

## Comunicato stampa

## Veicoli commerciali e industriali: nel 2012 flessione del -31,7%

Roma, 29 gennaio 2013 – Come già ampiamente previsto, il dato ACEA (Associazione Costruttori Europei di Autoveicoli) diffuso quest'oggi conferma l'andamento negativo del mercato continentale di veicoli commerciali e industriali nel 2012, all'interno del quale spicca la flessione del 31,7% registrata in Italia.

In particolare, i veicoli commerciali segnano una flessione del -32%, i veicoli industriali medi e pesanti del -29,4%, tutte percentuali che mostrano una situazione di mercato estremamente grave, e nel complesso anche più difficile rispetto a quella dei principali mercati europei. Tutto ciò è da ascriversi alla perdurante contrazione dell'attività economica ed alle ripercussioni sul traffico merci che, tra l'altro, ha determinato la progressiva chiusura di molte imprese dell'autotrasporto che, secondo i dati delle scorse settimane dell'Albo trasportatori conto terzi, nel periodo luglio-dicembre 2012 hanno visto la scomparsa di ben 3.000 aziende, alle quali di debbono aggiungere le aziende che hanno delocalizzato le proprie sedi in altri Paesi della UE per usufruire di condizioni organizzative e di gestione più favorevoli rispetto all'Italia.

Secondo Massimo Tentori, responsabile della divisione Trucks di Federauto "L'inizio del 2013 si è aperto in un clima di incertezza, legata in parte al risultato delle prossime elezioni politiche e in parte all'eredità di una eccessiva fiscalità con difficoltà di reperimento di risorse finanziarie e creditizie da impiegare, anche nell'acquisto di mezzi nuovi. Confidiamo in una rinnovata politica economica del prossimo Governo più sensibile e rassicurante per la ripresa di fiducia del mercato interno e delle imprese e, più in generale, per un recupero dell'economia reale. In tal senso un valido 'aiuto' al settore potrebbe derivare, a breve, dal Decreto ministeriale che preciserà gli interventi da attuare nel 2013 con l'impiego del fondo di 400 milioni, di cui 50 destinati agli investimenti, previsti dalla *spending review* della scorsa estate".

FEDERAUTO (Federazione Italiana Concessionari Auto), riunisce oggi in Italia tutte le Associazioni di marca dei Concessionari di autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus. FEDERAUTO rappresenta gli interessi generali dei Concessionari italiani nei confronti del Governo italiano, del Parlamento, della Commissione Europea e delle organizzazioni dei Costruttori d'autoveicoli. FEDERAUTO racchiude al suo interno anche la divisione dei Concessionari di Veicoli Commerciali e Industriali: FEDERAUTO TRUCKS.