

Comunicato stampa

IL MAGAZINE FEDERAUTO TIME HA UN NUOVO DIRETTORE RESPONSABILE

Roma, 19 gennaio 2012. Federauto Time, magazine bimestrale della Federazione che rappresenta i concessionari di auto, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus, commercializzati in Italia, ha un nuovo direttore Responsabile; a partire dal numero 7, in distribuzione, Patrizia Sala prende il posto del giornalista Alfonso Rizzo.

La dottoressa Sala proviene da Peugeot Italia, dove ha curato le relazioni esterne, ruolo che le ha permesso di maturare una profonda conoscenza non solo della filiera automobilistica nel suo complesso, ma anche delle specificità e delle problematiche che caratterizzano il mondo dei concessionari.

Il magazine Federauto Time, edito dalla milanese Sumo Publishing, è distribuito gratuitamente in 7.000 copie a concessionari, manager, giornalisti, rappresentanti delle Istituzione. Gli addetti ai lavori che volessero riceverlo possono scrivere a info@federauto.eu