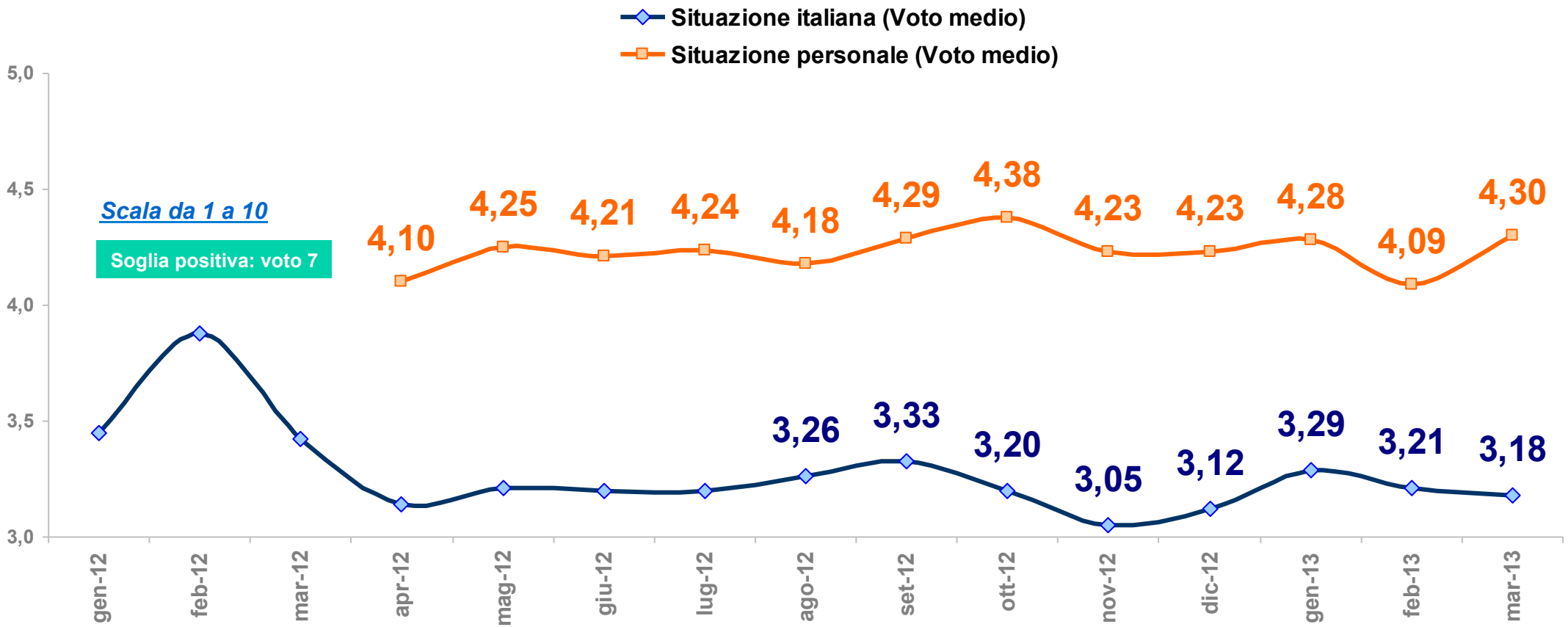
❖ *Nonostante la percentuale media di reddito risparmiato sia diminuita sensibilmente, chi è riuscito a risparmiare nell'ultimo mese aumenta dal 23.8% al 24.7%.*

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

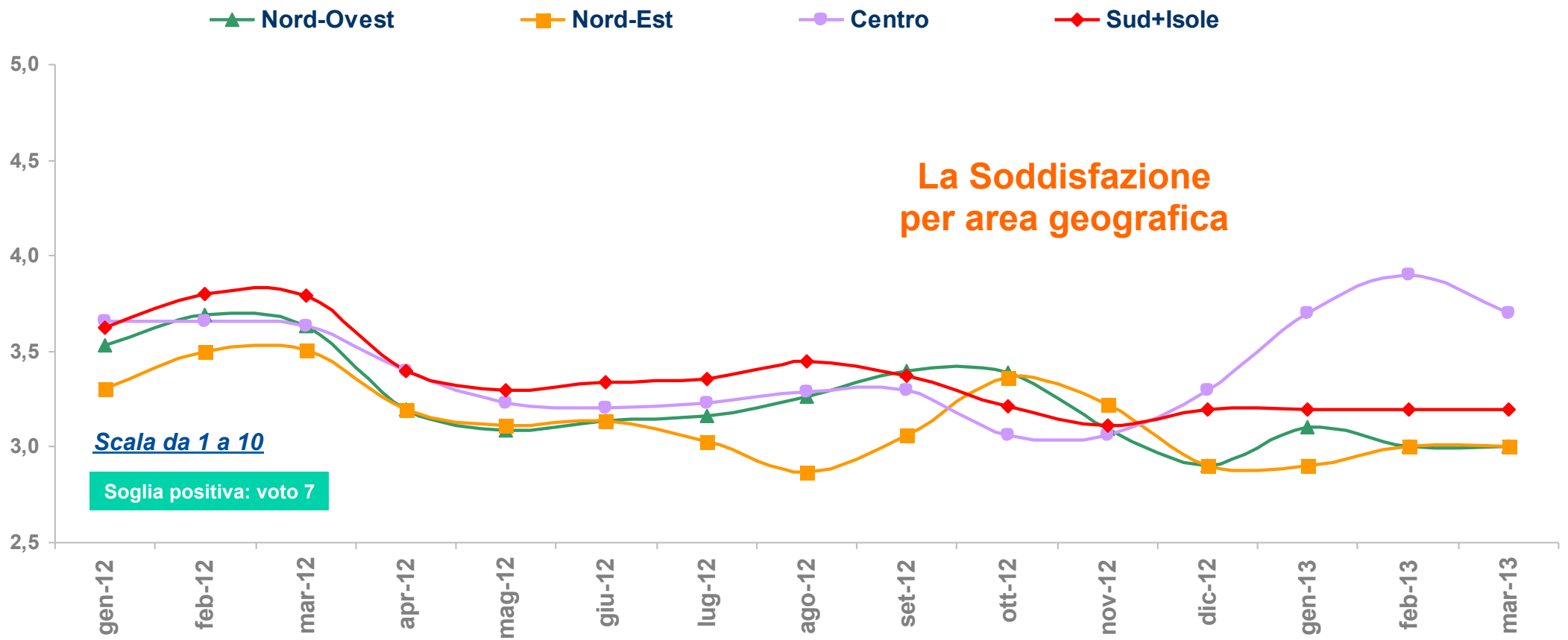
Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

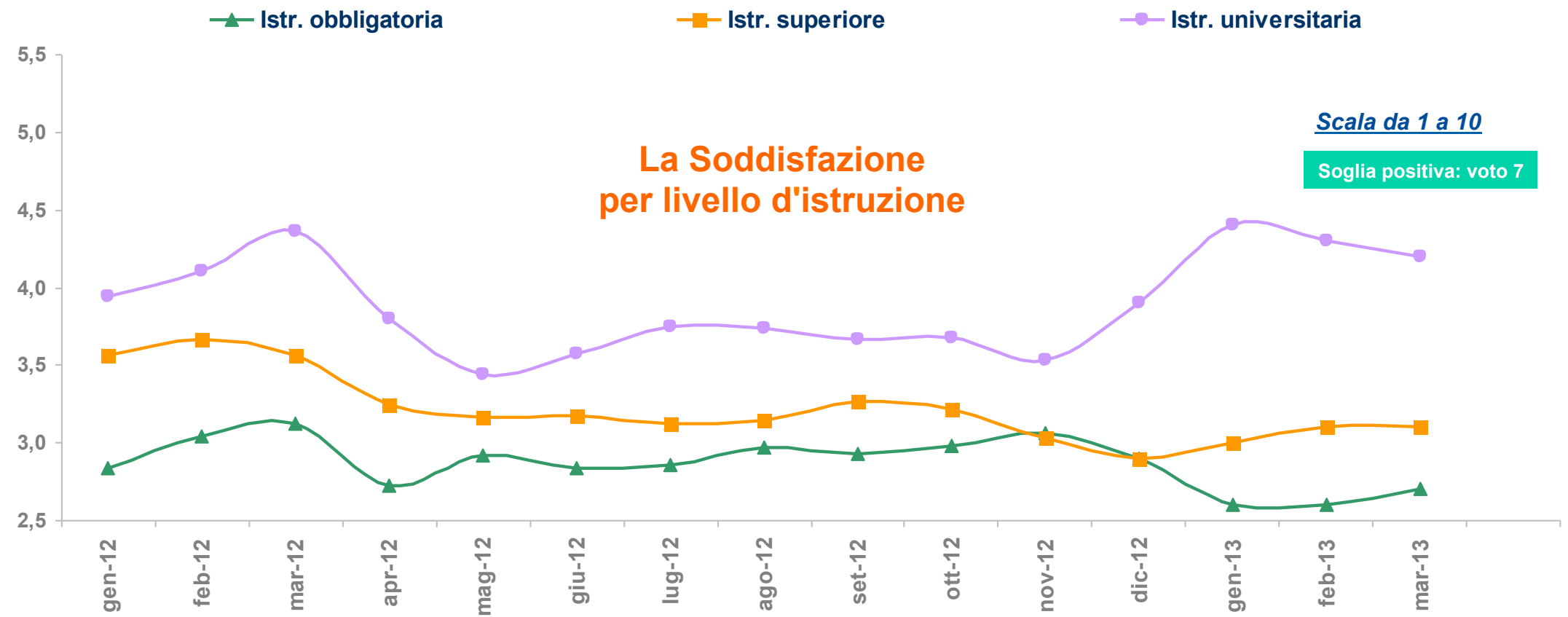
Base: totale campione
Dato rolling



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

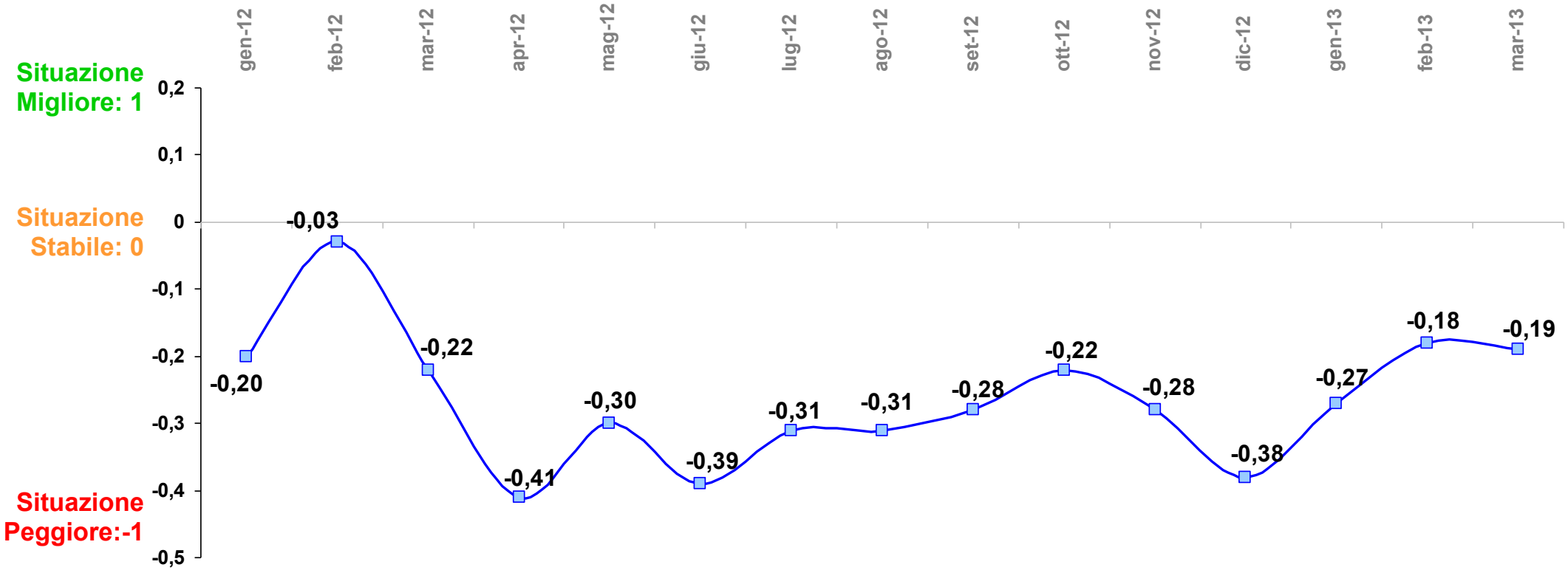
Base: totale campione
Dato rolling



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo

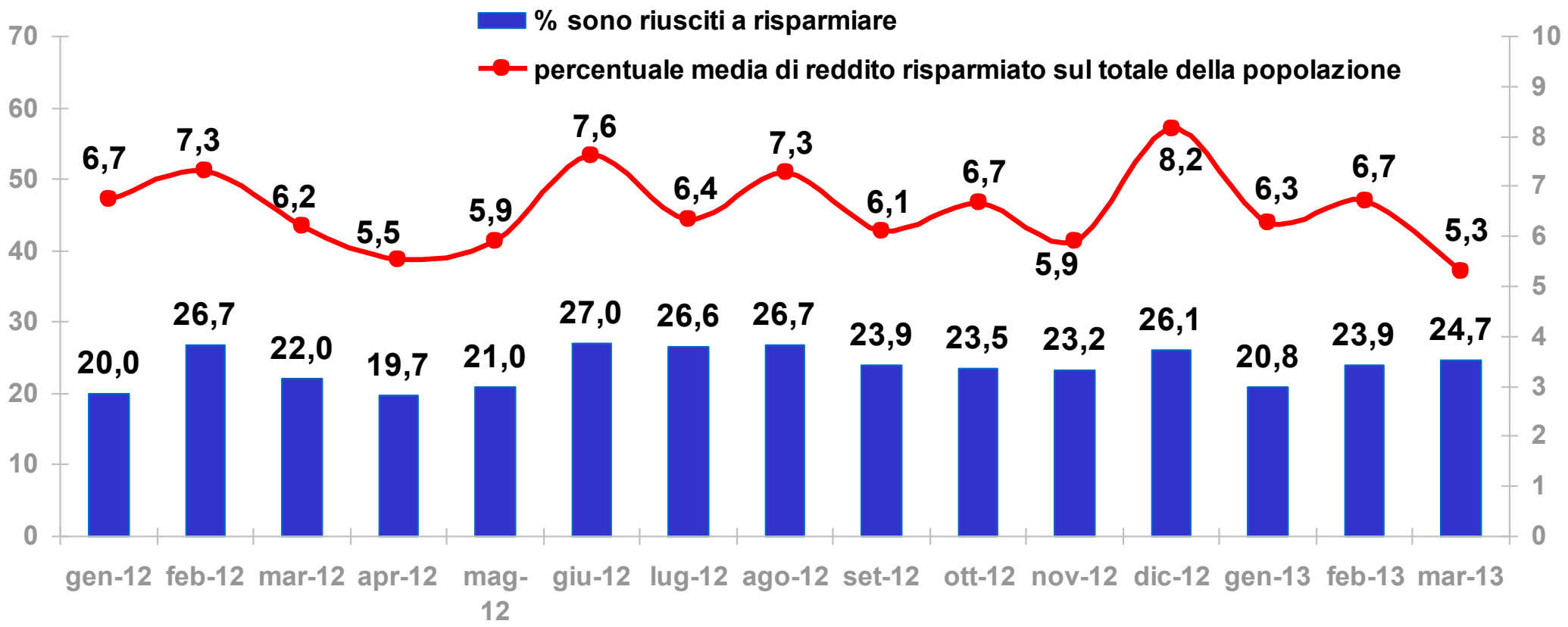


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo

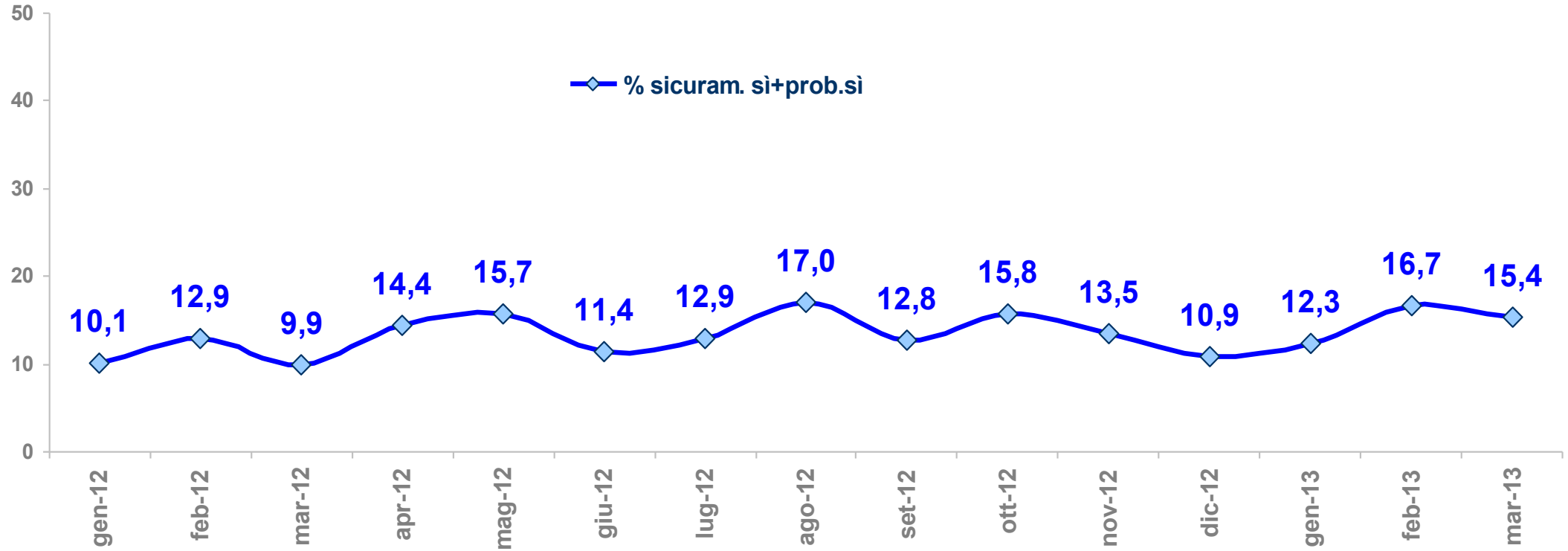


L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo



I veicoli

I veicoli

Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili nuove e motocicli
- La spesa effettuata per automobili nuove e usate
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di automobili usate e motocicli

❖ *Il mercato delle auto nuove non mostra segnali di ripresa: continua il trend decrescente sia degli acquirenti nel mese precedente sia della spesa effettivamente sostenuta*

❖ *Preoccupa anche il mercato delle "due ruote": diminuiscono infatti sia gli acquirenti sia gli intenzionati all'acquisto*

Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata nel mese precedente per motocicli (circa 2290€)
- La spesa prevista per motocicli e automobili nuove

Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili usate
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di automobili nuove che segnala un numero non trascurabile di soggetti interessati ad effettuare un acquisto che evidentemente rimandano di mese in mese o viene poi indirizzato verso l'usato.

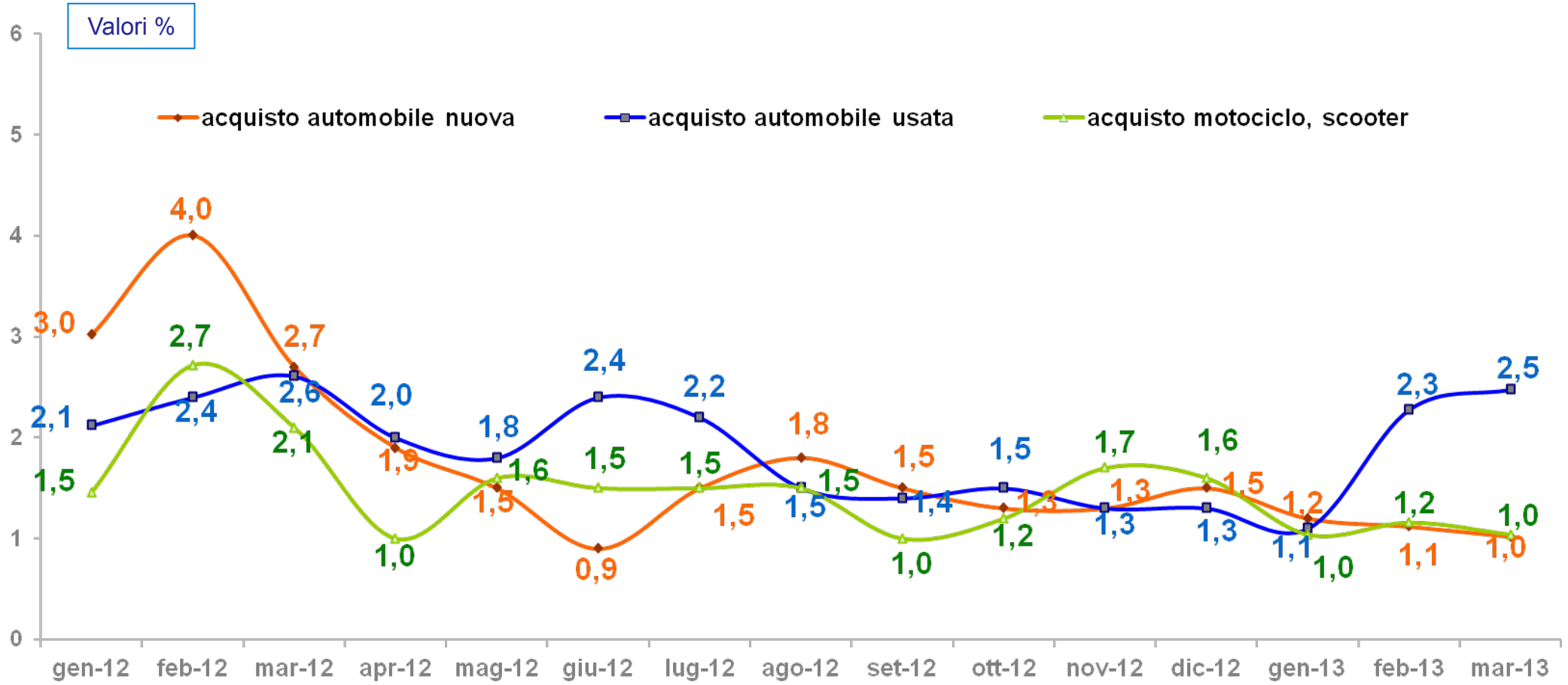
❖ *L'aumento più rilevante è quello della percentuale degli intenzionati all'acquisto di automobili nuove che passa dal 6,8% di febbraio all'8% attuale; come sempre bisognerà attendere i prossimi mesi per verificare se tali intenzioni saranno davvero confermate*

Quanti hanno acquistato VEICOLI nel mese precedente

Ha acquistato … nel mese precedente?

% di coloro che hanno risposto "sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling

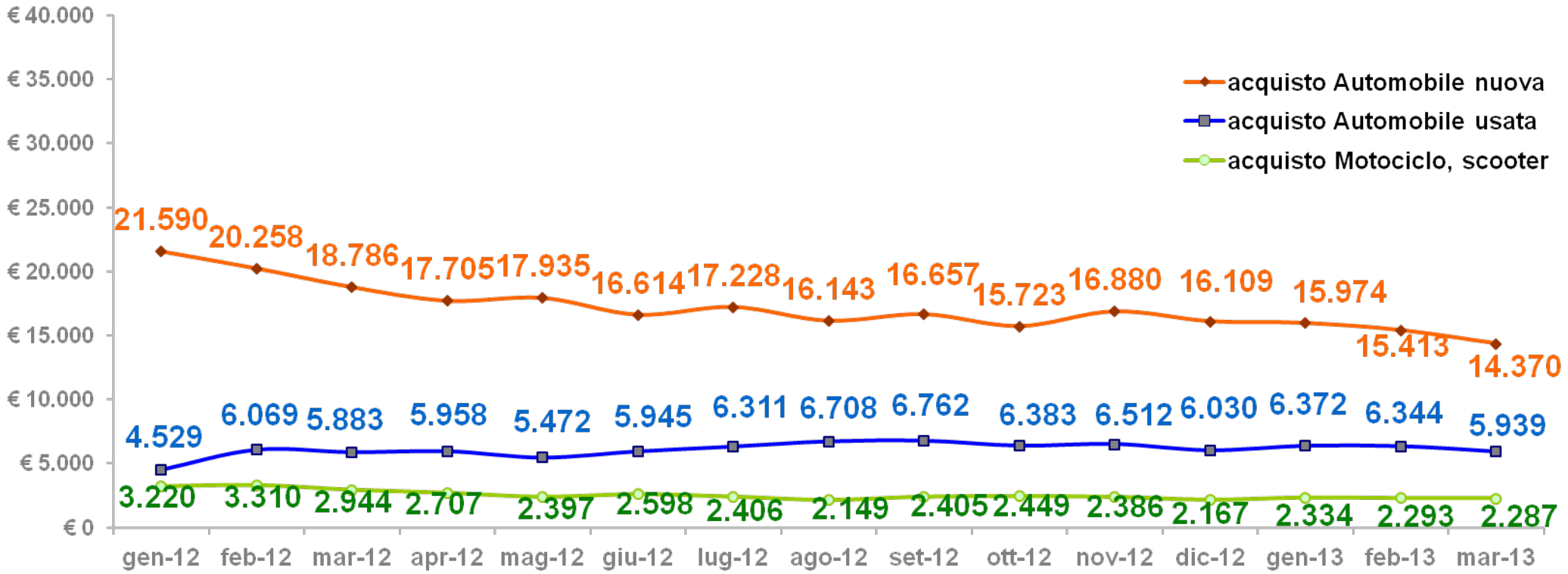


L'Osservatorio Findomestic - Mensile

L'ammontare medio speso per i VEICOLI nel mese precedente

Quanto ha speso per questo acquisto nel mese precedente?

Base: % hanno acquistato il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



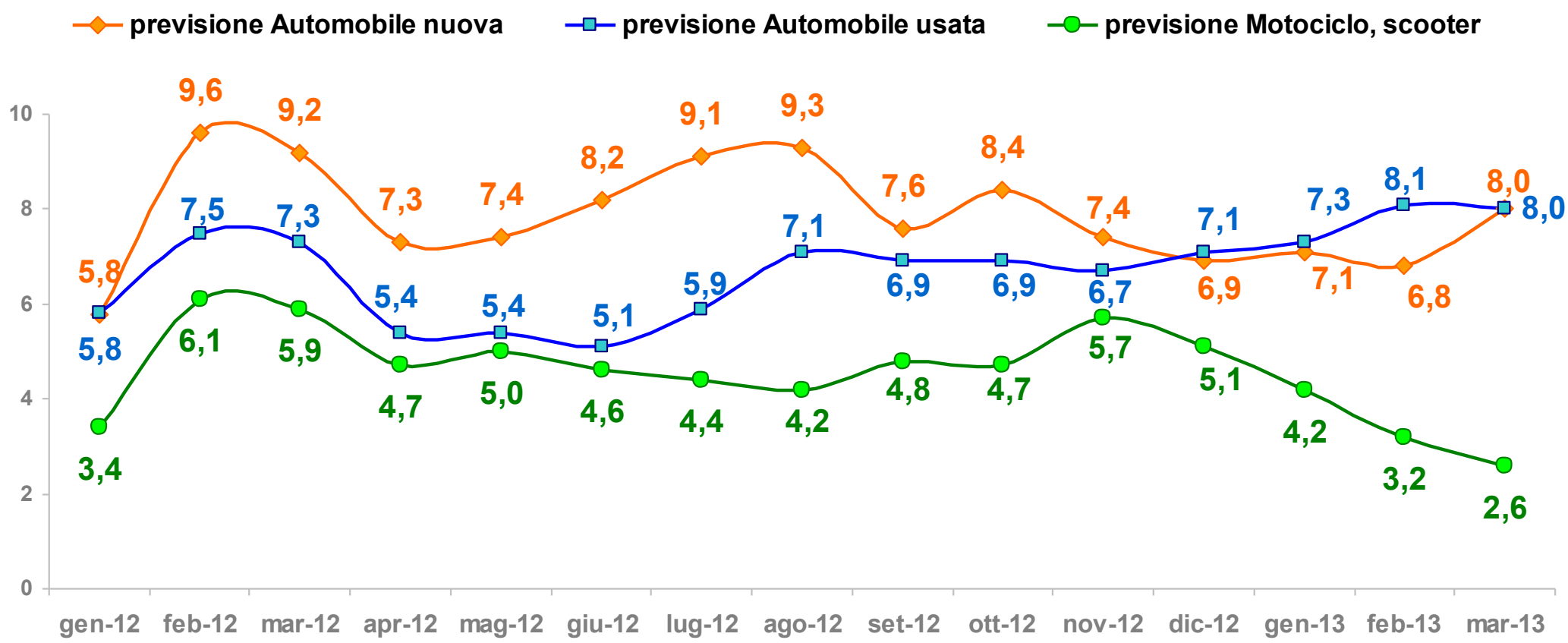
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

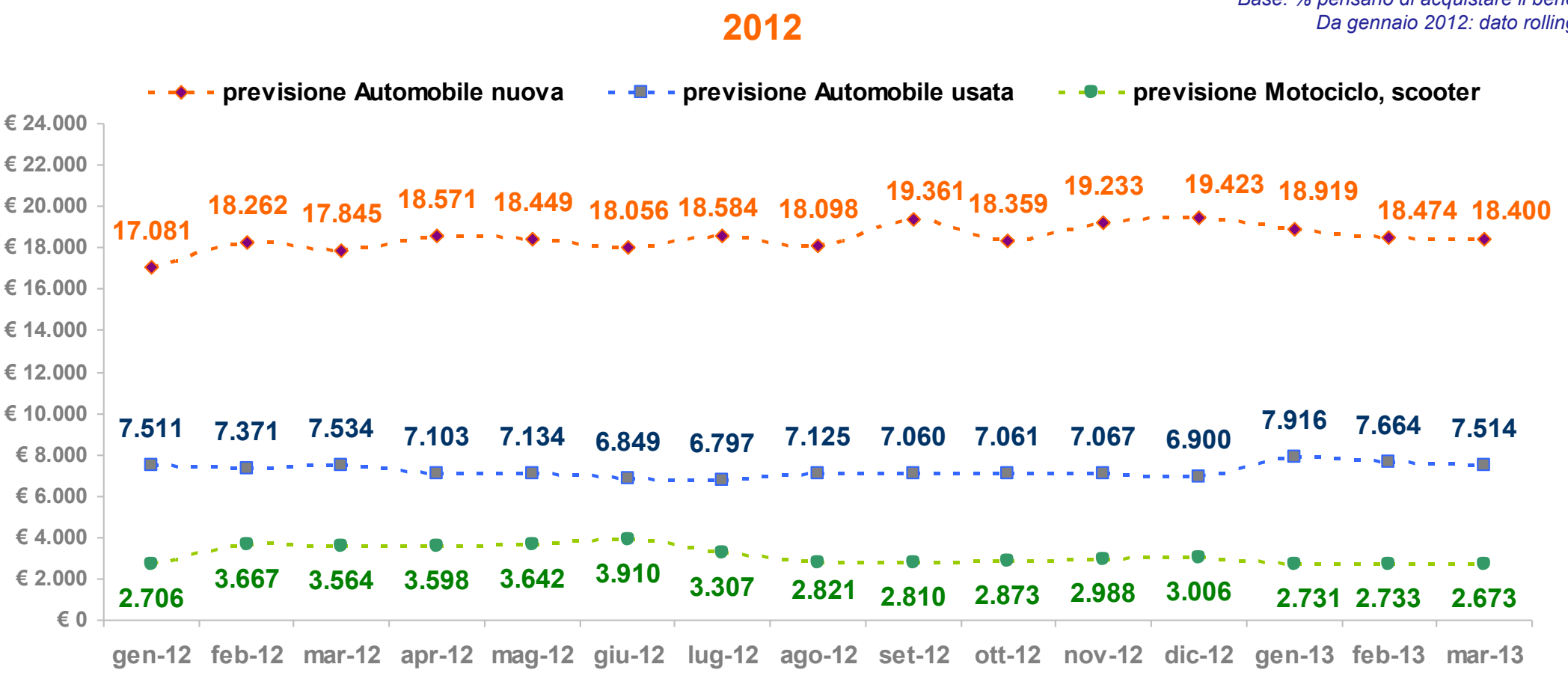
Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

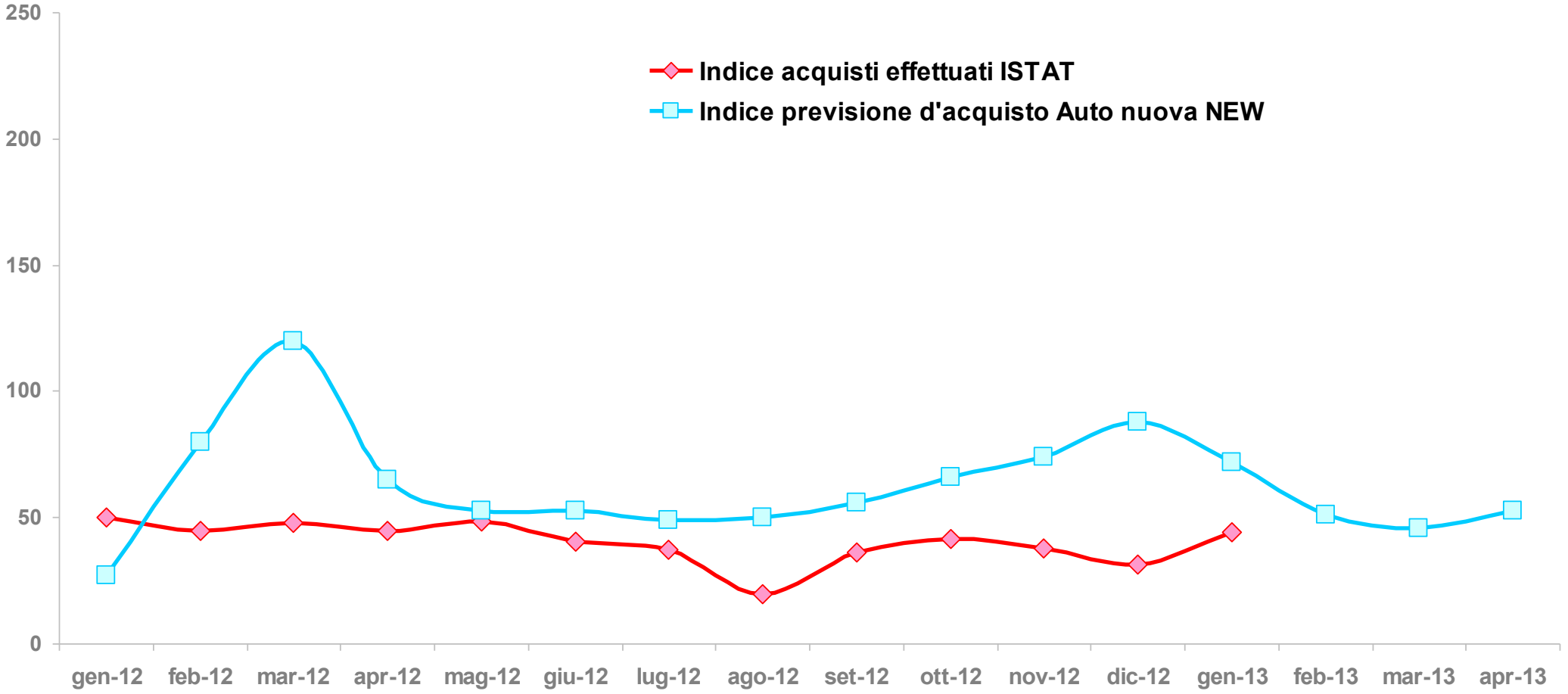
Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



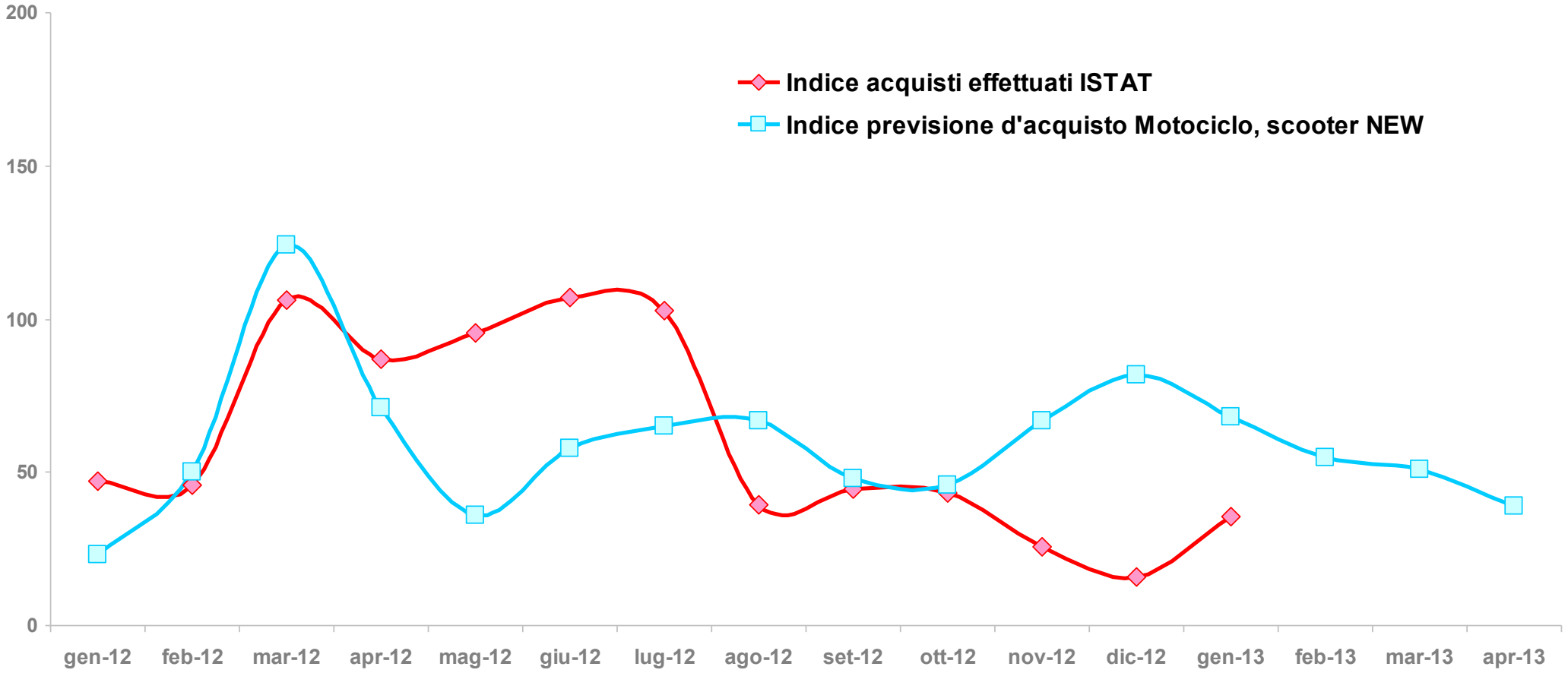
L'indice previsione d'acquisto *vs* l'indice acquisti effettuati ISTAT
AUTO NUOVA

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



L'indice previsione d'acquisto *vs* indice acquisti effettuati ISTAT
MOTOCICLO E SCOOTER

Base: previsioni sul mese di riferimento (1.500)



Argomento del mese:

Gli effetti della crisi sul tenore di vita

Argomento del mese

Le difficoltà del mercato del lavoro restano uno degli aspetti più critici di questi ultimi anni, e purtroppo nemmeno le stime per il 2013 lasciano ben sperare. Tale preoccupante fenomeno emerge anche dall'argomento del mese dell'osservatorio Findomestic.

Se è vero che i percettori di reddito si reputano mediamente soddisfatti del proprio lavoro (ma 1 su 3 è insoddisfatto), è vero anche che quasi la metà del campione (45%) dichiara che la soddisfazione è peggiorata negli ultimi anni, probabilmente a causa della precarietà del proprio status occupazionale e della trazione delle prospettive di aumenti, carriera, benefit e bonus. Infatti guardando al futuro prossimo, meno della metà (il 46%) pensa che continuerà a fare il medesimo lavoro, una percentuale non bassa (ben il 23%) teme di perderlo e uno su 6 (il 17%) vorrebbe cambiarlo perché cerca condizioni migliori. Anche la situazione all'interno della propria famiglia non sembra essere tranquillizzante per molti: ben il 49% degli intervistati ha almeno un parente che è stato colpito dalla crisi occupazionale, e quasi un nucleo familiare su 3 è stata colpito direttamente.

Questo periodo di difficile congiuntura economica mostra i suoi effetti sui consumi di beni durevoli e semi-durevoli, in particolare sui veicoli. Dall'inizio della crisi a oggi più di un intervistato su 5 ha dovuto rinunciare completamente al possesso di uno scooter o di una moto, mentre, per quanto concerne le automobili, si è preferito ridurne il numero piuttosto che rinunciarvi definitivamente (tali percentuali di rinuncia e sostituzione sono ancora più negative se si guarda ai soggetti i cui nuclei familiari sono stati colpiti direttamente dalla crisi).

È evidente – in questo contesto – la frattura tra nuove tecnologie e veicoli: se circa il 40% ha dovuto rinunciare alla sostituzione del proprio tablet o del proprio smartphone, ben il 50% ha rimandato nel tempo la sostituzione dei veicoli posseduti.

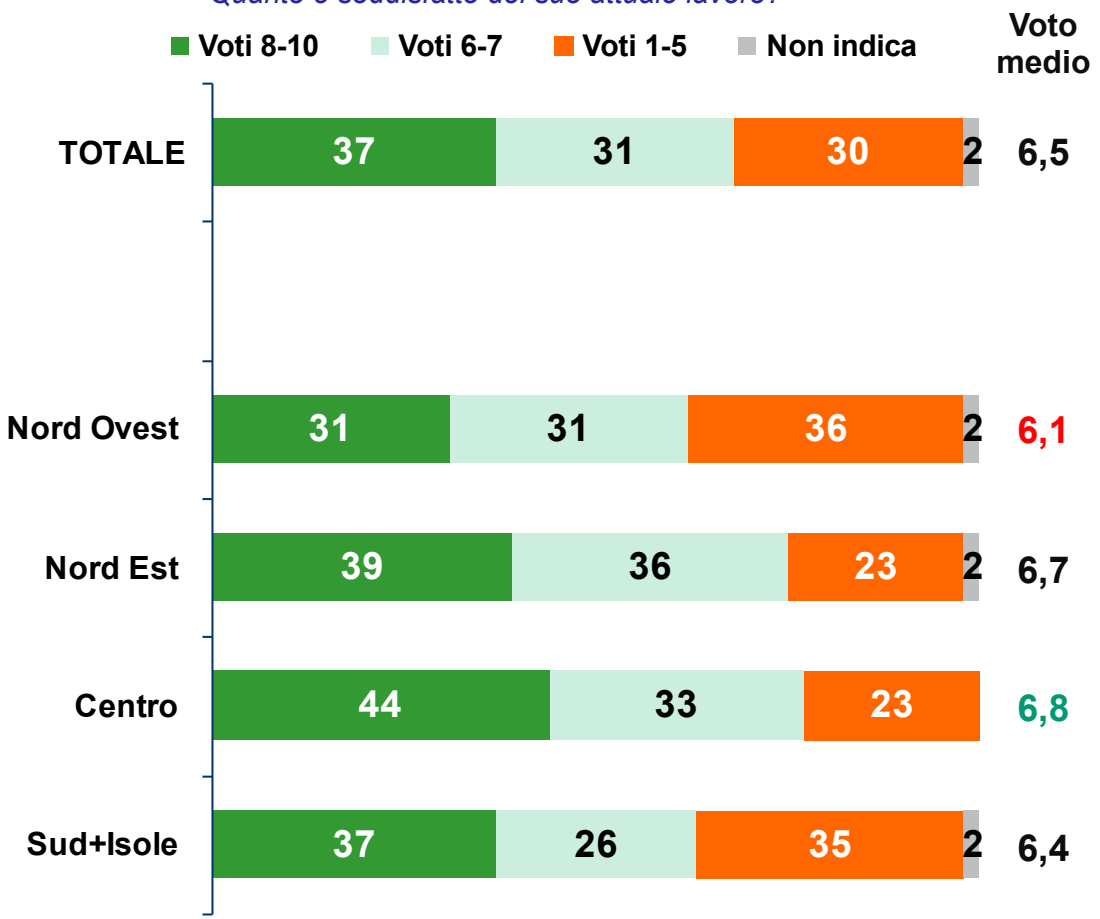
Anche il mercato immobiliare ha vissuto – e sta vivendo tuttora – un periodo difficile: le compravendite di abitazioni sono crollate. In questo scenario, però, gli italiani restano uno dei Paesi con il più alto tasso di proprietari di case. Ciò è confermato anche dall'Osservatorio di questo mese, infatti quasi 2 intervistati su 3 vivono in una casa di proprietà, mentre solo il 23% abita in affitto.

La soddisfazione circa il proprio lavoro

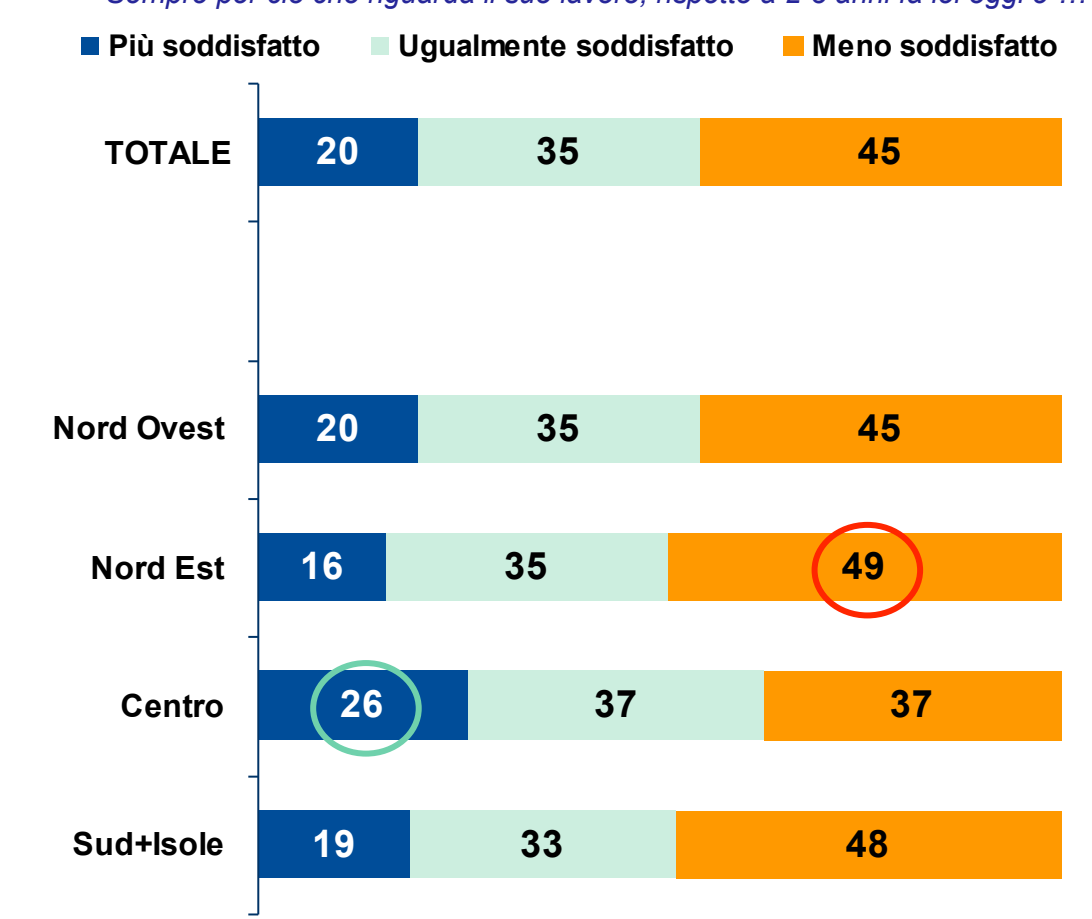
Base: totale campione (546)

Valori %

Quanto è soddisfatto del suo attuale lavoro?



Sempre per ciò che riguarda il suo lavoro, rispetto a 2-3 anni fa lei oggi è …

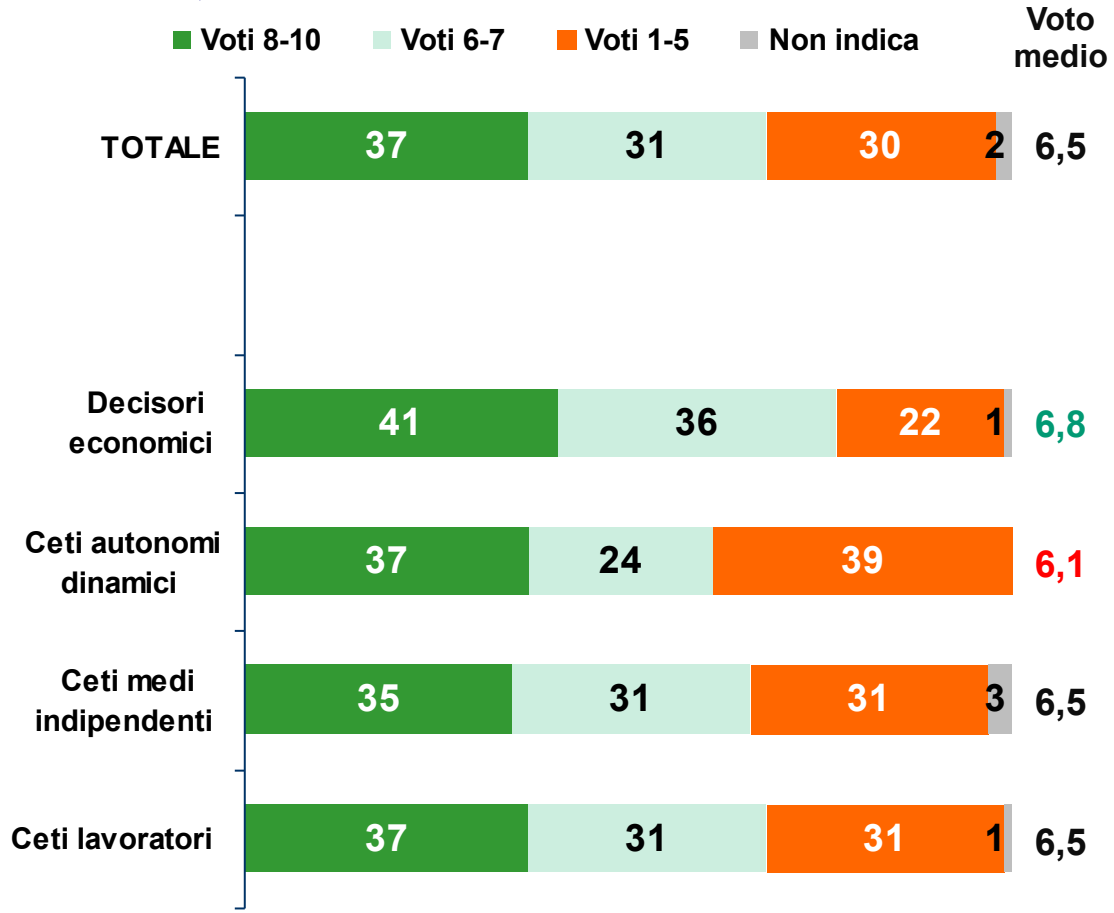


La soddisfazione circa il proprio lavoro – analisi per professione

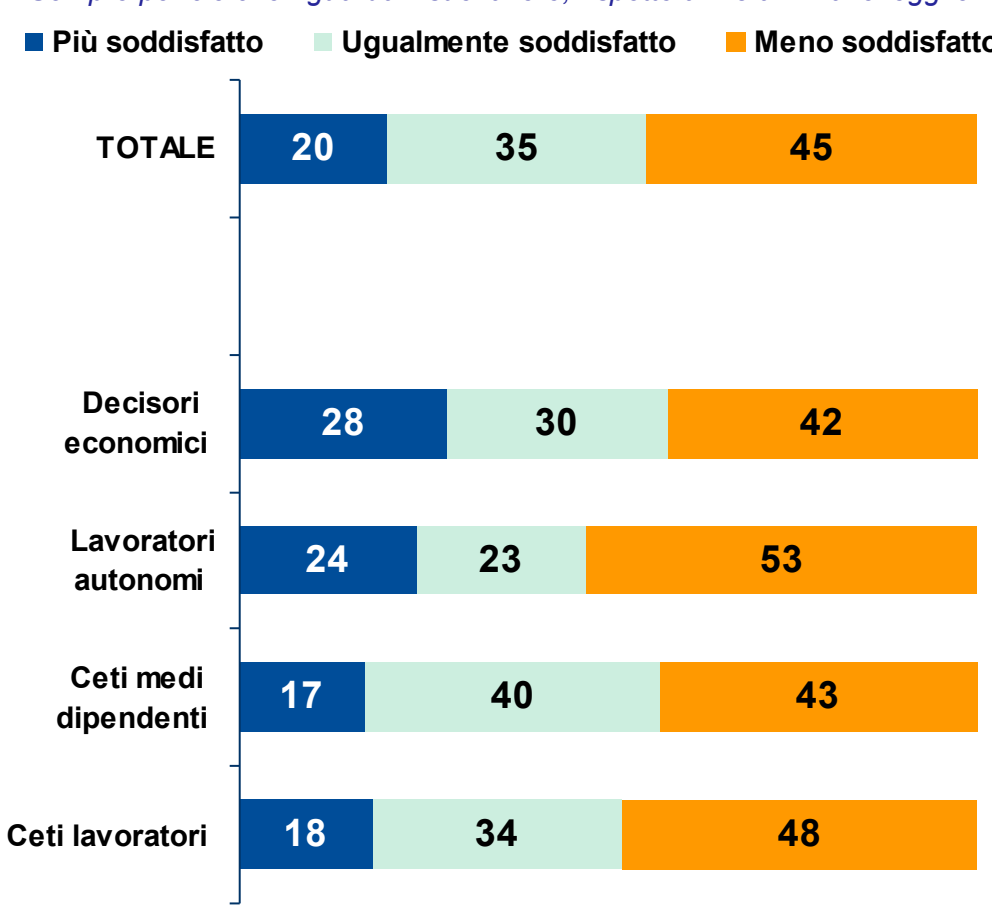
Base: totale campione (546)

Valori %

Quanto è soddisfatto del suo attuale lavoro?



Sempre per ciò che riguarda il suo lavoro, rispetto a 2-3 anni fa lei oggi è …

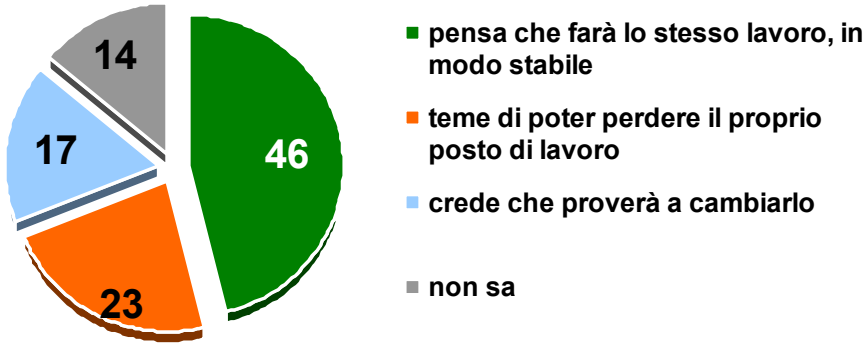


Le previsioni della propria condizione lavorativa

Valori %

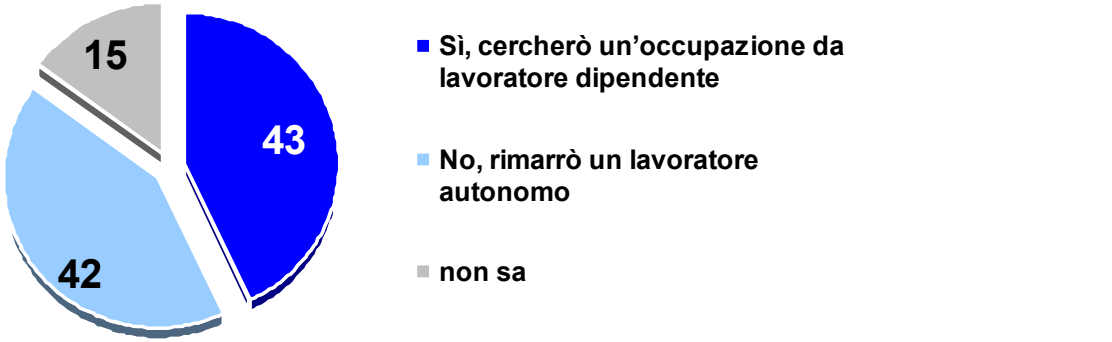
Nei prossimi 2-3 anni Lei … ?

Base: totale campione (546)



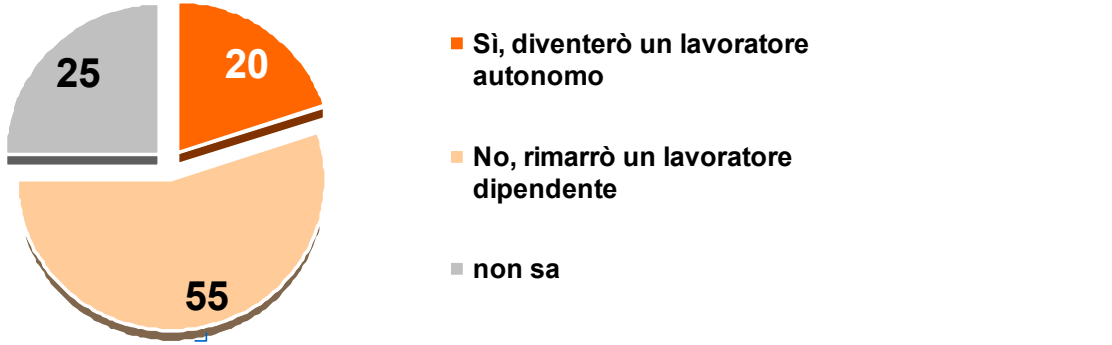
Cercherà un'occupazione da lavoratore dipendente (privato o pubblico)?

Base: lavoratori autonomi che hanno intenzione di cambiare il proprio lavoro (40)



Cercherà di diventare un lavoratore autonomo, imprenditore, libero professionista?

Base: lavoratori dipendenti che hanno intenzione di cambiare il proprio lavoro (50)



Le famiglie colpite direttamente dalla crisi

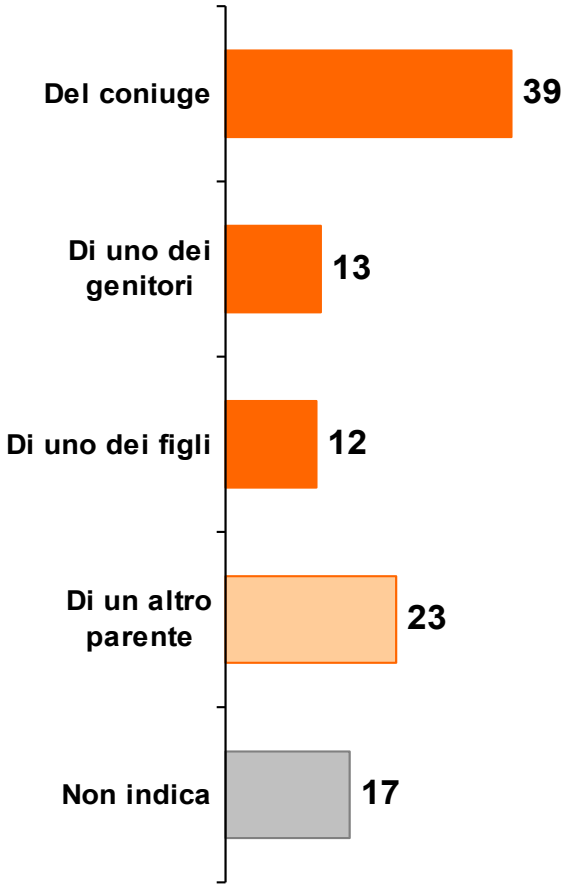
Valori %

Negli ultimi 12 mesi qualcuno del suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi relativamente al lavoro?

Base: totale campione (546)

Di chi si tratta?

Base: hanno almeno un familiare che è stato colpito direttamente dalla crisi relativamente al lavoro (267)

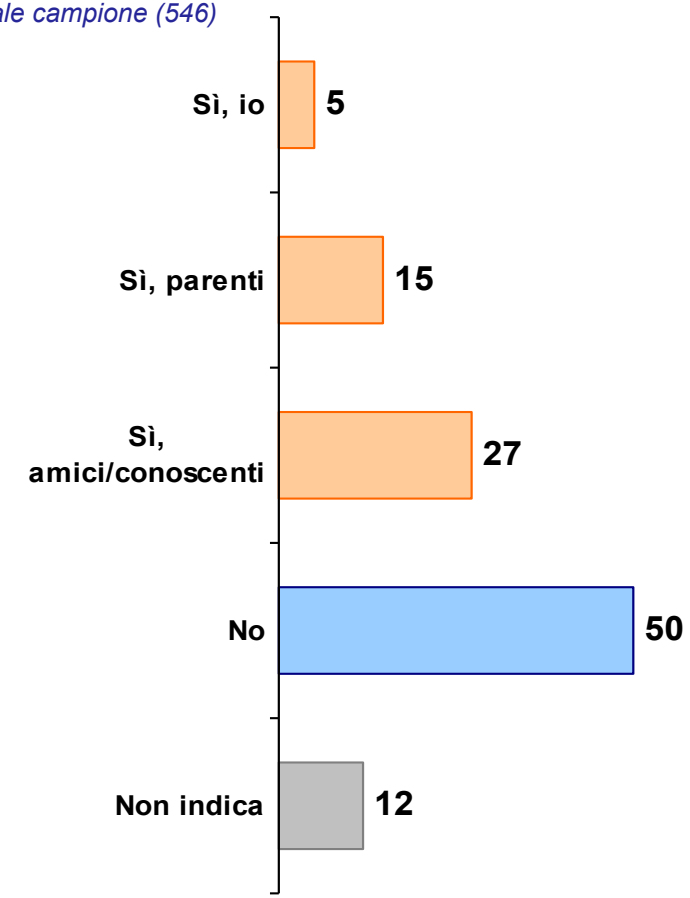


L'iscrizione alle liste di disoccupazione

Valori %

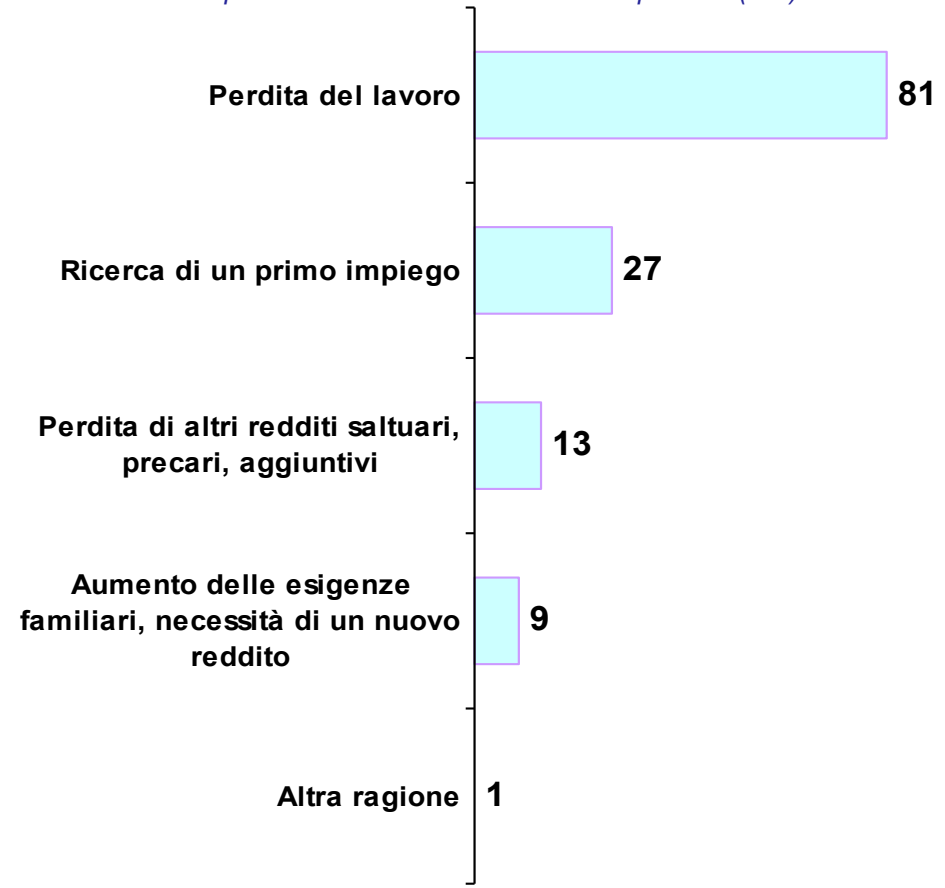
Lei conosce qualcuno iscritto OGGI alle liste di disoccupazione dell'ufficio di collocamento?

Base: totale campione (546)



Quali sono le ragioni principali per cui le persone che conosce si sono iscritte alle liste di disoccupazione?

Base: conoscono qualcuno iscritto alle liste di disoccupazione (211)

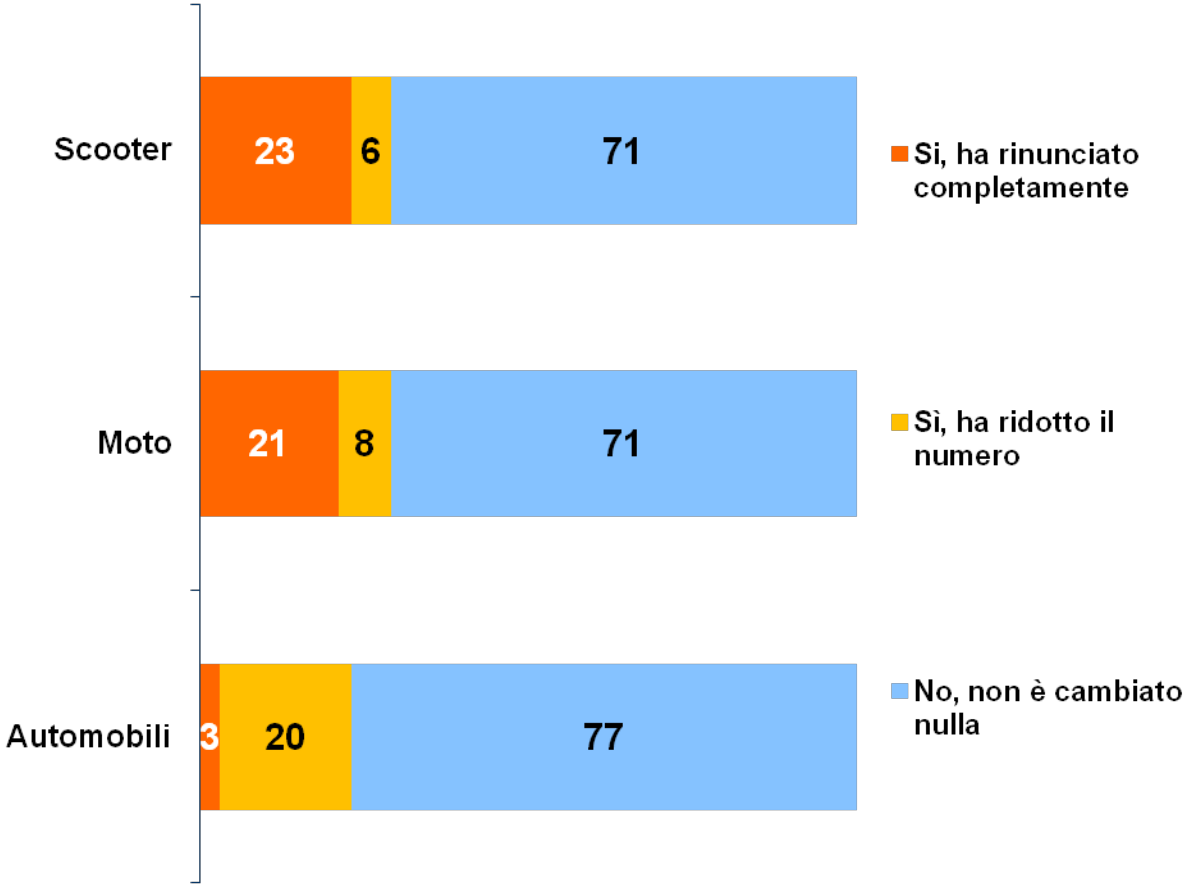


La rinuncia al possesso di beni durevoli e semi-durevoli

Dall'inizio della crisi, ossia dal 2009 a oggi, la sua famiglia ha dovuto rinunciare AL POSSESSO dei seguenti beni?

Valori %

Base: totale campione (546)



Dati calcolati al netto dei "non possiede"

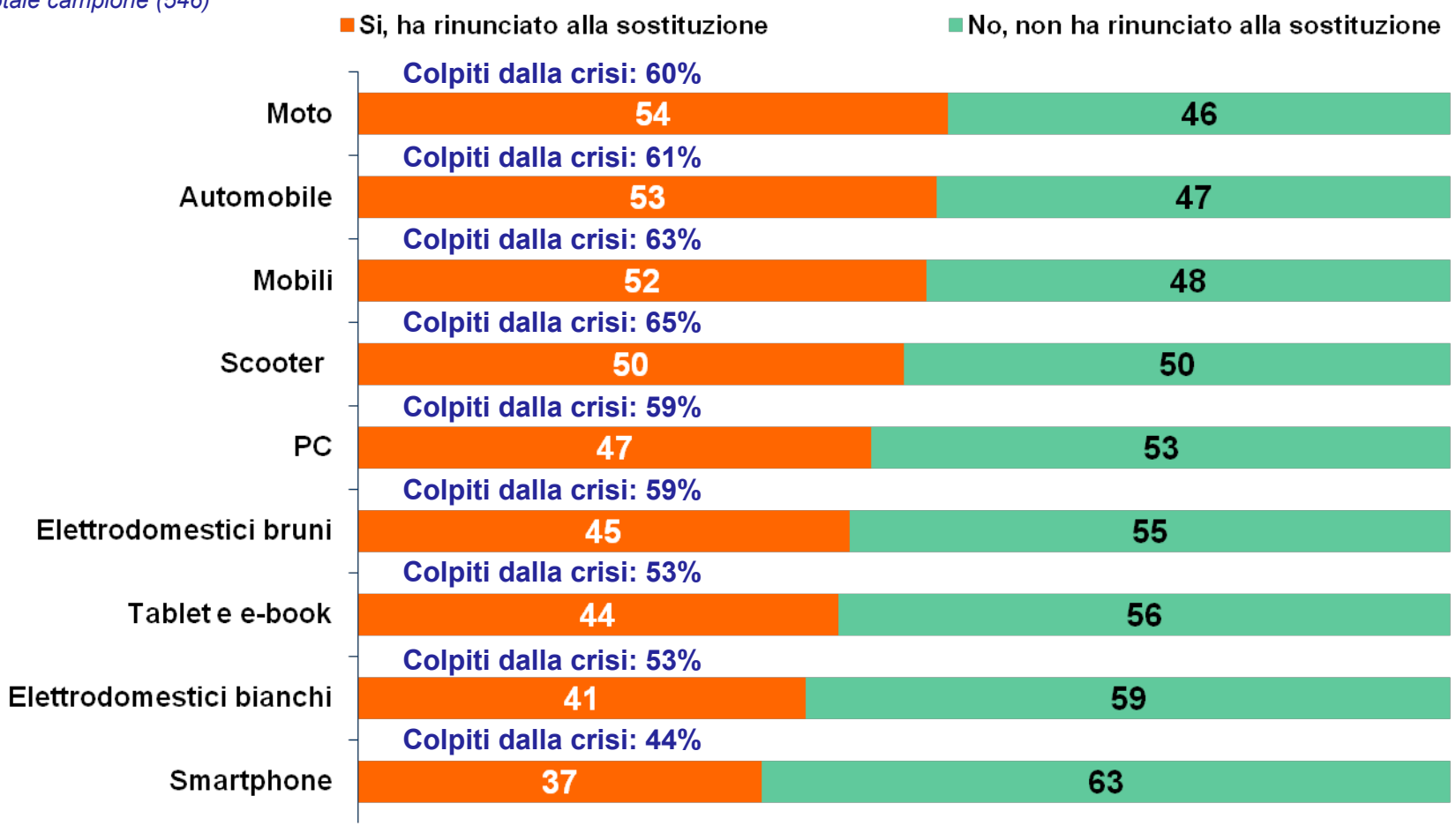
Base: colpiti dalla crisi	SCOOTER	MOTO	AUTOMOBILE
Sì, ci ho rinunciato completamente	**33**	**29**	3
Sì, ho ridotto il numero di quelli posseduti	8	10	**28**
No, non è cambiato nulla	59	61	69

Colpiti dalla crisi: hanno condizioni peggiori, hanno perso il lavoro, sono in cassa integrazione, non ricevono lo stipendio, hanno dovuto cambiare lavoro

La rinuncia alla sostituzione di beni durevoli e semi-durevoli

Dall'inizio della crisi, ossia dal 2009 a oggi, la sua famiglia ha dovuto rinunciare - rimandandola nel tempo - alla SOSTITUZIONE dei seguenti beni?

Base: totale campione (546)



Valori %

Dati calcolati al netto dei "non possiede"

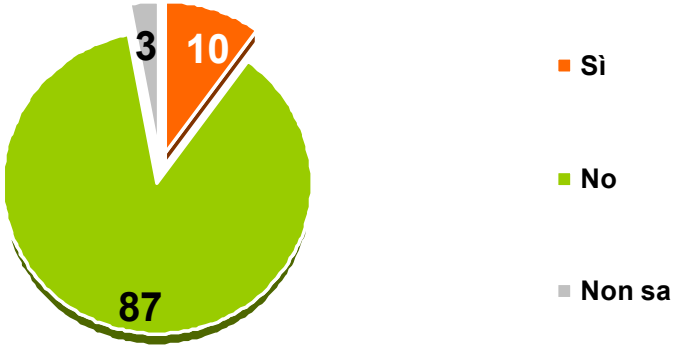
Nel grafico sono riportati i dati su base: "totale intervistati", nelle caselle di testo invece i dati su base: "colpiti dalla crisi", ossia coloro che: hanno condizioni peggiori, hanno perso il lavoro, sono in cassa integrazione, non ricevono lo stipendio, hanno dovuto cambiare lavoro

L'abitazione: di proprietà o in affitto?

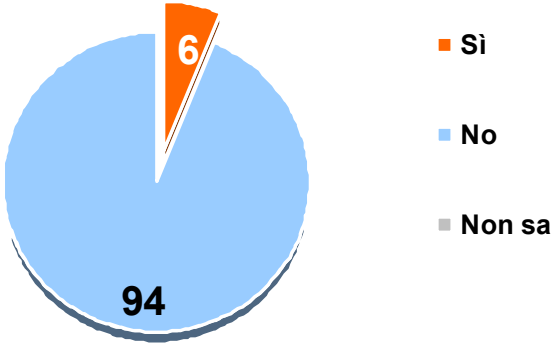
Valori %

Lei vive in una casa …
Base: totale campione (546)

Dal 2009 a oggi Lei ha dovuto vendere un'abitazione di proprietà preferendo una casa in affitto per ragioni di risparmio?
Base: non vivono in una casa di loro proprietà (177)



Dal 2009 a oggi, ha deciso di condividere la casa di proprietà - in cui vive con la sua famiglia - con altre persone per abbattere le spese e risparmiare?
Base: vivono in una casa di proprietà (349)

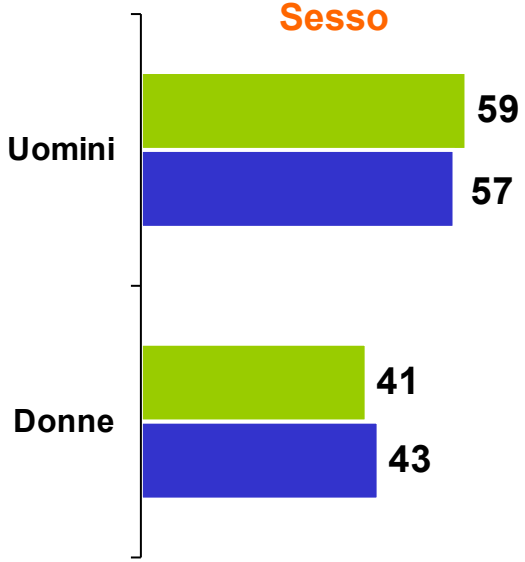


Il campione

Il campione

Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo 2013

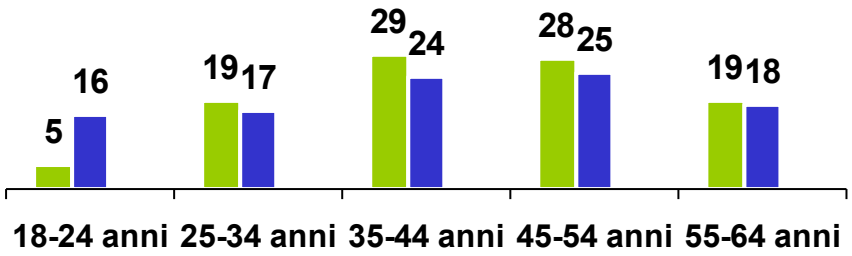
Sesso



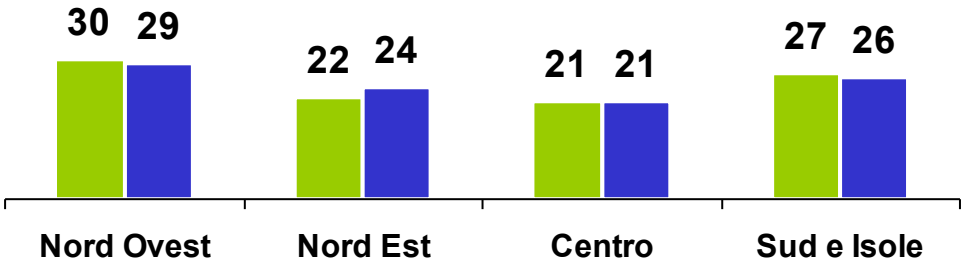
Campione ponderato

Campione non ponderato

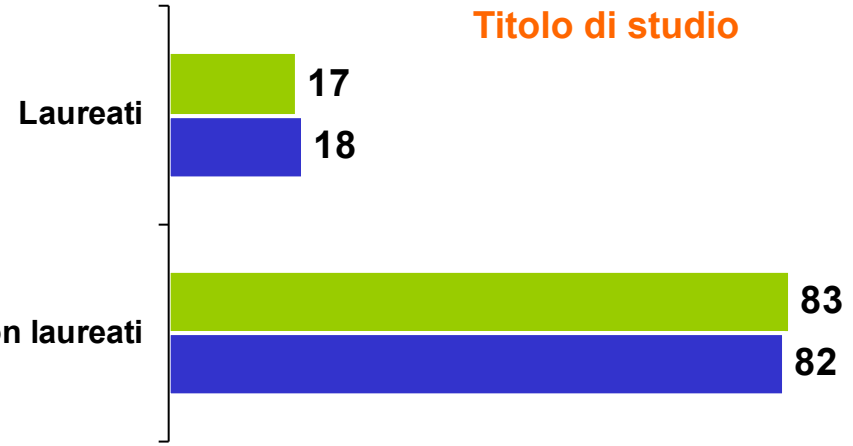
Età



Area geografica



Titolo di studio

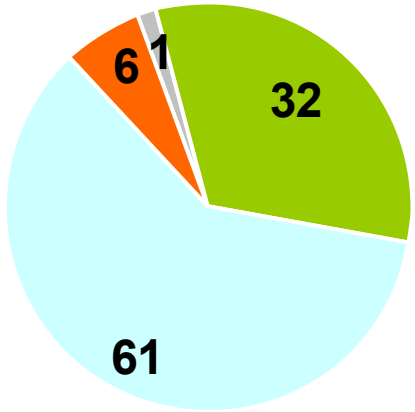


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (546)
Dato su base wave di marzo 2013

Valori %



- Non indica
- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No

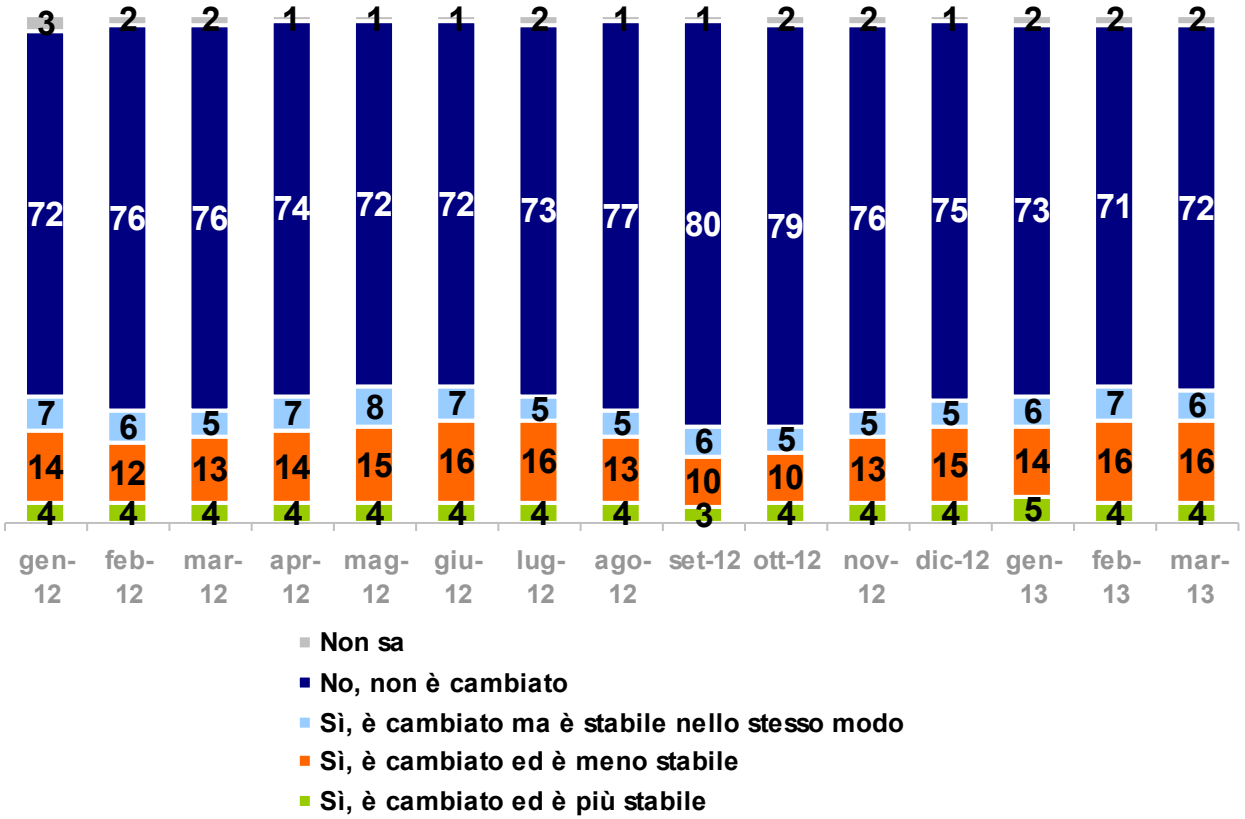
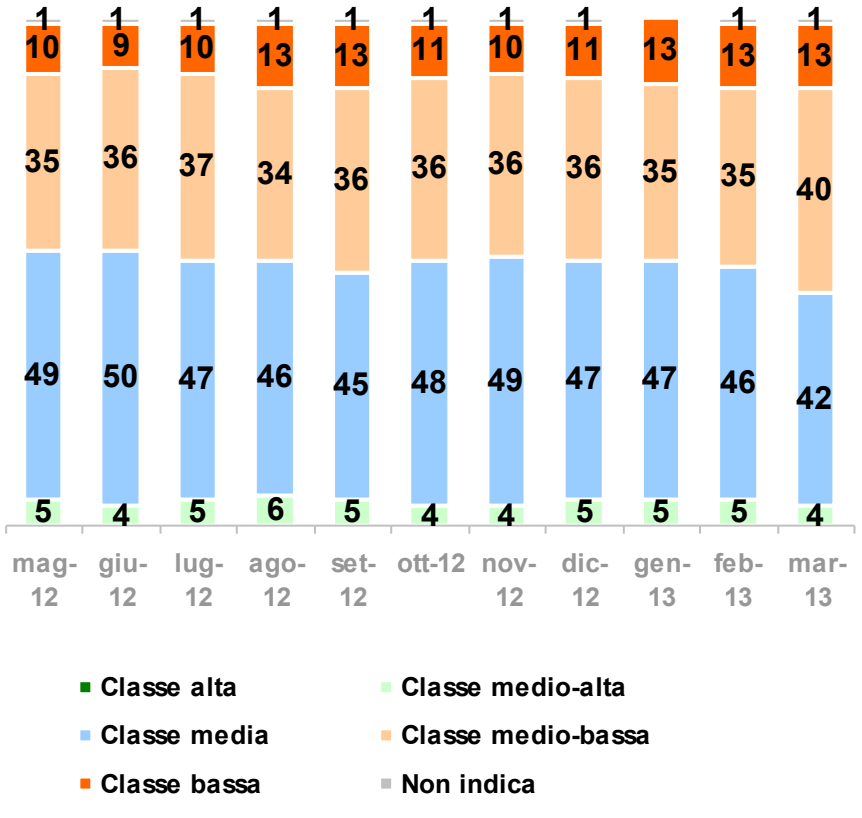
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	323	223	131	156	259
Sì, del tutto	22	49	23	30	39
Sì, in parte	68	50	63	64	58
No	9	-	12	5	3
Non indica	*1*	*1*	*2*	*1*	-

Base: totale campione
Dato rolling

Il contratto di lavoro e la classe socio-economica di appartenenza

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?



Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?