

I trimestre 2012

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nell'ambito dell'ampliamento della copertura delle statistiche sui servizi, si presentano per la prima volta nello stesso comunicato gli indici trimestrali di fatturato per le sezioni Trasporto e Magazzinaggio, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione, Servizi di informazione e comunicazione e per il comparto che comprende il Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli e il Commercio all'ingrosso. Inoltre, viene diffuso un indicatore aggregato del fatturato dell'insieme delle attività dei servizi (si veda la nota metodologica allegata).

■ Nel primo trimestre 2012 l'indice aggregato del fatturato dei servizi registra una diminuzione tendenziale del 4,4%.

■ In particolare, il fatturato diminuisce su base tendenziale nel commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, nel commercio all'ingrosso (-6,9%) e nel comparto dei servizi di informazione e comunicazione (-1,8%).

■ Gli indici del fatturato di trasporto e magazzinaggio e attività dei servizi di alloggio e di ristorazione presentano aumenti tendenziali, rispettivamente, dell'1,8% e dell'1,5%.

■ Nel primo trimestre del 2012 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano una variazione congiunturale positiva soltanto per la manutenzione e riparazione di autoveicoli (+0,7%). Variazioni negative si registrano per il commercio all'ingrosso (-2,5%), i servizi postali e attività di corriere (-1,3%), il trasporto aereo (-0,7%) e i servizi di informazione e comunicazione (-0,4%). L'indice del trasporto marittimo registra una variazione nulla.

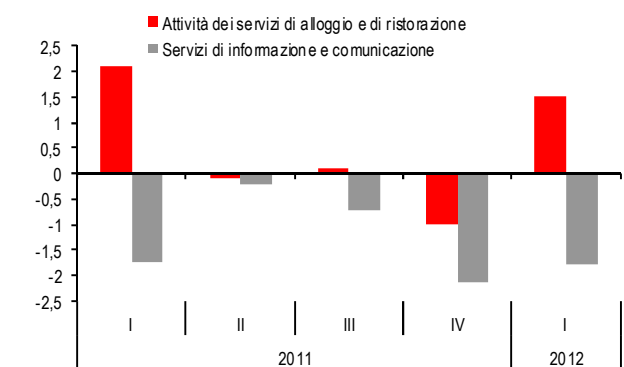
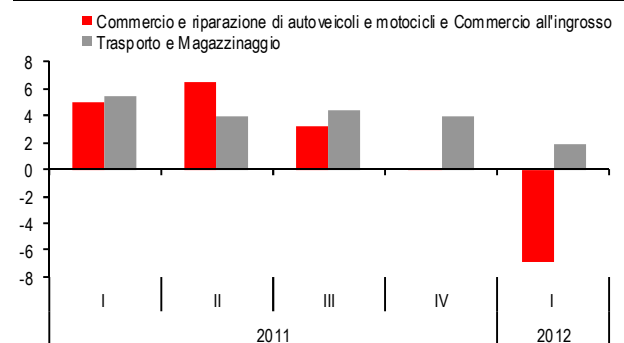
FATTURATO DEI SERVIZI: INDICATORE AGGREGATO

I trimestre 2011-I trimestre 2012, variazioni tendenziali percentuali



FATTURATO DEI SERVIZI

I trimestre 2011-I trimestre 2012, variazioni tendenziali percentuali



Indice aggregato del fatturato dei servizi

L'indice del fatturato dei servizi è ottenuto come aggregazione tra indici in base 2010=100 e indici calcolati con riferimento alla base 2005, questi ultimi riportati con una semplice operazione di riproporzionamento alla base 2010. Nel primo trimestre 2012 tale indice registra un calo tendenziale del 4,4%.

PROSPETTO 1. INDICE TRIMESTRALE AGGREGATO DEL FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI (base 2010=100)

Periodo		Indice	Variazione tendenziale
2010		100,0	
2011		102,9	+2,9
2010	I	95,9	
	II	102,6	
	III	96,7	
	IV	104,8	
2011	I	99,5	+3,8
	II	107,6	+4,9
	III	99,3	+2,7
	IV	105,1	+0,3
2012	I (a)	95,1	-4,4

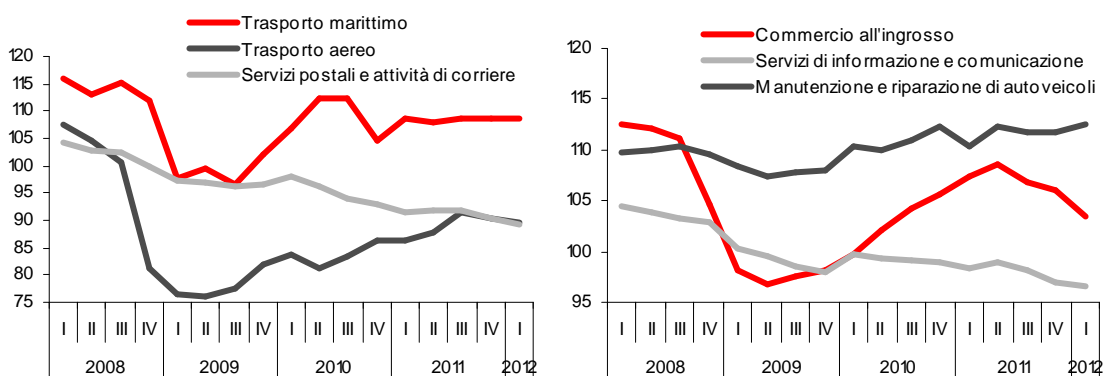
(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Fatturato dei servizi: indici in base 2005

Nel primo trimestre del 2012 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano un incremento congiunturale per la manutenzione e riparazione di autoveicoli (+0,7%); variazioni congiunturali negative si registrano per il commercio all'ingrosso (-2,5%), i servizi postali e attività di corriere (-1,3%), il trasporto aereo (-0,7%) e i servizi di informazione e comunicazione (-0,4%). L'indice del trasporto marittimo registra una variazione nulla.

FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

I trimestre 2008- I trimestre 2012, indici destagionalizzati



Rispetto al primo trimestre del 2011 incrementi del fatturato si registrano per il trasporto aereo (+4,7%), per la manutenzione e riparazioni di autoveicoli (+1,0%) e per il trasporto marittimo (+0,1%). Variazioni tendenziali negative si osservano, invece, nei servizi postali e attività di corriere (-4,9%), nel commercio all'ingrosso (-3,2%) e nei servizi di informazione e comunicazione (-1,8%).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

I trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi
	Indici I trim. 2012	I trim. 12 IV trim. 11	I trim. 12 I trim. 11
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	112,6	+0,7	+1,0
Commercio all'ingrosso	103,4	-2,5	-3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	108,8	0,0	+0,1
Trasporto aereo	89,8	-0,7	+4,7
Servizi postali e attività di corriere	89,2	-1,3	-4,9
Servizi di informazione e comunicazione	96,6	-0,4	-1,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel primo trimestre del 2012 il fatturato segna una variazione tendenziale positiva solo nel comparto delle materie prime agricole e di animali vivi (+8,9%); diminuzioni riguardano, invece, il commercio all'ingrosso di beni di consumo finale (-6,0%), il commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (-5,0%), il commercio di apparecchiature ICT (-4,9%), il commercio di altri macchinari, attrezzature e forniture (-3,3%), gli intermediari del commercio (-3,0%), commercio all'ingrosso non specializzato (-1,8%) e quello di prodotti alimentari, bevande e tabacco (-0,1%).

PROSPETTO 3. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

I trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici I trim. 12	I trim. 12 I trim. 11
G461 Intermediari del commercio	94,2	-3,0
G462 Materie prime agricole e animali vivi	128,9	+8,9
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	109,1	-0,1
G464 Beni di consumo finale	92,3	-6,0
G465 Apparecchiature ICT	90,8	-4,9
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	93,3	-3,3
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	107,2	-5,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	98,6	-1,8
G46 Commercio all'ingrosso	102,2	-3,2

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Informazione e comunicazione

All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, si registra un calo tendenziale per editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-4,9%) e per telecomunicazioni (-1,4%), mentre l'indice del fatturato dei servizi IT e altri servizi informativi presenta una variazione nulla.

PROSPETTO 4. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

I trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici I trim. 12	I trim. 12 I trim. 11
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	91,5	-4,9
JB Telecomunicazioni	92,1	-1,4
JC Servizi IT e altri servizi informativi	96,1	0,0
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	93,2	-1,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

Fatturato dei servizi: indici in base 2010

Nel primo trimestre del 2012 si registrano variazioni tendenziali positive per il trasporto terrestre e mediante condotte (+4,4%) e per i servizi di alloggio e ristorazione (+1,5%); in particolare, per il settore delle attività dei servizi di ristorazione il fatturato aumenta del 2,9%, mentre per le attività di alloggio diminuisce del 2,1%. L'indice registra variazioni tendenziali negative per l'aggregato del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (-18,4%) e per magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (-0,8%).

PROSPETTO 5. FATTURATO PER ALCUNE ATTIVITÀ DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

I trimestre 2010 - I trimestre 2012, variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

	2010				2011				2012
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I (a)
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	109,1	102,7	84,9	103,3	106,5	110,7	91,3	106,2	86,9
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	88,9	100,9	100,2	110,0	97,9	106,4	105,1	115,3	102,2
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	88,3	100,5	108,4	102,9	93,2	105,9	114,6	107,0	92,5
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	82,3	102,8	122,4	92,5	84,0	102,7	122,5	91,6	85,3
<i>Alloggio</i>	72,1	101,5	149,8	76,6	76,7	107,6	157,0	76,0	75,1
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	86,4	103,4	111,3	98,9	86,9	100,7	108,6	97,9	89,4
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	-	-	-	-	-2,4	+7,8	+7,5	+2,8	-18,4
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	-	-	-	-	+10,1	+5,5	+4,9	+4,8	+4,4
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	-	-	-	-	+5,5	+5,4	+5,7	+4,0	-0,8
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	-	-	-	-	+2,1	-0,1	+0,1	-1,0	+1,5
<i>Alloggio</i>	-	-	-	-	+6,4	+6,0	+4,8	-0,8	-2,1
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	-	-	-	-	+0,6	-2,6	-2,4	-1,0	+2,9

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per la costruzione dell'indice della divisione Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si veda la nota metodologica allegata.

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 6. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

IV trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
+0,4	+0,1	+0,6	-0,3	+0,2	+0,1	+2,7	+1,6	-0,1	-0,5	-3,5	-2,1

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

PROSPETTO 7. FATTURATO DEI SERVIZI, NUOVI SETTORI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI TENDENZIALI PERCENTUALI

IV trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Alloggio	Servizi di ristorazione
+1,2	-0,7	+1,0	-0,8	-3,0	+0,0

(a) Per la costruzione dell'indice della divisione Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si veda la nota metodologica allegata

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Dati destagionalizzati: serie temporali di indici sottoposti ad una procedura che rimuove la componente della serie storica attribuibile, oltre che al diverso numero di giorni lavorativi, agli effetti stagionali. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.